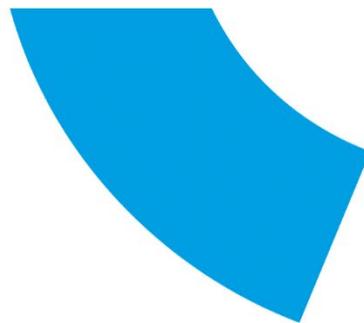
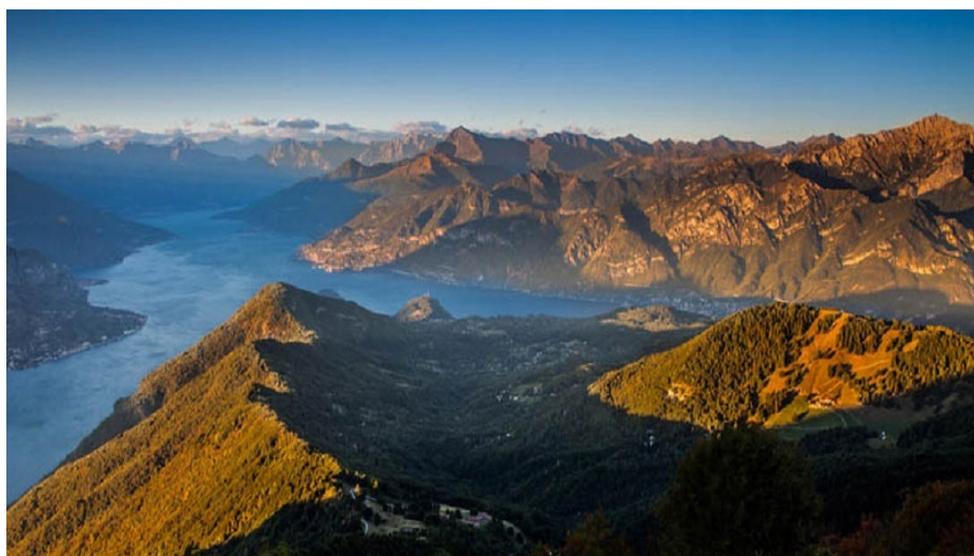




CAMERA DI COMMERCIO
COMO-LECCO
insieme per lo sviluppo



CONSISTENZA ECONOMICA DEL SETTORE DEL TURISMO NELL'AREA LARIANA, IN LOMBARDIA E IN ITALIA TRA IL 2016 E IL 1° SEMESTRE 2025



A cura dell'Ufficio Studi e Statistica

Camera di Commercio di Como-Lecco

Sede legale: Via Parini, 16 – Como

Sede secondaria: Via Tonale, 28/30 – Lecco

Tel.: 0341.292233 0341.292213

E-mail: studi@comolecco.camcom.it | Website: www.comolecco.camcom.it

Settembre 2025

Si autorizza la riproduzione a fini non commerciali e con la citazione obbligatoria della fonte

Sommario

- 1) I trend di localizzazioni e addetti del turismo tra il 2016 e il 1° semestre 20253**
- 1.1 L'andamento dei sotto-settori del turismo.6
- 1.2 Il comparto turistico artigiano..... 10

1) I trend di localizzazioni e addetti del turismo tra il 2016 e il primo semestre 2025¹

Questo capitolo è dedicato all'analisi della nati-mortalità di impresa e dell'andamento degli addetti del settore turistico². Quest'ultimo comprende i seguenti sotto-settori (codifica Ateco 2025)³:

- "Servizi di alloggio" (55);
- "Attività di servizi di ristorazione" (56);
- "Attività di agenzie di viaggio, *tour operator* e altri servizi di prenotazione e attività connesse" (79).

A fine giugno 2025 le **localizzazioni lariane** che operano nel settore del turismo sono 8.132 (di cui 5.342 in provincia di Como e 2.790 di Lecco) e rappresentano il 9,4% delle aziende iscritte all'anagrafe della Camera di Commercio di Como-Lecco (il 9,5% di quelle comasche e il 9,1% di quelle lecchesi). Le stesse sono pari al 9,7% del totale lombardo del settore (Como 6,4% e Lecco 3,3%). Il peso del comparto nella nostra regione rispetto al numero complessivo delle localizzazioni è pari al 7,9% (a fronte del 9,3% italiano).

A fine giugno 2025 le localizzazioni turistiche sono il 9,4% del totale lariano (Como 9,5%; Lecco 9,1%).

All'inizio del **2016** la quota delle imprese turistiche nell'**area lariana** era pari al 7,8% (8,2% a Como e 7,2% a Lecco); la percentuale sulle localizzazioni lombarde del medesimo settore era pari all'8,9% (rispettivamente 6% e 2,9%). Le localizzazioni lombarde attive nel turismo rappresentavano il 7,3% del totale (contro l'8,1% dell'Italia).

Rispetto a fine 2024, a metà 2025 le localizzazioni lariane del comparto sono cresciute del 2,2%, pari a +174 unità (+1,7% a Como e +3,1% a Lecco: rispettivamente +89 e +85), a fronte del +0,5% regionale e del +1,3% nazionale; nei confronti di **inizio 2016** l'aumento è stato del 22,8% (+1.510 localizzazioni: +911 a Como e +599 a Lecco; rispettivamente +20,6% e +27,3%), contro il +12,2% della Lombardia e il +18,1% dell'Italia.

Rispetto a fine 2024, nell'area lariana le localizzazioni del turismo sono aumentate di 174 unità, crescendo del 2,2%: (+1,7% a Como e +3,1% a Lecco).

A fine giugno 2025, **Como** è al 2° posto nella graduatoria regionale (dietro a Sondrio) e al 42° nazionale per quota di localizzazioni del comparto turistico rispetto al totale delle localizzazioni attive; **Lecco** è al 3° posto in Lombardia e al 47° in Italia. Rispetto a inizio 2016, Como guadagna una posizione a livello regionale (scavalcando Brescia), ma ne perde 2 nella graduatoria nazionale; Lecco recupera 21 posizioni nella classifica italiana (era 68[^]) e 4 piazze in quella regionale (era 7[^]), superando Bergamo, Pavia, Varese e Brescia.

Como è 2^a nella classifica lombarda per peso del settore sul totale delle aziende; Lecco è 3^a.

Sul **fronte occupazionale**⁴ il comparto del turismo **lariano**, a fine giugno 2025, occupa quasi 29.600 addetti, pari al 9,8% del totale della forza lavoro impiegata *in loco* (contro l'8,1% della Lombardia e il 9,8% dell'Italia). Gli addetti delle aziende **comasche** sono circa 20.400 (pari al 10,7% del totale provinciale) mentre le imprese **lecchesi** occupano quasi 9.200 persone (8,2%). Rispetto al 1° gennaio 2016, il numero degli addetti lariani del settore è cresciuto del 39,6%, pari a circa 8.400 unità: +5.538 a Como (+37,2%); +2.852 a Lecco (+45,2%), a fronte del +28,8% lombardo e del +26,1% italiano. Tuttavia, nei primi sei mesi del 2025, gli addetti delle aziende lariane sono calati di oltre 3.500 unità: -10,6%

A fine giugno 2025, gli addetti del settore nell'area lariana sono il 9,8% della forza lavoro complessiva (Como 10,7%; Lecco 8,2%). Negli ultimi 6 mesi c'è stato un calo del 10,6% (Como -11,2%; Lecco -9,2%).

¹ Il raffronto con il 2016 non è casuale: si tratta dell'anno seguente a EXPO Milano 2015, evento "milestone" che ha determinato un forte incremento nei flussi turistici in tutta la Lombardia. In questo documento tutte le comparazioni sono fatte paragonando i dati e i trend sia nel medio periodo (1.1.2016 - 30.6.2025), sia nel breve periodo (31.12.2024 - 30.6.2025).

² La fonte dei dati citati in questo paragrafo è Infocamere. I dati riguardano le localizzazioni di impresa (sedi +unità locali).

³ A questo [link](#) è disponibile la tavola di corrispondenza tra la nuova e la vecchia codifica.

⁴ Il dato si riferisce alle localizzazioni presenti in un determinato territorio; pertanto vengono conteggiati anche gli addetti presenti in ciascuna unità locale sita in quella provincia.

(-2.581 persone a Como: -11,2%; -933 unità a Lecco: -9,2%), contro il -3,3% della Lombardia e il -10,7% dell'Italia.

A fine giugno 2025, **Como** è al 2° posto regionale (dopo Sondrio) e al 33° nazionale per quota di addetti del comparto turistico rispetto al totale provinciale; **Lecco** è 6^a in Lombardia (dietro anche a Varese, Brescia e Pavia) e 79^a in Italia. Rispetto a inizio 2016, Como guadagna 20 posizioni nella classifica italiana, e Lecco 14 (a livello regionale Lecco guadagna una posizione, scavalcando Milano; invariata la posizione di Como).

Como è 2^a in regione per peso degli addetti del turismo sul totale. Lecco è 6^a.

**Consistenza delle localizzazioni del settore turismo nelle province lombarde
Incidenza % su totale localizzazioni e sugli addetti (valori al 30/6/2025)**

Provincia	Localizzazioni attive al 30/6/2025	Localizzazioni attive settore turismo al 30/6/2025	% localizzazioni settore turismo al 30/6/2025	Totale addetti 30/6/2025	Totale addetti turismo 30/6/2025	% addetti turismo al 30/6/2025
BERGAMO	107.897	8.243	7,6	427.909	34.010	7,9
BRESCIA	136.832	11.698	8,5	491.839	40.667	8,3
COMO	56.026	5.342	9,5	190.240	20.414	10,7
CREMONA	32.866	2.488	7,6	116.634	8.472	7,3
LECCO	30.582	2.790	9,1	112.150	9.163	8,2
LODI	18.841	1.381	7,3	63.203	4.630	7,3
MANTOVA	41.020	2.802	6,8	152.626	9.694	6,4
MILANO	409.092	30.838	7,5	1.735.891	132.698	7,6
MONZA B.ZA	82.973	5.153	6,2	284.881	20.669	7,3
PAVIA	51.360	4.127	8,0	142.930	11.698	8,2
SONDRIO	18.154	2.732	15,0	60.573	10.403	17,2
VARESE	74.668	5.694	7,6	273.233	24.603	9,0
COMO+LECCO	86.808	8.132	9,4	302.390	29.577	9,8
LOMBARDIA	1.060.311	83.288	7,9	3.364.723	4.052.109	8,1
ITALIA	6.409.698	596.651	9,3	16.170.752	19.359.209	9,8

Fonte: elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Infocamere

Localizzazioni attive nel settore del turismo - province lombarde. Variazione % 1/1/2016-30/6/2025 e incidenza % a fine giugno 2025 delle province sul totale Lombardia

Provincia	1/1/2016	30/6/2025	Variazione 1/1/2016-30/6/2025	Variazione 1/1/2025-30/6/2025	INCIDENZA A FINE GIUGNO 2025 SU TOT. LOMBARDIA
BERGAMO	7.844	8.243	5,1	0,5	9,9
BRESCIA	10.910	11.698	7,2	1,2	14,0
COMO	4.431	5.342	20,6	1,7	6,4
CREMONA	2.269	2.488	9,7	-0,2	3,0
LECCO	2.191	2.790	27,3	3,1	3,3
LODI	1.289	1.381	7,1	0,2	1,7
MANTOVA	2.861	2.802	-2,1	-0,1	3,4
MILANO	25.892	30.838	19,1	0,3	37,0
MONZA B.ZA	4.626	5.153	11,4	-0,2	6,2
PAVIA	3.899	4.127	5,8	0,6	5,0
SONDRIO	2.366	2.732	15,5	1,2	3,3
VARESE	5.656	5.694	0,7	-0,8	6,8
COMO+LECCO	6.622	8.132	22,8	2,2	9,7
LOMBARDIA	74.234	83.288	12,2	0,5	100,0
ITALIA	505.274	596.651	18,1	1,3	14,0(*)

Fonte: elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Infocamere

(*) Peso settore turismo regione Lombardia su totale Italia

**Addetti delle localizzazioni attive nel settore del turismo - province lombarde. Variazione %
1/1/2016-30/6/2025 e incidenza delle province sul totale Lombardia a fine giugno 2025**

Provincia	1/1/2016	30/6/2025	Variazione 1/1/2016- 30/6/2025	Variazione 1/1/2025- 30/6/2025	INCIDENZA A FINE GIUGNO 2025 SU TOT. LOMBARDIA
BERGAMO	22.902	34.010	48,5	-3,3	10,4
BRESCIA	33.214	40.667	22,4	-10,1	12,4
COMO	14.876	20.414	37,2	-11,2	6,2
CREMONA	6.173	8.472	37,2	-1,3	2,6
LECCO	6.311	9.163	45,2	-9,2	2,8
LODI	3.497	4.630	32,4	-2,1	1,4
MANTOVA	6.952	9.694	39,4	-5,4	3,0
MILANO	111.486	132.698	19,0	0,0	40,6
MONZA B.ZA	14.000	20.669	47,6	-0,2	6,3
PAVIA	9.554	11.698	22,4	-2,1	3,6
SONDRIO	7.432	10.403	40,0	3,3	3,2
VARESE	17.634	24.603	39,5	-4,7	7,5
COMO+LECCO	21.187	29.577	39,6	-10,6	9,0
LOMBARDIA	254.031	327.121	28,8	-3,3	100
ITALIA	1.499.823	1.891.256	26,1	-10,7	17,3(*)

Fonte: elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Infocamere
(*) Peso settore turismo regione Lombardia su totale Italia

**Graduatoria delle prime 10 e delle ultime 10 province italiane per peso delle localizzazioni
del turismo rispetto al totale (valori assoluti e %).30/6/2025**

	Provincia	Localizzazioni attive turismo	Localizzazioni attive	%
1	AOSTA	2.648	14.912	17,8
2	LA SPEZIA	4.168	23.717	17,6
3	RIMINI	7.256	44.933	16,1
4	BOLZANO	11.364	71.650	15,9
5	SAVONA	5.107	33.787	15,1
6	SONDRIO	2.732	18.154	15,0
7	VERBANIA	2.167	14.827	14,6
8	LIVORNO	5.148	36.887	14,0
9	TRIESTE	2.638	19.075	13,8
10	VENEZIA	2.648	14.912	17,8
42	COMO	5.342	56.026	9,5
47	LECCO	2.790	30.582	9,1
96	CALTANISSETTA	1.689	24.442	6,9
97	ENNA	1.113	16.256	6,8
98	MANTOVA	2.802	41.020	6,8
99	CUNEO	5.097	76.708	6,6
100	VICENZA	5.793	90.045	6,4
101	REGGIO EMILIA	3.707	58.837	6,3
102	MONZA E BRIANZA	5.153	82.973	6,2
103	TREVISO	6.034	97.167	6,2
104	PADOVA	6.361	106.863	6,0
105	PRATO	1.949	37.023	5,3

Fonte: elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Infocamere

Graduatoria delle prime 10 e delle ultime 10 province italiane per peso degli addetti delle localizzazioni del turismo rispetto al totale (valori assoluti e %).30/6/2025.

	Provincia	Totale addetti Localizzazioni turismo	Totale addetti localizzazioni attive	%
1	AOSTA	11.597	44.993	25,8
2	BOLZANO	51.894	256.522	20,2
3	RIMINI	23.980	127.863	18,8
4	IMPERIA	9.873	55.614	17,8
5	VERBANIA	7.262	40.935	17,7
6	SONDRIO	10.403	60.573	17,2
7	TRENTO	32.979	204.611	16,1
8	SAVONA	12.687	79.594	15,9
9	VENEZIA	47.083	300.391	15,7
10	SASSARI	18.825	125.367	15,0
33	COMO	20.414	190.240	10,7
79	LECCO	9.163	112.150	8,2
96	CREMONA	8.472	116.634	7,3
97	MONZA BRIANZA	20.669	284.881	7,3
98	ROVIGO	5.434	74.927	7,3
99	TREVISO	24.892	345.036	7,2
100	MODENA	21.175	298.067	7,1
101	PORDENONE	7.809	110.850	7,0
102	CALTANISSETTA	3.509	51.205	6,9
103	REGGIO EMILIA	14.548	213.109	6,8
104	MANTOVA	9.694	152.626	6,4
105	PRATO	6.019	110.703	5,4

Fonte: elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Infocamere

1.1 L'andamento dei sotto-settori del turismo

A fine giugno 2025, quasi metà delle **localizzazioni turistiche lariane** opera nel comparto della ristorazione (46,3%: quasi 3.800 unità), mentre i bar rappresentano il 28% del totale del comparto (circa 2.300). Gli alloggi sono il 21,7% (poco meno di 1.800 localizzazioni); le agenzie di viaggio, *tour operator* e attività connesse il restante 4% (poco più di 300 unità). L'area lariana registra una quota più bassa rispetto alla Lombardia per i comparti della ristorazione (dove il dato regionale si attesta al 50,5% e quello nazionale al 47,4%) e dei bar (rispettivamente 32,5% e 28,5%); viceversa, la nostra regione e l'intero Paese hanno una quota inferiore di alloggi (Lombardia 12,7%; Italia 20,1%). Il dato delle agenzie di viaggio e *tour operator* è più elevato in Lombardia, mentre la percentuale dell'area lariana è in linea con quella nazionale (4,3% in Lombardia; 4% in Italia). Quest'ultimo sotto-settore, insieme alla ristorazione, mostra valori più elevati a **Como** che a **Lecco** (rispettivamente 4,1% contro 3,8%, e 46,8% contro 45,3%); al contrario, bar e alloggi hanno una percentuale più alta a **Lecco** (28,7% contro 27,6% i primi; 22,2% e 21,5% i secondi).

A fine giugno 2025 i ristoranti sono il 46,3% delle localizzazioni turistiche lariane; i bar sono il 28%; gli alloggi sono il 21,7%; agenzie di viaggio e tour operator sono il 4%.

Nell'**area lariana, rispetto a inizio 2016**, si nota una diminuzione solo dei bar (-383 unità, ovvero -14,4%), mentre aumentano alloggi (+1.046: +144,9%), ristoranti (+794: +26,8%) e agenzie di viaggio/*tour operator* (+53: +19,3%). Per questi tre sotto-settori si notano incrementi in entrambe le province lariane: alloggi (+651 a **Como** e +395 a **Lecco**: +131% e +175,6%), ristoranti (rispettivamente +498 e +296: +24,9% e +30,6%) e agenzie di viaggio/*tour operator* (+42 e +11: +23,6% e +11,5%). I bar invece calano in entrambe le province: a Como -280 unità e a Lecco -103 (rispettivamente -16% e -11,4%).

Negli ultimi 9 anni e mezzo, calano i bar lariani (-14,4%), mentre aumentano alloggi (+144,9%), ristoranti (+26,8%) e agenzie di viaggio/tour operator (+19,3%).

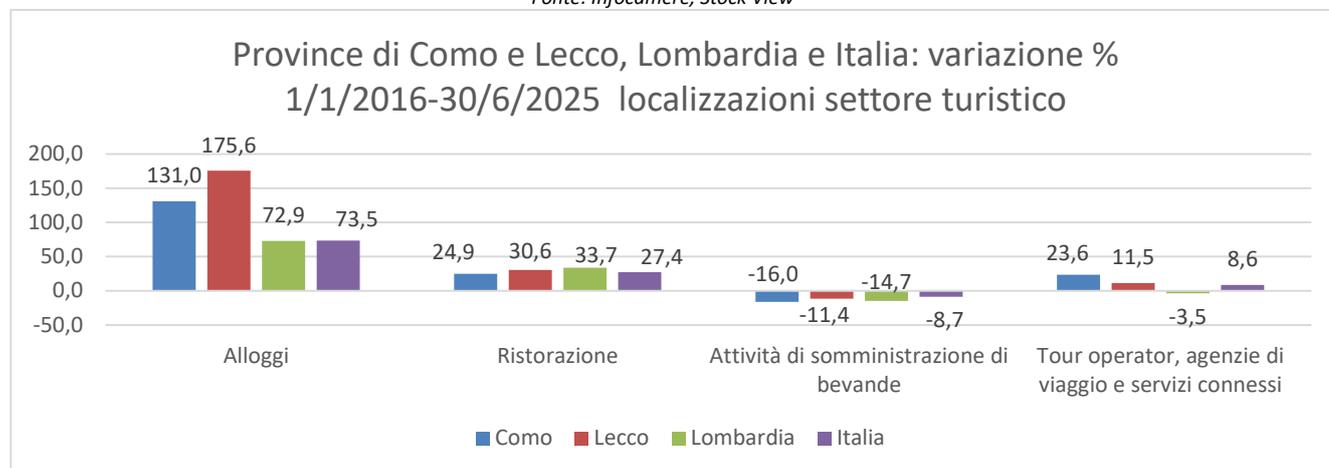
Anche **rispetto a fine 2024**, nell'**area lariana** solo i bar registrano un calo (-31 unità: -1,3%): in provincia di Como -19 e -1,3%; in provincia di Lecco -12 e -1,5%. In entrambi i territori aumentano alloggi (+142 e +8,7% nell'area lariana: +83 a Como, ovvero +7,8%, e

+59 a Lecco: +10,5%) e ristoranti (rispettivamente Lario +55 e +1,5%: rispettivamente +17 e +38: +0,7% e +3,1%). Le agenzie di viaggio/tour operator crescono a Como (+8 e +3,8%), mentre restano invariate a Lecco (la crescita lariana è stata del 2,5%).

**Localizzazioni attive nel settore del turismo area lariana per sotto-settore di attività.
Periodo 1/1/2016-30/6/2025**

Classe Ateco	Como			Lecco			Como+Lecco		
	1/1/2016	2024	30/6/2025	1/1/2016	2024	30/6/2025	1/1/2016	2024	30/6/2025
Servizi di alloggio	2	0	0	0	0	0	2	0	0
Servizi di alloggio di alberghi e simili	239	232	235	87	94	99	326	326	334
Servizi di alloggio per vacanze e altri soggiorni di breve durata	212	790	869	121	449	501	333	1.239	1.370
Servizi di aree di campeggio e aree attrezzate per veicoli ricreazionali	41	41	42	15	16	17	56	57	59
Attività di servizi di intermediazione per servizi di alloggio	3	2	2	2	2	3	5	4	5
Totale alloggi	497	1.065	1.148	225	561	620	722	1.626	1.768
Attività dei servizi di ristorazione	9	7	7	7	3	3	16	10	10
Attività di ristoranti e di servizi di ristorazione mobile	1.919	2.212	2.221	910	1.036	1.067	2.829	3.248	3.288
Attività di servizi di catering per eventi, catering su base contrattuale e altri servizi di ristorazione	2	5	5	2	0	0	4	5	5
Attività di catering per eventi e su base contrattuale e altri servizi di ristorazione	9	258	266	7	186	193	16	444	459
Totale ristorazione	2.001	2.482	2.499	967	1.225	1.263	2.968	3.707	3.762
Attività di somministrazione di bevande	1.755	1.494	1.475	903	812	800	2.658	2.306	2.275
Totale somministrazione bevande e ristoranti	3.756	3.976	3.974	1.870	2.037	2.063	5.626	6.013	6.037
Attività dei servizi delle agenzie di viaggio, dei tour operator e servizi di prenotazione e attività connesse	9	2	2	0	0	0	9	2	2
Attività delle agenzie di viaggio e dei tour operator	70	35	35	43	21	21	113	56	56
Attività delle agenzie di viaggio	64	85	90	37	56	56	101	141	146
Attività dei tour operator	3	10	12	1	5	5	4	15	17
Altri servizi di prenotazione e attività connesse	32	80	81	15	25	25	47	105	106
Totale tour operator, agenzie di viaggio e servizi connessi	178	212	220	96	107	107	274	319	327
TOTALE TURISMO	4.431	5.253	5.342	2.191	2.705	2.790	6.622	7.958	8.132

Fonte: Infocamere, Stock View



Fonte: Elaborazione Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Infocamere – Stock view

Province di Como e Lecco, Lombardia e Italia: variazione % 1/1/2025-30/6/2025 localizzazioni settore turistico



A fine giugno 2025, il 62,4% degli addetti delle localizzazioni turistiche lariane opera nel comparto della ristorazione (oltre 18.400 unità), mentre i bar rappresentano il 20,8% del totale dei lavoratori del comparto (quasi 6.200). Gli alloggi occupano il 14,2% della forza lavoro del turismo lariano (poco meno di 4.200 unità); agenzie di viaggio, tour operator e attività connesse il restante 2,6% (circa 800 addetti). Nell'area lariana, rispetto alla Lombardia, si nota una quota più elevata di lavoratori nel comparto degli alloggi (il dato regionale si attesta al 10,5% e quello nazionale al 16,6%), mentre la percentuale degli addetti delle localizzazioni lombarde e italiane di agenzie di viaggio, tour operator e attività connesse è in linea con quella lariana (Lombardia 2,9%; Italia 2,7%). La quota lariana di addetti della ristorazione è inferiore a quella regionale (65,3%), ma superiore a quella nazionale (59,7%); per i bar è più bassa, essendo pari al 21,4 nella nostra regione e al 21% in Italia. **Como** ha una quota di addetti superiore a **Lecco** nel sotto-settore degli alloggi (15,9% contro 10,4%); il rapporto si inverte per ristoranti (Como 62%; Lecco 63,3%) e bar (19,6% e 23,6%). La quota degli addetti nelle agenzie di viaggio, tour operator e servizi connessi è analoga nelle due province (2,6% a Como e 2,7% a Lecco).

A fine giugno 2025 il 62,4% degli addetti del comparto turistico lariano lavora in ristoranti; il 20,8% in bar; il 14,2% in alloggi; il 2,6% in agenzie di viaggio, tour operator e servizi connessi.

Nell'area lariana, rispetto a inizio 2016, aumentano i lavoratori di tutti i sotto-comparti turistici. Bar +135 unità (+2,2%); ristoranti +7.193 (+63,9%); alloggi +894 (+27,1%); agenzie di viaggio e tour operator +168 (+27,4%). La crescita di queste ultime ha interessato solo la provincia di **Como** (+180 unità, contro -12 di **Lecco**: rispettivamente +50,4% e -4,7%); viceversa, la crescita dei bar ha riguardato solo quest'ultimo territorio (+199 contro -64: +10,1% e -1,6%). In tutt'e due le province aumentano gli addetti di ristoranti e alloggi: i primi vedono un incremento di 4.896 lavoratori a Como e di 2.297 a Lecco (rispettivamente +63,2% e +65,6%); i secondi di 526 e 368 addetti (+19,4% e +62,8%).

Negli ultimi 9 anni e mezzo, nell'area lariana crescono i lavoratori di ristoranti (+63,9%), alloggi (+27,1%), agenzie di viaggio (+27,4%) e bar (+2,2%).

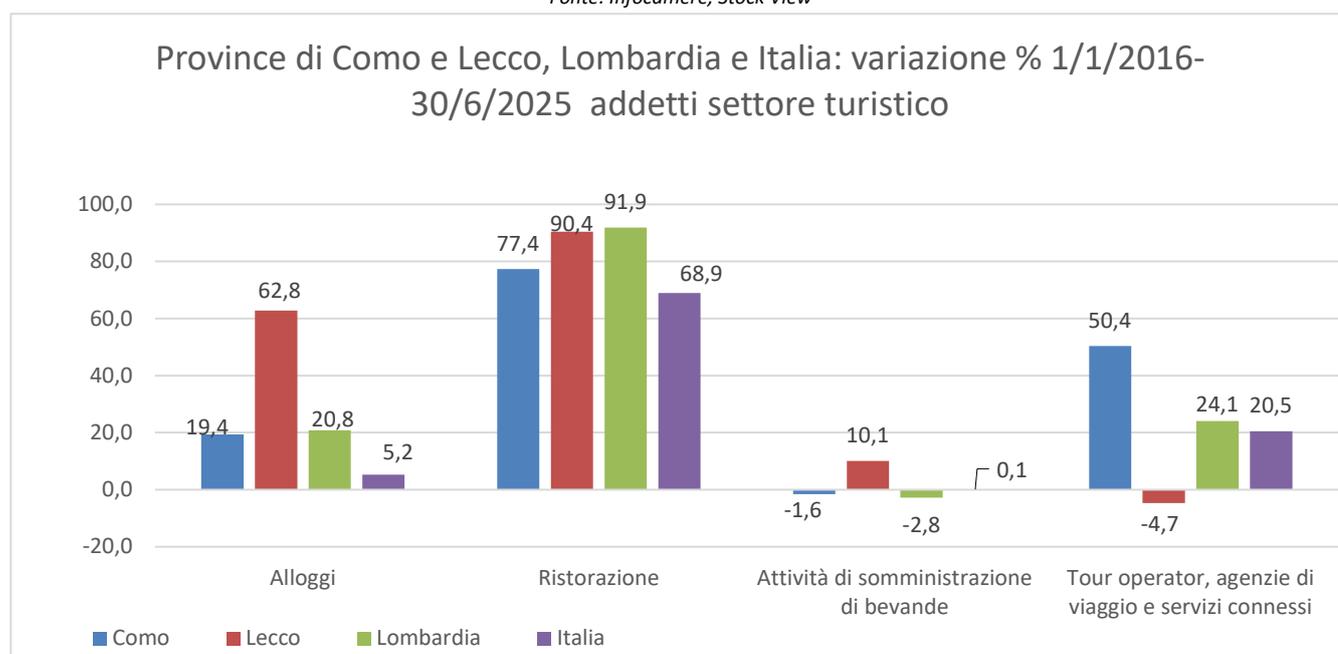
Rispetto a fine 2024, nell'area lariana, in tutti i sotto-settori turistici gli addetti sono in calo: alloggi -1.707 (-28,9%), ristoranti -1.436 (-7,2%); bar -362 (-5,6%); agenzie di viaggio/tour operator -9 (-1,1%). In tutti i casi le diminuzioni hanno riguardato entrambi i territori lariani: **Como** (-1.496 alloggi, -823 ristoranti, -256 bar, -6 agenzie di viaggio/tour operator: rispettivamente -31,6%, -6,1%, -6% e -1,1%); **Lecco** -211, -613, -106 e -3 addetti (-18,1%, -9,6%, -4,7% e -1,2%).

Rispetto a fine 2024, i lavoratori calano in tutti i settori turistici: alloggi -28,9%; bar -5,6%; ristoranti -7,2%; agenzie di viaggio/tour operator (-1,1%).

**Addetti localizzazioni del settore del turismo area lariana per sotto-settore di attività.
Periodo 1/1/2016-30/6/2025**

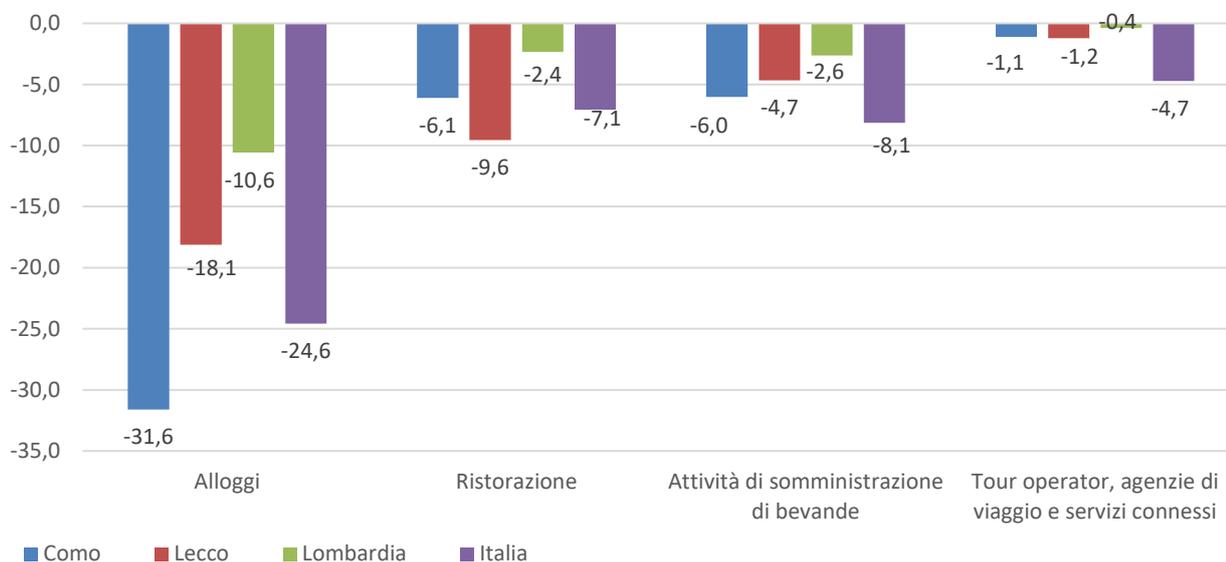
Classe Ateco	Como			Lecco			Como+Lecco		
	1/1/2016	2024	30/6/2025	1/1/2016	2024	30/6/2025	1/1/2016	2024	30/6/2025
Servizi di alloggio di alberghi e simili	2.249	3.791	2.419	376	664	538	2.625	4.455	2.957
Servizi di alloggio per vacanze e altri soggiorni di breve durata	290	738	687	183	451	385	473	1.189	1.072
Servizi di aree di campeggio e aree attrezzate per veicoli ricreazionali	137	179	111	27	49	30	164	228	141
Attività di servizi di intermediazione per servizi di alloggio	35	25	20	0	1	1	35	26	21
Totale alloggi	2.711	4.733	3.237	586	1.165	954	3.297	5.898	4.191
Attività dei servizi di ristorazione	11	14	16	14	1	1	25	15	17
Attività di ristoranti e di servizi di ristorazione mobile	7.058	11.902	11.068	2.882	4.901	4.693	9.940	16.803	15.761
Attività di servizi di catering per eventi, catering su base contrattuale e altri servizi di ristorazione	0	0	0	48	0	0	48	0	0
Attività di catering per eventi e su base contrattuale e altri servizi di ristorazione	682	1.554	1.563	558	1.510	1.105	1.240	3.064	2.668
Totale ristorazione	7.751	13.470	12.647	3.502	6.412	5.799	11.253	19.882	18.446
Attività di somministrazione di bevande	4.057	4.249	3.993	1.966	2.271	2.165	6.023	6.520	6.158
Totale somministrazione bevande e ristoranti	11.808	17.719	16.640	5.468	8.683	7.964	17.276	26.402	24.604
Attività dei servizi delle agenzie di viaggio, dei tour operator e servizi di prenotazione e attività connesse	8	1	1	0	0	0	8	1	1
Attività delle agenzie di viaggio e dei tour operator	186	54	55	113	71	71	299	125	126
Attività delle agenzie di viaggio	127	360	363	129	125	126	256	485	489
Attività dei tour operator	6	26	27	0	20	20	6	46	47
Altri servizi di prenotazione e attività connesse	30	102	91	15	32	28	45	134	119
Totale tour operator, agenzie di viaggio e servizi connessi	357	543	537	257	248	245	614	791	782
TOTALE TURISMO	14.876	22.995	20.414	6.311	10.096	9.163	21.187	33.091	29.577

Fonte: Infocamere, Stock View



Fonte: Elaborazione Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Infocamere – Stock view

Province di Como e Lecco, Lombardia e Italia: variazione % 1/1/2025-30/6/2025 addetti settore turistico



Fonte: Elaborazione Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Infocamere – Stock view

1.2 Il comparto turistico artigiano

Il settore turistico ha un peso non trascurabile sul totale delle localizzazioni **artigiane lariane**. Quelle attive nel comparto⁵ a fine giugno 2025 sono infatti 793 (di cui 505 a **Como** e 288 a **Lecco**), pari al 3,1% delle 25.745 localizzazioni artigiane iscritte all'anagrafe camerale (la quota è analoga per Como e Lecco). Le stesse sono il 10,1% del totale lombardo del settore (Como 6,4%; Lecco 3,7%). In Lombardia, il peso del comparto rispetto al totale delle localizzazioni artigiane è pari al 3,1% (a fronte del 3,9% italiano).

Rispetto a fine 2024 le localizzazioni artigiane **lariane** del comparto turistico sono diminuite dello 0,3%, pari a -2 unità (-7 a Como: -1,4%; +5 a Lecco, +1,8%; -1,3% in Lombardia e -1% in Italia). Nei confronti di **inizio 2016** la riduzione è stata dello 0,8%, con -6 unità (contro il -5,8% della Lombardia e il +7,3% dell'Italia). Il numero di localizzazioni artigiane attive nel comparto turistico è diminuito di 8 unità a **Como** (-1,6%) ed è salito di 2 a **Lecco** (+0,7%).

A fine giugno 2025, **Lecco** è 5^a nella graduatoria regionale per quota di localizzazioni artigiane del comparto turistico rispetto al totale delle attive (dietro a Milano, Brescia, Cremona e Varese) e 73^a in quella nazionale; **Como** si piazza al 6^o posto in Lombardia e al 78^o in Italia. A inizio 2016 le due province lariane occupavano l'81^o e l'83^o posto in Italia (Como era 6^a in Lombardia e Lecco 8^a).

A fine giugno 2025 le localizzazioni turistiche artigiane lariane sono 793: il 3,1% del totale delle unità artigiane.

Rispetto a fine 2024, nell'area lariana c'è stato un calo dello 0,3% (Como -1,4%; Lecco +1,8%).

A fine giugno 2025, Lecco è 5^a e Como è 6^a in Lombardia per peso delle localizzazioni turistiche artigiane rispetto al totale.

⁵I codici Ateco analizzati sono i medesimi indicati all'inizio della nota informativa: "Servizi di alloggio" (55); "Attività di servizi di ristorazione" (56); "Attività di agenzie di viaggio, tour operator e altri servizi di prenotazione e attività connesse" (79).

**Consistenza delle localizzazioni artigiane del settore turismo nelle province lombarde
Incidenza % su totale delle localizzazioni artigiane (valori al 30.6.2025)**

Provincia	Localizzazioni attive 30/6/2025	Localizzazioni attive sett. turismo 30/6/2025	% localizzazioni attive settore turismo 30/6/2025
BERGAMO	32.176	973	3,0
BRESCIA	35.512	1.146	3,2
COMO	16.496	505	3,1
CREMONA	8.641	273	3,2
LECCO	9.249	288	3,1
LODI	5.357	131	2,4
MANTOVA	10.686	315	2,9
MILANO	73.207	2.430	3,3
MONZA B.ZA	23.336	660	2,8
PAVIA	14.097	387	2,7
SONDRIO	4.664	132	2,8
VARESE	20.750	647	3,1
COMO+LECCO	25.745	793	3,1
LOMBARDIA	254.171	7.887	3,1
ITALIA	1.365.947	52.691	3,9

Fonte: elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Infocamere

**Localizzazioni attive artigiane del settore del turismo nelle province lombarde.
Variazione % 1/1/2016-30/6/2025 e incidenza delle province sul totale Lombardia
% a fine giugno 2025**

Provincia	1/1/2016	30/6/2025	Variazione 1/1/2016-30/6/2025	Variazione 1/1/2025-30/6/2025	INCIDENZA SU TOT. LOMBARDIA
BERGAMO	999	973	-2,6	-1,3	12,3
BRESCIA	1.281	1.146	-10,5	-2,2	14,5
COMO	513	505	-1,6	-1,4	6,4
CREMONA	285	273	-4,2	-4,5	3,5
LECCO	286	288	0,7	1,8	3,7
LODI	151	131	-13,2	0,0	1,7
MANTOVA	380	315	-17,1	-3,1	4,0
MILANO	2.441	2.430	-0,5	-0,7	30,8
MONZA B.ZA	729	660	-9,5	-0,9	8,4
PAVIA	432	387	-10,4	-0,3	4,9
SONDRIO	140	132	-5,7	0,8	1,7
VARESE	740	647	-12,6	-2,0	8,2
COMO+LECCO	799	793	-0,8	-0,3	10,1
LOMBARDIA	8.377	7.887	-5,8	-1,3	100,0
ITALIA	49.099	52.691	7,3	-1,0	15,0(*)

*Fonte: elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Infocamere
(*) Peso settore turismo artigiano regione Lombardia su totale Italia*

Graduatoria delle prime 10 e delle ultime 10 province per peso delle localizzazioni artigiane del turismo rispetto al totale (valori assoluti e %).30/6/2025

	Provincia	Localizzazioni turistiche artigiane	Localizzazioni attive artigiane	%
1	REGGIO CALABRIA	1.138	11.193	10,2
2	MESSINA	925	11.922	7,8
3	AGRIGENTO	473	6.331	7,5
4	CAGLIARI	1.038	14.007	7,4
5	SIRACUSA	386	5.664	6,8
6	CROTONE	202	3.097	6,5
7	RAGUSA	407	6.391	6,4
8	RAVENNA	675	10.883	6,2
9	TARANTO	500	8.098	6,2
10	RIMINI	652	10.626	6,1
73	LECCO	288	9.249	3,1
78	COMO	505	16.496	3,1
96	ISERNIA	45	1.899	2,4
97	CUNEO	454	19.267	2,4
98	PISTOIA	217	9.302	2,3
99	VITERBO	172	7.534	2,3
100	AREZZO	230	10.447	2,2
101	RIETI	76	3.565	2,1
102	PERUGIA	335	16.031	2,1
103	TRENTO	296	14.172	2,1
104	PRATO	165	10.680	1,5
105	FIRENZE	438	29.675	1,5

Fonte: elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Infocamere