

# ANALISI DEI FLUSSI TURISTICI MENSILI 2024 NELL'AREA LARIANA



A cura dell'Ufficio Studi e Statistica

*Camera di Commercio di Como-Lecco*  
*Sede legale: Via Parini, 16 – Como*  
*Sede secondaria: Via Tonale, 28/30 – Lecco*  
*Tel.: 0341.292233 - 0341.292213*  
*E-mail: [studi@comolecco.camcom.it](mailto:studi@comolecco.camcom.it) | Website: [www.comolecco.camcom.it](http://www.comolecco.camcom.it)*

Novembre 2025

# Sommario

<b>ABSTRACT</b> .....	<b>3</b>
<b>1 ARRIVI E PRESENZE TURISTICHE NELL'ANNO 2024</b> .....	<b>4</b>
1.1 Per tipologia di struttura .....	4
1.2 Per cittadinanza.....	6
1.2.1 I principali mercati di riferimento .....	8
<b>2 CONFRONTO ARRIVI E PRESENZE CON IL 2019 .....</b>	<b>10</b>
2.1 Per tipologia di struttura .....	10
2.1.1 Raffronto quota presenze per mese (secondo la tipologia di struttura) .....	14
2.2 Per cittadinanza.....	17
2.2.1 Raffronto quota presenze per mese (secondo la cittadinanza) .....	20
2.2.2 Principali mercati.....	22
<b>3 CONFRONTO ARRIVI E PRESENZE CON IL 2023 .....</b>	<b>23</b>
3.1 Per tipologia di struttura .....	23
3.2 Per cittadinanza.....	28
3.3 Principali mercati.....	32
<b>4 LA PERMANENZA MEDIA NEL 2024.....</b>	<b>33</b>
4.1 Per tipologia ricettiva .....	33
4.2 Per cittadinanza.....	35
<b>5 CONFRONTO PERMANENZA MEDIA CON IL 2019 .....</b>	<b>36</b>
5.1 Per tipologia ricettiva .....	36
5.2 Per cittadinanza.....	39
<b>6 CONFRONTO PERMANENZA MEDIA CON IL 2023 .....</b>	<b>42</b>
6.1 Per tipologia ricettiva .....	42
6.2 Per cittadinanza.....	455

## ABSTRACT

Arrivi e presenze turistici nell'area lariana sono caratterizzati da un andamento decisamente stagionale, ovvero con un "picco" estivo e differenze accentuate tra i vari mesi dell'anno.

Nel 2024, tra aprile e ottobre (periodo di "alta stagione") si è concentrato oltre l'80% degli arrivi e delle presenze totali, con arrivi mensili stabilmente oltre quota 200.000 e presenze superiori a 475.000. In particolare, luglio e agosto sono "altissima stagione": gli arrivi mensili hanno superato quota 340.000 (sfiorando le 350.000 unità a luglio), e le presenze mensili hanno oltrepassato la soglia di 1.000.000 di giorni (quasi 1,1 milioni ad agosto, a fronte dei 6,1 milioni complessivi). La "media stagione" è costituita dai mesi di marzo, novembre e dicembre; in ognuno di essi gli arrivi hanno superato le 85.000 unità e le presenze le 170.000. Gennaio e febbraio costituiscono la "bassa stagione": gli arrivi si sono mantenuti sotto le 70.000 unità e le presenze non hanno superato quota 130.000.

Si registrano marcate differenze tra la provincia di Como e quella di Lecco, sia per quanto riguarda l'entità dei flussi complessivi (1,9 milioni di arrivi contro poco più di 470.000; oltre 4,8 milioni di presenze a fronte di meno di 1,3 milioni), sia con riferimento alla permanenza media (che a Lecco è sempre più alta).

La bella stagione (cioè il periodo tra aprile e ottobre) è prediletta da tutti i visitatori dell'area lariana, ma a maggior ragione dagli stranieri, con circa l'87% dei loro arrivi e il 90% delle loro presenze totali. Gli Italiani hanno registrato un andamento più uniforme durante l'anno (nel 2024, arrivi e presenze sono stati quasi costanti da agosto a dicembre; pertanto per i nostri connazionali è in atto una graduale destagionalizzazione dei flussi: comunque, tra aprile e ottobre, si sono registrati circa i due terzi dei loro arrivi e presenze). In tutti i mesi dell'anno le presenze di turisti stranieri hanno sopravanzato quelle di nostri connazionali. Il principale Paese di provenienza è la Germania, da cui proviene circa il 13% dei visitatori totali, seguito da Stati Uniti (poco sotto tale percentuale) e Francia (con quote superiori all'8%). Significativi anche i flussi da Regno Unito e Svizzera (entrambi intorno al 5%). I turisti stranieri rappresentano oltre l'80% di quelli complessivi: la loro preponderanza è una peculiarità dell'area lariana, e la forte stagionalità dei loro flussi accentua il rischio di "overtourism" nell'alta stagione.

In tutti i mesi del 2024 arrivi e presenze hanno superato i valori del 2019 (l'anno pre-Covid): sia il numero dei turisti che le notti complessivamente trascorse nell'area lariana sono stati decisamente superiori: arrivi +29% e presenze +31%. Peraltro, l'andamento è migliore di quello della Lombardia, che ha visto una crescita degli arrivi nell'intero anno del 15% e un incremento di presenze del 22%.

Il recupero dei flussi turistici dell'area lariana rispetto ai valori pre-pandemici ha interessato solo il settore extra-alberghiero (arrivi +95% e presenze +75%; tutti i mesi del 2024 registrano incrementi per entrambi, con variazioni che oscillano dal +69% di agosto al +182% di marzo per gli arrivi e dal +47% di agosto al +184% di maggio per le presenze).

Restano inferiori ai livelli del 2019 arrivi e presenze dei turisti italiani (rispettivamente -13% e -9%), al contrario degli stranieri (rispettivamente +46% e +43%). Per questi ultimi, tutti i principali mercati hanno superato i valori del 2019.

Nel 2024, la permanenza media negli alberghi lariani è di 2,1 giorni, a fronte dei 3,1 giorni del settore extra-alberghiero. Rispetto al 2019 la permanenza media complessiva è stabile (2,6 giorni); quella degli stranieri cala leggermente (da 2,8 a 2,7 giorni), mentre non varia quella degli Italiani (pari a 2,1 giorni). In Lombardia la permanenza media (pari a 2,5 giorni) è inferiore a quella lariana; nella classifica regionale Lecco è terza (dietro a Brescia e Sondrio) e Como quinta (dietro anche a Lodi).

# 1 ARRIVI E PRESENZE TURISTICHE NELL'ANNO 2024

## 1.1 Per tipologia di struttura

I flussi turistici<sup>1</sup> del 2024 nell'**area lariana** sono fortemente concentrati tra **aprile e ottobre**, con l'82,1% degli arrivi totali (oltre 1,9 milioni) e l'85,9% delle presenze (oltre 5,2 milioni). Nei primi 3 mesi dell'anno e negli ultimi 2, la media mensile delle presenze non raggiunge quota 250.000 (e a gennaio-febbraio è addirittura inferiore alle 130.000 unità), mentre nei restanti 7 mesi è costantemente superiore a quota 475.000.

In particolare, **tra maggio e ottobre** si concentra il 73,6% degli arrivi di tutto l'anno (circa 1,7 milioni, di cui oltre 690.000 tra luglio e agosto) e il 78,1% delle presenze (quasi 4,8 milioni, di cui oltre 2,1 milioni tra luglio e agosto). I primi due mesi dell'anno sono quelli meno dinamici: a essi fa capo solo il 5,1% degli arrivi mensili (quasi 119.000) e il 4% delle presenze (poco meno di 244.000).

Analizzando i **dati per tipologia di struttura**, le presenze tra gennaio e marzo sono superiori nell'alberghiero, e ciò accade anche negli ultimi tre mesi dell'anno. Comunque, per entrambe le tipologie di alloggi, il *clou* delle presenze e degli arrivi si concentra **tra aprile e ottobre** (rispettivamente 80,8% e 77,3% del totale per l'alberghiero; 89,4% e 87,2% per l'extra-alberghiero); in particolare, tra luglio e agosto si registra il 27,3% delle notti complessivamente trascorse negli alberghi e il 39,4% di quelle nelle altre strutture ricettive.

<b>AREA LARIANA:</b> arrivi e presenze per mese e tipologia ricettiva, anno 2024						
<b>Mese</b>	<b>Esercizi alberghieri</b>		<b>Esercizi extra-alberghieri</b>		<b>TOTALE</b>	
	<b>Arrivi</b>	<b>Presenze</b>	<b>Arrivi</b>	<b>Presenze</b>	<b>Arrivi</b>	<b>Presenze</b>
Gennaio	37.886	66.302	15.858	47.381	53.744	113.683
Febbraio	44.696	76.613	20.307	53.313	65.003	129.926
Marzo	70.163	128.636	47.713	120.617	117.876	249.253
Aprile	108.304	221.077	92.910	255.380	201.214	476.457
Maggio	132.539	289.974	146.745	432.692	279.284	722.666
Giugno	134.830	293.419	142.606	427.629	277.436	721.048
Luglio	154.746	341.118	194.823	679.499	349.569	1.020.617
Agosto	146.049	339.857	195.213	746.081	341.262	1.085.938
Settembre	134.906	296.013	144.084	447.930	278.990	743.943
Ottobre	112.181	233.270	87.846	248.061	200.027	481.331
Novembre	64.362	115.518	30.723	79.541	95.085	195.059
Dicembre	53.828	92.711	33.434	82.050	87.262	174.761
<b>TOTALE</b>	<b>1.194.490</b>	<b>2.494.508</b>	<b>1.152.262</b>	<b>3.620.174</b>	<b>2.346.752</b>	<b>6.114.682</b>

Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Osservatorio regionale del turismo e dell'attrattività - Regione Lombardia

In **provincia di Como** si nota una forte concentrazione dei flussi turistici tra **aprile e ottobre** 2024, con l'82,4% degli arrivi (oltre 1,5 milioni) e l'86,1% dei pernottamenti (quasi 4,2 milioni). In particolare, **tra maggio e ottobre** si verifica il 73,7% degli arrivi di tutto l'anno (quasi 1,4 milioni, di cui circa 550.000 tra luglio e agosto: 29,3%) e il 78,2% delle presenze (circa 3,8 milioni, di cui 1,6 milioni a luglio e agosto: il 34% delle notti trascorse nell'intero anno). I primi due mesi del 2024 raccolgono solo il 4,9% degli arrivi (poco più di 91.000) e il 3,8% delle presenze (quasi 182.000).

<sup>1</sup> Per quantificare i flussi turistici, gli indicatori di gran lunga più utilizzati sono gli "arrivi" (ovvero il numero di turisti che si recano in una data località) e le "presenze" (vale a dire il numero di notti che i turisti passano in quel luogo). Il rapporto tra presenze e arrivi indica la "permanenza media" dei turisti in quel luogo.

Con riferimento alla **tipologia di struttura**, a Como gli arrivi mensili si mantengono superiori nell'alberghiero durante tutto l'anno (tranne a luglio e agosto); per le presenze ciò vale da gennaio a marzo e da ottobre a dicembre. **Tra aprile e ottobre** si concentra l'87,6% di tutti gli arrivi 2024 dell'extra-alberghiero e l'89,8% delle relative presenze (il 39,2% di queste ultime è avvenuto a luglio-agosto); nell'alberghiero, in questi 7 mesi, si concentra il 78% degli arrivi e l'81,6% delle presenze (a luglio e agosto si verifica il 27,5% del totale delle notti trascorse negli alberghi comaschi). Nel **1° bimestre** gli arrivi sono solo il 6,5% del totale alberghiero (quota ancora più bassa per le strutture extra-alberghiere: 2,9%) e le presenze il 5,2% (a fronte del 2,6% della ricettività non alberghiera).

<b>PROVINCIA DI COMO:</b> arrivi e presenze per mese e tipologia ricettiva, anno 2024						
<b>Mese</b>	<b>Esercizi alberghieri</b>		<b>Esercizi extra-alberghieri</b>		<b>TOTALE</b>	
	<b>Arrivi</b>	<b>Presenze</b>	<b>Arrivi</b>	<b>Presenze</b>	<b>Arrivi</b>	<b>Presenze</b>
Gennaio	30.121	51.575	10.521	32.257	40.642	83.832
Febbraio	36.121	60.649	14.383	37.398	50.504	98.047
Marzo	59.400	107.888	34.355	88.049	93.755	195.937
Aprile	93.422	190.021	69.807	194.532	163.229	384.553
Maggio	113.923	250.986	109.405	326.552	223.328	577.538
Giugno	117.000	256.682	104.355	316.693	221.355	573.375
Luglio	132.635	293.281	144.932	501.094	277.567	794.375
Agosto	126.861	295.244	145.414	549.643	272.275	844.887
Settembre	117.010	257.488	106.805	333.046	223.815	590.534
Ottobre	97.900	203.274	66.594	188.164	164.494	391.438
Novembre	54.089	97.051	22.812	58.846	76.901	155.897
Dicembre	45.269	76.941	23.563	58.567	68.832	135.508
<b>TOTALE</b>	<b>1.023.751</b>	<b>2.141.080</b>	<b>852.946</b>	<b>2.684.841</b>	<b>1.876.697</b>	<b>4.825.921</b>

Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Osservatorio regionale del turismo e dell'attrattività - Regione Lombardia

Anche in **provincia di Lecco** i flussi turistici sono più elevati tra **aprile e ottobre**, con l'81,2% degli arrivi annuali (quasi 382.000) e l'85% dei pernottamenti (circa 1.100.000). **Tra maggio e ottobre** si concentra il 73,1% degli arrivi nelle strutture lecchesi (quasi 344.000, di cui circa 141.000, pari al 30%, tra luglio e agosto) e il 77,9% delle presenze di tutto l'anno (poco più di 1.000.000, di cui oltre 467.000, pari al 36,3%, tra luglio e agosto). Tra gennaio e febbraio si verifica solo il 5,9% degli arrivi (oltre 27.000) e il 4,8% delle presenze (poco meno di 62.000).

A differenza di Como, nell'alberghiero lecchese le presenze si mantengono inferiori in tutti i mesi dell'anno (tranne a febbraio), e ciò vale anche per gli arrivi (a eccezione dei mesi di gennaio, febbraio e novembre). In particolare, nel periodo **maggio-ottobre** la quota appannaggio del settore alberghiero è pari al 64,4% degli arrivi complessivi dell'anno, contro il 78,1% dell'extra-alberghiero; presenze 67% contro 82%. Anche a Lecco i mesi *clou* sono sempre luglio e agosto (il 40,1% delle notti trascorse nell'intero 2024 nell'extra-alberghiero si concentra in questi due mesi: quota ben superiore rispetto all'alberghiero: 26,1%). **Nel 1° bimestre** 2024 le strutture alberghiere registrano il 9,6% dei visitatori totali (quelle extra-alberghiere il 3,8%) e l'8,7% delle presenze (contro il 3,3%).

<b>PROVINCIA DI LECCO:</b> arrivi e presenze per mese e tipologia ricettiva, anno 2024						
<b>Mese</b>	<b>Esercizi Alberghieri</b>		<b>Esercizi extra-alberghieri</b>		<b>TOTALE</b>	
	<b>Arrivi</b>	<b>Presenze</b>	<b>Arrivi</b>	<b>Presenze</b>	<b>Arrivi</b>	<b>Presenze</b>
Gennaio	7.765	14.727	5.337	15.124	13.102	29.851
Febbraio	8.575	15.964	5.924	15.915	14.499	31.879
Marzo	10.763	20.748	13.358	32.568	24.121	53.316
Aprile	14.882	31.056	23.103	60.848	37.985	91.904
Maggio	18.616	38.988	37.340	106.140	55.956	145.128
Giugno	17.830	36.737	38.251	110.936	56.081	147.673
Luglio	22.111	47.837	49.891	178.405	72.002	226.242
Agosto	19.188	44.613	49.799	196.438	68.987	241.051
Settembre	17.896	38.525	37.279	114.884	55.175	153.409
Ottobre	14.281	29.996	21.252	59.897	35.533	89.893
Novembre	10.273	18.467	7.911	20.695	18.184	39.162
Dicembre	8.559	15.770	9.871	23.483	18.430	39.253
<b>TOTALE</b>	<b>170.739</b>	<b>353.428</b>	<b>299.316</b>	<b>935.333</b>	<b>470.055</b>	<b>1.288.761</b>

Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Osservatorio regionale del turismo e dell'attrattività - Regione Lombardia

## 1.2 Per cittadinanza

Nel 2024, i flussi di **turisti italiani** nell'**area lariana** si concentrano nella bella stagione (tra aprile e ottobre: in questi 7 mesi si registrano il 62,3% degli arrivi e il 66,1% delle presenze totali). **Nel primo bimestre** le quote si attestano rispettivamente al 12,3% e all'11,6%. A partire da marzo, le presenze dei nostri connazionali superano costantemente le 68.000 unità (oltrepassando quota 74.000 in ciascun mese tra aprile e settembre, e quota 107.000 a luglio e ad agosto). Nel 2024 arrivi e presenze di novembre e dicembre sono simili a quelli registrati a maggio, settembre e ottobre; pertanto, si può affermare che si è accentuato il graduale *trend* di destagionalizzazione dei flussi degli ultimi anni.

Anche gli **stranieri** preferiscono visitare il nostro territorio **tra aprile e ottobre**, e la loro preferenza appare ancor più netta: 86,8% degli arrivi e 89,5% delle presenze annuali. Viceversa, **nei primi due mesi dell'anno** si concentrano solo il 3,4% dei visitatori stranieri e il 2,6% dei loro pernottamenti. Durante tutto l'anno le loro quote sono sempre più consistenti di quelle degli Italiani

<b>AREA LARIANA:</b> arrivi e presenze per mese e cittadinanza, anno 2024				
<b>Mese</b>	<b>Italiani</b>		<b>Stranieri</b>	
	<b>Arrivi</b>	<b>Presenze</b>	<b>Arrivi</b>	<b>Presenze</b>
Gennaio	26.768	56.180	26.976	57.503
Febbraio	27.874	54.858	37.129	75.068
Marzo	35.650	68.318	82.226	180.935
Aprile	42.246	87.754	158.968	388.703
Maggio	37.434	74.320	241.850	648.346
Giugno	41.481	84.286	235.955	636.762
Luglio	40.716	107.519	308.853	913.098
Agosto	39.382	129.401	301.880	956.537
Settembre	37.563	76.742	241.427	667.201
Ottobre	37.600	70.395	162.427	410.936
Novembre	37.233	70.434	57.852	124.625
Dicembre	39.711	73.261	47.551	101.500
<b>TOTALE</b>	<b>443.658</b>	<b>953.468</b>	<b>1.903.094</b>	<b>5.161.214</b>

Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Osservatorio regionale del turismo e dell'attrattività - Regione Lombardia

In **provincia di Como**, nel 2024, i flussi turistici di **Italiani** si concentrano tra **aprile e ottobre**, con il 61,8% degli arrivi e il 64,8% delle presenze. **Nel primo bimestre** le quote si attestano rispettivamente al 12,2% e all'11,7%. A partire da marzo, e per tutti i restanti

mesi, le presenze dei nostri connazionali superano costantemente le 50.000 unità (oltrepassando quota 64.000 in aprile, luglio e agosto). Arrivi e presenze di novembre e dicembre sono simili a quelli registrati a settembre, marzo, maggio, giugno e ottobre; pertanto, pare in atto un processo di progressiva destagionalizzazione.

Anche gli **stranieri** prediligono il periodo tra **aprile e ottobre**, e in questi mesi si concentrano l'86,6% degli arrivi e l'89,5% delle presenze annuali registrate in provincia di Como. **Il primo bimestre 2024** ha visto solo il 3,4% dei visitatori stranieri totali e il 2,5% dei loro pernottamenti. La loro quota è costantemente superiore rispetto a quella dei nostri connazionali

<b>PROVINCIA DI COMO:</b> arrivi e presenze per mese e cittadinanza, anno 2024				
<b>Mese</b>	<b>Italiani</b>		<b>Stranieri</b>	
	<b>Arrivi</b>	<b>Presenze</b>	<b>Arrivi</b>	<b>Presenze</b>
Gennaio	18.558	38.097	22.084	45.735
Febbraio	20.384	39.094	30.120	58.953
Marzo	26.197	50.023	67.558	145.914
Aprile	30.686	64.676	132.543	319.877
Maggio	27.078	54.037	196.250	523.501
Giugno	28.761	56.801	192.594	516.574
Luglio	27.779	66.405	249.788	727.970
Agosto	26.971	77.315	245.304	767.572
Settembre	27.692	55.171	196.123	535.363
Ottobre	28.773	53.101	135.721	338.337
Novembre	27.960	52.365	48.941	103.532
Dicembre	28.873	52.518	39.959	82.990
<b>TOTALE</b>	<b>319.712</b>	<b>659.603</b>	<b>1.556.985</b>	<b>4.166.318</b>

Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Osservatorio regionale del turismo e dell'attrattività - Regione Lombardia

Nel **territorio lecchese**, i flussi 2024 di turisti **italiani** sono più consistenti tra **aprile e ottobre**: 63,5% degli arrivi e 69% delle presenze annuali. In particolare, in questo periodo le presenze sono sempre superiori a 17.000 notti (e a 41.000 tra luglio e agosto). **Nel primo bimestre** le quote si attestano rispettivamente al 12,7% e all'11,5%. Gli arrivi di novembre e dicembre sono simili a quelli registrati a gennaio, marzo, aprile, maggio, settembre e ottobre. La durata del soggiorno aumenta nei mesi della bella stagione.

Anche gli **stranieri** concentrano le loro visite tra **aprile e ottobre** (e in questi mesi il loro numero supera quello dei nostri connazionali)<sup>2</sup>: 87,6% degli arrivi e 89,7% delle presenze. **Nei primi due mesi** i loro arrivi sono solo il 3,4% del totale annuale e i loro pernottamenti sono il 2,8%.

<sup>2</sup> Gli arrivi dei nostri connazionali sono inferiori a quelli stranieri anche a marzo; le presenze italiane sono inferiori a quelle straniere anche a marzo e novembre.

**PROVINCIA DI LECCO:** arrivi e presenze per mese e cittadinanza, anno 2024

Mese	Italiani		Stranieri	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
Gennaio	8.210	18.083	4.892	11.768
Febbraio	7.490	15.764	7.009	16.115
Marzo	9.453	18.295	14.668	35.021
Aprile	11.560	23.078	26.425	68.826
Maggio	10.356	20.283	45.600	124.845
Giugno	12.720	27.485	43.361	120.188
Luglio	12.937	41.114	59.065	185.128
Agosto	12.411	52.086	56.576	188.965
Settembre	9.871	21.571	45.304	131.838
Ottobre	8.827	17.294	26.706	72.599
Novembre	9.273	18.069	8.911	21.093
Dicembre	10.838	20.743	7.592	18.510
<b>TOTALE</b>	<b>123.946</b>	<b>293.865</b>	<b>346.109</b>	<b>994.896</b>

2 Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Osservatorio regionale del turismo e dell'attrattività - Regione Lombardia

### 1.2.1. I principali mercati di riferimento

Nel 2024, per quanto riguarda gli **arrivi** di visitatori stranieri nell'**area lariana**, i principali Paesi di provenienza sono: Germania (con il 13% di tutti i turisti), Stati Uniti (12,6%), Francia (8,1%), Regno Unito (5,6%) e Svizzera<sup>3</sup> (5,2%).

Con riferimento alle **presenze** straniere nell'**area lariana**, la "top five" è costituita da Germania (16,4% del totale degli stranieri), Stati Uniti (13,1%), Francia (7,9%), Regno Unito (6,9%) e Paesi Bassi (5,3%) che, per la prima volta, superano la Svizzera<sup>3</sup> (4,8%).

<b>AREA LARIANA:</b> arrivi primi cinque mercati, anno 2024		
Paese di provenienza	Arrivi	Quota su totale arrivi
Germania	305.416	13,0
Stati Uniti	294.669	12,6
Francia	189.257	8,1
Regno Unito	132.216	5,6
Svizzera <sup>3</sup>	122.667	5,2

Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Osservatorio regionale del turismo e dell'attrattività - Regione Lombardia

<b>AREA LARIANA:</b> presenze primi cinque mercati, anno 2024		
Paese di provenienza	Presenze	Quota su totale presenze
Germania	1.000.007	16,4
Stati Uniti	801.782	13,1
Francia	482.826	7,9
Regno Unito	419.993	6,9
Paesi Bassi	324.243	5,3

Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Osservatorio regionale del turismo e dell'attrattività - Regione Lombardia

In **provincia di Como**, la nazionalità tedesca caratterizza il 13,4% del totale degli **arrivi**, quella statunitense il 13%, la francese l'8,3%, la svizzera il 5,9% e la britannica il 5,7%.

I primi 5 mercati con riferimento alle **presenze** sono: Germania con il 16,8%, Stati Uniti con il 13,8%, Francia con l'8,1%, Regno Unito con il 7% e Paesi Bassi con il 5,5% (che sopravanzano la Svizzera, anche se la sua percentuale è anch'essa del 5,5%).

<sup>3</sup> Comprende anche il Liechtenstein.

<b>PROVINCIA DI COMO: arrivi primi cinque mercati, anno 2024</b>		
<b>Paese di provenienza</b>	<b>Arrivi</b>	<b>Quota su totale arrivi</b>
Germania	251.819	13,4
Stati Uniti	243.611	13,0
Francia	155.276	8,3
Svizzera <sup>3</sup>	109.998	5,9
Regno Unito	106.694	5,7

Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati  
Osservatorio regionale del turismo e dell'attrattività - Regione Lombardia

<b>PROVINCIA DI COMO: presenze primi cinque mercati, anno 2024</b>		
<b>Paese di provenienza</b>	<b>Presenze</b>	<b>Quota su totale presenze</b>
Germania	810.334	16,8
Stati Uniti	663.807	13,8
Francia	390.177	8,1
Regno Unito	340.184	7,0
Paesi Bassi	267.740	5,5

Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati  
Osservatorio regionale del turismo e dell'attrattività - Regione Lombardia

Per **Lecco**, la classifica dei primi 5 mercati è molto simile, ma anziché la Svizzera negli arrivi e i Paesi Bassi nelle presenze troviamo, in entrambi i casi, la Polonia: dalla Germania proviene l'11,4% dei turisti (con il 14,7% delle presenze); dagli Stati Uniti il 10,9% (10,7%); dalla Francia il 7,2% (7,2%); dal Regno Unito il 5,4% (6,2%); dalla Polonia il 5,4% (con il 5,7% dei pernottamenti).

<b>PROVINCIA DI LECCO: arrivi e presenze primi cinque mercati, anno 2024</b>				
<b>Paese di provenienza</b>	<b>Arrivi</b>	<b>Quota su totale arrivi</b>	<b>Presenze</b>	<b>Quota su totale presenze</b>
Germania	53.597	11,4	189.673	14,7
Stati Uniti	51.058	10,9	137.975	10,7
Francia	33.981	7,2	92.649	7,2
Regno Unito	25.522	5,4	79.809	6,2
Polonia	25.500	5,4	73.793	5,7

Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Osservatorio regionale del turismo e dell'attrattività - Regione Lombardia

## 2 CONFRONTO ARRIVI E PRESENZE CON IL 2019

### 2.1 Per tipologia di struttura

Nell'area lariana gli **arrivi** del 2024 sono stati superiori a quelli del 2019 durante tutti i mesi dell'anno (nel 2023 erano ancora in negativo i mesi di novembre e dicembre). Tra **aprile e ottobre** l'aumento complessivo degli arrivi ha superato i 30 punti percentuali (+31,4%); in particolare, maggio vede un incremento di quasi 60 punti percentuali; marzo e settembre di oltre il 33%. Tutti i restanti mesi hanno registrato incrementi superiori ai 24 punti percentuali, tranne gennaio (+12%), febbraio (+17,5%) e dicembre (+13,9%). Nell'intero 2024 il numero dei turisti che hanno visitato le province di Como e Lecco è nettamente superiore all'anno pre-Covid: +29,5%. Anche le **presenze** sono risultate sempre superiori a quelle del 2019: le notti trascorse tra **aprile e ottobre** sono cresciute complessivamente del 31,4%; in particolare, quelle di maggio sono salite del 72,3% punti percentuali, e quelle di marzo del 42,5%; settembre registra un aumento del 31,8% e anche le presenze di febbraio, aprile, luglio e novembre vedono tutte incrementi vicini al 30%. Nei restanti mesi dell'anno sono cresciute sempre di almeno 20 punti percentuali. L'incremento complessivo nel 2024 è stato del 31%.

L'andamento turistico lariano è stato decisamente più dinamico di quello **lombardo**: il recupero complessivo degli arrivi nella nostra regione è del 14,7%, anche se tutti i mesi registrano flussi superiori al pre-Covid (mentre nel 2023 erano risultati ancora inferiori febbraio, marzo, novembre e dicembre). Tra aprile e ottobre la crescita complessiva è stata del 17,1% (da sottolineare i mesi di maggio, luglio e agosto, con aumenti superiori ai 20 punti percentuali: rispettivamente +25,9%, +20,7% e +23%). Anche le presenze risultano superiori al 2019 durante tutto l'anno (nel 2023 era ancora inferiore il mese di marzo); l'aumento annuale del 2024 rispetto al pre-Covid è stato del 21,5%. Tra aprile e ottobre le notti trascorse nella nostra regione sono cresciute del 22,9% (da evidenziare gli incrementi di maggio, settembre e ottobre: rispettivamente +40,5%, +25,1% e +23,6%).

Focalizziamo ora i dati per **tipologia di struttura**. Nell'area lariana, anche nel 2024, l'aumento degli **arrivi** ha riguardato esclusivamente il comparto extra-alberghiero (+94,9% contro il -2,1% dell'alberghiero; nel 2023 le variazioni erano state +65,5% e -2,5%), con incrementi superiori ai 68 punti percentuali in tutti i mesi dell'anno. Viceversa, gli alberghi mostrano una diminuzione degli arrivi in quasi tutti i mesi del 2024; fanno eccezione aprile (+0,6%), maggio (+7,8%) e novembre (+1,7%). I cali più consistenti hanno riguardato gennaio e dicembre (rispettivamente -7,2% e -10,8%). Nel **periodo aprile-ottobre** gli arrivi nel settore alberghiero scendono dell'1,5% (viceversa, erano cresciuti dello 0,5% nel 2023), mentre il dato lombardo è pari a -3,1% (nel 2023 il calo era stato superiore: -4,9%). L'extra-alberghiero fa registrare un +89,5% (Lombardia +84,1%); nel 2023 l'incremento era stato del 64,3% nell'area lariana e del 55% in Lombardia.

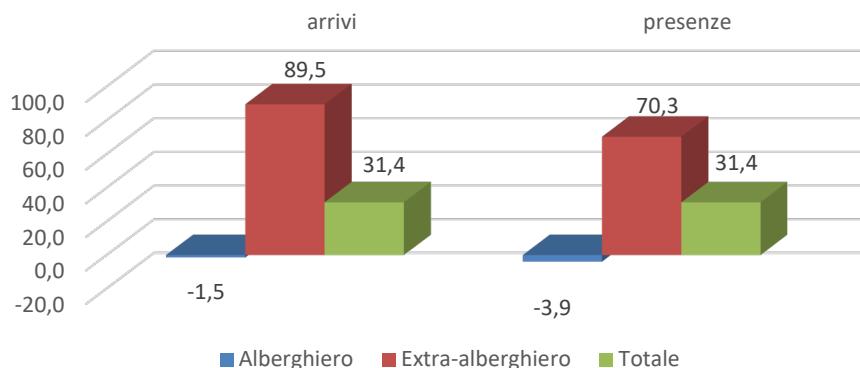
Anche la crescita delle **presenze** ha interessato i soli esercizi extra-alberghieri (+75,3%, a fronte del -4,2% degli alberghi; nel 2023 i valori si erano attestati rispettivamente a +51,9% e -4,6%), con incrementi durante tutti i mesi del 2024 (solo nel periodo giugno-agosto e a ottobre aumentano meno del 75%; da segnalare il +184,2% di maggio, il +174,8% di marzo e il 160% di febbraio). Nell'alberghiero le notti aumentano solo a maggio (+8,6%) e novembre (+1%); le diminuzioni più consistenti hanno riguardato gennaio e dicembre (rispettivamente -9,2% e -12,3%). Nel **periodo aprile-ottobre** le presenze scendono del 3,9% (nel 2023 il calo era stato del 2,4%), contro il -1% regionale

(-3% nel 2023), mentre nell'extra-alberghiero salgono del 70,3% (nel 2023, +50%); in Lombardia aumentano del 67,2% (+43% nel 2023).

AREA LARIANA: variazione % arrivi e presenze per mese e tipologia ricettiva, anno 2024 rispetto al 2019						
Mese	Esercizi Alberghieri		Eserc. extra-alberghieri		TOTALE	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
Gennaio	-7,2	-9,2	121,0	118,8	12,0	20,1
Febbraio	-5,4	-6,0	150,5	160,0	17,5	27,3
Marzo	-1,8	-1,8	182,0	174,8	33,4	42,5
Aprile	0,6	-3,2	79,1	75,5	26,1	27,4
Maggio	7,8	8,6	169,9	184,2	57,5	72,3
Giugno	-2,7	-5,6	74,8	65,7	26,0	26,7
Luglio	-2,8	-5,6	73,6	56,8	28,8	28,4
Agosto	-5,8	-8,0	68,9	47,2	26,1	23,9
Settembre	-1,1	-5,0	101,9	77,1	34,3	31,8
Ottobre	-4,6	-6,1	104,2	62,7	24,5	20,1
Novembre	1,7	1,0	143,3	108,0	25,3	27,8
Dicembre	-10,8	-12,3	106,0	107,5	13,9	20,3
<b>TOTALE</b>	<b>-2,1</b>	<b>-4,2</b>	<b>94,9</b>	<b>75,3</b>	<b>29,5</b>	<b>31,0</b>

Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Osservatorio regionale del turismo e dell'attrattività - Regione Lombardia per il 2024 e portale <https://public.tableau.com/app/profile/polis.lombardia/viz/2-TurismoinLombardia-Provinciali/0Copertina> per il 2019

### Area lariana: variazione arrivi e presenze per tipologia di struttura ricettiva. Confronto aprile-ottobre 2024 con aprile-ottobre 2019.



Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Osservatorio regionale del turismo e dell'attrattività - Regione Lombardia per il 2024 e portale <https://public.tableau.com/app/profile/polis.lombardia/viz/2-TurismoinLombardia-Provinciali/0Copertina> per il 2019

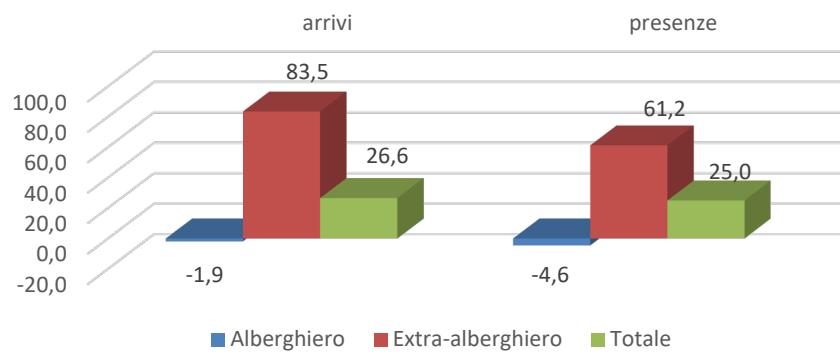
In provincia di Como, gli **arrivi** mensili del 2024 sono costantemente superiori a quelli pre-Covid (nel 2023 risultavano ancora inferiori solo a novembre e dicembre). Nel periodo **aprile-ottobre**, l'incremento complessivo è stato del 26,6% (ogni mese tranne gennaio, febbraio e dicembre superiore ai 21 punti percentuali, e a maggio e settembre superiore ai 30 punti). Nell'intero 2024 il numero dei turisti che hanno visitato la provincia di Como è stato nettamente superiore ai valori pre-Covid: +25%. Anche per le **presenze** i valori tornano superiori durante tutto l'anno (nel 2023 erano risultanti ancora inferiori al 2019 gli ultimi due mesi); nel **periodo di massima concentrazione dei turisti** l'incremento delle notti trascorse è stato del 25% (in questo intervallo, solo agosto e ottobre vedono aumenti inferiori ai 20 punti percentuali; da segnalare il +63,1% di maggio). Le presenze annuali del 2024 sono cresciute del 24,8%.

Nell'area comasca, il recupero degli **arrivi** ha riguardato esclusivamente il comparto extra-alberghiero (+89,1% contro il -2,5% dell'alberghiero; nel 2023 le variazioni erano state del +57,6% e -3,1%), con incrementi superiori ai 72 punti percentuali in tutti i mesi tranne giugno, luglio e agosto. Viceversa, gli alberghi mostrano diminuzioni degli arrivi in quasi tutti i mesi del 2024; fanno eccezione maggio (+5,8%) e novembre (+1%). I cali più consistenti hanno riguardato gennaio e dicembre (rispettivamente -8,7% e -11,4%). Nel **periodo aprile-ottobre** gli arrivi nel settore alberghiero scendono dell'1,9% (contro il -0,5% del 2023), mentre quelli dell'extra-alberghiero crescono dell'83,5% (nel 2023, +56,7%). Anche la crescita delle **presenze** ha interessato i soli esercizi extra-alberghieri: +65,8% contro il -4,7% degli alberghi (nel 2023 le variazioni erano state rispettivamente del +41,9% e -5,2%). Le notti trascorse negli alberghi registrano incrementi solo a maggio e novembre (rispettivamente +7,3% e +1,7%), mentre i mesi con le *performance* peggiori sono gennaio (-10%) e dicembre (-12,7%). Le strutture extra-alberghiere hanno visto aumentare le presenze tutto l'anno di oltre il 40% (da segnalare febbraio, marzo e maggio, tutti maggiori del 158%). Nel **periodo aprile-ottobre** le presenze scendono del 4,6% nell'alberghiero, mentre nell'extra-alberghiero salgono del 61,2% (nel 2023, rispettivamente, -3,4% e +40,8%).

<b>PROVINCIA DI COMO:</b> variazione % arrivi e presenze per mese e tipologia ricettiva, anno 2024 rispetto al 2019						
<b>Mese</b>	<b>Esercizi alberghieri</b>		<b>Esercizi extra-alberghieri</b>		<b>TOTALE</b>	
	<b>Arrivi</b>	<b>Presenze</b>	<b>Arrivi</b>	<b>Presenze</b>	<b>Arrivi</b>	<b>Presenze</b>
Gennaio	-8,7	-10,0	104,8	99,8	6,6	14,2
Febbraio	-5,7	-6,9	163,3	158,6	15,4	23,1
Marzo	-1,5	-2,2	189,2	166,8	29,8	36,7
Aprile	-0,6	-4,5	72,8	69,8	21,4	22,7
Maggio	5,8	7,3	161,2	171,6	49,3	63,1
Giugno	-2,0	-5,3	67,9	56,1	21,9	20,9
Luglio	-3,7	-6,5	67,8	48,6	23,8	22,1
Agosto	-6,5	-9,0	62,9	40,6	21,0	18,1
Settembre	-0,4	-5,3	99,2	65,2	30,8	24,7
Ottobre	-3,9	-6,1	98,2	47,7	21,4	13,8
Novembre	1,0	1,7	144,2	89,1	22,2	23,2
Dicembre	-11,4	-12,7	97,2	94,8	9,2	14,6
<b>TOTALE</b>	<b>-2,5</b>	<b>-4,7</b>	<b>89,1</b>	<b>65,8</b>	<b>25,0</b>	<b>24,8</b>

Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Osservatorio regionale del turismo e dell'attrattività - Regione Lombardia per il 2024 e portale <https://public.tableau.com/app/profile/polis.lombardia/viz/2-TurismoinLombardia-Provinciali/0Copertina> per il 2019

## Provincia di Como: variazione arrivi e presenze per tipologia di struttura ricettiva. Confronto aprile-ottobre 2024 con aprile-ottobre 2019.



Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Osservatorio regionale del turismo e dell'attrattività - Regione Lombardia per il 2024 e portale <https://public.tableau.com/app/profile/polis.lombardia/viz/2-TurismoinLombardia-Provinciali/0Copertina> per il 2019

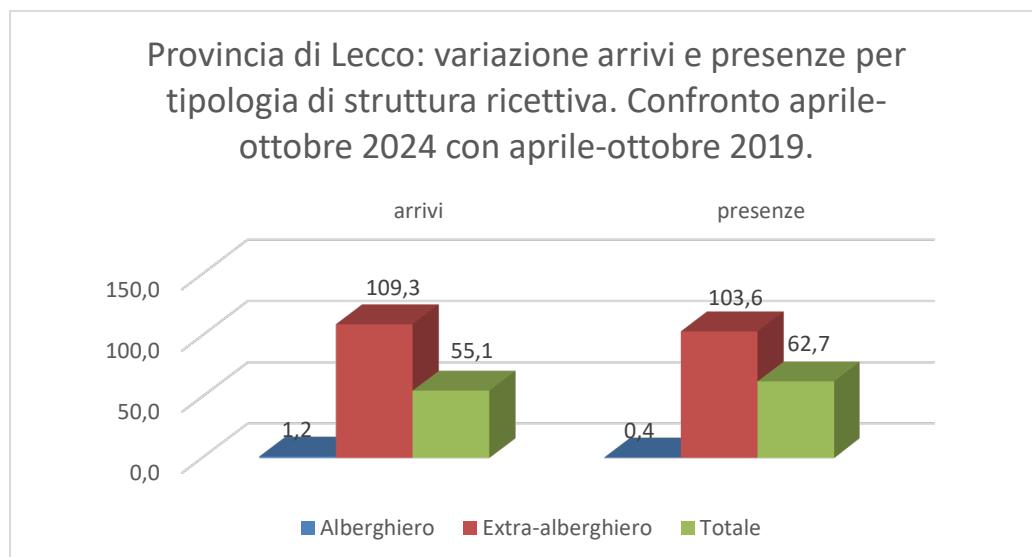
In **provincia di Lecco** gli **arrivi** mensili del 2024 sono superiori a quelli del 2019 durante tutto l'anno (a differenza di Como, nel 2023 i turisti in visita alla provincia avevano già superato i livello pre-Covid). In particolare, le crescite più significative hanno interessato i mesi in cui si concentrano principalmente i flussi turistici (nel periodo **aprile-ottobre** sono state sempre superiori al 50%, tranne a giugno e ottobre; in particolare gli arrivi sono più che raddoppiati a maggio, +101,6%; l'aumento complessivo è stato del 55,1%). Nell'intero 2024 il numero dei turisti che hanno visitato la provincia di Lecco supera quello dell'anno pre-Covid del 51,6%. Anche le **presenze** mensili sono state maggiori rispetto al 2019 durante tutto l'anno (e, a differenza di Como, lo erano già nel 2023); in particolare, tra **aprile e ottobre** l'incremento è stato del 62,7% (sempre superiore ai 49 punti percentuali; da segnalare i dati di maggio e settembre: +122,8% e +68,8%). Nel complesso, le presenze annuali in provincia di Lecco sono aumentate del 60,8%.

Nell'area leccese la crescita degli **arrivi** ha riguardato sia l'alberghiero (+0,4%) che l'extra-alberghiero (+113,8%); nel 2023 i valori si erano attestati rispettivamente a +0,8% e +90,9%. Nell'extra-alberghiero, quasi tutti i mesi del 2024 vedono più che raddoppiati i turisti che li hanno scelti come alloggi (fanno eccezione giugno, luglio e agosto, che hanno comunque registrato aumenti tutti superiori all'89%). In particolare gennaio, marzo e maggio mettono a segno le *performance* migliori (con crescite oltre il 160%). Nell'alberghiero sono superiori al pre-Covid gli arrivi di aprile, maggio, luglio e novembre (con aumenti compresi tra il 2,9% di giugno e il 22% di maggio), mentre le *performance* peggiori sono quelle di ottobre, dicembre e giugno (rispettivamente, -8,9%, -7,9% e -6,9%). Nel **periodo aprile-ottobre** i turisti che hanno visitato la provincia di Lecco soggiornando negli alberghi sono cresciuti complessivamente dell'1,2% (contro il +6,5% del 2023), mentre l'incremento dell'extra-alberghiero è stato del 109,3% (nel 2023 +89,8%). Le **presenze** sono aumentate del 109,9% negli esercizi extra-alberghieri (più che raddoppiate in ciascun mese dell'anno, tranne aprile, luglio e agosto che, comunque, registrano incrementi tutti superiori al 69%), contro il -0,7% degli alberghi (calo concentrato soprattutto a gennaio, giugno e dicembre, tutti con variazioni superiori al -6%). Nel 2023 il calo era stato sempre dello 0,7% (contro il +88,3% dell'extra-alberghiero). Nel **periodo aprile-ottobre** le notti trascorse nel settore alberghiero aumentano dello 0,4% (crescita interamente concentrata ad aprile e maggio: rispettivamente +5% e +17,8%); nell'extra-alberghiero del 103,6% (aumento del 231,4% a maggio, superiore al 123% a

settembre e ottobre). Nel 2023 le variazioni si erano attestate al +4,3% nell'alberghiero e all'83,7% nell'extra-alberghiero.

PROVINCIA DI LECCO: variazione mensile % arrivi e presenze per tipologia ricettiva, anno 2024 rispetto al 2019						
Mese	Esercizi alberghieri		Esercizi extra-alberghieri		TOTALE	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
Gennaio	-0,5	-6,4	161,7	174,6	33,1	40,6
Febbraio	-3,9	-2,6	124,1	163,2	25,4	42,1
Marzo	-3,0	0,1	164,8	199,0	49,4	68,6
Aprile	9,3	5,0	101,0	96,5	51,3	51,8
Maggio	22,0	17,8	198,9	231,4	101,6	122,8
Giugno	-6,9	-7,4	97,0	100,9	45,4	55,6
Luglio	2,9	-0,1	93,1	85,7	52,1	57,2
Agosto	-0,3	-0,9	89,2	69,4	51,4	49,8
Settembre	-5,2	-2,6	110,2	123,9	50,7	68,8
Ottobre	-8,9	-5,7	125,4	139,3	41,6	58,2
Novembre	6,0	-2,7	140,6	191,1	40,0	50,1
Dicembre	-7,9	-10,1	130,3	148,0	35,7	45,3
<b>TOTALE</b>	<b>0,4</b>	<b>-0,7</b>	<b>113,8</b>	<b>109,9</b>	<b>51,6</b>	<b>60,8</b>

Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Osservatorio regionale del turismo e dell'attrattività - Regione Lombardia per il 2024 e portale <https://public.tableau.com/app/profile/polis.lombardia/viz/2-TurismoinLombardia-Provinciali/0Copertina> per il 2019



Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Osservatorio regionale del turismo e dell'attrattività - Regione Lombardia per il 2024 e portale <https://public.tableau.com/app/profile/polis.lombardia/viz/2-TurismoinLombardia-Provinciali/0Copertina> per il 2019

3

### 2.1.1. Raffronto quota presenze per mese<sup>4</sup> (secondo la tipologia di struttura)

Confrontando i dati del 2024 e del 2019 dell'**area lariana** relativi alla quota di presenze di ciascun mese sul totale dell'anno, si notano cali soprattutto ad agosto e a ottobre (rispettivamente -1 e -0,7 punti percentuali), a fronte di crescite solo a marzo (3 decimi di punto) e a maggio (+2,8).

Per gli **esercizi alberghieri**, si nota un incremento soprattutto a maggio (1,4 punti in più), mentre di un decimo sono gli aumenti di marzo e aprile e di due quello di novembre; tutti gli altri mesi registrano variazioni negative di pochi decimi di punto (con la sola eccezione di ottobre: -0,6). L'**extra-alberghiero** fa segnare un calo consistente a luglio e agosto

<sup>4</sup>Le variazioni riportate nel commento sono calcolate su valori con più decimali, mentre nelle tabelle ne è riportato solo uno. Pertanto, il confronto rispetto agli anni precedenti potrebbe indicare variazioni non visibili guardando ai valori con un solo decimale.

(rispettivamente -2,2 e -3,9 punti); significative anche le diminuzioni di giugno (-0,7%) e ottobre (-0,5 punti). In aumento le percentuali di tutti gli altri mesi e, in particolare, quelle di marzo e maggio: la quota del primo passa da 2,1% a 3,3% e quella del secondo da 7,4% a 12%.

Dunque, per l'alberghiero e ancor di più per l'extra-alberghiero si nota un anticipo del *trend* di crescita delle presenze turistiche dall'estate alla primavera: la quota del periodo aprile-maggio per l'alberghiero sale dal 19,1% al 20,5%, mentre quella dei mesi tra giugno e settembre scende di un punto percentuale, dal 52% al 51%; nell'extra-alberghiero il peso del periodo aprile-maggio passa dal 14,4% al 19,1% e quello dell'intervallo giugno-settembre scende dal 70,2% al 63,6.

<b>AREA LARIANA:</b> quota presenze di ciascun mese sul totale. Confronto anno 2024 e 2019						
<b>Mese</b>	<b>Esercizi Alberghieri</b>		<b>Eserc. extra-alberghieri</b>		<b>TOTALE</b>	
	<b>2019</b>	<b>2024</b>	<b>2019</b>	<b>2024</b>	<b>2019</b>	<b>2024</b>
Gennaio	2,8	2,7	1,0	1,3	2,0	1,9
Febbraio	3,1	3,1	1,0	1,5	2,2	2,1
Marzo	5,0	5,2	2,1	3,3	3,7	4,1
Aprile	8,8	8,9	7,0	7,1	8,0	7,8
Maggio	10,3	11,6	7,4	12,0	9,0	11,8
Giugno	11,9	11,8	12,5	11,8	12,2	11,8
Luglio	13,9	13,7	21,0	18,8	17,0	16,7
Agosto	14,2	13,6	24,5	20,6	18,8	17,8
Settembre	12,0	11,9	12,2	12,4	12,1	12,2
Ottobre	9,5	9,4	7,4	6,9	8,6	7,9
Novembre	4,4	4,6	1,9	2,2	3,3	3,2
Dicembre	4,1	3,7	1,9	2,3	3,1	2,9
<b>TOTALE</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Osservatorio regionale del turismo e dell'attrattività - Regione Lombardia per il 2014 e portale <https://public.tableau.com/app/profile/polis.lombardia/viz/2-TurismoinLombardia-Provinciali/0Copertina> per il 2019

A **Como** la quota delle presenze sul totale dell'anno cala soprattutto in agosto (-1 punto) e in ottobre (-0,8); in crescita, viceversa, le quote di marzo e maggio (quest'ultimo è il mese con l'incremento maggiore: la quota passa dal 9,2% al 12%, mentre l'aumento di marzo è di 0,4 punti percentuali).

Per gli **esercizi alberghieri**, si nota un incremento della quota delle presenze a marzo e maggio (rispettivamente di un decimo e di 1,3 punti); stabile aprile, e ci sono cali in tutti gli altri mesi dell'anno (con variazioni minime; solo agosto supera il mezzo punto percentuale: -0,6). L'**extra-alberghiero** vede un calo consistente delle quote di luglio e agosto (rispettivamente -2,2 e -3,7 punti); significativa anche la diminuzione di ottobre (-0,9 punti). Da segnalare l'incremento delle percentuali di marzo e maggio: le quote passano rispettivamente dal 2% al 3,3% e dal 7,4% al 12,2%.

Anche per la provincia di Como, sia per l'alberghiero che a maggior ragione per l'extra-alberghiero si nota un anticipo dell'avvio della stagione turistica dall'estate alla primavera: per l'alberghiero la quota del periodo aprile-maggio sale dal 19,3% al 20,6%, mentre tra giugno e settembre scende dal 52,6% al 51,5%; nell'extra-alberghiero il peso della primavera passa dal 14,5% al 19,4% e quello dell'estate dal 69,8% al 63,4%.

<b>PROVINCIA DI COMO:</b> quota presenze di ciascun mese sul totale.						
<b>Mese</b>	<b>Esercizi Alberghieri</b>		<b>Eserc. extra-alberghieri</b>		<b>TOTALE</b>	
	<b>2019</b>	<b>2024</b>	<b>2019</b>	<b>2024</b>	<b>2019</b>	<b>2024</b>
	Gennaio	2,5	2,4	1,0	1,2	1,9
Febbraio	2,9	2,8	0,9	1,4	2,1	2,0
Marzo	4,9	5,0	2,0	3,3	3,7	4,1
Aprile	8,9	8,9	7,1	7,2	8,1	8,0
Maggio	10,4	11,7	7,4	12,2	9,2	12,0
Giugno	12,1	12,0	12,5	11,8	12,3	11,9
Luglio	14,0	13,7	20,8	18,7	16,8	16,5
Agosto	14,4	13,8	24,1	20,5	18,5	17,5
Settembre	12,1	12,0	12,4	12,4	12,2	12,2
Ottobre	9,6	9,5	7,9	7,0	8,9	8,1
Novembre	4,2	4,5	1,9	2,2	3,3	3,2
Dicembre	3,9	3,6	1,9	2,2	3,1	2,8
<b>TOTALE</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Osservatorio regionale del turismo e dell'attrattività - Regione Lombardia per il 2014 e portale <https://public.tableau.com/app/profile/polis.lombardia/viz/2-TurismoinLombardia-Province/0Copertina> per il 2019

A **Lecco** si nota un calo della quota delle presenze sul totale dell'anno soprattutto ad agosto (-1,4 punti) e aprile (-0,4); in crescita le quote di marzo (+0,2), settembre (+0,6) e soprattutto maggio (dall'8,1% all'11,3%).

Per gli **esercizi alberghieri**, si registrano incrementi della quota delle presenze soprattutto tra aprile e maggio (rispettivamente 0,5 e 1,7 punti in più); l'altro mese in crescita è luglio (+0,1); viceversa, calano in particolare giugno (-0,8 punti) e dicembre (-0,5 punti). L'**extra-alberghiero** vede un calo delle quote tra giugno e agosto (-0,5, -2,5 e -5 punti) e ad aprile (-0,4). In aumento le percentuali di tutti gli altri mesi; in particolare, marzo, maggio, settembre e ottobre (circa 1 punto in più per ciascuno).

Anche in provincia di Lecco si constata l'allungarsi della stagione di picco delle presenze turistiche: per l'alberghiero la quota del periodo aprile-maggio sale dal 17,6% al 19,8%, mentre tra giugno e settembre passa dal 48,2% al 47,4%; nell'extra-alberghiero il peso della primavera cresce dal 14,1% al 17,8% e quello dell'estate scende dal 71,5% al 64,3%.

<b>PROVINCIA DI LECCO:</b> quota presenze di ciascun mese sul totale.						
<b>Mese</b>	<b>Esercizi Alberghieri</b>		<b>Eserc. extra-alberghieri</b>		<b>TOTALE</b>	
	<b>2019</b>	<b>2024</b>	<b>2019</b>	<b>2024</b>	<b>2019</b>	<b>2024</b>
	Gennaio	4,4	4,2	1,2	1,6	2,6
Febbraio	4,6	4,5	1,4	1,7	2,8	2,5
Marzo	5,8	5,9	2,4	3,5	3,9	4,1
Aprile	8,3	8,8	6,9	6,5	7,6	7,1
Maggio	9,3	11,0	7,2	11,3	8,1	11,3
Giugno	11,1	10,4	12,4	11,9	11,8	11,5
Luglio	13,4	13,5	21,6	19,1	18,0	17,6
Agosto	12,6	12,6	26,0	21,0	20,1	18,7
Settembre	11,1	10,9	11,5	12,3	11,3	11,9
Ottobre	8,9	8,5	5,6	6,4	7,1	7,0
Novembre	5,3	5,2	1,6	2,2	3,3	3,0
Dicembre	4,9	4,5	2,1	2,5	3,4	3,0
<b>TOTALE</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Osservatorio regionale del turismo e dell'attrattività - Regione Lombardia per il 2024 e portale <https://public.tableau.com/app/profile/polis.lombardia/viz/2-TurismoinLombardia-Province/0Copertina> per il 2019

## 2.2 Per cittadinanza

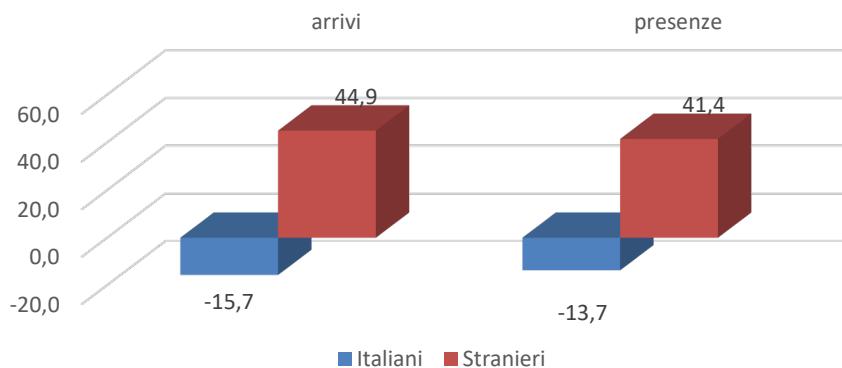
Nell'**area lariana**, gli **arrivi** mensili di **Italiani** sono inferiori a quelli del 2019 per tutto il 2024 (tranne a novembre: +1,6%); il calo complessivo si attesta al 12,7% (analogo a quello registrato nel 2023). Durante la “bella stagione” (aprile-ottobre) gli arrivi diminuiscono del 15,7% (contro il -12,4% dello stesso arco temporale del 2023). In calo anche le **presenze** (-9,1% annuale contro il -7,9% del 2023); in particolare, da luglio a ottobre tutti i mesi registrano variazioni negative superiori ai 15 punti. Viceversa, aumentano le notti nei primi due mesi dell’anno (circa +4%) e negli ultimi due (+3,9% a novembre e +3,2% a dicembre). Considerando il periodo aprile-ottobre, le presenze nelle province di Como e Lecco sono calate del 13,7% (-9,4% nel 2023). Decisamente più positiva la *performance* degli **stranieri**: gli **arrivi** aumentano durante tutto l’anno (di oltre 40 punti percentuali in ogni mese, tranne da giugno a agosto, che evidenziano comunque incrementi tutti superiori ai 30%): nel complesso +46% (contro il +32,3% del 2023), grazie soprattutto all’ottimo andamento registrato tra aprile e ottobre (+44,9%, a fronte del +33,9% dell’anno precedente). Anche le **presenze** crescono del 42,6% (nel periodo aprile-ottobre, +41,4%); variazioni positive superiori ai 32 punti percentuali in tutti i mesi (e ai 50 punti a febbraio, marzo e maggio). Nel 2023 la crescita complessiva era stata del 28,6% (e quella della “bella stagione” del 29,6%).

Con riferimento ai flussi turistici dei nostri connazionali, l’andamento lariano è meno dinamico di quello **regionale**. Nel 2024, gli arrivi in Lombardia scendono del 3% (erano calati del 5% l’anno precedente), mentre le presenze annuali aumentano del 3,5% (-0,9% nel 2023); nella “bella stagione” il numero dei turisti italiani nella nostra regione è diminuito del 4,6%, mentre le notti da loro trascorse salgono del 2% (nel periodo aprile-ottobre 2023 le variazioni si erano attestate rispettivamente a -3,9% e -0,2%). Viceversa, arrivi e presenze di stranieri hanno *performance* migliori nella nostra area: infatti, in Lombardia crescono entrambi di meno (i primi del 29,3% e le seconde del 32,9%; nel 2023 +12,8% e +16,1%); nel periodo aprile-ottobre, rispettivamente +17,1% e +33,7% (contro il +17,6% degli arrivi e il +20% delle presenze del 2023).

AREA LARIANA: variazione mensile % arrivi e presenze per cittadinanza, anno 2024 rispetto al 2019						
Mese	Italiani		Stranieri		TOTALE	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
Gennaio	-8,1	4,1	42,9	41,3	12,0	20,1
Febbraio	-8,6	4,3	49,5	51,8	17,5	27,3
Marzo	-13,5	-5,8	74,5	76,7	33,4	42,5
Aprile	-9,8	-0,8	41,1	36,1	26,1	27,4
Maggio	-15,9	-5,8	82,1	90,4	57,5	72,3
Giugno	-17,7	-8,0	39,0	33,4	26,0	26,7
Luglio	-15,0	-9,0	38,2	34,9	28,8	28,4
Agosto	-15,2	-15,2	34,7	32,2	26,1	23,9
Settembre	-18,4	-20,8	49,3	42,7	34,3	31,8
Ottobre	-17,9	-32,5	41,5	38,6	24,5	20,1
Novembre	1,6	3,9	47,4	46,9	25,3	27,8
Dicembre	-6,9	3,2	40,0	36,7	13,9	20,3
<b>TOTALE</b>	<b>-12,7</b>	<b>-9,1</b>	<b>46,0</b>	<b>42,6</b>	<b>29,5</b>	<b>31,0</b>

Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Osservatorio regionale del turismo e dell’attrattività - Regione Lombardia per il 2024 e portale <https://public.tableau.com/app/profile/polis.lombardia/viz/2-TurismoinLombardia-Province/0Copertina> per il 2019

**Area lariana: variazione arrivi e presenze per cittadinanza. Confronto aprile-ottobre 2024 con aprile-ottobre 2019.**



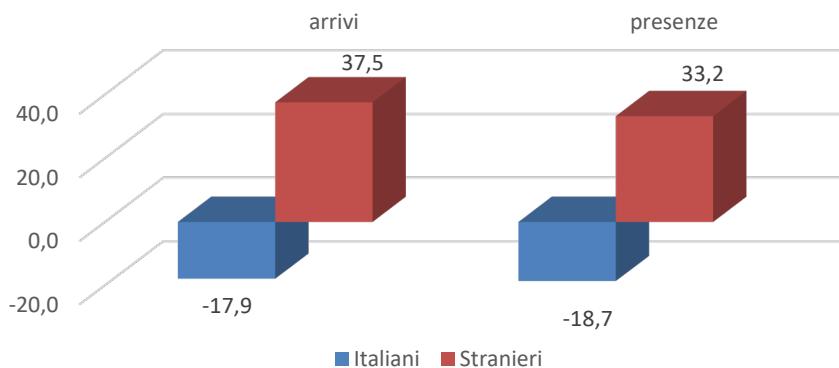
Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Comercio di Como-Lecco su dati Osservatorio regionale del turismo e dell'attrattività - Regione Lombardia per il 2024 e portale <https://public.tableau.com/app/profile/polis.lombardia/viz/2-TurismoinLombardia-Provinciali/0Copertina> per il 2019

**In provincia di Como**, anche nel 2024 gli **arrivi** mensili di turisti **italiani** sono sempre inferiori rispetto al 2019: il dato annuale è -15,7% (contro il -16,8% dell'anno precedente). Solo novembre (-2,2%) mostra cali inferiori al 10%; da sottolineare le diminuzioni tra maggio e ottobre, tutte superiori al 16%. Tra aprile e ottobre c'è un calo del 17,9% (nel 2023, -16,4%). Anche le **presenze** sono in diminuzione: -14% complessivo (contro il -15,1% del 2023). Solo a febbraio si registra un incremento (+1,8%), mentre i cali più significativi si concentrano tra agosto e ottobre (con variazioni tutte superiori ai 20 punti percentuali) e tra maggio e luglio (oltre il 10%). Pertanto, nella "bella stagione" le notti trascorse nella provincia scendono del 18,7% (contro il -17,2% dell'anno precedente). Anche nel 2024, invece, è proseguito il deciso aumento dei flussi turistici degli **stranieri**: gli **arrivi** crescono durante tutti i mesi non meno del 27%, con punte del 70,5% a maggio e del 64,1% a marzo; l'aumento complessivo si attesta al 38,8% (contro il +26% del 2023). Tra aprile e ottobre è +37,5% (contro +27,2%). Anche le **presenze** mensili crescono non meno del 24% durante tutti i mesi dell'anno (con punte del 78,1% a maggio e del 64,4% a marzo); l'incremento complessivo del 2024 è stato del 34,4% (quello tra aprile e ottobre del 33,2%). Nel 2023 le variazioni si erano attestate al +21,9% complessivo e al +22,8% nella "bella stagione".

<b>PROVINCIA DI COMO: variazione mensile % arrivi e presenze per cittadinanza, anno 2024 rispetto al 2019</b>						
<b>Mese</b>	<b>Italiani</b>		<b>Stranieri</b>		<b>TOTALE</b>	
	<b>Arrivi</b>	<b>Presenze</b>	<b>Arrivi</b>	<b>Presenze</b>	<b>Arrivi</b>	<b>Presenze</b>
Gennaio	-16,7	-4,0	39,2	35,6	6,6	14,2
Febbraio	-10,7	1,8	43,9	43,1	15,4	23,1
Marzo	-15,6	-8,3	64,1	64,4	29,8	36,7
Aprile	-13,7	-1,4	34,1	29,0	21,4	22,7
Maggio	-21,4	-10,3	70,5	78,1	49,3	63,1
Giugno	-19,3	-10,2	32,0	25,7	21,9	20,9
Luglio	-16,7	-14,6	30,9	27,0	23,8	22,1
Agosto	-18,1	-21,5	27,7	24,4	21,0	18,1
Settembre	-17,6	-25,8	42,6	34,1	30,8	24,7
Ottobre	-18,8	-38,2	35,6	31,2	21,4	13,8
Novembre	-2,2	-1,5	42,6	41,2	22,2	23,2
Dicembre	-14,4	-4,8	36,4	31,6	9,2	14,6
<b>TOTALE</b>	<b>-15,7</b>	<b>-14,0</b>	<b>38,8</b>	<b>34,4</b>	<b>25,0</b>	<b>24,8</b>

Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Comercio di Como-Lecco su dati Osservatorio regionale del turismo e dell'attrattività - Regione Lombardia per il 2024 e portale <https://public.tableau.com/app/profile/polis.lombardia/viz/2-TurismoinLombardia-Provinciali/0Copertina> per il 2019

Provincia di Como: variazione arrivi e presenze per cittadinanza. Confronto aprile-ottobre 2024 con aprile-ottobre 2019.

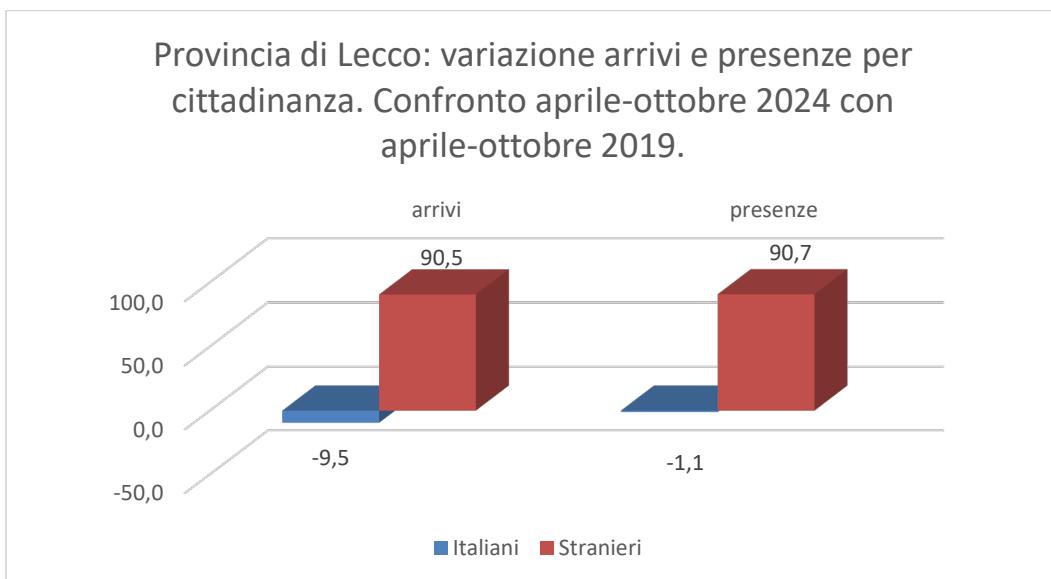


Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Osservatorio regionale del turismo e dell'attrattività - Regione Lombardia per il 2024 e portale <https://public.tableau.com/app/profile/polis.lombardia/viz/2-TurismoinLombardia-Provinciali/0Copertina> per il 2019

Anche nel **leccese** gli **arrivi** di **Italiani** calano rispetto al 2019 (-3,6%, a fronte del -0,7% del 2023); i mesi di gennaio, novembre e dicembre (con aumenti tutti superiori ai 15 punti percentuali), aprile e maggio (con incrementi intorno ai 3 punti) sono in controtendenza. Le diminuzioni più marcate si sono registrate a settembre e novembre (rispettivamente -20,6% e -14,8%); superiori ai 10 punti percentuali sono anche quelle di giugno e luglio. Nella “bella stagione” si registra un -9,5% (contro il -1,1% del 2023). Le **presenze** mensili, invece, aumentano per quasi tutto il 2024 (fanno eccezione giugno, agosto, settembre e ottobre, i primi due con variazioni negative intorno ai 3 punti, gli ultimi due di 4-5 punti); gli incrementi maggiori hanno interessato i primi e gli ultimi due mesi dell’anno (febbraio oltre +10%; tutti gli altri con variazioni superiori ai 23 punti). La variazione dell’intero anno rispetto al 2019 è stata del +4,2% (nell’anno precedente era stata +11,6%); quella del periodo aprile-ottobre del -1,1% (contro +10,7%). Gli **arrivi** di **stranieri** crescono del 90,7% (+71,3% durante l’intero 2023); tutti i mesi registrano crescite superiori ai 60 punti percentuali; più che raddoppiati i flussi di marzo e maggio. L’incremento tra aprile e ottobre è stato del 90,5% (+74,9% nel 2023). Le **presenze** registrate nell’intero anno aumentano del 91,5% (+69% nel 2023); in tutti i mesi ci sono crescite superiori ai 65 punti percentuali (più che raddoppiate le notti trascorse dai turisti stranieri a marzo e maggio). Nel periodo aprile-ottobre si è verificata una crescita del 90,7% (+70,5% nell’anno precedente).

<b>PROVINCIA DI LECCO:</b> variazione mensile % arrivi e presenze per cittadinanza anno 2024 rispetto al 2019						
<b>Mese</b>	<b>Italiani</b>		<b>Stranieri</b>		<b>TOTALE</b>	
	<b>Arrivi</b>	<b>Presenze</b>	<b>Arrivi</b>	<b>Presenze</b>	<b>Arrivi</b>	<b>Presenze</b>
Gennaio	20,1	26,8	62,8	68,7	33,1	40,6
Febbraio	-2,1	11,2	79,3	95,2	25,4	42,1
Marzo	-7,2	1,8	146,3	156,7	49,4	68,6
Aprile	2,5	1,0	91,1	82,6	51,3	51,8
Maggio	3,0	8,8	157,7	168,5	101,6	122,8
Giugno	-13,8	-3,0	82,1	80,6	45,4	55,6
Luglio	-11,2	1,9	80,3	78,7	52,1	57,2
Agosto	-8,2	-3,6	76,5	76,8	51,4	49,8
Settembre	-20,6	-4,4	87,3	93,0	50,7	68,8
Ottobre	-14,8	-5,9	81,2	88,8	41,6	58,2
Novembre	15,0	23,7	81,1	83,8	40,0	50,1
Dicembre	21,5	31,2	63,0	65,2	35,7	45,3
<b>TOTALE</b>	<b>-3,6</b>	<b>4,2</b>	<b>90,7</b>	<b>91,5</b>	<b>51,6</b>	<b>60,8</b>

Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Osservatorio regionale del turismo e dell'attrattività - Regione Lombardia per il 2024 e portale <https://public.tableau.com/app/profile/polis.lombardia/viz/2-TurismoinLombardia-Provinciali/0Copertina> per il 2019



Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Osservatorio regionale del turismo e dell'attrattività - Regione Lombardia per il 2024 e portale <https://public.tableau.com/app/profile/polis.lombardia/viz/2-TurismoinLombardia-Provinciali/0Copertina> per il 2019

### 2.2.1 Raffronto quota presenze per mese<sup>4</sup> (secondo la cittadinanza)

Confrontando i dati 2024 e 2019 dell'**area lariana** relativi alla quota delle presenze di ciascun mese sul totale dell'anno, nel 2024 la percentuale dei **nostri connazionali** cresce nel primo semestre (in particolare di 0,7 punti percentuali a gennaio e febbraio e 0,8 a aprile) e negli ultimi due mesi (+0,9 punti in entrambi); viceversa, si riduce da agosto a ottobre (con cali intorno a 1 punto nei primi due e 2,6 nel terzo). Per gli **stranieri** aumentano le quote soprattutto a marzo e maggio (rispettivamente +0,7 e +3,2 punti), mentre calano in particolare giugno (-0,9), luglio (-1) e agosto (-1,5); negli altri mesi si verificano variazioni molto più contenute.

<b>AREA LARIANA:</b> quota presenze di ciascun mese sul totale. Confronto anno 2024 e 2019						
Mese	Italiani		Stranieri		TOTALE	
	2019	2024	2019	2024	2019	2024
Gennaio	5,1	5,9	1,1	1,1	2,0	1,9
Febbraio	5,0	5,8	1,4	1,5	2,2	2,1
Marzo	6,9	7,2	2,8	3,5	3,7	4,1
Aprile	8,4	9,2	7,9	7,5	8,0	7,8
Maggio	7,5	7,8	9,4	12,6	9,0	11,8
Giugno	8,7	8,8	13,2	12,3	12,2	11,8
Luglio	11,3	11,3	18,7	17,7	17,0	16,7
Agosto	14,5	13,6	20,0	18,5	18,8	17,8
Settembre	9,2	8,0	12,9	12,9	12,1	12,2
Ottobre	9,9	7,4	8,2	8,0	8,6	7,9
Novembre	6,5	7,4	2,3	2,4	3,3	3,2
Dicembre	6,8	7,7	2,1	2,0	3,1	2,9
<b>TOTALE</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Osservatorio regionale del turismo e dell'attrattività - Regione Lombardia per il 2024 e portale <https://public.tableau.com/app/profile/polis.lombardia/viz/2-TurismoinLombardia-Provinciali/0Copertina> per il 2019

A **Como**, nel 2024 la quota dei pernottamenti di **nostri connazionali** cala da luglio e ottobre (-0,1 punti percentuali nel primo mese, -1,1 nel secondo, -1,3 nel terzo e -3,2 nell'ultimo), mentre gli incrementi più consistenti si sono registrati a febbraio, aprile e novembre (compresi tra 0,9 e 1,3 punti). Per gli **stranieri** c'è una crescita soprattutto a marzo e maggio (rispettivamente +0,6 e +3,1 punti percentuali), mentre i cali più consistenti sono concentrati nei tre mesi seguenti, in particolare, ad agosto (-1,5, contro i -0,9 di giugno e i -1 di luglio). Gli altri mesi registrano oscillazioni minime (non superano mai i 2 decimi di punto).

<b>PROVINCIA DI COMO:</b> quota presenze di ciascun mese sul totale. Confronto anno 2024 e 2019						
Mese	Italiani		Stranieri		TOTALE	
	2019	2024	2019	2024	2019	2024
Gennaio	5,2	5,8	1,1	1,1	1,9	1,7
Febbraio	5,0	5,9	1,3	1,4	2,1	2,0
Marzo	7,1	7,6	2,9	3,5	3,7	4,1
Aprile	8,6	9,8	8,0	7,7	8,1	8,0
Maggio	7,9	8,2	9,5	12,6	9,2	12,0
Giugno	8,2	8,6	13,3	12,4	12,3	11,9
Luglio	10,1	10,1	18,5	17,5	16,8	16,5
Agosto	12,8	11,7	19,9	18,4	18,5	17,5
Settembre	9,7	8,4	12,9	12,8	12,2	12,2
Ottobre	11,2	8,1	8,3	8,1	8,9	8,1
Novembre	6,9	7,9	2,4	2,5	3,3	3,2
Dicembre	7,2	8,0	2,0	2,0	3,1	2,8
<b>TOTALE</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Osservatorio regionale del turismo e dell'attrattività - Regione Lombardia per il 2024 e portale <https://public.tableau.com/app/profile/polis.lombardia/viz/2-TurismoinLombardia-Provinciali/0Copertina> per il 2019

A **Lecco** la quota dei pernottamenti di **Italiani** cresce soprattutto a dicembre, gennaio e novembre (rispettivamente +1,5, +1,1 e +1 punti percentuali); cala in particolare ad agosto (-1,4), giugno e settembre (entrambi -0,7) e ottobre (-0,6). Per gli **stranieri** si notano cali non lievi sia a luglio che ad agosto (rispettivamente -1,3 e -1,6), mentre gli incrementi più consistenti hanno riguardato maggio (+3,6) e marzo (+0,9). Variazioni in aumento o in diminuzione molto contenute nei restanti mesi dell'anno.

<b>PROVINCIA DI LECCO:</b> quota presenze di ciascun mese sul totale.						
<b>Mese</b>	<b>Italiani</b>		<b>Stranieri</b>		<b>TOTALE</b>	
	<b>2019</b>	<b>2024</b>	<b>2019</b>	<b>2024</b>	<b>2019</b>	<b>2024</b>
	Gennaio	5,1	6,2	1,3	1,2	2,3
Febbraio	5,0	5,4	1,6	1,6	2,8	2,5
Marzo	6,4	6,2	2,6	3,5	3,9	4,1
Aprile	8,1	7,9	7,3	6,9	7,6	7,1
Maggio	6,6	6,9	8,9	12,5	8,1	11,3
Giugno	10,1	9,4	12,8	12,1	11,8	11,5
Luglio	14,3	14,0	19,9	18,6	18,0	17,6
Agosto	19,2	17,7	20,6	19,0	20,1	18,7
Settembre	8,0	7,3	13,1	13,3	11,3	11,9
Ottobre	6,5	5,9	7,4	7,3	7,1	7,0
Novembre	5,2	6,1	2,2	2,1	3,3	3,0
Dicembre	5,6	7,1	2,2	1,9	3,4	3,0
<b>TOTALE</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Osservatorio regionale del turismo e dell'attrattività - Regione Lombardia per il 2024 e portale <https://public.tableau.com/app/profile/polis.lombardia/viz/2-TurismoinLombardia-Provinciali/0Copertina> per il 2019

## 2.2.2 Principali mercati

Nell'**area lariana**, i primi 5 Paesi esteri di provenienza hanno proseguito nella crescita dei flussi già in corso nel 2023; anche le presenze dei turisti britannici hanno superato (seppur di poco) i valori del 2019 (+0,6% contro il -5,4% del 2023). Da sottolineare la robusta crescita di Stati Uniti (+88,2% gli arrivi e +92% le presenze) e Francia (rispettivamente +58,1% e +69,3%).

<b>AREA LARIANA:</b> variazione % arrivi primi cinque mercati, anno 2024 rispetto al 2019	
<b>Paese di provenienza</b>	<b>Variazione % arrivi</b>
Germania	27,4
Stati Uniti	88,2
Francia	58,1
Regno Unito	20,1
Svizzera <sup>3</sup>	6,8

Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Osservatorio regionale del turismo e dell'attrattività - Regione Lombardia per il 2024 e portale <https://public.tableau.com/app/profile/polis.lombardia/viz/2-TurismoinLombardia-Provinciali/0Copertina> per il 2019

<b>AREA LARIANA:</b> variazione % presenze primi cinque mercati, anno 2024 rispetto al 2019	
<b>Paese di provenienza</b>	<b>Variazione % presenze</b>
Germania	25,9
Stati Uniti	92,0
Francia	69,3
Regno Unito	0,6
Paesi Bassi	15,4

Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Osservatorio regionale del turismo e dell'attrattività - Regione Lombardia per il 2024 e portale <https://public.tableau.com/app/profile/polis.lombardia/viz/2-TurismoinLombardia-Provinciali/0Copertina> per il 2019

A **Como**, gli **arrivi** dai primi cinque Paesi stranieri hanno continuato ad aumentare rispetto al 2019; da segnalare la *performance* di Stati Uniti e Francia (rispettivamente +82,3% e +50,4%). Nel 2024, continuano a registrare numeri inferiori a quelli del 2019 i **pernottamenti** dei Britannici (-9,4%, a fronte del -13,7% del 2023), mentre Statunitensi e Francesi hanno visto la crescita maggiore, incrementando ulteriormente (+85,6% e +60,2%).

<b>PROVINCIA DI COMO:</b> variazione % arrivi primi cinque mercati, anno 2024 rispetto al 2019	
Paese di provenienza	Variazione % arrivi
Germania	22,6
Stati Uniti	82,3
Francia	50,4
Svizzera <sup>3</sup>	5,1
Regno Unito	10,0

Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Osservatorio regionale del turismo e dell'attrattività - Regione Lombardia per il 2024 e portale <https://public.tableau.com/app/profile/polis.lombardia/viz/2-TurismoinLombardia-Provinciali/0Copertina> per il 2019.

<b>PROVINCIA DI COMO:</b> variazione % presenze primi cinque mercati, anno 2024 rispetto al 2019	
Paese di provenienza	Variazione % arrivi
Germania	20,0
Stati Uniti	85,6
Francia	60,2
Regno Unito	-9,4
Paesi Bassi <sup>3</sup>	28,8

Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Osservatorio regionale del turismo e dell'attrattività - Regione Lombardia per il 2024 e portale <https://public.tableau.com/app/profile/polis.lombardia/viz/2-TurismoinLombardia-Provinciali/0Copertina> per il 2019

In **provincia di Lecco**, per tutti e cinque i principali mercati di provenienza dei **turisti stranieri** è proseguito l'aumento rispetto ai numeri del 2019; con riferimento agli arrivi, nel 2024 sono raddoppiati o quasi Stati Uniti (+122,3%), Francia (+106%) e Regno Unito (+93,9%). Da evidenziare la crescita della Polonia (+354,5%). Anche con riferimento alle presenze, sono più che raddoppiate quelle di Statunitensi e Francesi (rispettivamente +130,3% e +122,3%); quelle dei Polacchi sono quasi quintuplicate (+361,3%).

<b>PROVINCIA DI LECCO:</b> variazione % arrivi e presenze primi cinque mercati, anno 2024 rispetto al 2019		
Paese di provenienza	Variazione % arrivi	Variazione % presenze
Germania	56,2	59,1
Stati Uniti	122,3	130,3
Francia	106,0	122,3
Regno Unito	93,9	90,2
Polonia	354,5	361,3

Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Osservatorio regionale del turismo e dell'attrattività - Regione Lombardia per il 2024 e portale <https://public.tableau.com/app/profile/polis.lombardia/viz/2-TurismoinLombardia-Provinciali/0Copertina> per il 2019

### 3 CONFRONTO ARRIVI E PRESENZE CON IL 2023

#### 3.1 Per tipologia di struttura

Nell'**area lariana**, rispetto all'anno precedente gli **arrivi** sono cresciuti durante tutto il 2024 (con la sola eccezione di aprile: -9,4%), registrando variazioni tutte uguali o superiori ai 4 punti percentuali; da segnalare gli aumenti registrati a marzo, novembre (entrambi superiori al 21%), maggio, dicembre (intorno al 17%) e superiori ai 10 punti percentuali sono anche gli incrementi di febbraio e agosto. L'incremento del 2024 rispetto all'anno precedente è stato dell'8,3% (e quello tra aprile e ottobre del 6,3%), mentre quello del 2023 era stato del 17,7% (e del 15,8% nella "bella stagione"). Anche per le **presenze** si registra una diminuzione solo nel mese di aprile (-9,2%); tutti gli altri mesi mostrano crescite superiori al 6% (tranne giugno: +4,5%). Da sottolineare gli incrementi di marzo, maggio, novembre e dicembre (tutti oltre il +18%); inoltre, superano il 10% quelli di febbraio e agosto. Complessivamente, le notti trascorse nell'area lariana nel 2024 sono

cresciute dell'8,8% rispetto al 2023 (+7,2% tra aprile e ottobre); nel 2023 (rispetto al 2022) le variazioni erano state del +12,9% (e del +11,9% tra aprile e ottobre).

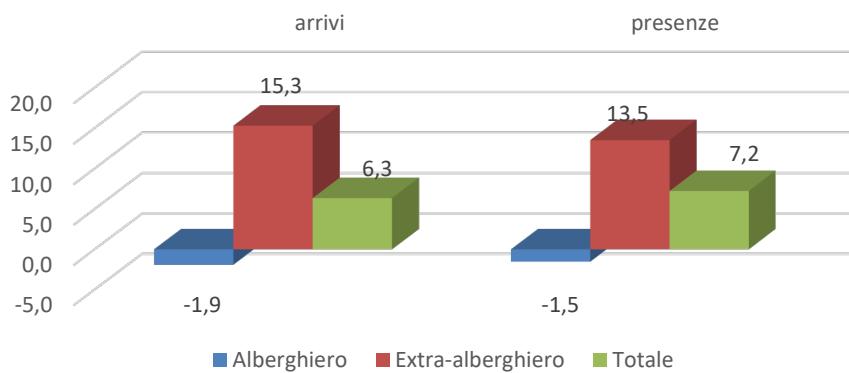
La crescita degli **arrivi** ha riguardato l'alberghiero (+0,4% nell'intero anno, ma -1,9% nel periodo aprile-ottobre; in calo solo aprile, -11,3%, e i mesi da luglio a settembre, con cali compresi tra il -0,1% e il -5,3%. Viceversa, da sottolineare gli aumenti di novembre e dicembre: rispettivamente +22,6% e +11,6%), e soprattutto l'extra-alberghiero (+17,8% e +15,3%; solo aprile mostra una diminuzione, -7%, mentre gli incrementi più significativi hanno riguardato marzo, maggio e novembre, tutti superiori ai 35 punti percentuali). Le **presenze** alberghiere aumentano dello 0,5% (ma calano dell'1,5% nella "bella stagione"; calo superiore al 4% ad aprile e luglio, mentre più contenuti sono quelli di agosto e ottobre, intorno al punto percentuale in entrambi i casi). I primi tre mesi dell'anno vedono crescita di oltre il 4% e gli ultimi due di oltre l'11%. Le notti trascorse nell'extra-alberghiero sono sempre in crescita (tranne aprile: -8,6%), con incrementi superiori al 10%, a parte giugno (+6,1%); in particolare a marzo, maggio e novembre l'aumento è stato superiore al 30%. Le notti trascorse nell'intero 2024 nell'extra-alberghiero registrano un +15,4% (+13,5% quelle tra aprile e ottobre).

Sia gli arrivi che le presenze registrano variazioni decisamente più ridotte rispetto al 2023, in entrambe le tipologie di strutture, soprattutto nella "bella stagione" (in cui addirittura c'è un calo nell'alberghiero): per quelle alberghiere i turisti erano cresciuti dell'8,6% nell'intero anno (+5,5% nel periodo aprile-ottobre), nell'extra-alberghiero l'incremento complessivo era stato del 31,1% (e del 29,5% nella "bella stagione"). Le notti trascorse nell'alberghiero lariano erano cresciute del 5,8% (+3,6% tra aprile e ottobre) e nell'extra-alberghiero del 19,1% (+18,7%).

<b>AREA LARIANA:</b> variazione mensile % arrivi e presenze per tipologia ricettiva, anno 2024 rispetto al 2023						
<b>Mese</b>	<b>Esercizi alberghieri</b>		<b>Esercizi extra-alberghieri</b>		<b>TOTALE</b>	
	<b>Arrivi</b>	<b>Presenze</b>	<b>Arrivi</b>	<b>Presenze</b>	<b>Arrivi</b>	<b>Presenze</b>
Gennaio	2,4	4,4	10,6	10,4	4,7	6,8
Febbraio	5,8	5,6	24,0	19,8	10,9	11,0
Marzo	3,4	4,7	62,2	64,9	21,2	27,1
Aprile	-11,3	-9,8	-7,0	-8,6	-9,4	-9,2
Maggio	2,1	2,9	35,1	35,0	17,1	20,0
Giugno	2,0	2,2	10,4	6,1	6,2	4,5
Luglio	-5,3	-4,1	12,9	13,0	4,0	6,6
Agosto	-1,5	-1,5	21,5	16,5	10,4	10,2
Settembre	-0,1	0,3	12,0	13,3	5,8	7,7
Ottobre	1,3	-1,1	22,9	17,5	9,8	7,7
Novembre	22,6	22,3	46,0	31,7	29,3	26,0
Dicembre	11,6	11,3	28,8	27,2	17,6	18,3
<b>TOTALE</b>	<b>0,4</b>	<b>0,5</b>	<b>17,8</b>	<b>15,4</b>	<b>8,3</b>	<b>8,8</b>

Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Osservatorio regionale del turismo e dell'attrattività - Regione Lombardia per il 2024 e portale <https://public.tableau.com/app/profile/polis.lombardia/viz/2-TurismoinLombardia-Provinciali/0Copertina> per il 2023

## Area lariana: variazione arrivi e presenze per tipologia di struttura ricettiva. Confronto aprile-ottobre 2024 con aprile-ottobre 2023.



Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Osservatorio regionale del turismo e dell'attrattività - Regione Lombardia per il 2024 e portale <https://public.tableau.com/app/profile/polis.lombardia/viz/2-TurismoinLombardia-Provinciali/0Copertina> per il 2023

Il **trend** degli arrivi e delle presenze in **Lombardia** è più positivo di quello dell'area lariana: i primi crescono del 9,5% (contro l'8,3%); le seconde del 10,9% (contro l'8,8%). Ciò vale anche nei mesi della "bella stagione": nella nostra regione gli arrivi aumentano del 7,4% (a fronte del +6,3% dell'area lariana) e le presenze dell'8,7% (a fronte del +7,2%).

In **provincia di Como** gli **arrivi** crescono durante tutto il 2024 (tranne che a gennaio e aprile); solo giugno, luglio e settembre mostrano incrementi inferiori al 10% (rispettivamente +7,2%, +4,3% e +6,9%) e quelli più elevati sono a marzo e novembre (+22,2% e +30,3%). L'incremento del 2024 rispetto all'anno precedente è stato dell'8,5% (e quello tra aprile e ottobre del 6,7%), mentre quello del 2023 era pari al 15,6% (+13,3% nella "bella stagione"). Le **presenze** calano solo ad aprile (-9,2%); tutti gli altri mesi aumentano di oltre 8 punti percentuali (a parte gennaio, giugno e luglio: +2,8%, +5,6% e +6,2%), con incrementi superiori al 21% a marzo, novembre e dicembre. Nell'intero anno, le notti trascorse in provincia di Como sono cresciute del 9% (+7,3% tra aprile e ottobre). Nel 2023, la variazione complessiva era stata dell'11,4% (e quella della "bella stagione" del 10,4%)

La crescita degli **arrivi** ha riguardato entrambe le tipologie di strutture: per l'alberghiero +0,6% nell'intero anno, ma -1,4% nel periodo aprile-ottobre (con cali soprattutto ad aprile, gennaio e luglio: -12%, -6,6% e -5,3%). Viceversa, le crescite più significative si registrano a novembre (+23,4%) e dicembre (+11,8%). Per quanto riguarda l'extra-alberghiero, +20% e +17,1%; solo aprile mostra una diminuzione (-5,5%), mentre gli incrementi più significativi hanno riguardato marzo, novembre e febbraio (tutti superiori ai 38 punti percentuali). Le **presenze** alberghiere calano soprattutto a gennaio e luglio (entrambi intorno al 4%) e aprile (-10,9%); gli aumenti hanno interessato in particolare gli ultimi due mesi dell'anno (+24,4% a novembre e +12,1% a dicembre). Le notti trascorse nell'extra-alberghiero aumentano durante tutto l'anno (tranne aprile: -7,6%); in particolare a marzo (+73,9%), maggio, novembre e dicembre (tutti con incrementi superiori al 34%). Nel complesso, le presenze negli alberghi comaschi sono cresciute dello 0,6% (ma -1,2% tra aprile e ottobre) e nell'extra-alberghiero del 16,8% (+14,5% tra aprile e ottobre).

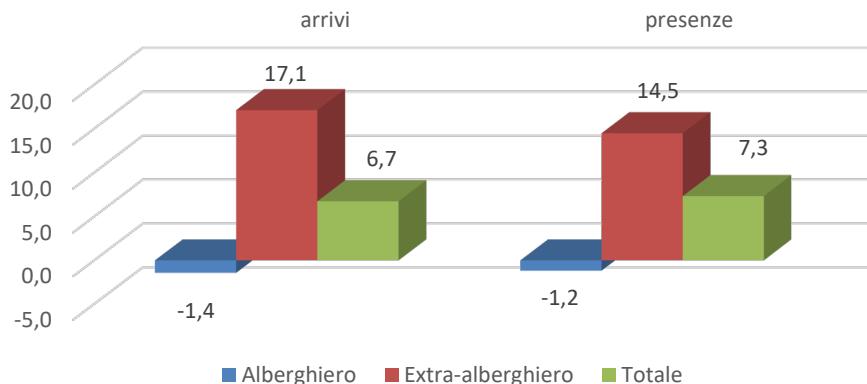
Arrivi e presenze registrano variazioni decisamente più ridotte rispetto al 2023, in entrambe le tipologie di strutture, soprattutto nella "bella stagione" (in cui si verifica

addirittura un calo nell'alberghiero): i turisti dell'alberghiero erano cresciuti dell'8% nell'intero anno (+4,4% nel periodo aprile-ottobre); nell'extra-alberghiero gli incrementi erano stati del 28,5% complessivo e del 27,1% nella "bella stagione". Le notti trascorse nell'alberghiero lariano erano cresciute in totale del 4,4% (+1,9% tra aprile e ottobre) e nell'extra-alberghiero del 18,7% (+18,7% tra aprile e ottobre).

<b>PROVINCIA DI COMO:</b> variazione mensile % arrivi e presenze per tipologia ricettiva, anno 2024 rispetto al 2023						
<b>Mese</b>	<b>Esercizi alberghieri</b>		<b>Esercizi extra-alberghieri</b>		<b>TOTALE</b>	
	<b>Arrivi</b>	<b>Presenze</b>	<b>Arrivi</b>	<b>Presenze</b>	<b>Arrivi</b>	<b>Presenze</b>
Gennaio	-6,6	-4,3	19,6	16,6	-1,0	2,8
Febbraio	4,0	3,8	38,5	27,0	11,9	11,6
Marzo	5,3	5,6	69,0	73,9	22,2	28,2
Aprile	-12,0	-10,9	-5,5	-7,6	-9,3	-9,2
Maggio	1,4	2,3	37,0	35,7	16,2	18,9
Giugno	3,4	3,8	11,8	7,1	7,2	5,6
Luglio	-5,3	-4,1	15,0	13,4	4,3	6,2
Agosto	-0,9	-0,8	23,4	17,3	10,8	10,3
Settembre	1,4	0,9	13,7	14,4	6,9	8,1
Ottobre	3,0	-0,2	25,0	20,0	10,9	8,6
Novembre	23,4	24,4	50,1	39,1	30,3	29,5
Dicembre	11,8	12,1	31,1	34,9	17,7	21,0
<b>TOTALE</b>	<b>0,6</b>	<b>0,6</b>	<b>20,0</b>	<b>16,8</b>	<b>8,5</b>	<b>9,0</b>

Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Osservatorio regionale del turismo e dell'attrattività - Regione Lombardia per il 2024 e portale <https://public.tableau.com/app/profile/polis.lombardia/viz/2-TurismoinLombardia-Provinciali/0Copertina> per il 2023

### Provincia di Como: variazione arrivi e presenze per tipologia di struttura ricettiva. Confronto aprile-ottobre 2024 con aprile-ottobre 2023.



Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Osservatorio regionale del turismo e dell'attrattività - Regione Lombardia per il 2024 e portale <https://public.tableau.com/app/profile/polis.lombardia/viz/2-TurismoinLombardia-Provinciali/0Copertina> per il 2023

Anche in **provincia di Lecco** gli **arrivi** crescono durante tutto il 2024 (tranne aprile: -9,6%), e in particolare a gennaio, maggio e novembre (tutti oltre il +21%), marzo e dicembre (entrambi superiori al +17%). L'incremento del 2024 è stato del 7,1% (+4,8% tra aprile e ottobre), mentre quello del 2023 era pari al 27,2% complessivo (+27,1% nella "bella stagione"). Anche le **presenze** calano solo ad aprile (-8,9%), mentre gennaio, marzo e maggio aumentano di oltre 20 punti percentuali. In tutto lo scorso anno, le notti trascorse in provincia di Lecco sono aumentate dell'8,1% (+6,8% nella "bella stagione"). Nel 2023, c'era stata una crescita del 18,8% (+17,9% tra aprile e ottobre).

L'incremento degli **arrivi** ha riguardato solo l'extra-alberghiero (+12% nell'intero anno e +10,3% nel periodo aprile-ottobre), mentre l'alberghiero vede un calo complessivo dello

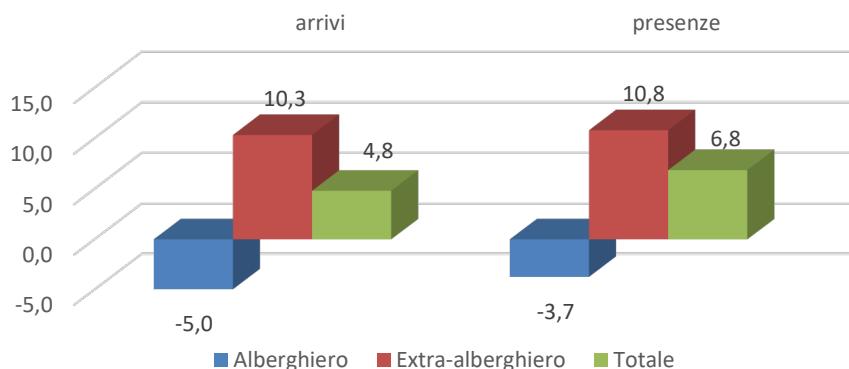
0,4% (-5% nella “bella stagione”). Nel settore alberghiero, i turisti aumentano nei primi due mesi dell’anno (+63,2% a gennaio e +14,5% a febbraio), a maggio (+6,9%) e negli ultimi due mesi (+18,5% a novembre e +10,4% a dicembre). Tra marzo e ottobre i cali sono tutti superiori ai 5 punti percentuali. Nelle strutture extra-alberghiere, in calo gennaio, febbraio e aprile (rispettivamente -3,7%, -1% e -11,4%); in tutti gli altri mesi l’aumento supera i 6 punti percentuali (a marzo sfiora il 50% e negli ultimi due mesi va oltre il 20%). Le **presenze** alberghiere calano a aprile (-2,6%) e da giugno a ottobre (con diminuzioni comprese tra il -3,8% di settembre e il -7,4% di giugno); gli incrementi più significativi si registrano a gennaio (+53,3%), febbraio e novembre (entrambi intorno al +13%). Le notti trascorse nell’extra-alberghiero scendono a gennaio e aprile (rispettivamente -0,8% e -11,9%); in tutti gli altri mesi gli incrementi superano il 3% (da segnalare il +44,5% di marzo e il +32,8% di maggio). Le notti trascorse nell’alberghiero lariano registrano un -0,1% (-3,7% tra aprile e ottobre) e nell’extra-alberghiero un +11,5% (+10,8%).

Sia gli arrivi che le presenze evidenziano variazioni decisamente più ridotte rispetto a quelle registrate nel 2023, in entrambe le tipologie di strutture, soprattutto nella “bella stagione” (che vede un calo nell’alberghiero): per quelle alberghiere i turisti erano cresciuti del 12,8% nell’intero anno (+13,1% nel periodo aprile-ottobre); nell’extra-alberghiero gli incrementi erano stati del 38,5% complessivo e del 36,7% nella “bella stagione”. Le notti trascorse nell’alberghiero lariano erano cresciute del 15,1% (+15,9% tra aprile e ottobre); nell’extra-alberghiero del 20,4% (+18,6% tra aprile e ottobre).

Mese	Esercizi alberghieri		Esercizi extra-alberghieri		TOTALE	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
Gennaio	63,2	53,3	-3,7	-0,8	27,2	20,1
Febbraio	14,5	13,0	-1,0	5,7	7,6	9,2
Marzo	-5,8	0,3	46,9	44,5	17,5	23,3
Aprile	-6,5	-2,6	-11,4	-11,9	-9,6	-8,9
Maggio	6,9	6,6	29,9	32,8	21,2	24,6
Giugno	-6,2	-7,4	6,8	3,1	2,3	0,2
Luglio	-5,0	-4,5	7,1	11,8	3,1	7,9
Agosto	-5,5	-6,3	16,2	14,1	9,2	9,7
Settembre	-8,9	-3,8	7,7	10,2	1,7	6,3
Ottobre	-9,3	-7,0	16,9	10,1	4,7	3,7
Novembre	18,5	12,6	35,4	14,5	25,3	13,6
Dicembre	10,4	7,7	23,6	11,3	17,1	9,8
<b>TOTALE</b>	<b>-0,4</b>	<b>-0,1</b>	<b>12,0</b>	<b>11,5</b>	<b>7,1</b>	<b>8,1</b>

Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Osservatorio regionale del turismo e dell’attrattività - Regione Lombardia per il 2024 e portale <https://public.tableau.com/app/profile/polis.lombardia/viz/2-TurismoinLombardia-Provinciali/0Copertina> per il 2023

## Provincia di Lecco: variazione arrivi e presenze per tipologia di struttura ricettiva. Confronto aprile-ottobre 2024 con aprile-ottobre 2023.



Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Osservatorio regionale del turismo e dell'attrattività - Regione Lombardia per il 2024 e portale <https://public.tableau.com/app/profile/polis.lombardia/viz/2-TurismoinLombardia-Provinciali/0Copertina> per il 2023

### 3.2 Per cittadinanza

Nell'**area lariana**, gli **arrivi** di turisti **italiani** sono superiori a quelli registrati nel 2023 soprattutto a novembre (+29,1%), agosto (+10,1%) e dicembre (+6,7%), mentre le diminuzioni più consistenti hanno interessato i mesi di aprile (-14,8%), giugno (-8,9%) e settembre (-6,3%). Nel complesso, gli arrivi dei nostri connazionali nell'intero 2024 crescono dello 0,1% (contro il +2,4% del 2023), mentre nei mesi della "bella stagione" si registra una riduzione del 3,8% (a fronte del -3% del 2023). Le **presenze** hanno *trend* positivi in particolare a marzo (+2,3%), novembre (+24,6%) e dicembre (+6%), mentre i cali maggiori hanno riguardato aprile, giugno e settembre (rispettivamente -10,4%, -11,6% e -8,6%). Pertanto, la variazione dell'intero 2024 si è attestata a -1,2% (contro -7,1% del 2023); tra aprile e ottobre è stata del -4,8% (-10,9% nel 2023).

Gli arrivi di turisti italiani in **Lombardia** denotano un *trend* migliore di quello lariano considerando sia l'intero anno (+2,1% contro +0,1%), sia il periodo di "altra stagione" (-0,7% e -3,8%). Anche l'andamento delle presenze è in controtendenza (Lombardia +4,4% contro il -1,2% lariano; tra aprile e ottobre rispettivamente +2,2% e -4,8%).

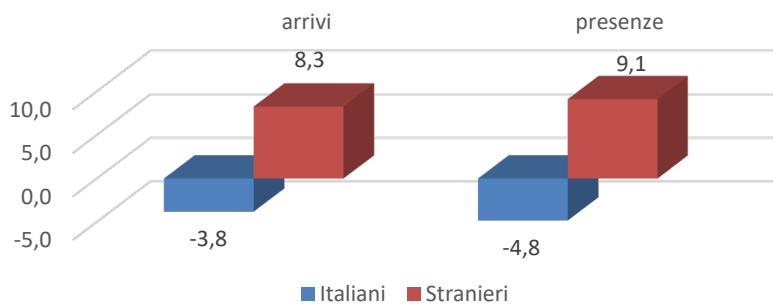
Per gli **stranieri**, gli **arrivi** registrano incrementi durante tutto il 2024 (tranne aprile: -7,8%; tutti i restanti mesi mostrano aumenti superiori al 5%. In particolare febbraio, marzo, maggio, novembre e dicembre, tutti oltre i 19 punti percentuali; l'aumento complessivo del 2024 è stato del 10,4% (a fronte del +22,5% dell'anno precedente); quello del periodo aprile-ottobre dell'8,3% (contro il +20,2%). Anche le **presenze** scendono solo ad aprile (-8,9%); negli altri mesi sono aumentate di almeno il 7%; a crescere maggiormente sono febbraio, marzo, maggio, novembre e dicembre (tutti oltre i 20 punti percentuali). Nell'intero 2024 le notti trascorse sono cresciute del 10,9% (contro il +18,1% del 2023); tra aprile e ottobre del 9,1% (contro il +16,5%).

Anche per quanto riguarda gli stranieri, la **Lombardia** ha incrementi superiori nell'intero 2024 (arrivi 2024 +14,6%, contro +10,4%; presenze +14,5%, contro +8,3%), inclusa l'alta stagione (in cui gli arrivi in Lombardia aumentano dell'11,9% contro il +8,3% lariano; presenze +11,4% nella nostra regione e +9,1% nella nostra area).

<b>AREA LARIANA: variazione mensile % arrivi e presenze per cittadinanza, anno 2024 rispetto al 2023</b>						
<b>Mese</b>	<b>Italiani</b>		<b>Stranieri</b>		<b>Totali</b>	
	<b>Arrivi</b>	<b>Presenze</b>	<b>Arrivi</b>	<b>Presenze</b>	<b>Arrivi</b>	<b>Presenze</b>
Gennaio	-2,3	0,2	12,6	14,1	4,7	6,8
Febbraio	1,4	0,5	19,3	20,2	10,9	11,0
Marzo	1,4	2,3	32,4	39,9	21,2	27,1
Aprile	-14,8	-10,4	-7,8	-8,9	-9,4	-9,2
Maggio	-0,8	-1,0	20,5	23,0	17,1	20,0
Giugno	-8,9	-11,6	9,3	7,0	6,2	4,5
Luglio	-3,7	-3,0	5,2	7,9	4,0	6,6
Agosto	10,1	0,9	10,5	11,5	10,4	10,2
Settembre	-6,3	-8,6	8,0	10,0	5,8	7,7
Ottobre	3,4	-0,9	11,3	9,3	9,8	7,7
Novembre	29,1	24,6	29,4	26,8	29,3	26,0
Dicembre	6,7	6,0	28,6	29,0	17,6	18,3
<b>TOTALE</b>	<b>0,1</b>	<b>-1,2</b>	<b>10,4</b>	<b>10,9</b>	<b>8,3</b>	<b>8,8</b>

Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Osservatorio regionale del turismo e dell'attrattività - Regione Lombardia per il 2024 e portale <https://public.tableau.com/app/profile/polis.lombardia/viz/2-TurismoinLombardia-Provinciali/0Copertina> per il 2023

### Area lariana: variazione arrivi e presenze per cittadinanza. Confronto aprile-ottobre 2024 con aprile-ottobre 2023.



Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Osservatorio regionale del turismo e dell'attrattività - Regione Lombardia e portale <https://public.tableau.com/app/profile/polis.lombardia/viz/2-TurismoinLombardia-Provinciali/0Copertina> per il 2023

In provincia di Como, gli **arrivi di Italiani** sono superiori a quelli del 2023 soprattutto a novembre (+28,6%), agosto (+11,4%) e dicembre (+7%), mentre i mesi con le riduzioni più significative sono aprile, gennaio e giugno (rispettivamente, -13,5%, -8,5% e -7,1%). Gli arrivi di nostri connazionali nell'intero 2024 crescono dell'1,3% (a fronte del +3,3% del 2023), mentre nei mesi di "bella stagione" si registra una riduzione dell'1,8% (-2,2%). Le **presenze** hanno *trend* particolarmente positivi a novembre e dicembre (rispettivamente +25,8% e +10%); molto più contenute le altre variazioni col segno "più" (tutte comprese tra il 2,4% di luglio e il 3,7% di marzo); i cali maggiori riguardano aprile e giugno (-6,9% e -8,7%); intorno ai 4 punti percentuali sono anche quelli di gennaio e settembre. La variazione dell'intero 2024 torna positiva: +1,4% (contro il -2,5% del 2023), mentre quella tra aprile e ottobre resta negativa (anche se in miglioramento rispetto all'anno precedente: -1,8% contro -3,7%).

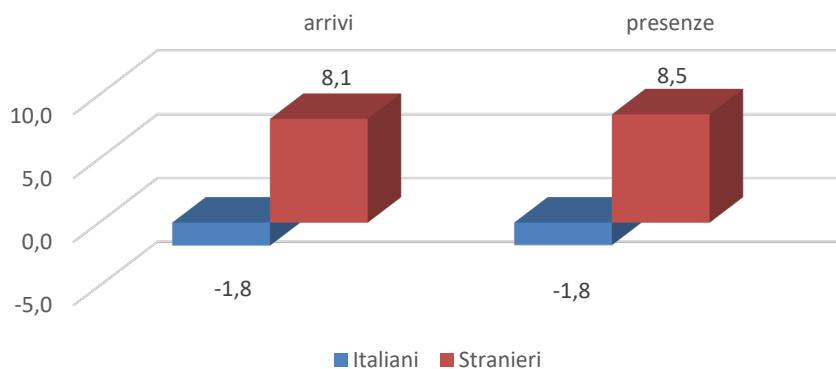
Per gli **stranieri**, gli **arrivi** registrano crescite durante tutto il 2024 (a eccezione di aprile: -8,3%), superando i 25 punti percentuali di aumento a marzo, novembre e dicembre. Da segnalare anche gli aumenti di febbraio e maggio (rispettivamente +17,7% e +19,3%). L'incremento complessivo è stato del 10,2% (contro il +18,7% del 2023); quello dell'alta

stagione dell'8,1% (contro il +16,2% dell'anno precedente). Anche le **presenze** si riducono solo in aprile (-9,7%), a fronte di crescite superiori ai 29 punti percentuali per marzo, novembre e dicembre; da sottolineare anche quelle di febbraio (+18,4%) e maggio (+21,5%). Nell'intero 2024 le presenze sono aumentate del 10,3% (+14,2% nell'anno precedente); tra aprile e ottobre dell'8,5% (+12,5%).

<b>PROVINCIA DI COMO:</b> variazione mensile % arrivi e presenze per cittadinanza, anno 2024 rispetto al 2023						
<b>Mese</b>	<b>Italiani</b>		<b>Stranieri</b>		<b>Totali</b>	
	<b>Arrivi</b>	<b>Presenze</b>	<b>Arrivi</b>	<b>Presenze</b>	<b>Arrivi</b>	<b>Presenze</b>
Gennaio	-8,5	-4,2	6,4	9,4	-1,0	2,8
Febbraio	4,3	2,7	17,7	18,4	11,9	11,6
Marzo	1,8	3,7	32,4	39,6	22,2	28,2
Aprile	-13,5	-6,9	-8,3	-9,7	-9,3	-9,2
Maggio	-2,3	-1,8	19,3	21,5	16,2	18,9
Giugno	-7,1	-8,7	9,7	7,5	7,2	5,6
Luglio	-0,2	2,4	4,8	6,6	4,3	6,2
Agosto	11,4	3,6	10,7	11,0	10,8	10,3
Settembre	-1,8	-4,0	8,3	9,5	6,9	8,1
Ottobre	6,5	2,8	11,9	9,6	10,9	8,6
Novembre	28,6	25,8	31,2	31,5	30,3	29,5
Dicembre	7,0	10,0	26,9	29,1	17,7	21,0
<b>TOTALE</b>	<b>1,3</b>	<b>1,4</b>	<b>10,2</b>	<b>10,3</b>	<b>8,5</b>	<b>9,0</b>

Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Osservatorio regionale del turismo e dell'attrattività - Regione Lombardia per il 2024 e portale <https://public.tableau.com/app/profile/polis.lombardia/viz/2-TurismoinLombardia-Provinciali/0Copertina> per il 2023

### Provincia di Como: variazione arrivi e presenze per cittadinanza. Confronto aprile-ottobre 2024 con aprile-ottobre 2023.



Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Osservatorio regionale del turismo e dell'attrattività - Regione Lombardia per il 2024 e portale <https://public.tableau.com/app/profile/polis.lombardia/viz/2-TurismoinLombardia-Provinciali/0Copertina> per il 2023

Nell'**area leccese**, gli **arrivi** mensili di **Italiani** nel 2024 evidenziano crescite soprattutto a novembre (+30,7%) e gennaio (+15,6%), a fronte di rallentamenti in particolare a aprile, giugno, luglio e settembre (superiori in tutti i casi ai 10 punti percentuali). I turisti del nostro Paese nell'intero 2024 calano del 3% (contro il +0,2% del 2023) e dell'8,5% nella "bella stagione" (contro -4,8%). Le **presenze** hanno *trend* positivi solo a gennaio, maggio e novembre (rispettivamente, +11%, +1,3% e +21,3%), mentre le variazioni negative più significative (tutte superiori al -17%) si registrano a aprile, giugno e settembre. Da segnalare anche i cali di luglio e ottobre (entrambi intorno agli 11 punti percentuali). La variazione dell'intero 2024 si è attestata a -6,6% (a fronte del -15,4% dell'anno

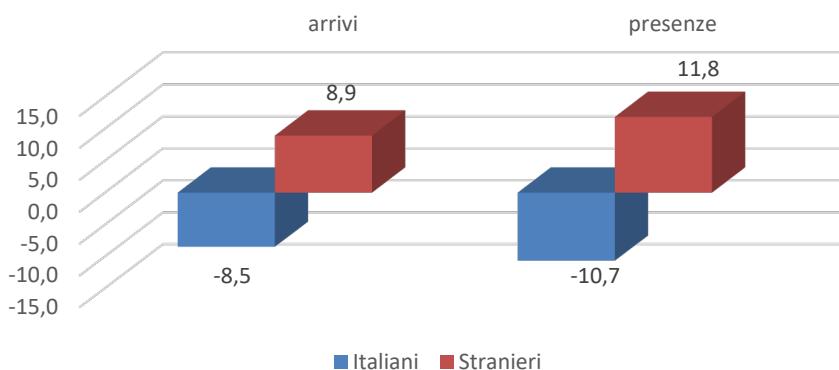
precedente), mentre tra aprile e ottobre è stata più significativa -10,7% (pur inferiore al -22% dello stesso periodo del 2023).

Anche a Lecco, gli **arrivi** degli **stranieri**, registrano incrementi durante tutto il 2024 (a parte aprile: -5,2%); in particolare nei primi 3 mesi e a maggio, con crescite mensili mai inferiori al +26%, e negli due mesi, con aumenti oltre il 20%. L'incremento complessivo è stato dell'11,3% (+43% nel 2023), e quello della "bella stagione" dell'8,9% (+41,8%). Anche le **presenze** si incrementano in tutti i mesi del 2024, tranne ad aprile (-5%), soprattutto nel primo trimestre e a maggio, con crescite mensili mai inferiori al +27%, e a dicembre (+28,5%). Nell'intero 2024 le notti trascorse sono cresciute del 13,3% (+39% nel 2023); tra aprile e ottobre dell'11,8% (+37,9% nello stesso periodo dell'anno precedente).

<b>PROVINCIA DI LECCO:</b> variazione mensile % arrivi e presenze per cittadinanza, anno 2024 rispetto al 2023						
<b>Mese</b>	<b>Italiani</b>		<b>Stranieri</b>		<b>Totali</b>	
	<b>Arrivi</b>	<b>Presenze</b>	<b>Arrivi</b>	<b>Presenze</b>	<b>Arrivi</b>	<b>Presenze</b>
Gennaio	15,6	11,0	53,2	37,4	27,2	20,1
Febbraio	-5,7	-4,6	26,7	27,4	7,6	9,2
Marzo	0,4	-1,1	32,0	41,6	17,5	23,3
Aprile	-18,1	-18,9	-5,2	-5,0	-9,6	-8,9
Maggio	3,3	1,3	26,2	29,4	21,2	24,6
Giugno	-12,7	-17,2	7,7	5,3	2,3	0,2
Luglio	-10,4	-10,6	6,6	13,1	3,1	7,9
Agosto	7,2	-2,9	9,7	13,8	9,2	9,7
Settembre	-17,0	-18,6	6,9	11,9	1,7	6,3
Ottobre	-5,7	-10,8	8,7	7,9	4,7	3,7
Novembre	30,7	21,3	20,1	7,8	25,3	13,6
Dicembre	5,9	-2,8	38,0	28,5	17,1	9,8
<b>TOTALE</b>	<b>-3,0</b>	<b>-6,6</b>	<b>11,3</b>	<b>13,3</b>	<b>7,1</b>	<b>8,1</b>

Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Osservatorio regionale del turismo e dell'attrattività - Regione Lombardia per il 2024 e portale <https://public.tableau.com/app/profile/polis.lombardia/viz/2-TurismoinLombardia-Provinciali/0Copertina> per il 2023

### Provincia di Lecco: variazione arrivi e presenze per cittadinanza. Confronto aprile-ottobre 2024 con aprile-ottobre 2023.



Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Osservatorio regionale del turismo e dell'attrattività - Regione Lombardia per il 2024 e portale <https://public.tableau.com/app/profile/polis.lombardia/viz/2-TurismoinLombardia-Provinciali/0Copertina> per il 2023

### 3.3 Principali mercati

Per tutti i Paesi della “*top five*” **Lariana** ci sono incrementi di **arrivi** rispetto al 2023: da sottolineare quelli di Stati Uniti (+8,6%), Francia (+8,6%) e Regno Unito (+7,1%). Anche i **pernottamenti** sono in aumento in tutti i casi; in particolare, Francesi e Olandesi (rispettivamente +11% e +13%).

<b>AREA LARIANA:</b> variazione % arrivi primi cinque mercati, anno 2024 rispetto al 2023	
<b>Paese di provenienza</b>	<b>Variazione % arrivi</b>
Germania	6,1
Stati Uniti	8,6
Francia	8,6
Regno Unito	7,1
Svizzera <sup>3</sup>	3,4

Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Osservatorio regionale del turismo e dell'attrattività - Regione Lombardia per il 2024 e portale <https://public.tableau.com/app/profile/polis.lombardia/viz/2-TurismoinLombardia-Provinciali/0Copertina> per il 2023

<b>AREA LARIANA:</b> variazione % presenze primi cinque mercati, anno 2024 rispetto al 2023	
<b>Paese di provenienza</b>	<b>Variazione % presenze</b>
Germania	7,6
Stati Uniti	8,7
Francia	11,0
Regno Unito	6,4
Paesi Bassi	13,0

Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Osservatorio regionale del turismo e dell'attrattività - Regione Lombardia per il 2024 e portale <https://public.tableau.com/app/profile/polis.lombardia/viz/2-TurismoinLombardia-Provinciali/0Copertina> per il 2023

Nel 2024, **in provincia di Como**, gli **arrivi** dai primi 5 Paesi sono tutti in crescita, a partire da Stati Uniti e Francia (rispettivamente +8,4% e +9,4%). Anche le **presenze** aumentano generalmente e, in particolare, quelle di Francesi (+11,3%) e Olandesi (+12,3%).

<b>PROVINCIA DI COMO:</b> variazione % arrivi primi cinque mercati, anno 2024 rispetto al 2023	
<b>Paese di provenienza</b>	<b>Variazione % arrivi</b>
Germania	6,1
Stati Uniti	8,4
Francia	9,4
Svizzera <sup>3</sup>	4,0
Regno Unito	6,0

Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Osservatorio regionale del turismo e dell'attrattività - Regione Lombardia per il 2024 e portale <https://public.tableau.com/app/profile/polis.lombardia/viz/2-TurismoinLombardia-Provinciali/0Copertina> per il 2023.

<b>PROVINCIA DI COMO:</b> variazione % presenze primi cinque mercati, anno 2024 rispetto al 2023	
<b>Paese di provenienza</b>	<b>Variazione % arrivi</b>
Germania	7,2
Stati Uniti	8,5
Francia	11,3
Regno Unito	4,9
Paesi Bassi	12,3

Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Osservatorio regionale del turismo e dell'attrattività - Regione Lombardia per il 2024 e portale <https://public.tableau.com/app/profile/polis.lombardia/viz/2-TurismoinLombardia-Provinciali/0Copertina> per il 2023

Anche a **Lecco**, gli **arrivi** dai primi cinque Paesi sono in crescita; in particolare, Britannici, Americani e Polacchi (rispettivamente +55,3%, +70% e addirittura +176%). **Pernottamenti** in aumento (specie quelli di Francesi, Britannici e Polacchi: rispettivamente +9,9%, +13% e +45,3%).

<b>PROVINCIA DI LECCO:</b> variazione % arrivi e presenze primi cinque mercati, anno 2024 rispetto al 2023		
<b>Paese di provenienza</b>	<b>Variazione % arrivi</b>	<b>Variazione % presenze</b>
Germania	25,2	9,2
Stati Uniti	70,0	9,7
Francia	47,9	9,9
Regno Unito	55,3	13,0
Polonia	176,0	45,3

Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Osservatorio regionale del turismo e dell'attrattività - Regione Lombardia per il 2024 e portale <https://public.tableau.com/app/profile/polis.lombardia/viz/2-TurismoinLombardia-Provinciali/0Copertina> per il 2023

## 4 LA PERMANENZA MEDIA NEL 2024

### 4.1 Per tipologia ricettiva<sup>5</sup>

Nell'**area lariana**, la **permanenza media** nel 2024 si attesta a 2,6 giorni. Non ci sono variazioni troppo ampie tra i valori medi della “bella stagione” tra aprile e ottobre (2,7 giorni, con punte massime di 2,9 giorni a luglio e di 3,2 ad agosto) e della “bassa stagione” (gennaio-febbraio: 2,1 e 2 giorni). Febbraio e dicembre sono i due mesi con le permanenze medie più basse (2 giorni entrambi).

La permanenza media negli alberghi è sempre inferiore a quella extra-alberghiera (specie a gennaio, luglio e agosto, con 1,2, 1,3 e 1,5 giorni in meno). Nel complesso, per gli alberghi il dato medio dell’anno si attesta a 2,1: un giorno in meno degli altri esercizi (3,1). In questi ultimi, nel **periodo aprile-ottobre** i turisti hanno trascorso in media 3,2 giorni (contro i 2,2 dell’alberghiero); anche nel **1° bimestre** la differenza è di circa un giorno: rispettivamente 1,7 e 2,8.

In **Lombardia** la permanenza media è leggermente inferiore a quella lariana (2,5 giorni contro 2,6). Per gli alberghi è analoga (2,1 in entrambi i casi), mentre nell’extra-alberghiero il numero di giorni trascorsi nella nostra regione è superiore a quello dell’area lariana (3,4 contro 3,1). Nella graduatoria regionale della permanenza media complessiva, Lecco e Como sono terza e quinta, dietro a Brescia e Sondrio; Como rispetto al 2023 viene superata anche da Lodi. Sotto la media regionale si posizionano le province di Mantova, Milano, Pavia, Bergamo, Monza e Brianza, Cremona e Varese, con permanenze comprese tra 1,8 e 2,3 notti.

<sup>5</sup> Le variazioni riportate nel commento sono calcolate su valori con più decimali, mentre nelle tabelle ne è riportato solo uno. Pertanto, il paragone rispetto agli anni precedenti potrebbe indicare variazioni non visibili guardando ai valori con un solo decimale.

<b>AREA LARIANA:</b> permanenza media mensile per tipologia ricettiva, anno 2024			
<b>Mese</b>	<b>Esercizi alberghieri</b>	<b>Esercizi extra-alberghieri</b>	<b>Totale</b>
Gennaio	1,8	3,0	2,1
Febbraio	1,7	2,6	2,0
Marzo	1,8	2,5	2,1
Aprile	2,0	2,7	2,4
Maggio	2,2	2,9	2,6
Giugno	2,2	3,0	2,6
Luglio	2,2	3,5	2,9
Agosto	2,3	3,8	3,2
Settembre	2,2	3,1	2,7
Ottobre	2,1	2,8	2,4
Novembre	1,8	2,6	2,1
Dicembre	1,7	2,5	2,0
<b>TOTALE</b>	<b>2,1</b>	<b>3,1</b>	<b>2,6</b>

Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Osservatorio regionale del turismo e dell'attrattività - Regione Lombardia

In **provincia di Como** la permanenza media del 2023 si attesta a 2,6 giorni. Tra **aprile e ottobre** è pari a 2,7 giorni (con una punta massima di 3,1 giorni in agosto). Nel **primo bimestre** il dato medio è di 2 giorni, e i mesi con il valore più basso di tutto il 2024 sono febbraio (1,9), novembre e dicembre (entrambi 2).

La permanenza media negli alberghi è sempre inferiore a quella delle altre strutture (specie ad agosto, gennaio e luglio, con 1,5, 1,4 e 1,2 giorni in meno). Nel settore alberghiero il dato medio dell'anno si attesta a 2,1: un giorno in meno degli esercizi extra-alberghieri (3,1). Nel periodo **aprile-ottobre**, i turisti hanno trascorso in media 3,2 giorni nelle strutture extra-alberghiere, contro i 2,2 dell'alberghiero; nei **primi 2 mesi** i dati si sono attestati rispettivamente a 2,8 e 1,7 notti.

<b>PROVINCIA DI COMO:</b> permanenza media mensile per tipologia ricettiva, anno 2024			
<b>Mese</b>	<b>Esercizi alberghieri</b>	<b>Esercizi extra-alberghieri</b>	<b>Totale</b>
Gennaio	1,7	3,1	2,1
Febbraio	1,7	2,6	1,9
Marzo	1,8	2,6	2,1
Aprile	2,0	2,8	2,4
Maggio	2,2	3,0	2,6
Giugno	2,2	3,0	2,6
Luglio	2,2	3,5	2,9
Agosto	2,3	3,8	3,1
Settembre	2,2	3,1	2,6
Ottobre	2,1	2,8	2,4
Novembre	1,8	2,6	2,0
Dicembre	1,7	2,5	2,0
<b>TOTALE</b>	<b>2,1</b>	<b>3,1</b>	<b>2,6</b>

Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Osservatorio regionale del turismo e dell'attrattività - Regione Lombardia

Nella **provincia di Lecco** i turisti hanno trascorso in **media 2,7 notti** a testa nel 2024. La permanenza media aumenta leggermente nella bella stagione, mentre cala di una mezza giornata nei primi due mesi dell'anno. Tra **aprile e ottobre** è pari a 2,9 giorni (raggiungendo il valore massimo di 3,5 ad agosto). Nel **primo bimestre** il dato è di 2,2 giorni (con il valore minimo a febbraio); il dato mensile più basso di tutto l'anno è dicembre: 2,1.

La permanenza media negli alberghi è sempre inferiore a quella delle altre strutture (soprattutto in agosto, luglio e gennaio, con 1,6, 1,4 e 0,9 giorni in meno). Il dato medio dell'extra-alberghiero si attesta a 3,1: un giorno in più dell'alberghiero (2,1). **Tra aprile e**

**ottobre** i turisti hanno trascorso in media 3,2 giorni in strutture extra-alberghiere (a fronte dei 2,1 dell'alberghiero); **nei due mesi iniziali**, rispettivamente 2,8 e 1,9 giorni.

<b>PROVINCIA DI LECCO:</b> permanenza media mensile per tipologia ricettiva, anno 2024			
<b>Mese</b>	<b>Esercizi alberghieri</b>	<b>Esercizi extra-alberghieri</b>	<b>Totale</b>
Gennaio	1,9	2,8	2,3
Febbraio	1,9	2,7	2,2
Marzo	1,9	2,4	2,2
Aprile	2,1	2,6	2,4
Maggio	2,1	2,8	2,6
Giugno	2,1	2,9	2,6
Luglio	2,2	3,6	3,1
Agosto	2,3	3,9	3,5
Settembre	2,2	3,1	2,8
Ottobre	2,1	2,8	2,5
Novembre	1,8	2,6	2,2
Dicembre	1,8	2,4	2,1
<b>TOTALE</b>	<b>2,1</b>	<b>3,1</b>	<b>2,7</b>

Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Osservatorio regionale del turismo e dell'attrattività - Regione Lombardia

## 4.2 Per cittadinanza<sup>7</sup>

Nell'**area lariana**, la permanenza media 2024 dei turisti **italiani** è inferiore a quella degli **stranieri** (2,1 giorni contro 2,7). Il soggiorno di questi ultimi è più lungo di quello di nostri connazionali in tutti i mesi dell'anno (a eccezione di gennaio, entrambi 2,1 giorni, e agosto, entrambi 3,2 giorni; quest'ultimo è anche il mese in cui entrambe le tipologie di turisti si fermano più a lungo); gli stranieri soggiornano più a lungo degli Italiani soprattutto a maggio, giugno, settembre e ottobre (0,7 giorni in più in tutti questi mesi).

<b>AREA LARIANA:</b> permanenza media mensile per cittadinanza, anno 2024		
<b>Mese</b>	<b>Italiani</b>	<b>Stranieri</b>
Gennaio	2,1	2,1
Febbraio	2,0	2,0
Marzo	1,9	2,2
Aprile	2,1	2,4
Maggio	2,0	2,7
Giugno	2,0	2,7
Luglio	2,6	3,0
Agosto	3,3	3,2
Settembre	2,0	2,8
Ottobre	1,9	2,5
Novembre	1,9	2,2
Dicembre	1,8	2,1
<b>TOTALE</b>	<b>2,1</b>	<b>2,7</b>

Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Osservatorio regionale del turismo e dell'attrattività - Regione Lombardia

In **provincia di Como**, la permanenza media degli **Italiani** è inferiore di oltre mezza giornata a quella degli **stranieri** (2,1 giorni contro 2,7). Il soggiorno di questi ultimi è un po' più lungo di quello dei nostri connazionali durante tutto l'anno (tranne a gennaio: entrambi 2,1); in particolare a maggio, giugno e settembre (0,7 giorni in più in ciascun mese); agosto è il mese in cui entrambe le categorie si fermano più a lungo: la permanenza media è 2,9 per gli Italiani e 3,1 notti per gli stranieri.

PROVINCIA DI COMO: permanenza media mensile per cittadinanza, anno 2024		
Mese	Italiani	Stranieri
Gennaio	2,1	2,1
Febbraio	1,9	2,0
Marzo	1,9	2,2
Aprile	2,1	2,4
Maggio	2,0	2,7
Giugno	2,0	2,7
Luglio	2,4	2,9
Agosto	2,9	3,1
Settembre	2,0	2,7
Ottobre	1,8	2,5
Novembre	1,9	2,1
Dicembre	1,8	2,1
<b>TOTALE</b>	<b>2,1</b>	<b>2,7</b>

Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Osservatorio regionale del turismo e dell'attrattività - Regione Lombardia

Anche in **provincia di Lecco**, gli **Italiani** registrano una permanenza media inferiore a quella degli **stranieri** (2,4 giorni contro 2,9). Il numero di giorni degli stranieri è inferiore a quello dei nostri connazionali solo ad agosto (-0,9 giorni), e questo è anche il mese con la permanenza più lunga per entrambe le categorie: rispettivamente 4,2 e 3,3 giorni. I turisti stranieri prevalgono soprattutto a maggio, ottobre (+0,8) e settembre (+0,7).

PROVINCIA DI LECCO: permanenza media mensile per cittadinanza, anno 2024		
Mese	Italiani	Stranieri
Gennaio	2,2	2,4
Febbraio	2,1	2,3
Marzo	1,9	2,4
Aprile	2,0	2,6
Maggio	2,0	2,7
Giugno	2,2	2,8
Luglio	3,2	3,1
Agosto	4,2	3,3
Settembre	2,2	2,9
Ottobre	2,0	2,7
Novembre	1,9	2,4
Dicembre	1,9	2,4
<b>TOTALE</b>	<b>2,4</b>	<b>2,9</b>

Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Osservatorio regionale del turismo e dell'attrattività - Regione Lombardia

## 5 CONFRONTO PERMANENZA MEDIA CON IL 2019

### 5.1 Per tipologia ricettiva

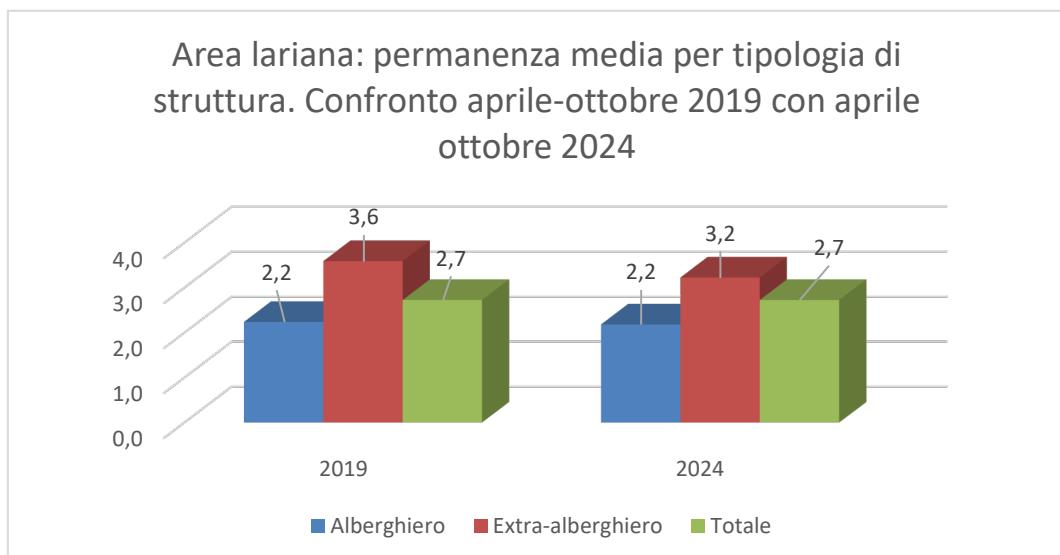
Nell'**area lariana** la permanenza media del 2024 resta invariata rispetto al 2019, attestandosi a 2,6 giorni. Solo agosto e ottobre registrano cali di un decimo di punto; tutti gli altri mesi restano invariati o con oscillazioni in crescita di uno o due decimali. Nella "bella stagione" la permanenza media resta invariata a 2,7 giorni.

Stabile la permanenza media nelle strutture alberghiere (2,1 giorni), mentre cala da 3,5 a 3,1 quella negli altri esercizi. Negli alberghi scende di un decimo di punto la durata del soggiorno di aprile e dei mesi da giugno a settembre. Invariati tutti gli altri mesi. Nelle strutture extra-alberghiere si nota un lieve incremento della permanenza media a febbraio e maggio (entrambi +0,1 giorni), a fronte dei cali soprattutto di ottobre (-0,7 giorni), agosto (-0,6), luglio e novembre (-0,4 entrambi). Nel **periodo aprile-ottobre** i

giorni trascorsi negli alberghi restano pari a 2,2; quelli in altre strutture scendono da 3,6 a 3,2 giorni.

AREA LARIANA: variazione permanenza media mensile anno 2024 rispetto al 2019 per tipologia ricettiva (valori assoluti)			
Mese	Esercizi alberghieri	Esercizi extra-alberghieri	Totale
Gennaio	0,0	0,0	0,1
Febbraio	0,0	0,1	0,2
Marzo	0,0	-0,1	0,1
Aprile	-0,1	-0,1	0,0
Maggio	0,0	0,1	0,2
Giugno	-0,1	-0,2	0,0
Luglio	-0,1	-0,4	0,0
Agosto	-0,1	-0,6	-0,1
Settembre	-0,1	-0,4	0,0
Ottobre	0,0	-0,7	-0,1
Novembre	0,0	-0,4	0,0
Dicembre	0,0	0,0	0,1
<b>TOTALE</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,4</b>	<b>0,0</b>

Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Osservatorio regionale del turismo e dell'attrattività - Regione Lombardia per il 2024 e portale <https://public.tableau.com/app/profile/polis.lombardia/viz/2-TurismoinLombardia-Provinciali/0Copertina> per il 2019



Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Osservatorio regionale del turismo e dell'attrattività - Regione Lombardia per il 2024 e portale <https://public.tableau.com/app/profile/polis.lombardia/viz/2-TurismoinLombardia-Provinciali/0Copertina> per il 2019

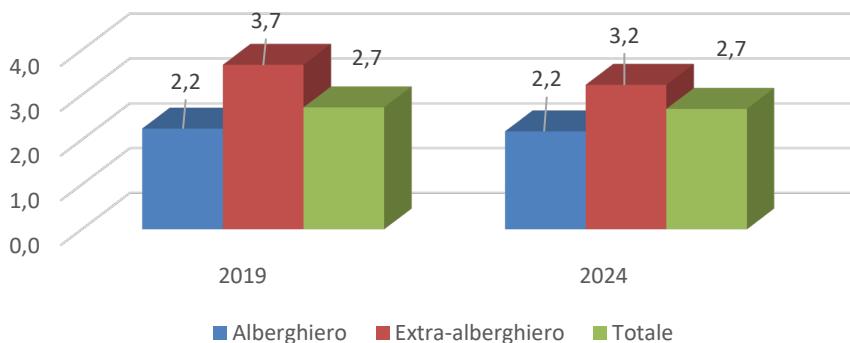
In **provincia di Como** la permanenza media del 2024 resta stabile rispetto al 2019: 2,6 giorni. Aumenta nei mesi di maggio (+0,2 giorni), da gennaio a marzo e dicembre (tutti di 0,1). Scende di un decimo di punto la durata della vacanza a agosto e settembre e di due decimi a ottobre. **Tra aprile e ottobre** il valore rimane invariato a 2,7 giorni.

La permanenza media delle strutture alberghiere resta pari a 2,1 giorni, mentre cala da 3,6 a 3,1 giorni quella extra-alberghiera. Negli alberghi la durata della vacanza scende di un decimo di punto ad aprile e da giugno a settembre. Invariati gli altri mesi. Nelle strutture extra-alberghiere si nota un incremento della permanenza media solo a maggio (+0,1 giorni); viceversa, da agosto a novembre si concentrano i cali maggiori (oltre mezza giornata in tutti e quattro). Nel **periodo aprile-ottobre** i giorni trascorsi negli alberghi restano invariati a 2,2; quelli in altre strutture calano da 3,7 a 3,2.

<b>PROVINCIA DI COMO:</b> variazione permanenza media mensile anno 2024 rispetto al 2019 per tipologia ricettiva (valori assoluti)			
<b>Mese</b>	<b>Esercizi alberghieri</b>	<b>Esercizi extra-alberghieri</b>	<b>Totale</b>
Gennaio	0,0	-0,1	0,1
Febbraio	0,0	0,0	0,1
Marzo	0,0	-0,2	0,1
Aprile	-0,1	0,0	0,0
Maggio	0,0	0,1	0,2
Giugno	-0,1	-0,2	0,0
Luglio	-0,1	-0,4	0,0
Agosto	-0,1	-0,6	-0,1
Settembre	-0,1	-0,6	-0,1
Ottobre	0,0	-1,0	-0,2
Novembre	0,0	-0,8	0,0
Dicembre	0,0	0,0	0,1
<b>TOTALE</b>			

Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Osservatorio regionale del turismo e dell'attrattività - Regione Lombardia per il 2024 e portale <https://public.tableau.com/app/profile/polis.lombardia/viz/2-TurismoinLombardia-Provinciali/0Copertina> per il 2019

### Provincia di Como: permanenza media per tipologia di struttura. Confronto aprile-ottobre 2019 con aprile-ottobre 2024



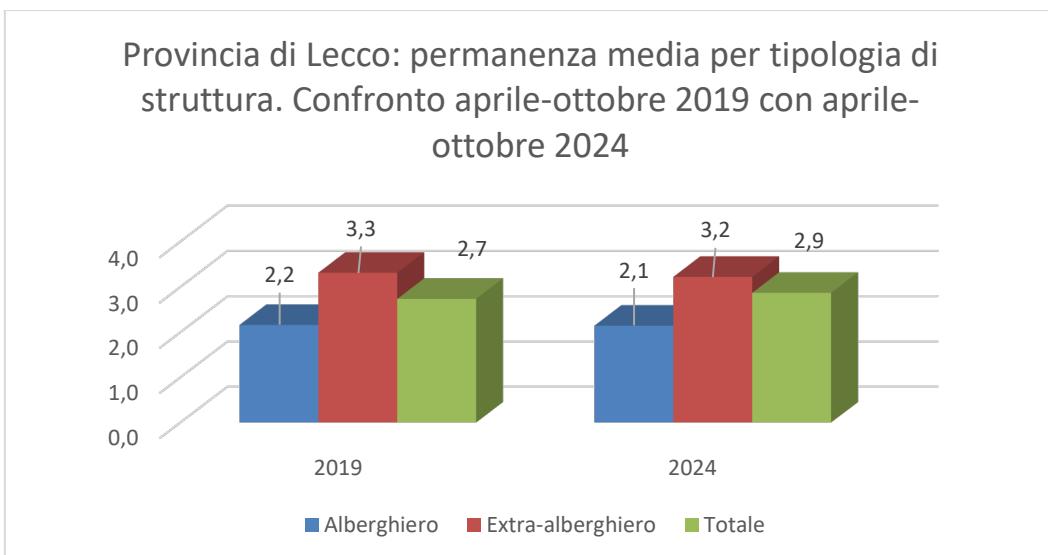
Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Osservatorio regionale del turismo e dell'attrattività - Regione Lombardia per il 2024 e portale <https://public.tableau.com/app/profile/polis.lombardia/viz/2-TurismoinLombardia-Provinciali/0Copertina> per il 2019

In **provincia di Lecco** la permanenza media del 2024 sale di 0,1 giorni rispetto al 2019, passando da 2,6 a 2,7 giorni. Tutti i mesi sono in leggera crescita (al massimo di tre decimi di punto). **Tra aprile e ottobre** il valore aumenta da 2,7 a 2,9 giorni.

L'alberghiero resta stabile (2,1 giorni), mentre l'extra-alberghiero scende da 3,2 a 3,1 giorni. Per il primo solo novembre registra un calo di due decimi di punto; tutti gli altri mesi restano invariati o evidenziano durate della vacanza in aumento/diminuzione di un decimo di punto. Nell'extra-alberghiero, aprile, luglio e agosto vedono cali (i primi due di un decimo e il terzo di cinque decimi); la permanenza sul territorio leccchese cresce in tutti gli altri mesi (in particolare, di circa mezza giornata a febbraio e novembre). **Nel periodo aprile-ottobre** i giorni trascorsi calano leggermente sia negli alberghi (da 2,2 a 2,1), sia negli esercizi extra-alberghieri (da 3,3 a 3,2).

<b>PROVINCIA DI LECCO:</b> variazione permanenza media mensile anno 2024 rispetto al 2019 per tipologia ricettiva (valori assoluti)			
<b>Mese</b>	<b>Esercizi alberghieri</b>	<b>Esercizi extra-alberghieri</b>	<b>Totale</b>
Gennaio	-0,1	0,1	0,1
Febbraio	0,0	0,4	0,3
Marzo	0,1	0,3	0,3
Aprile	-0,1	-0,1	0,0
Maggio	-0,1	0,3	0,2
Giugno	0,0	0,1	0,2
Luglio	-0,1	-0,1	0,1
Agosto	0,0	-0,5	0,0
Settembre	0,1	0,2	0,3
Ottobre	0,1	0,2	0,3
Novembre	-0,2	0,5	0,1
Dicembre	0,0	0,2	0,1
<b>TOTALE</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,2</b>

Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Osservatorio regionale del turismo e dell'attrattività - Regione Lombardia per il 2024 e portale <https://public.tableau.com/app/profile/polis.lombardia/viz/2-TurismoinLombardia-Provinciali/0Copertina> per il 2019



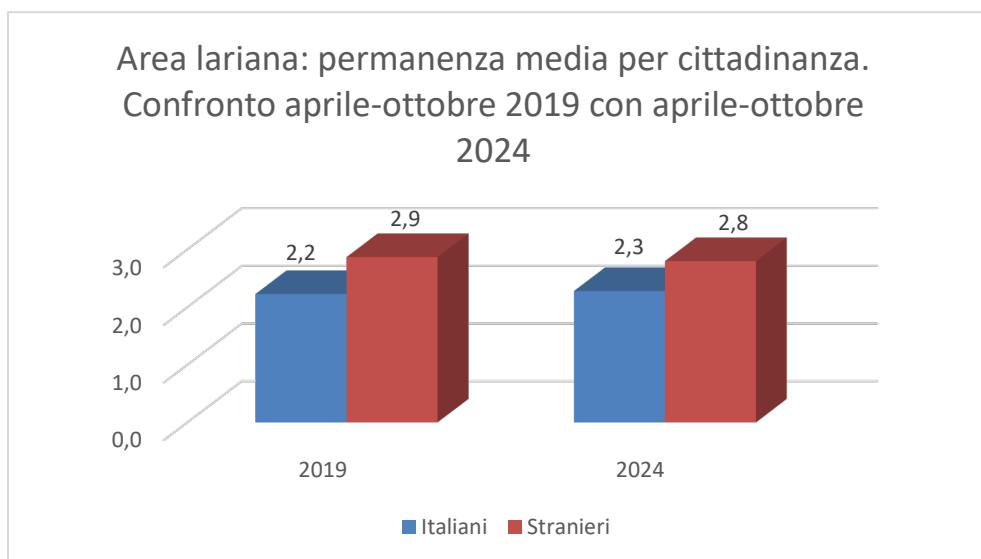
Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Osservatorio regionale del turismo e dell'attrattività - Regione Lombardia per il 2024 e portale <https://public.tableau.com/app/profile/polis.lombardia/viz/2-TurismoinLombardia-Provinciali/0Copertina> per il 2019

## 5.2 Per cittadinanza

Nell'**area lariana**, la permanenza media degli **Italiani** resta invariata rispetto al 2019 (2,1 giorni), mentre scende leggermente quella degli **stranieri** (da 2,8 a 2,7 giorni). Per questi ultimi il calo è concentrato nella bella stagione e a dicembre (sempre di un decimo di punto, tranne maggio in aumento di un decimo). Per i nostri connazionali la durata della vacanza aumenta durante quasi tutto l'anno (con le eccezioni di settembre e ottobre, -0,1 e -0,4 giorni, mentre resta invariata a agosto e novembre). **Tra aprile e ottobre**, la permanenza media aumenta da 2,2 a 2,3 giorni per gli Italiani, mentre cala da 2,9 a 2,8 per gli stranieri.

<b>AREA LARIANA: variazione permanenza media mensile anno 2024 rispetto al 2019 per cittadinanza (valori assoluti)</b>		
<b>Mese</b>	<b>Italiani</b>	<b>Stranieri</b>
Gennaio	0,2	0,0
Febbraio	0,2	0,0
Marzo	0,2	0,0
Aprile	0,2	-0,1
Maggio	0,2	0,1
Giugno	0,2	-0,1
Luglio	0,2	-0,1
Agosto	0,0	-0,1
Settembre	-0,1	-0,1
Ottobre	-0,4	-0,1
Novembre	0,0	0,0
Dicembre	0,2	-0,1
<b>TOTALE</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,1</b>

Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Osservatorio regionale del turismo e dell'attrattività - Regione Lombardia per il 2024 e portale <https://public.tableau.com/app/profile/polis.lombardia/viz/2-TurismoinLombardia-Provinciali/0Copertina> per il 2019

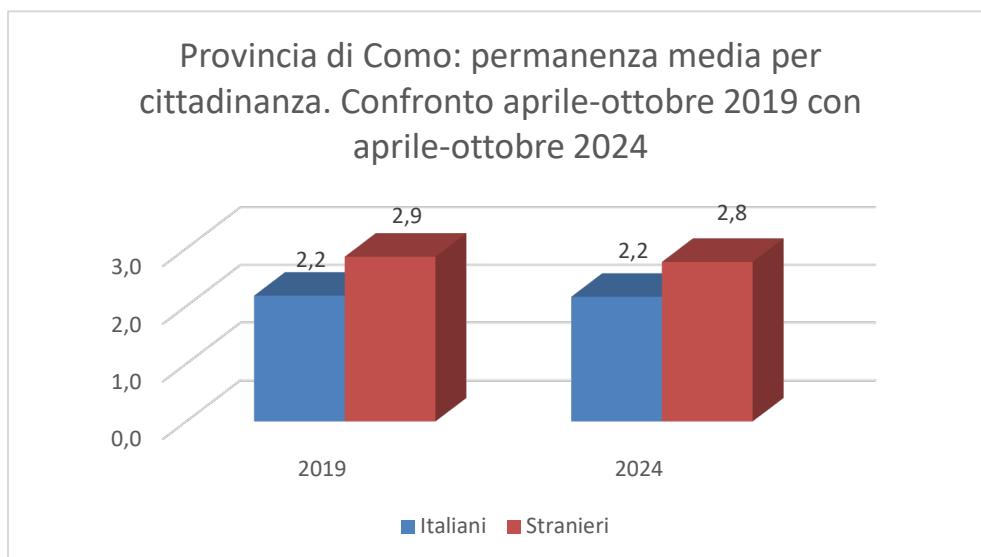


Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Osservatorio regionale del turismo e dell'attrattività - Regione Lombardia per il 2024 e portale <https://public.tableau.com/app/profile/polis.lombardia/viz/2-TurismoinLombardia-Provinciali/0Copertina> per il 2019

In **provincia di Como**, la permanenza media degli **Italiani** è aumentata di un decimo di punto rispetto al 2019 (attestandosi a 2 giorni), mentre quella degli **stranieri** è diminuita (da 2,9 a 2,7). Per i nostri connazionali si registrano cali da agosto a ottobre (-0,1 nel primo mese, -0,2 nel secondo e -0,6 giorni nel terzo); viceversa, la permanenza media aumenta soprattutto a gennaio e aprile (+0,3 giorni entrambi). La permanenza degli stranieri cresce solo a maggio (di un decimo di punto), rimane stabile a febbraio, marzo e novembre, diminuisce di 0,2 giorni a settembre e di 0,1 in tutti gli altri mesi. Tra **aprile e ottobre** il valore resta immutato a 2,2 giorni per gli Italiani e scende leggermente per gli stranieri, da 2,9 a 2,8 giorni.

<b>PROVINCIA DI COMO:</b> variazione permanenza media mensile anno 2024 rispetto al 2019 per cittadinanza (valori assoluti)		
<b>Mese</b>	<b>Italiani</b>	<b>Stranieri</b>
Gennaio	0,3	-0,1
Febbraio	0,2	0,0
Marzo	0,2	0,0
Aprile	0,3	-0,1
Maggio	0,2	0,1
Giugno	0,2	-0,1
Luglio	0,1	-0,1
Agosto	-0,1	-0,1
Settembre	-0,2	-0,2
Ottobre	-0,6	-0,1
Novembre	0,0	0,0
Dicembre	0,2	-0,1
<b>TOTALE</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,1</b>

Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Osservatorio regionale del turismo e dell'attrattività - Regione Lombardia per il 2024 e portale <https://public.tableau.com/app/profile/polis.lombardia/viz/2-TurismoinLombardia-Provinciali/0Copertina> per il 2019



Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Osservatorio regionale del turismo e dell'attrattività - Regione Lombardia per il 2024 e portale <https://public.tableau.com/app/profile/polis.lombardia/viz/2-TurismoinLombardia-Provinciali/0Copertina> per il 2019

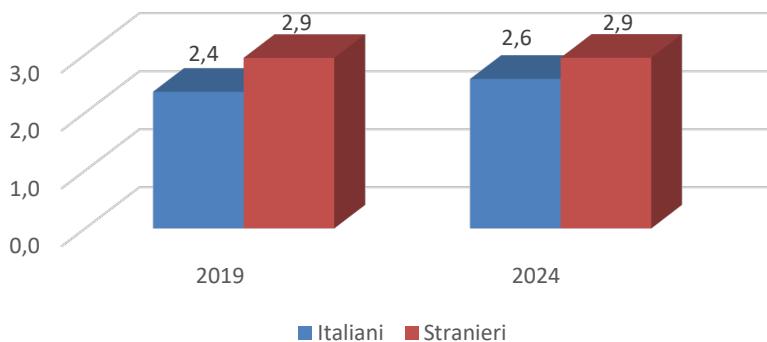
Nel **leccese** la permanenza media degli **Italiani** resta stabile ad aprile e aumenta in tutti gli altri mesi dell'anno (in particolare a luglio e settembre: +0,4 punti in entrambi i mesi); quella complessiva passa da 2,2 a 2,4 giorni. Invariata quella degli **stranieri** (pari a 2,9), con un lieve calo a aprile (-0,1 giorni), a fronte di crescite di 0,2 punti a febbraio e di 0,1 a gennaio, marzo, maggio, settembre e ottobre. Tra **aprile e ottobre** la permanenza media degli Italiani aumenta da 2,4 a 2,6 giorni, mentre quella degli stranieri resta stabile a 2,9.

**PROVINCIA DI LECCO:** variazione permanenza media mensile anno 2023 rispetto al 2019 per cittadinanza (valori assoluti)

Mese	Italiani	Stranieri
Gennaio	0,1	0,1
Febbraio	0,3	0,2
Marzo	0,2	0,1
Aprile	0,0	-0,1
Maggio	0,1	0,1
Giugno	0,2	0,0
Luglio	0,4	0,0
Agosto	0,2	0,0
Settembre	0,4	0,1
Ottobre	0,2	0,1
Novembre	0,1	0,0
Dicembre	0,1	0,0
<b>TOTALE</b>	<b>0,2</b>	<b>0,0</b>

Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Osservatorio regionale del turismo e dell'attrattività - Regione Lombardia per il 2024 e portale <https://public.tableau.com/app/profile/polis.lombardia/viz/2-TurismoinLombardia-Provinciali/0Copertina> per il 2019

Provincia di Lecco: permanenza media per cittadinanza. Confronto aprile-ottobre 2019 con aprile-ottobre 2024



Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Osservatorio regionale del turismo e dell'attrattività - Regione Lombardia per il 2024 e portale <https://public.tableau.com/app/profile/polis.lombardia/viz/2-TurismoinLombardia-Provinciali/0Copertina> per il 2019

## 6 CONFRONTO PERMANENZA MEDIA CON IL 2023

### 6.1 Per tipologia ricettiva

Nell'**area lariana** la permanenza media del 2024 resta invariata rispetto al 2023, a 2,6 giorni. Solo a novembre si verifica un leggero calo (di un decimo); crescono sempre di un decimo di punto marzo, maggio e luglio; tutti gli altri mesi non subiscono variazioni. Nel periodo di "bella stagione", la permanenza media resta pari a 2,7 giorni.

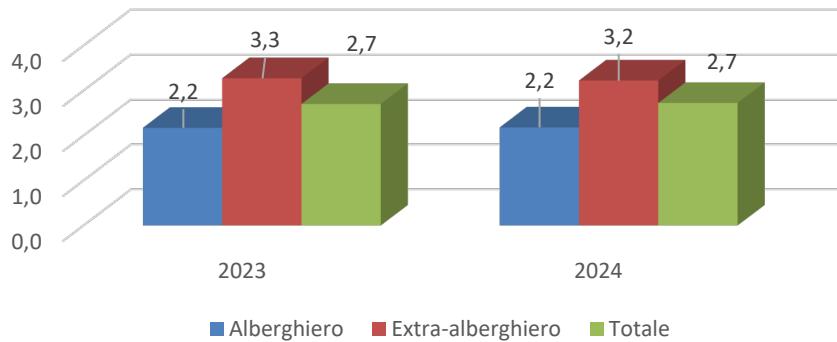
Il *trend* di stabilità della durata della vacanza riguarda **strutture alberghiere** (restando pari a 2,1 giorni), mentre in quelle **extra alberghiere** la durata si riduce di 0,1 giorni (da 3,2 a 3,1): la permanenza media delle prime risulta invariata durante tutto l'anno (a eccezione di ottobre: -0,1 giorni); le seconde mostrano una diminuzione di tre decimi di punto a novembre, di due a agosto e di un decimo a febbraio, giugno e ottobre. Tra **aprile e ottobre** le giornate trascorse nelle strutture extra-alberghiere scendono da 3,3 a 3,2, mentre non variano quelle degli esercizi alberghieri (2,2).

**AREA LARIANA:** variazione permanenza media mensile anno 2024 rispetto al 2023 per tipologia ricettiva (valori assoluti)

Mese	Esercizi alberghieri	Esercizi extra-alberghieri	Totale
Gennaio	0,0	0,0	0,0
Febbraio	0,0	-0,1	0,0
Marzo	0,0	0,0	0,1
Aprile	0,0	0,0	0,0
Maggio	0,0	0,0	0,1
Giugno	0,0	-0,1	0,0
Luglio	0,0	0,0	0,1
Agosto	0,0	-0,2	0,0
Settembre	0,0	0,0	0,0
Ottobre	-0,1	-0,1	0,0
Novembre	0,0	-0,3	-0,1
Dicembre	0,0	0,0	0,0
<b>TOTALE</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,0</b>

Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Osservatorio regionale del turismo e dell'attrattività - Regione Lombardia per il 2024 e portale <https://public.tableau.com/app/profile/polis.lombardia/viz/2-TurismoinLombardia-Provinciali/0Copertina> per il 2023

### Area lariana: permanenza media per tipologia di struttura. Confronto aprile-ottobre 2023/aprile-ottobre 2024



Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Osservatorio regionale del turismo e dell'attrattività - Regione Lombardia per il 2024 e portale <https://public.tableau.com/app/profile/polis.lombardia/viz/2-TurismoinLombardia-Provinciali/0Copertina> per il 2023

In **provincia di Como** la permanenza media del 2024 è stabile (2,6 giorni). Solo ottobre registra un calo di 0,1 giorni, mentre crescono della medesima entità gennaio, marzo, maggio, luglio e dicembre. Anche **tra aprile e ottobre** la permanenza è rimasta invariata (2,7 giorni).

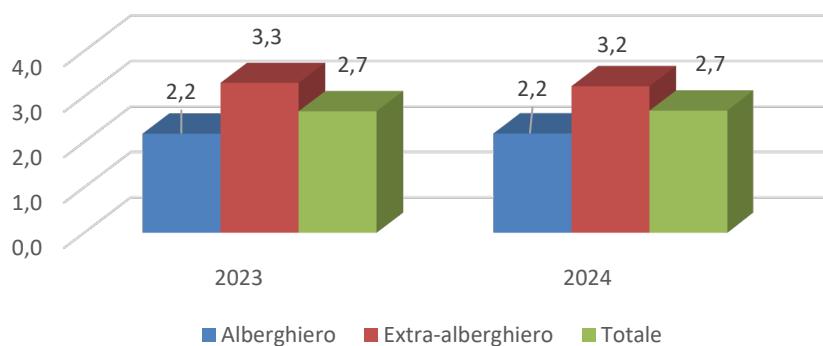
Si riduce di un decimo di punto la durata della vacanza nelle strutture ricettive extra-alberghiere (da 3,2 a 3,1 giorni); la diminuzione ha riguardato soprattutto i mesi di febbraio, agosto e novembre (tutti di due decimi di punto). Viceversa la permanenza media degli alberghi resta stabile durante tutto l'anno (tranne ottobre: -0,1; la media annuale è pari a 2,1 giorni). Tra **aprile e ottobre** nell'extra-alberghiero i giorni scendono da 3,3 a 3,2, mentre negli esercizi alberghieri restano stabili a 2,2 giorni.

**PROVINCIA DI COMO:** variazione permanenza media mensile anno 2024 rispetto al 2023 per tipologia ricettiva (valori assoluti)

Mese	Esercizi alberghieri	Esercizi extra-alberghieri	Totale
Gennaio	0,0	-0,1	0,1
Febbraio	0,0	-0,2	0,0
Marzo	0,0	0,1	0,1
Aprile	0,0	-0,1	0,0
Maggio	0,0	0,0	0,1
Giugno	0,0	-0,1	0,0
Luglio	0,0	-0,1	0,1
Agosto	0,0	-0,2	0,0
Settembre	0,0	0,0	0,0
Ottobre	-0,1	-0,1	-0,1
Novembre	0,0	-0,2	0,0
Dicembre	0,0	0,1	0,1
<b>TOTALE</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,0</b>

Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Osservatorio regionale del turismo e dell'attrattività - Regione Lombardia per il 2024 e portale <https://public.tableau.com/app/profile/polis.lombardia/viz/2-TurismoinLombardia-Provinciali/0Copertina> per il 2023

Provincia di Como: permanenza media per tipologia di struttura. Confronto aprile-ottobre 2023/aprile-ottobre 2024



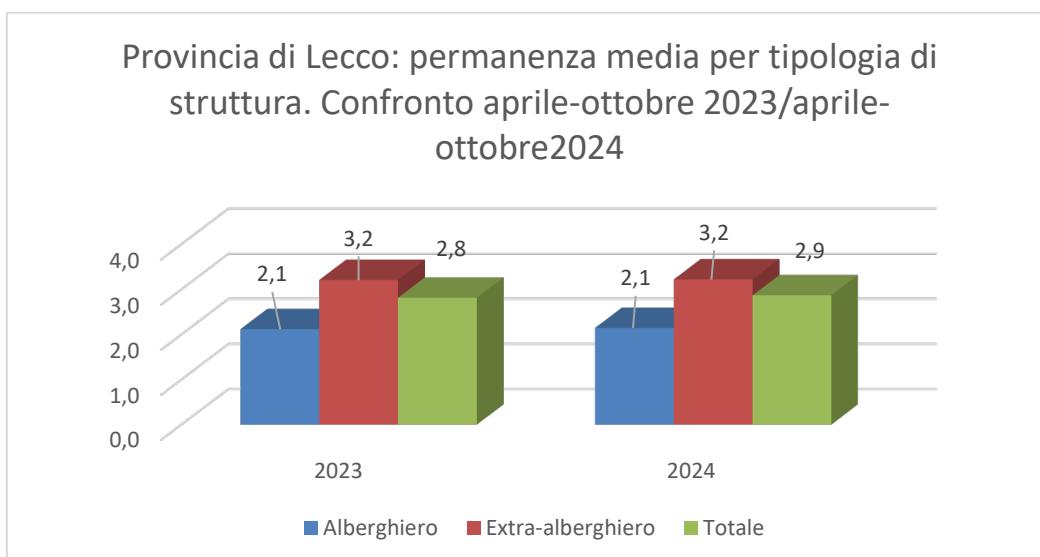
Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Osservatorio regionale del turismo e dell'attrattività - Regione Lombardia per il 2024 e portale <https://public.tableau.com/app/profile/polis.lombardia/viz/2-TurismoinLombardia-Provinciali/0Copertina> per il 2023

Anche nel **territorio lecchese** la permanenza media del 2024 resta stabile rispetto al 2023, a 2,7 giorni. Marzo, maggio, luglio e settembre hanno incrementi (+0,1 giorni ciascuno); la durata della vacanza si è ridotta a novembre (-0,2 giorni), gennaio, giugno e dicembre (-0,1 ognuno). Tra **aprile e ottobre** la permanenza è salita da 2,8 a 2,9 giorni.

La stabilità nella durata del soggiorno ha interessato sia gli alberghi (che registrano cali di 0,1 punti a gennaio e novembre, a fronte di crescite a marzo, aprile, settembre e ottobre, tutti di 0,1 punti), sia le strutture extra-alberghiere (con aumenti di 0,2 giorni a febbraio e di 0,1 ciascuno a gennaio, maggio, luglio, settembre; calano di 0,1 giorni giugno e agosto; di 0,2 ottobre; di 0,3 dicembre e di 0,5 novembre). La durata complessiva della vacanza è pari a 2,1 giorni per gli alberghi e a 3,1 nelle altre strutture ricettive. Tra **aprile e ottobre**, valori stabili in entrambe le tipologie: 2,1 per gli alberghi e 3,2 per l'extra-alberghiero.

<b>PROVINCIA DI LECCO:</b> variazione permanenza media mensile anno 2024 rispetto al 2023 per tipologia ricettiva (valori assoluti)			
<b>Mese</b>	<b>Esercizi Alberghieri</b>	<b>Esercizi Extra-alberghieri</b>	<b>Totale</b>
Gennaio	-0,1	0,1	-0,1
Febbraio	0,0	0,2	0,0
Marzo	0,1	0,0	0,1
Aprile	0,1	0,0	0,0
Maggio	0,0	0,1	0,1
Giugno	0,0	-0,1	-0,1
Luglio	0,0	0,1	0,1
Agosto	0,0	-0,1	0,0
Settembre	0,1	0,1	0,1
Ottobre	0,1	-0,2	0,0
Novembre	-0,1	-0,5	-0,2
Dicembre	0,0	-0,3	-0,1
<b>TOTALE</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>

Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Osservatorio regionale del turismo e dell'attrattività - Regione Lombardia per il 2024 e portale <https://public.tableau.com/app/profile/polis.lombardia/viz/2-TurismoinLombardia-Provinciali/0Copertina> per il 2023



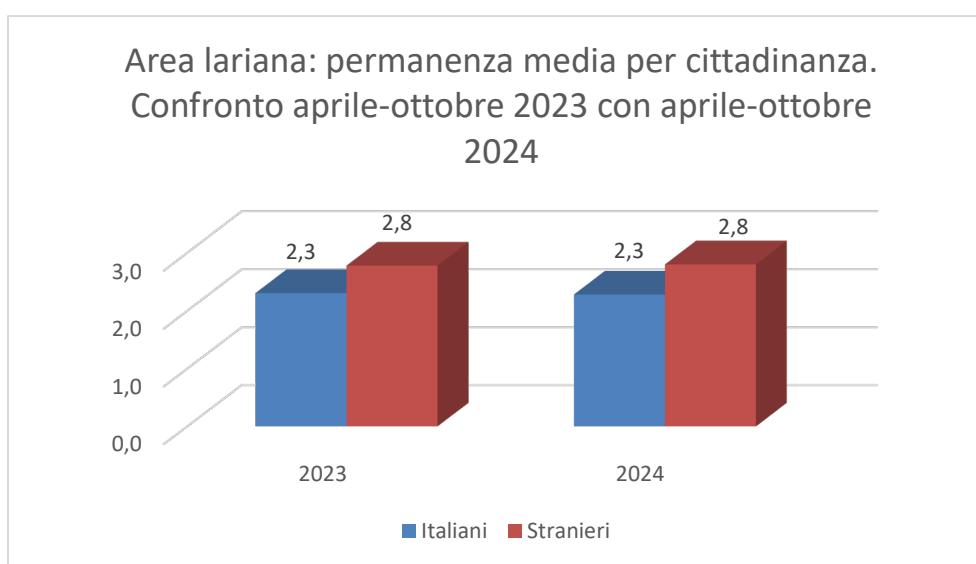
Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Osservatorio regionale del turismo e dell'attrattività - Regione Lombardia per il 2024 e portale <https://public.tableau.com/app/profile/polis.lombardia/viz/2-TurismoinLombardia-Provinciali/0Copertina> per il 2023

## 6.2 Per cittadinanza

Nell'area lariana, sia la permanenza media degli **Italiani** che quella degli **stranieri** sono invariate rispetto al 2023, attestandosi rispettivamente a 2,6 e 2,7 notti. Per quanto riguarda i nostri connazionali, scende di 0,1 punti a giugno, da settembre a novembre e di 0,3 a agosto; al contrario, gennaio e aprile aumentano di 0,1 giorni. Per gli stranieri la durata della vacanza scende solo a giugno, cresce a marzo e luglio (tutte le variazioni sono di 0,1 punti). La permanenza media resta uguale anche nel periodo **aprile-ottobre** (2,3 giorni per gli Italiani e 2,8 per gli stranieri).

<b>AREA LARIANA:</b> variazione permanenza media mensile anno 2024 rispetto al 2023 per cittadinanza (valori assoluti)		
<b>Mese</b>	<b>Italiani</b>	<b>Stranieri</b>
Gennaio	0,1	0,0
Febbraio	0,0	0,0
Marzo	0,0	0,1
Aprile	0,1	0,0
Maggio	0,0	0,1
Giugno	-0,1	-0,1
Luglio	0,0	0,1
Agosto	-0,3	0,0
Settembre	-0,1	0,0
Ottobre	-0,1	0,0
Novembre	-0,1	0,0
Dicembre	0,0	0,0
<b>TOTALE</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>

Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Osservatorio regionale del turismo e dell'attrattività - Regione Lombardia per il 2024 e portale <https://public.tableau.com/app/profile/polis.lombardia/viz/2-TurismoinLombardia-Provinciali/0Copertina> per il 2023



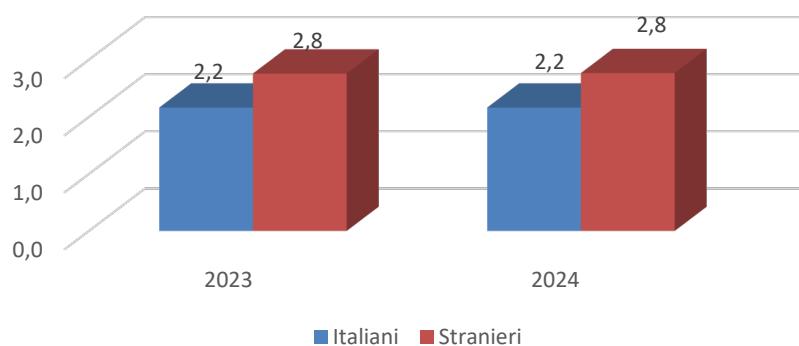
Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Osservatorio regionale del turismo e dell'attrattività - Regione Lombardia per il 2024 e portale <https://public.tableau.com/app/profile/polis.lombardia/viz/2-TurismoinLombardia-Provinciali/0Copertina> per il 2023

Nel **comasco** resta stabile la permanenza media sia degli **Italiani** che degli **stranieri** (rispettivamente 2,1 e 2,7 giorni). Per i nostri connazionali scende ad agosto e ottobre (rispettivamente -0,2 e -0,1 giorni), mentre aumenta a gennaio, luglio (+0,1) e aprile (+0,2). Per gli stranieri, la durata della vacanza si accorcia di 0,1 giorni a giugno e ottobre, e si allunga della medesima entità a gennaio e marzo. Invariata anche la permanenza media tra **aprile e ottobre**, sia degli Italiani che degli stranieri: rispettivamente 2,2 e 2,8 notti.

<b>PROVINCIA DI COMO:</b> variazione permanenza media mensile anno 2024 rispetto al 2023 per cittadinanza (valori assoluti)		
<b>Mese</b>	<b>Italiani</b>	<b>Stranieri</b>
Gennaio	0,1	0,1
Febbraio	0,0	0,0
Marzo	0,0	0,1
Aprile	0,2	0,0
Maggio	0,0	0,0
Giugno	0,0	-0,1
Luglio	0,1	0,0
Agosto	-0,2	0,0
Settembre	0,0	0,0
Ottobre	-0,1	-0,1
Novembre	0,0	0,0
Dicembre	0,0	0,0
<b>TOTALE</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>

Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Osservatorio regionale del turismo e dell'attrattività - Regione Lombardia per il 2024 e portale <https://public.tableau.com/app/profile/polis.lombardia/viz/2-TurismoinLombardia-Provinciali/0Copertina> per il 2023

### Provincia di Como: permanenza media per cittadinanza. Confronto aprile-ottobre 2023 con aprile-ottobre 2024

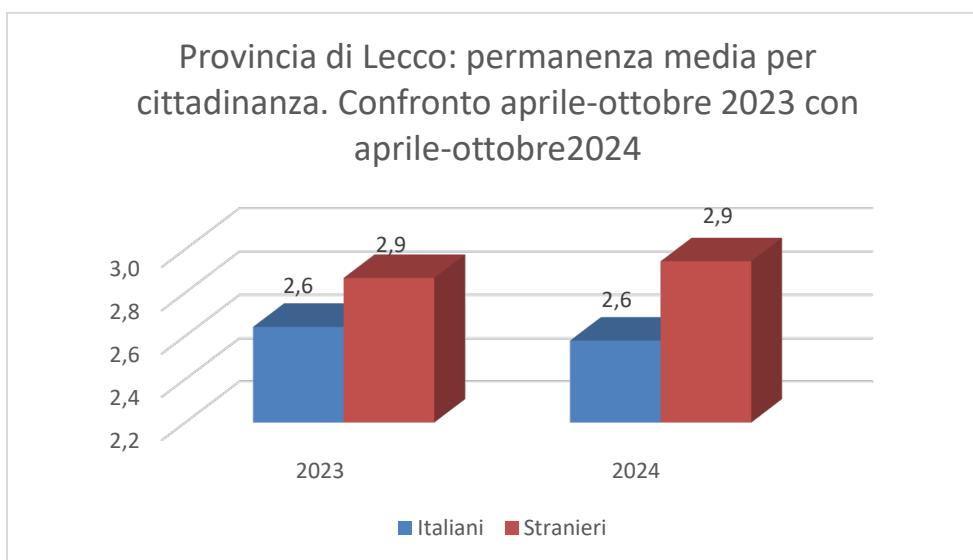


Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Osservatorio regionale del turismo e dell'attrattività - Regione Lombardia per il 2024 e portale <https://public.tableau.com/app/profile/polis.lombardia/viz/2-TurismoinLombardia-Provinciali/0Copertina> per il 2023

In **provincia di Lecco**, la permanenza media dei turisti **italiani** cala di un decimo di giornata, attestandosi a quota 2,4, mentre cresce, sempre di un decimo, quella degli **stranieri** (pari a 2,9). Per i nostri connazionali la durata della vacanza si accorta ad agosto (0,4 giorni in meno), a novembre e dicembre (-0,2), a gennaio, giugno e ottobre (-0,1). Per gli stranieri la diminuzione ha interessato gennaio e novembre (-0,3 entrambi), dicembre (-0,2) e giugno (-0,1); viceversa, aumenta la durata della vacanza a marzo, luglio (entrambi +0,2), maggio, agosto e settembre (+0,1 in ciascun mese). Tra **aprile e ottobre** anche nel territorio leccese la permanenza media resta stabile sia per gli Italiani che per gli stranieri (rispettivamente 2,6 e 2,9 giorni).

<b>PROVINCIA DI LECCO:</b> variazione permanenza media mensile anno 2024 rispetto al 2023 per cittadinanza (valori assoluti)		
<b>Mese</b>	<b>Italiani</b>	<b>Stranieri</b>
Gennaio	-0,1	-0,3
Febbraio	0,0	0,0
Marzo	0,0	0,2
Aprile	0,0	0,0
Maggio	0,0	0,1
Giugno	-0,1	-0,1
Luglio	0,0	0,2
Agosto	-0,4	0,1
Settembre	0,0	0,1
Ottobre	-0,1	0,0
Novembre	-0,2	-0,3
Dicembre	-0,2	-0,2
<b>TOTALE</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,1</b>

Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Osservatorio regionale del turismo e dell'attrattività - Regione Lombardia per il 2024 e portale <https://public.tableau.com/app/profile/polis.lombardia/viz/2-TurismoinLombardia-Provinciali/0Copertina> per il 2023



Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Osservatorio regionale del turismo e dell'attrattività - Regione Lombardia per il 2024 e portale <https://public.tableau.com/app/profile/polis.lombardia/viz/2-TurismoinLombardia-Provinciali/0Copertina> per il 2023