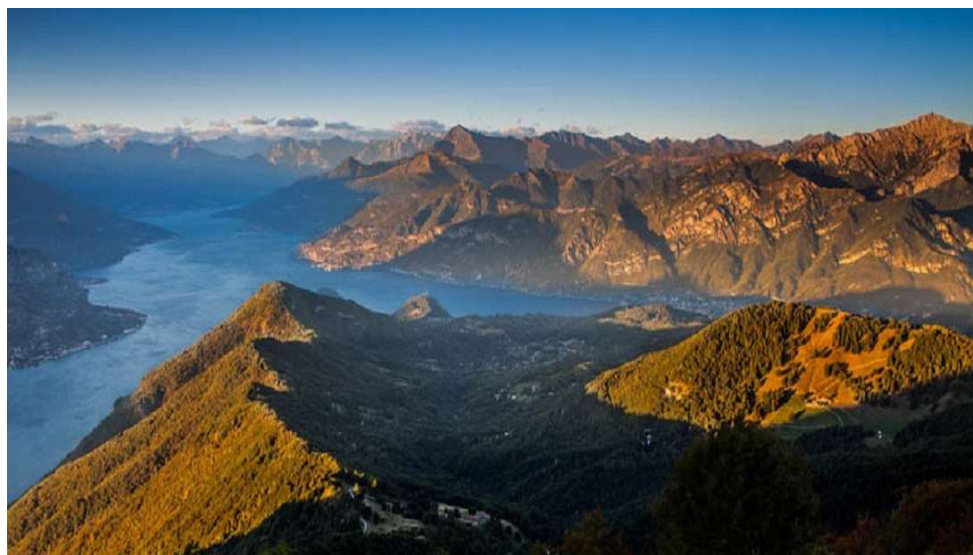




CAMERA DI COMMERCIO
COMO-LECCO
insieme per lo sviluppo



CONSISTENZA ECONOMICA DEL SETTORE DEL TURISMO NELL'AREA LARIANA, IN LOMBARDIA E IN ITALIA TRA IL 2016 E IL 2025



A cura dell'Ufficio Studi e Statistica

Camera di Commercio di Como-Lecco

Sede legale: Via Parini, 16 – Como

Sede secondaria: Via Tonale, 28/30 – Lecco

Tel.: 0341.292233 0341.292213

E-mail: studi@comolecco.camcom.it / Website: www.comolecco.camcom.it

Febbraio 2026

Si autorizza la riproduzione a fini non commerciali e con la citazione obbligatoria della fonte.

Sommario

1)	I trend di localizzazioni e addetti del turismo tra il 2016 e il 2025	 3
1.1	L'andamento dei sotto-settori del turismo.	6
1.2	Il comparto turistico artigiano.....	10

1) I trend di localizzazioni e addetti del turismo tra il 2016 e il primo semestre 2025¹

Questo capitolo è dedicato all'analisi della nati-mortalità di impresa e dell'andamento degli addetti del settore turistico². Quest'ultimo comprende i seguenti sotto-settori (codifica Ateco 2025)³:

- "Servizi di alloggio" (55);
- "Attività di servizi di ristorazione" (56);
- "Attività di agenzie di viaggio, *tour operator* e altri servizi di prenotazione e attività connesse" (79).

A fine dicembre 2025 le **localizzazioni lariane** che operano nel settore del turismo sono 8.038 (di cui 5.290 in provincia di Como e 2.748 di Lecco) e rappresentano il 9,5% delle aziende iscritte all'anagrafe della Camera di Commercio di Como-Lecco (il 9,7% di quelle comasche e il 9,2% di quelle lecchesi). Le stesse sono pari al 9,7% del totale lombardo del settore (Como 6,4% e Lecco 3,3%). Il peso del comparto nella nostra regione rispetto al numero complessivo delle localizzazioni è pari al 7,8% (a fronte del 9,4% italiano).

All'inizio del **2016** la quota delle imprese turistiche nell'**area lariana** era pari al 7,8% (8,2% a Como e 7,2% a Lecco); la percentuale sulle localizzazioni lombarde del medesimo settore era complessivamente l'8,9% (rispettivamente 6% e 2,9%). Le localizzazioni lombarde attive nel turismo rappresentavano il 7,3% del totale (contro l'8,1% dell'Italia).

Rispetto a fine 2024, alla fine dell'anno seguente le localizzazioni lariane del comparto sono cresciute dell'1%, pari a +80 unità (+0,7% a Como e +1,6% a Lecco: rispettivamente +37 e +43), a fronte del -0,1% regionale e del +1,7% nazionale; nei confronti di **inizio 2016** l'aumento è stato del 21,4% (+1.416 localizzazioni: +859 a Como e +557 a Lecco; rispettivamente +19,4% e +25,4%), contro il +11,5% della Lombardia e il +18,5% dell'Italia.

A fine 2025, **Como** è al 2° posto nella graduatoria regionale (dietro a Sondrio) e al 43° nazionale per quota di localizzazioni del comparto turistico rispetto al totale delle localizzazioni attive; **Lecco** è 3^a in Lombardia e 47^a in Italia. Rispetto a inizio 2016, Como guadagna una posizione a livello regionale (scavalcando Brescia), ma ne perde 3 nella graduatoria nazionale; Lecco recupera 21 posizioni nella classifica italiana (era 68^a) e 4 piazze in quella regionale (era 7^a), superando Bergamo, Pavia, Varese e Brescia.

Sul **fronte occupazionale**⁴ il comparto del turismo **lariano**, a fine 2025, occupa poco più di 34.000 addetti, pari all'11,3% della forza lavoro totale impiegata *in loco* (a fronte dell'8,4% della Lombardia e del 10,9% dell'Italia). Gli addetti delle aziende **comasche** sono circa 23.600 (pari al 12,6% del totale provinciale) mentre le imprese **lecchesi** occupano 10.400 persone (9,1%). Rispetto al 1° gennaio 2016, il numero degli addetti lariani del settore è cresciuto del 60,6%, ovvero circa 12.800 unità: +8.750 a Como (+58,8%); +4.091 a Lecco (+64,8%), a fronte del +35,8% lombardo e del +45,6% italiano. Nei confronti di fine 2024, gli addetti delle aziende lariane sono cresciuti di 937 unità: +2,8% (+631 persone a Como: +2,7%; +306 a Lecco: +3%), contro il +2% della Lombardia e il +3,1% dell'Italia.

A fine 2025 le localizzazioni turistiche sono il 9,5% del totale lariano (Como 9,7%; Lecco 9,2%).

Rispetto a fine 2024, nell'area lariana le localizzazioni del turismo sono aumentate di 80 unità, crescendo dell'1%: (+0,7% a Como e +1,6% a Lecco).

Como è 2^a nella classifica lombarda per peso del settore sul totale delle aziende; Lecco è 3^a.

A fine 2025, gli addetti del settore nell'area lariana sono l'11,3% della forza lavoro complessiva (Como 12,6%; Lecco 9,1%). Rispetto a fine 2024, c'è stata una crescita del 2,8% (Como +2,7%; Lecco +3%).

¹ Il raffronto con il 2016 non è casuale: si tratta dell'anno seguente a *EXPO* Milano 2015, evento "*milestone*" che ha determinato un forte incremento nei flussi turistici in tutta la Lombardia. In questo documento tutte le comparazioni sono fatte paragonando i dati e i *trend* sia nel medio periodo (1.1.2016 - 31.12.2025), sia nel breve periodo (31.12.12.2025 - 31.12.2025).

² La fonte dei dati citati in questo paragrafo è Infocamere. I dati riguardano le localizzazioni di impresa (sedi +unità locali).

³ A questo [link](#) è disponibile la tavola di corrispondenza tra la nuova e la vecchia codifica.

⁴ Il dato si riferisce alle localizzazioni presenti in un determinato territorio; pertanto vengono conteggiati anche gli addetti presenti in ciascuna unità locale sita in quella provincia.

A fine 2025, **Como** è al 2° posto regionale (dopo Sondrio) e al 34° nazionale per quota di addetti del comparto turistico rispetto al totale provinciale; **Lecco** è 5^a in Lombardia (dietro anche a Varese e Brescia) e 71^a in Italia. Rispetto a inizio 2016, Como guadagna 19 posizioni nella classifica italiana, e Lecco 21 (a livello regionale Lecco guadagna due posizioni, scavalcando Milano e Pavia; invariata la posizione di Como).

Como è 2^a in regione per peso degli addetti del turismo sul totale. Lecco è 5^a.

**Consistenza delle localizzazioni del settore turismo nelle province lombarde
Incidenza % su totale localizzazioni e sugli addetti (valori al 31/12/2025)**

Provincia	Localizzazioni attive al 31/12/2025	Localizzazioni attive settore turismo al 31/12/2025	% localizzazioni settore turismo al 31/12/2025	Totale addetti 31/12/2025	Totale addetti turismo 31/12/2025	% addetti turismo al 31/12/2025
BERGAMO	107.919	8.216	7,6	431.652	35.694	8,3
BRESCIA	136.633	11.633	8,5	505.135	46.906	9,3
COMO	54.771	5.290	9,7	187.215	23.626	12,6
CREMONA	32.968	2.501	7,6	118.518	8.959	7,6
LECCO	30.020	2.748	9,2	113.775	10.402	9,1
LODI	18.518	1.361	7,3	63.029	4.728	7,5
MANTOVA	40.982	2.785	6,8	155.780	10.099	6,5
MILANO	406.874	30.498	7,5	1.744.100	135.148	7,7
MONZA B.ZA	82.039	5.086	6,2	284.265	20.189	7,1
PAVIA	51.440	4.133	8,0	145.210	12.439	8,6
SONDRIO	18.197	2.804	15,4	61.363	10.464	17,1
VARESE	74.638	5.730	7,7	276.574	26.378	9,5
COMO+LECCO	84.791	8.038	9,5	300.990	34.028	11,3
LOMBARDIA	1.054.999	82.785	7,8	4.086.616	345.032	8,4
ITALIA	6.393.652	598.747	9,4	20.000.401	2.183.607	10,9(*)

*Fonte: elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Infocamere
(*) Peso settore turismo regione Lombardia su totale Italia*

Localizzazioni attive nel settore del turismo - province lombarde. Variazione % 1/1/2016-31/12/2025 e incidenza % a fine dicembre 2025 delle province sul totale Lombardia

Provincia	1/1/2016	31/12/2025	Variazione 1/1/2016-31/12/2025	Variazione 1/1/2025-31/12/2025	INCIDENZA A FINE DICEMBRE 2025 SU TOT. LOMBARDIA
BERGAMO	7.844	8.216	4,7	0,2	9,9
BRESCIA	10.910	11.633	6,6	0,6	14,1
COMO	4.431	5.290	19,4	0,7	6,4
CREMONA	2.269	2.501	10,2	0,3	3,0
LECCO	2.191	2.748	25,4	1,6	3,3
LODI	1.289	1.361	5,6	-1,2	1,6
MANTOVA	2.861	2.785	-2,7	-0,7	3,4
MILANO	25.892	30.498	17,8	-0,8	36,8
MONZA B.ZA	4.626	5.086	9,9	-1,5	6,1
PAVIA	3.899	4.133	6,0	0,7	5,0
SONDRIO	2.366	2.804	18,5	3,9	3,4
VARESE	5.656	5.730	1,3	-0,2	6,9
COMO+LECCO	6.622	8.038	21,4	1,0	9,7
LOMBARDIA	74.234	82.785	11,5	-0,1	100,0
ITALIA	505.274	598.747	18,5	1,7	13,8(*)

Fonte: elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Infocamere
Addetti delle localizzazioni attive nel settore del turismo - province lombarde. Variazione % 1/1/2016-31/12/2025 e incidenza delle province sul totale Lombardia a fine dicembre 2025

Provincia	1/1/2016	31/12/2025	Variazione 1/1/2016- 31/12/2025	Variazione 1/1/2025- 31/12/2025	INCIDENZA A FINE DICEMBRE 2025 SU TOT. LOMBARDIA
BERGAMO	22.902	35.694	55,9	1,5	10,3
BRESCIA	33.214	46.906	41,2	3,7	13,6
COMO	14.876	23.626	58,8	2,7	6,8
CREMONA	6.173	8.959	45,1	4,4	2,6
LECCO	6.311	10.402	64,8	3,0	3,0
LODI	3.497	4.728	35,2	0,0	1,4
MANTOVA	6.952	10.099	45,3	-1,4	2,9
MILANO	111.486	135.148	21,2	1,9	39,2
MONZA B.ZA	14.000	20.189	44,2	-2,6	5,9
PAVIA	9.554	12.439	30,2	4,1	3,6
SONDRIO	7.432	10.464	40,8	3,9	3,0
VARESE	17.634	26.378	49,6	2,2	7,6
COMO+LECCO	21.187	34.028	60,6	2,8	9,8
LOMBARDIA	254.031	345.032	35,8	2,0	100
ITALIA	1.499.823	2.183.607	45,6	3,1	15,8(*)

Fonte: elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Infocamere

(*) Peso settore turismo regione Lombardia su totale Italia

**Graduatoria delle prime 10 e delle ultime 10 province italiane per peso delle localizzazioni
del turismo rispetto al totale (valori assoluti e %).31/12/2025**

	Provincia	Localizzazioni attive turismo	Localizzazioni attive	%
1	AOSTA	2.695	14.955	18,0
2	LA SPEZIA	4.192	23.722	17,7
3	RIMINI	7.204	44.747	16,1
4	BOLZANO	11.442	71.901	15,9
5	SONDRIO	2.804	18.197	15,4
6	SAVONA	5.087	33.628	15,1
7	VERBANIA	2.174	14.763	14,7
8	TRIESTE	2.657	19.104	13,9
9	VENEZIA	12.622	90.891	13,9
10	LIVORNO	5.085	36.631	13,9
43	COMO	5.290	54.771	9,7
47	LECCO	2.748	30.020	9,2
96	ASTI	1.751	25.028	7,0
97	CALTANISSETTA	1.709	24.582	7,0
98	MANTOVA	2.785	40.982	6,8
99	CUNEO	5.127	76.617	6,7
100	VICENZA	5.765	89.851	6,4
101	REGGIO EMILIA	3.740	58.825	6,4
102	MONZA E BRIANZA	5.086	82.039	6,2
103	TREVISIO	5.818	95.828	6,1
104	PADOVA	6.301	105.466	6,0
105	PRATO	1.964	37.034	5,3

Fonte: elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Infocamere

Graduatoria delle prime 10 e delle ultime 10 province italiane per peso degli addetti delle localizzazioni del turismo rispetto al totale (valori assoluti e %).31/12/2025.

	Provincia	Totale addetti Localizzazioni turismo	Totale addetti localizzazioni attive	%
1	RIMINI	38.805	147.030	26,4
2	AOSTA	11.194	45.575	24,6
3	VIBO VALENTIA	7.385	32.684	22,6
4	VERBANIA	9.427	43.451	21,7
5	SASSARI	31.189	144.954	21,5
6	NUORO	12.504	59.603	21,0
7	BOLZANO	56.080	271.047	20,7
8	IMPERIA	12.086	59.082	20,5
9	VENEZIA	62.703	324.774	19,3
10	SAVONA	16.574	87.717	18,9
34	COMO	23.626	187.215	12,6
71	LECCO	10.402	113.775	9,1
96	CREMONA	8.959	118.518	7,6
97	LODI	4.728	63.029	7,5
98	MODENA	22.453	301.626	7,4
99	TREVISO	25.647	347.632	7,4
100	PORDENONE	8.230	111.877	7,4
101	CALTANISSETTA	3.916	53.537	7,3
102	MONZA E BRIANZA	20.189	284.265	7,1
103	REGGIO EMILIA	15.306	215.840	7,1
104	MANTOVA	10.099	155.780	6,5
105	PRATO	6.319	110.616	5,7

Fonte: elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Infocamere

1.1 L'andamento dei sotto-settori del turismo

A fine 2025, quasi metà delle **localizzazioni turistiche lariane** opera nel comparto della ristorazione (46,1%: circa 3.700 unità), mentre i bar rappresentano il 27,4% del totale del comparto (circa 2.200). Gli alloggi sono il 22,5% (poco più di 1.800 localizzazioni); le agenzie di viaggio, *tour operator* e attività connesse il restante 4% (poco più di 300 unità). L'area lariana registra una quota più bassa rispetto alla Lombardia per i comparti della ristorazione (il dato regionale infatti si attesta al 50,5% e quello nazionale al 47,2%) e dei bar (rispettivamente 32,1% e 28,2%); viceversa, la nostra regione e l'intero Paese hanno quote di alloggi inferiori (Lombardia 13,1%; Italia 20,7%). Il dato delle agenzie di viaggio e *tour operator* è più alto in Lombardia, mentre la percentuale dell'area lariana è in linea con quella nazionale (4,4% in Lombardia; 4% in Italia). Quest'ultimo sotto-settore, insieme alla ristorazione, mostra valori più elevati a **Como** che a **Lecco** (rispettivamente 4,1% contro 3,9%, e 46,8% contro 44,9%); al contrario, bar e alloggi hanno una percentuale più elevata a **Lecco** (28,1% contro 27% i primi; 23,1% e 22,1% i secondi).

Nell'**area lariana, rispetto a inizio 2016**, si nota una diminuzione solo dei bar (-457 unità, pari a -17,2%), mentre aumentano alloggi (+1.084: +150,1%), ristoranti (+740: +24,9%) e agenzie di viaggio/*tour operator* (+49: +17,9%). Per questi tre sotto-settori si notano incrementi in entrambe le province lariane: alloggi (+674 a **Como** e +410 a **Lecco**: +135,6% e +182,2%), ristoranti (rispettivamente +473 e +267: +23,6% e +27,6%) e agenzie di viaggio/*tour operator* (+39 e +10: +21,9% e +10,4%). I bar, invece, calano in entrambe le province: a Como -327 unità e a Lecco -130 (rispettivamente -18,6% e -14,4%).

Anche **rispetto a fine 2024**, nell'**area lariana** solo i bar registrano un calo (-105 unità: -4,6%): in provincia di Como -66 e -4,4%; in provincia di Lecco -39 e -4,8%. In entrambi i

A fine 2025 i ristoranti sono il 46,1% delle localizzazioni turistiche lariane; i bar sono il 27,4%; gli alloggi sono il 22,5%; agenzie di viaggio e tour operator sono il 4%.

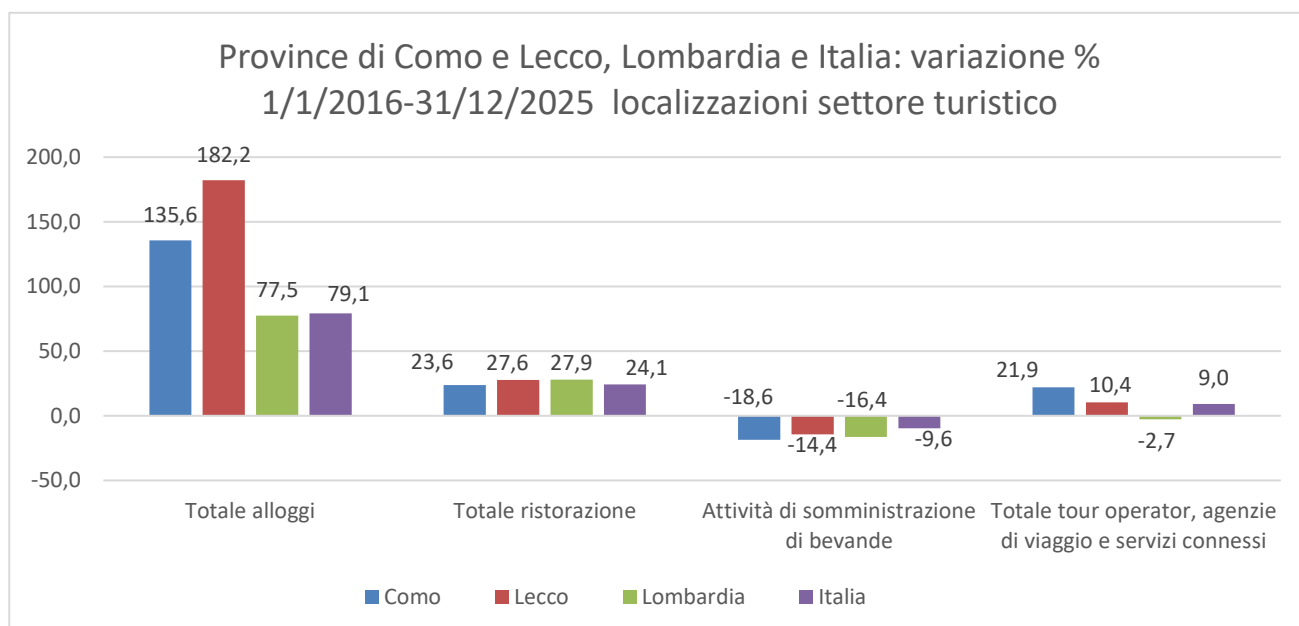
Negli ultimi 10 anni, calano i bar lariani (-17,2%); aumentano alloggi (+150,1%), ristoranti (+24,9%) e agenzie di viaggio/tour operator (+17,9%).

territori aumentano gli alloggi (+180 e +11,1% nell'area lariana: +106 e +10%a Como; +74 e +13,2%a Lecco), mentre ristoranti e agenzie di viaggio/tour operator registrano andamenti divergenti: i primi crescono solo a Lecco (+9 e +0,7%, contro -8 e -0,3% di Como), mentre le seconde solo a Como (+5 e +2,4%, contro -1 e -0,9% di Lecco).

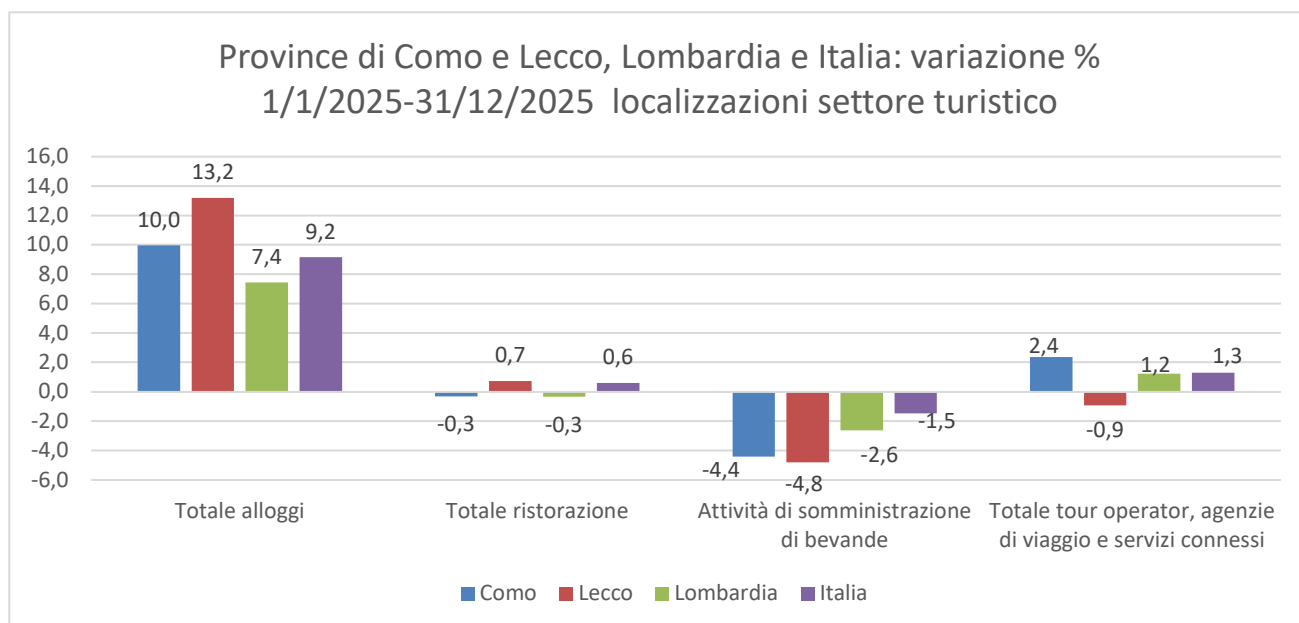
**Localizzazioni attive nel settore del turismo area lariana per sotto-settore di attività.
Periodo 1/1/2016-31/12/2025**

Classe Ateco	Como			Lecco			Como+Lecco		
	1/1/2016	2024	31/12/2025	1/1/2016	2024	31/12/2025	1/1/2016	2024	31/12/2025
Servizi di alloggio	2	0	0	0	0	0	2	0	0
Servizi di alloggio di alberghi e simili	239	232	232	87	94	100	326	326	332
Servizi di alloggio per vacanze e altri soggiorni di breve durata	212	790	895	121	449	515	333	1.239	1.410
Servizi di aree di campeggio e aree attrezzate per veicoli ricreazionali	41	41	41	15	16	18	56	57	59
Attività di servizi di intermediazione per servizi di alloggio	3	2	3	2	2	2	5	4	5
Totale alloggi	497	1.065	1.171	225	561	635	722	1.626	1.806
Attività dei servizi di ristorazione	9	7	7	7	3	3	16	10	10
Attività di ristoranti e di servizi di ristorazione mobile	1.919	2.212	2.182	910	1.036	1.035	2.829	3.248	3.217
Attività di servizi di catering per eventi, catering su base contrattuale e altri servizi di ristorazione	2	5	4	2	0	0	4	5	4
Attività di catering per eventi e su base contrattuale e altri servizi di ristorazione	9	258	281	7	186	196	16	444	477
Totale ristorazione	2.001	2.482	2.474	967	1.225	1.234	2.968	3.707	3.708
Attività di somministrazione di bevande	1.755	1.494	1.428	903	812	773	2.658	2.306	2.201
Totale somministrazione bevande e ristoranti	3.756	3.976	3.902	1.870	2.037	2.007	5.626	6.013	5.909
Attività dei servizi delle agenzie di viaggio, dei tour operator e servizi di prenotazione e attività connesse	9	2	1	0	0	0	9	2	1
Attività delle agenzie di viaggio e dei tour operator	70	35	35	43	21	17	113	56	52
Attività delle agenzie di viaggio	64	85	90	37	56	60	101	141	150
Attività dei tour operator	3	10	12	1	5	5	4	15	17
Altri servizi di prenotazione e attività connesse	32	80	79	15	25	24	47	105	103
Totale tour operator, agenzie di viaggio e servizi connessi	178	212	217	96	107	106	274	319	323
TOTALE TURISMO	4.431	5.253	5.290	2.191	2.705	2.748	6.622	7.958	8.038

Fonte: Infocamere, Stock View



Fonte: Elaborazione Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Infocamere – Stock view



Fonte: Elaborazione Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Infocamere – Stock view

A fine 2025, il 60,5% **degli addetti delle localizzazioni turistiche lariane** opera nel comparto della ristorazione (quasi 20.600 unità), mentre i bar rappresentano il 19,4% dei lavoratori complessivi del comparto (poco più di 6.600). Gli alloggi occupano il 17,7% della forza lavoro del turismo lariano (poco più di 6.000 unità); agenzie di viaggio, *tour operator* e attività connesse il restante 2,4% (circa 800 addetti). Nell'area lariana, rispetto alla Lombardia, si nota una quota più elevata di lavoratori nel sotto-settore degli alloggi (il dato regionale si attesta all'11,5% e quello nazionale al 19,9%), mentre la percentuale degli addetti delle localizzazioni lombarde e italiane di agenzie di viaggio, *tour operator* e attività connesse è in linea con quella lariana (Lombardia 2,8%; Italia 2,6%). La quota lariana di addetti della ristorazione è inferiore a quella regionale (64,9%), ma superiore a quella nazionale (57,6%); per i bar è più bassa, essendo pari al 20,9% nella nostra regione e al 20% in Italia. **Como** ha una quota di addetti più alta di **Lecco** nel sotto-settore degli alloggi (20,3% contro 11,9%); il rapporto si inverte per ristoranti (Como 59,1%; Lecco

A fine 2025 il 60,5% degli addetti del comparto turistico lariano lavora in ristoranti; il 19,4% in bar; il 17,7% in alloggi; il 2,4% in agenzie di viaggio, *tour operator* e servizi connessi.

63,6%) e bar (18,2% e 22,3%). La quota degli addetti nelle agenzie di viaggio, *tour operator* e servizi connessi è pressoché analoga nelle due province (2,4% a Como e 2,2% a Lecco).

Nell'area lariana, rispetto a inizio 2016, aumentano i lavoratori di tutti i sotto-comparti turistici. Ristoranti +9.322 unità (+82,8%); alloggi +2.735 (+83%); bar +593 (+9,8%); agenzie di viaggio e *tour operator* +191 (+31,1%). La crescita di quest'ultima categoria ha interessato solo la provincia di **Como** (+215 unità, contro -24 di **Lecco**: rispettivamente +60,2% e -9,3%); in entrambe le province aumentano gli addetti di ristoranti (+6.212 a Como e +3.110 a Lecco: +80,1% e +88,8%), dei bar (+237 a Como e +356 a Lecco: +5,8% e +18,1%) e degli alloggi (+2.086 e +649: +76,9% e +110,8%).

Negli ultimi 10 anni, nell'area lariana crescono i lavoratori di alloggi (+83%), ristoranti (+82,8%), agenzie di viaggio (+31,1%) e bar (+9,8%).

Rispetto a fine 2024, nell'area lariana, in tutti i sotto-settori turistici gli addetti sono in crescita: ristoranti +693 (+3,5%), alloggi +134 (+2,3%); bar +96 (+1,5%); agenzie di viaggio/*tour operator* +14 (+1,8%). Per queste ultime, l'incremento ha interessato la sola provincia di **Como** (+29, contro -15 unità di **Lecco**: +5,3% e -6%); in tutti gli altri comparti la crescita ha riguardato entrambi i territori lariani: alloggi +64 a Como e +70 a Lecco (rispettivamente, +1,4% e +6%); ristoranti +493 e +200 (+3,7% e +3,1%), bar +45 e +51 (+1,1% e +2,2%).

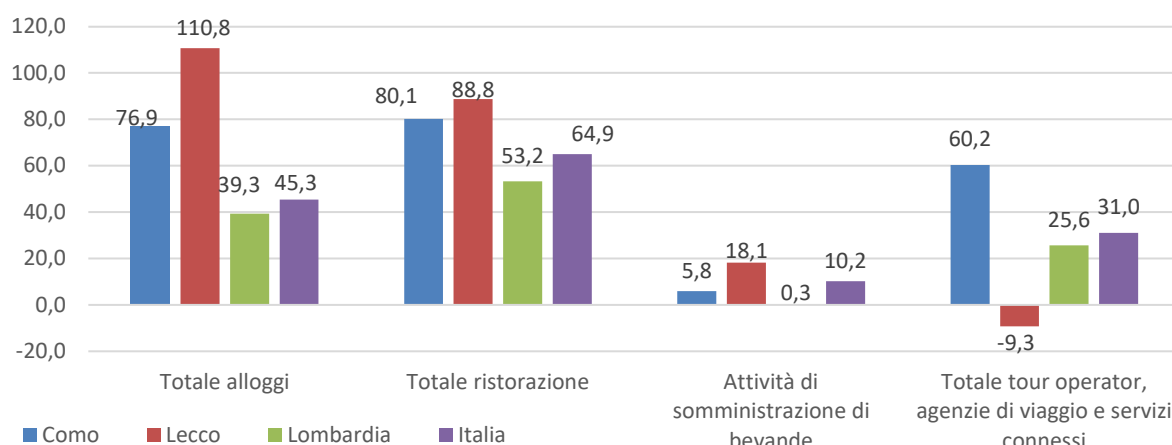
Rispetto a fine 2024, i lavoratori crescono in tutti i settori turistici: ristoranti +3,5%, alloggi +2,3%; agenzie di viaggio/tour operator +1,8%; bar +1,5%.

Addetti localizzazioni del settore del turismo area lariana per sotto-settore di attività.
Periodo 1/1/2016-31/12/2025

Classe Ateco	Como			Lecco			Como+Lecco		
	1/1/2016	2024	31/12/2025	1/1/2016	2024	31/12/2025	1/1/2016	2024	31/12/2025
Servizi di alloggio di alberghi e simili	2.249	3.791	3.766	376	664	748	2.625	4.455	4.514
Servizi di alloggio per vacanze e altri soggiorni di breve durata	290	738	832	183	451	437	473	1.189	1.269
Servizi di aree di campeggio e aree attrezzate per veicoli ricreazionali	137	179	179	27	49	48	164	228	227
Attività di servizi di intermediazione per servizi di alloggio	35	25	20	0	1	2	35	26	22
Totale alloggi	2.711	4.733	4.797	586	1.165	1.235	3.297	5.898	6.032
Attività dei servizi di ristorazione	11	14	15	14	1	1	25	15	16
Attività di ristoranti e di servizi di ristorazione mobile	7.058	11.902	12.350	2.882	4.901	5.217	9.940	16.803	17.567
Attività di servizi di catering per eventi, catering su base contrattuale e altri servizi di ristorazione	0	0	0	48	0	0	48	0	0
Attività di catering per eventi e su base contrattuale e altri servizi di ristorazione	682	1.554	1.598	558	1.510	1.394	1.240	3.064	2.992
Totale ristorazione	7.751	13.470	13.963	3.502	6.412	6.612	11.253	19.882	20.575
Attività di somministrazione di bevande	4.057	4.249	4.294	1.966	2.271	2.322	6.023	6.520	6.616
Totale somministrazione bevande e ristoranti	11.808	17.719	18.257	5.468	8.683	8.934	17.276	26.402	27.191
Attività dei servizi delle agenzie di viaggio, dei tour operator e servizi di prenotazione e attività connesse	8	1	0	0	0	0	8	1	0
Attività delle agenzie di viaggio e dei tour operator	186	54	57	113	71	60	299	125	117
Attività delle agenzie di viaggio	127	360	381	129	125	137	256	485	518
Attività dei tour operator	6	26	28	0	20	20	6	46	48
Altri servizi di prenotazione e attività connesse	30	102	106	15	32	16	45	134	122
Totale tour operator, agenzie di viaggio e servizi connessi	357	543	572	257	248	233	614	791	805
TOTALE TURISMO	14.876	22.995	23.626	6.311	10.096	10.402	21.187	33.091	34.028

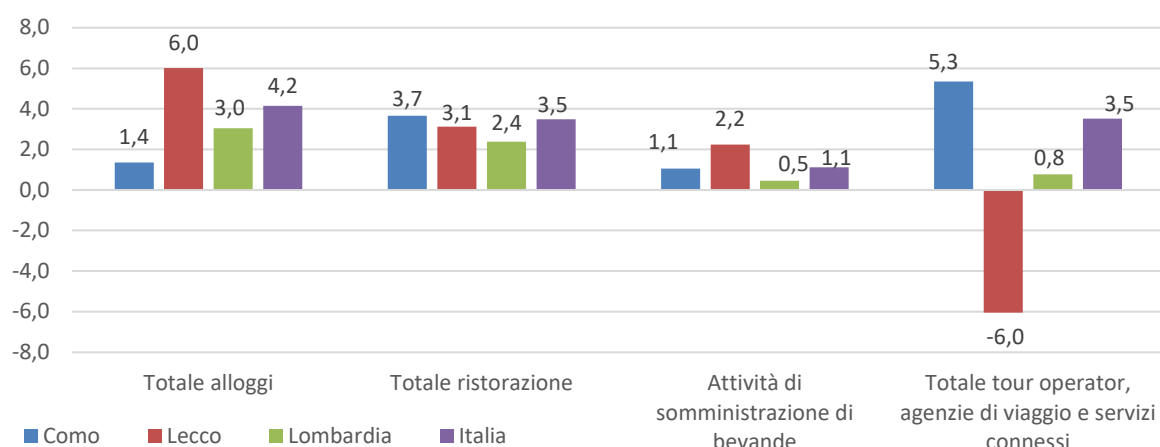
Fonte: Infocamere, Stock View

Province di Como e Lecco, Lombardia e Italia: variazione %
1/1/2016-31/12/2025 addetti settore turistico



Fonte: Elaborazione Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Infocamere – Stock view

Province di Como e Lecco, Lombardia e Italia: variazione %
1/1/2025-31/12/2025 addetti settore turistico



Fonte: Elaborazione Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Infocamere – Stock view

1.2 Il comparto turistico artigianale

Il settore turistico ha un peso non trascurabile sul totale delle localizzazioni **artigiane lariane**. Quelle attive nel comparto⁵ a fine 2025 sono infatti 748 (di cui 484 a **Como** e 264 a **Lecco**), pari al 3% delle 24.613 localizzazioni artigiane iscritte all'anagrafe camerale (la quota è del 3,1% per Como e del 3% per Lecco). Le stesse sono il 9,8% del totale lombardo del settore (Como 6,3%; Lecco 3,5%). In Lombardia, il peso del comparto rispetto al totale delle localizzazioni artigiane è pari al 3,1% (a fronte del 3,8% italiano).

A fine 2025 le localizzazioni turistiche artigiane lariane sono 748: il 3% del totale delle unità artigiane.

⁵I codici Ateco analizzati sono i medesimi indicati all'inizio della nota informativa: "Servizi di alloggio" (55); "Attività di servizi di ristorazione" (56); "Attività di agenzie di viaggio, tour operator e altri servizi di prenotazione e attività connesse" (79).

Rispetto a fine 2024 le localizzazioni artigiane **lariane** del comparto turistico sono diminuite del 5,9%, pari a -47 unità (-28 a Como: -5,5%; -19 a Lecco: -6,7%; -4,5% in Lombardia e -2,6% in Italia). Nei confronti di **inizio 2016** la riduzione è stata del 6,4%, con -51 unità (a fronte del -8,9% lombardo e del +5,5% italiano). Il numero di localizzazioni artigiane attive nel comparto turistico è diminuito di 29 unità a **Como** (-5,7%) e di 22 a **Lecco** (-7,7%).

Rispetto a fine 2024, nell'area lariana c'è stato un calo del 5,9% (Como -5,5%; Lecco -6,7%).

A fine 2025, **Como** è 4^a nella graduatoria regionale per quota di localizzazioni artigiane del comparto turistico rispetto al totale delle attive (dietro a Milano, Brescia, e Varese) e 74^a in quella nazionale; **Lecco** si piazza al 8° posto in Lombardia (preceduta anche da Cremona e Bergamo) e all'80° in Italia. A inizio 2016 le due province lariane occupavano l'81° e l'83° posto in Italia (Como era 6^a in Lombardia e Lecco 8^a).

A fine 2025, Como è 4^a e Lecco è 7^a in Lombardia per peso delle localizzazioni turistiche artigiane rispetto al totale.

**Consistenza delle localizzazioni artigiane del settore turismo nelle province lombarde
Incidenza % su totale delle localizzazioni artigiane (valori al 31.12.2025)**

Provincia	Localizzazioni attive 31/12/2025	Localizzazioni attive sett. turismo 31/12/2025	% localizzazioni attive settore turismo 31/12/2025
BERGAMO	32.093	968	3,0
BRESCIA	35.180	1.133	3,2
COMO	15.705	484	3,1
CREMONA	8.641	263	3,0
LECCO	8.908	264	3,0
LODI	5.128	130	2,5
MANTOVA	10.683	308	2,9
MILANO	71.100	2.313	3,3
MONZA B.ZA	22.646	616	2,7
PAVIA	14.119	375	2,7
SONDRIO	4.638	136	2,9
VARESE	20.633	638	3,1
COMO+LECCO	24.613	748	3,0
LOMBARDIA	249.474	7.628	3,1
ITALIA	1.353.187	51.814	3,8

Fonte: elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Infocamere

**Localizzazioni attive artigiane del settore del turismo nelle province lombarde.
Variazione % 1/1/2016-31/12/2025 e incidenza delle province sul totale Lombardia %
a fine 2025**

Provincia	1/1/2016	31/12/2025	Variazione 1/1/2016- 31/12/2025	Variazione 1/1/2025- 31/12/2025	INCIDENZA SU TOT. LOMBARDIA
BERGAMO	999	968	-3,1	-1,8	12,7
BRESCIA	1.281	1.133	-11,6	-3,3	14,9
COMO	513	484	-5,7	-5,5	6,3
CREMONA	285	263	-7,7	-8,0	3,4
LECCO	286	264	-7,7	-6,7	3,5
LODI	151	130	-13,9	-0,8	1,7
MANTOVA	380	308	-18,9	-5,2	4,0
MILANO	2.441	2.313	-5,2	-5,5	30,3
MONZA B.ZA	729	616	-15,5	-7,5	8,1
PAVIA	432	375	-13,2	-3,4	4,9
SONDRIO	140	136	-2,9	3,8	1,8
VARESE	740	638	-13,8	-3,3	8,4
COMO+LECCO	799	748	-6,4	-5,9	9,8
LOMBARDIA	8.377	7.628	-8,9	-4,5	100,0
ITALIA	49.099	51.814	5,5	-2,6	14,7(*)

Fonte: elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Infocamere

(*) Peso settore turismo artigiano regione Lombardia su totale Italia

Graduatoria delle prime 10 e delle ultime 10 province per peso delle localizzazioni artigiane del turismo rispetto al totale (valori assoluti e %).31/12/2025

	Provincia	Localizzazioni turistiche artigiane	Localizzazioni attive artigiane	%
1	REGGIO CALABRIA	1.125	11.176	10,1
2	MESSINA	904	12.024	7,5
3	AGRIGENTO	475	6.367	7,5
4	CAGLIARI	1.032	13.874	7,4
5	SIRACUSA	389	5.655	6,9
6	RAGUSA	410	6.429	6,4
7	RAVENNA	664	10.698	6,2
8	TARANTO	497	8.085	6,1
9	PALERMO	976	16.035	6,1
10	CROTONE	175	2.880	6,1
74	COMO	484	15.705	3,1
80	LECCO	264	8.908	3,0
96	CUNEO	450	19.272	2,3
97	PISTOIA	214	9.227	2,3
98	VITERBO	171	7.583	2,3
99	ISERNIA	42	1.871	2,2
100	AREZZO	227	10.383	2,2
101	TRENTO	297	14.144	2,1
102	PERUGIA	332	15.980	2,1
103	RIETI	68	3.566	1,9
104	PRATO	166	10.543	1,6
105	FIRENZE	423	28.598	1,5

Fonte: elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Infocamere