



CAMERA DI COMMERCIO  
COMO-LECCO  
insieme per lo sviluppo

# IL SISTEMA PRODUTTIVO CULTURALE E CREATIVO NELL'AREA LARIANA, IN LOMBARDIA E IN ITALIA (2019-2023)



**Ufficio Studi e Statistica**

**Ottobre 2024**

**Camera di Commercio di Como-Lecco**

**Sede legale: Via Parini, 16 – Como**

**Sede secondaria: Via Tonale, 28/30 – Lecco**

**Tel.: 0341.292233 0341.292213**

**E-mail: [studi@comolecco.camcom.it](mailto:studi@comolecco.camcom.it) | Website: [www.comolecco.camcom.it](http://www.comolecco.camcom.it)**

**Report realizzato da Carlo Guidotti e Daniele Rusconi**

**Si autorizza la riproduzione a fini non commerciali e con la citazione della fonte**

## IL SISTEMA PRODUTTIVO CULTURALE E CREATIVO

**Fondazione Symbola** e **Unioncamere** hanno recentemente pubblicato la quattordicesima edizione del rapporto **“Io Sono Cultura. L’Italia della qualità e della bellezza sfida la crisi”**. Il *report* è uno strumento ormai ben noto e affermato per fare il punto sul ruolo della cultura e della creatività quali **ambiti economici** strategici per le prospettive di sviluppo del nostro Paese. I dati sono aggiornati al 2023; l’analisi considera sia i settori **“core”**, cioè quelli **strettamente afferenti all’ambito culturale** (architettura e *design*; comunicazione; audiovisivo e musica; *videogames* e *software*; editoria e stampa; *performing arts* e arti visive; patrimonio storico e artistico)<sup>1</sup>, sia **quelli che, pur non direttamente riconducibili al settore, impiegano in maniera strutturale professioni culturali e creative** (i cosiddetti settori **“creative driven”**).

Il *report* analizza le attività economiche afferenti al sistema culturale e creativo, selezionando le corrispondenti voci della classificazione Istat **“Ateco 2007”**.

Nell’area lariana hanno un forte **“peso specifico”** e un valore identitario settori quali meccanica, mobili, tessile, nautica, artigianato (che incorporano *design* sofisticato), agroalimentare, ristorazione. Una filiera articolata e diversificata, che comprende anche servizi formativi, commercio al dettaglio di prodotti artistici e culturali, trasporti, attività edilizie, ricerca e sviluppo ecc., per la loro componente innovativa e creativa.

Questi fattori sono alla base del concetto di **“made in Italy”** e, per la nostra area, di **“made by Lario”**, poiché incorporano e diffondono l’identità dell’area lariana<sup>2</sup>.

### **Il sistema produttivo culturale e creativo nell’area lariana, in Lombardia e in Italia**

Il peso del **“sistema produttivo culturale e creativo”** è stato misurato in termini di **valore aggiunto prodotto, occupazione creata e numero di imprese afferenti al sistema territoriale**<sup>3</sup>.

#### **1) Il valore aggiunto**

Nel 2023 il valore aggiunto del sistema produttivo culturale **italiano** (settori **“core”** e **“creative driven”**) ha superato la soglia dei 104 miliardi di Euro, pari al 5,6% della ricchezza totale prodotta dal Paese: il valore è in crescita di 5,4 miliardi di Euro rispetto al 2022 (+5,5%), e di 11,8 miliardi rispetto al 2019 (+12,7%). Pertanto, il settore ha superato le difficoltà dell’emergenza Covid-19.

La **Lombardia** è la prima regione italiana, con 29,2 miliardi di valore aggiunto (pari al 6,9% del totale): oltre un quarto del totale nazionale. Rispetto al 2022 c’è stato un aumento di 1,9 miliardi (+6,9%), e rispetto al 2019 un incremento di 4,3 miliardi (+17,5%). Le crescite in valori percentuali sono dunque superiori a quella media nazionale.

Nell’area lariana il **valore aggiunto** prodotto nel 2023 dall’intero **“Sistema produttivo culturale e creativo”** è pari a 1,43 miliardi di Euro (il 4,8% del totale delle due province), di cui quasi 920 milioni a **Como** (4,9% del totale provinciale) e quasi 520 a **Lecco** (4,5%). Entrambe le province sono in crescita (Como +5 milioni rispetto al 2022, ovvero +0,6%; Lecco +25,5 milioni: +5,2%; area lariana +30,5 milioni: +2,2%); con riferimento ai valori 2019 l’aumento comasco è stato di 67,6 milioni (+7,9%) e quello lecchese di 65,5 milioni (+14,4%). Nel complesso, il valore aggiunto prodotto dall’intero sistema culturale e creativo lariano si è incrementato di oltre 133,1 milioni (+10,2%).

Per quota di valore aggiunto prodotto dall’economia della cultura rispetto al totale, nel 2023 Como è in 3<sup>a</sup> posizione in Lombardia e 29<sup>a</sup> in Italia, dietro a Milano (medaglia d’oro nazionale) e Monza e Brianza (10<sup>a</sup>); Lecco è 8<sup>a</sup> (preceduta anche da Bergamo, Mantova, Lodi e Varese; 41<sup>a</sup> in Italia). Nel 2019 Como occupava il 20° posto nazionale, ed era sempre terza in Lombardia; Lecco era 8<sup>a</sup> nella graduatoria regionale e 42<sup>a</sup> in quella nazionale.

<sup>1</sup> I settori Ateco considerati nella delimitazione dei macro-domini sono: 7111, 7410 (Architettura e design); 7021, 7311, 7312, 8230 (Comunicazione); 1820, 3220, 4763, 5911, 5912, 5913, 5914, 5920, 6010, 6020, 7722 (Audiovisivo e musica); 5821, 5829, 6201, 6312 (Videogiochi e *software*); 1811, 1812, 1813, 1814, 4761, 4762, 5811, 5813, 5814, 5819, 6391, 7430, 9003 (Editoria e stampa); 4779, 7420, 8552, 9001, 9002, 9004 (*Performing arts* e arti visive); 9101, 9102, 9103 (Patrimonio storico e artistico).

<sup>2</sup> Molti dei dati provinciali presentati in questo *report* non sono stati pubblicati da Fondazione Symbola e Unioncamere nel loro rapporto: quest’ultimo si concentra sui valori nazionali e regionali. Essendo comunque contenuti nella banca dati di **“Io Sono Cultura”**, l’Ufficio Studi camerale ha potuto consultarli, elaborarli, valorizzarli e commentarli.

<sup>3</sup> Queste ultime limitatamente alla parte **“core”**.

Province lombarde, Lombardia e Italia: **VALORE AGGIUNTO** del **Sistema Culturale**. Anno 2023  
(valori in milioni di Euro).

Provincia	SISTEMA CULTURALE CORE	CREATIVE DRIVEN	TOTALE SISTEMA PRODUTTIVO CULTURALE E CREATIVO
Bergamo	1.014,4	989,7	2.004,1
Brescia	853,0	1.187,1	2.040,0
<b>Como</b>	<b>472,9</b>	<b>445,7</b>	<b>918,5</b>
Cremona	236,4	266,4	502,9
<b>Lecco</b>	<b>229,9</b>	<b>289,8</b>	<b>519,7</b>
Lodi	154,2	153,2	307,4
Mantova	350,4	301,5	651,9
Milano	12.878,4	5.610,8	18.489,2
Monza Brianza	894,3	835,9	1.730,3
Pavia	249,3	322,4	571,7
Sondrio	76,6	105,2	181,9
Varese	605,7	695,6	1.301,3
<b>COMO+LECCO</b>	<b>702,7</b>	<b>735,5</b>	<b>1.438,2</b>
<b>LOMBARDIA</b>	<b>18.015,4</b>	<b>11.203,2</b>	<b>29.218,7</b>
<b>ITALIA</b>	<b>57.771,5</b>	<b>46.573,2</b>	<b>104.344,7</b>

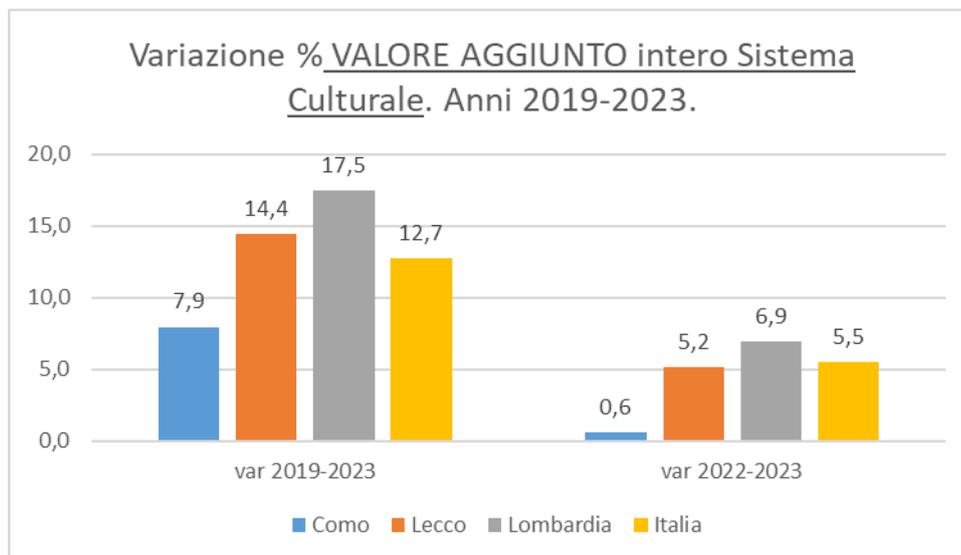
Fonte: Unioncamere - Fondazione Symbola

**Graduatoria delle province lombarde per incidenza del VALORE AGGIUNTO del sistema culturale. Anni 2019, 2022 e 2023.**

Provincia	2019		2022		2023	
	quota su totale economia	posizione nella classifica nazionale	quota su totale economia	posizione nella classifica nazionale	quota su totale economia	posizione nella classifica nazionale
Bergamo	5,0	34	4,8	34	4,7	35
Brescia	4,5	46	4,4	45	4,4	44
<b>Como</b>	<b>5,4</b>	<b>20</b>	<b>5,2</b>	<b>20</b>	<b>4,9</b>	<b>29</b>
Cremona	4,2	53	3,9	63	3,9	59
<b>Lecco</b>	<b>4,6</b>	<b>42</b>	<b>4,5</b>	<b>44</b>	<b>4,5</b>	<b>41</b>
Lodi	5,0	32	4,8	36	4,7	34
Mantova	4,8	38	4,7	37	4,7	37
Milano	9,5	1	9,5	1	9,6	1
Monza Brianza	5,8	10	5,5	13	5,6	10
Pavia	4,1	56	3,8	67	3,8	65
Sondrio	3,4	88	3,1	88	3,0	94
Varese	4,7	40	4,8	35	4,6	39
<b>Lombardia</b>	<b>7,0</b>		<b>6,9</b>		<b>6,9</b>	
<b>ITALIA</b>	<b>5,7</b>		<b>5,6</b>		<b>5,6</b>	

Fonte: Elaborazione Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Unioncamere - Fondazione Symbola

N.B.: Le graduatorie sono state costruite con un solo decimale; pertanto sono presenti alcuni piazzamenti ex aequo.



Fonte: Elaborazione Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco  
su dati Unioncamere - Fondazione Symbola

Considerando l'intero **territorio nazionale**, le **"industrie culturali core"** nel 2023 hanno prodotto 57,8 miliardi di Euro di valore aggiunto (il 3,1% del totale italiano); i tre comparti principali sono **"videogame e software"**, **"editoria e stampa"** e **"architettura e design"** che, insieme, hanno generato 36,8 miliardi (il 63,8% del valore aggiunto complessivo delle industrie culturali **"core"**). Il valore aggiunto prodotto dalle **"industrie culturali core"** è aumentato del 5,9% rispetto al 2022, e del 12,2% rispetto al 2019.

Nel 2023, in **Lombardia**, i settori **"core"** della cultura hanno prodotto circa 18 miliardi di Euro di valore aggiunto (pari al 4,2% di quello regionale complessivo). I tre sotto-settori più importanti sono anche in questo caso **"videogame e software"**, **"editoria e stampa"** e **"comunicazione"**: congiuntamente rappresentano il 64,8% del valore aggiunto delle industrie culturali **"core"** (11,7 miliardi di Euro). Il valore aggiunto prodotto dai settori **"core"** è cresciuto del 7,3% rispetto al 2022 e del 17,4% sul 2019.

**Nel 2023** il valore aggiunto prodotto dalle **industrie culturali "core"** nell'area **lariana** è pari a 702,7 milioni di Euro (il 2,3% del totale delle due province). I tre comparti principali sono **"editoria e stampa"**, **"architettura e design"** e **"videogame e software"** che, insieme, rappresentano il 78,2% del valore aggiunto **"core"** complessivo (549,5 milioni di Euro). Rispetto al 2022 c'è stata una diminuzione pari allo 0,5%; rispetto al 2019 un aumento del 4,3%.

A **Como** il valore aggiunto generato dalle industrie culturali **"core"** nel 2023 è stato pari a 472,9 milioni di Euro (il 2,5% del totale dell'economia comasca). Como occupa la prima posizione nazionale per quota di valore aggiunto prodotto nel settore **"editoria e stampa"** e la seconda nell'**"architettura e design"**. Le industrie culturali **"core"** comasche hanno visto un calo del valore aggiunto prodotto pari al 2,8% rispetto al 2022, e una crescita del 3,3% rispetto all'anno pre-Covid.

A **Lecco**, nel 2023 il valore aggiunto del **"core"** è ammontato a 229,9 milioni di Euro (pari al 2% del totale dell'economia lecchese). Lecco è 13<sup>a</sup> nella categoria **"architettura e design"** e 32<sup>a</sup> nella **"comunicazione"** (la classifica italiana è dominata da Milano, che fa registrare due primi, tre secondi e un quinto posto; solo nel **"patrimonio storico e artistico"** è fuori dalle prime 30). Rispetto al 2022 le industrie culturali **"core"** hanno registrato un aumento del valore aggiunto prodotto pari al 4,6%, mentre rispetto al 2019 c'è stato un recupero del 6,5%.

**Area lariana, province lombarde e Italia: VALORE AGGIUNTO dei sotto-settori  
del sistema culturale "Core". Anno 2023 (valori in milioni di Euro).**

Provincia	Architettura e design	Comunicazione	Audio-visivo e musica	Videogame e software	Editoria e stampa	Performing arts e arti visive	Patrimonio storico e artistico	SISTEMA CULTURALE "CORE"
Bergamo	210,7	89,9	37,8	195,2	320,0	105,2	55,7	<b>1.014,4</b>
Brescia	158,2	61,3	45,4	261,1	201,1	85,6	40,3	<b>853,0</b>
<b>Como</b>	<b>143,4</b>	<b>29,2</b>	<b>20,0</b>	<b>41,4</b>	<b>193,3</b>	<b>30,3</b>	<b>15,3</b>	<b>472,9</b>
Cremona	46,6	13,4	37,4	27,3	67,0	32,4	12,4	<b>236,4</b>
<b>Lecco</b>	<b>64,2</b>	<b>20,1</b>	<b>5,1</b>	<b>46,7</b>	<b>60,5</b>	<b>20,2</b>	<b>13,1</b>	<b>229,9</b>
Lodi	19,6	8,8	4,1	81,5	23,3	13,1	3,7	<b>154,2</b>
Mantova	46,8	146,4	9,2	58,9	46,2	25,3	17,6	<b>350,4</b>
Milano	1.509,9	2.325,9	1.585,2	4.360,1	1.934,3	851,3	311,8	<b>12.878,4</b>
Monza Brianza	186,4	99,8	48,1	320,5	154,8	58,6	26,3	<b>894,3</b>
Pavia	54,2	19,2	14,4	53,8	52,3	39,9	15,5	<b>249,3</b>
Sondrio	26,2	7,5	2,4	4,2	17,9	14,1	4,3	<b>76,6</b>
Varese	160,1	51,7	29,5	114,2	171,5	57,3	21,4	<b>605,7</b>
<b>COMO+LECCO</b>	<b>207,6</b>	<b>49,3</b>	<b>25,0</b>	<b>88,1</b>	<b>253,8</b>	<b>50,5</b>	<b>28,4</b>	<b>702,7</b>
<b>LOMBARDIA</b>	<b>2.626,1</b>	<b>2.873,2</b>	<b>1.838,4</b>	<b>5.564,9</b>	<b>3.242,1</b>	<b>1.333,2</b>	<b>537,5</b>	<b>18.015,4</b>
<b>ITALIA</b>	<b>8.575,0</b>	<b>5.761,7</b>	<b>6.425,8</b>	<b>16.721,5</b>	<b>11.554,8</b>	<b>5.412,3</b>	<b>3.320,4</b>	<b>57.771,5</b>

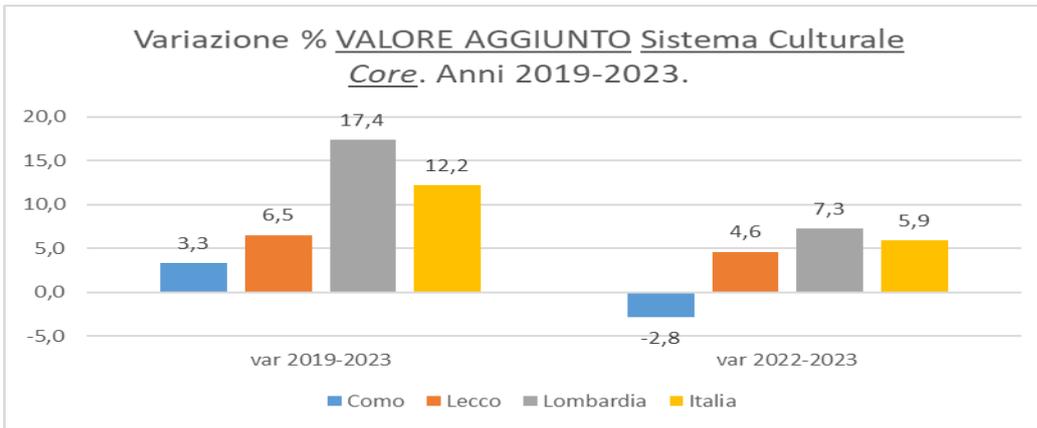
Fonte: Unioncamere - Fondazione Symbola

**Graduatoria delle province lombarde del valore aggiunto dei sotto settori del sistema culturale "Core".  
Anno 2023.**

Provincia	Architettura e design	Comunicazione	Audio-visivo e musica	Videogame e software	Editoria e stampa	Performing arts e arti visive	Patrimonio storico e artistico	SISTEMA CULTURALE "CORE"
Bergamo	18	21	93	34	8	39	48	<b>27</b>
Brescia	58	50	86	29	68	71	77	<b>59</b>
<b>Como</b>	<b>2</b>	<b>39</b>	<b>77</b>	<b>72</b>	<b>1</b>	<b>88</b>	<b>82</b>	<b>19</b>
Cremona	55	72	15	77	38	38	72	<b>60</b>
<b>Lecco</b>	<b>13</b>	<b>32</b>	<b>106</b>	<b>42</b>	<b>34</b>	<b>77</b>	<b>60</b>	<b>48</b>
Lodi	74	48	103	5	83	65	102	<b>30</b>
Mantova	61	2	102	41	93	73	50	<b>21</b>
Milano	1	1	2	2	2	5	34	<b>1</b>
Monza Brianza	9	4	43	10	40	69	78	<b>9</b>
Pavia	53	53	88	50	87	28	66	<b>66</b>
Sondrio	29	56	107	101	101	47	95	<b>97</b>
Varese	12	29	82	44	26	64	88	<b>39</b>

Fonte: Elaborazione Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco

su dati Unioncamere - Fondazione Symbola



Fonte: Elaborazione Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco  
su dati Unioncamere - Fondazione Symbola

Nel 2023, in **Italia** le “attività *creative driven*” (come detto, caratterizzate da strette sinergie con il settore culturale e creativo) hanno generato un valore aggiunto pari a 46,6 miliardi di Euro (vale a dire il 2,5% del totale dell’intero sistema economico nazionale). Il valore è aumentato del 5% rispetto al 2022 e del 13,3% rispetto al 2019.

In **Lombardia** il sistema “*creative driven*” ha prodotto 11,2 miliardi di Euro (pari al 2,6% di quanto complessivamente generato dall’economia regionale). Il valore aggiunto prodotto da tali attività è aumentato del 6,3% rispetto al 2022 e del 17,6% con riferimento al 2019.

Il valore aggiunto prodotto dalle “industrie culturali *creative driven*” nell’area **lariana**, nel **2023**, ammonta a 735,5 milioni di Euro (il 2,4% del totale), in crescita del 4,9% rispetto al 2022 e del 16,5% rispetto al 2019.

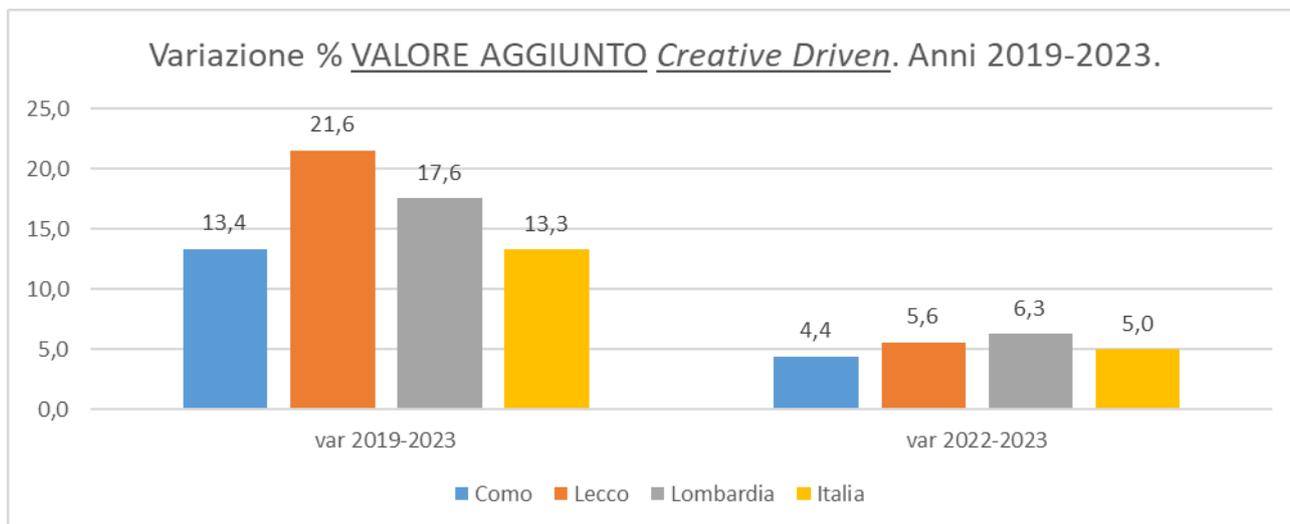
A **Como** il valore aggiunto generato dalle “industrie culturali *creative driven*” è pari a 445,7 milioni di Euro (ovvero il 2,4% del totale), in aumento del 4,4 % sul 2022 e del 13,4% sul 2019.

A **Lecco**, nel 2023 il valore aggiunto del sistema “*creative driven*” ammonta a 289,8 milioni di Euro (il 2,5% del totale provinciale) ed è superiore a quello del sistema culturale “*core*”, sopravanzando del 5,6% quello del 2022 e del 21,6% quello del 2019.

**Area lariana, province lombarde e Italia: VALORE AGGIUNTO sistema culturale “Creative driven”. Anno 2023 (valori in milioni di Euro).**

Provincia	“CREATIVE DRIVEN”
Bergamo	989,7
Brescia	1.187,1
<b>Como</b>	<b>445,7</b>
Cremona	266,4
<b>Lecco</b>	<b>289,8</b>
Lodi	153,2
Mantova	301,5
Milano	5.610,8
Monza Brianza	835,9
Pavia	322,4
Sondrio	105,2
Varese	695,6
<b>COMO+LECCO</b>	<b>735,5</b>
<b>LOMBARDIA</b>	<b>11.203,2</b>
<b>ITALIA</b>	<b>46.573,2</b>

Fonte: Unioncamere - Fondazione Symbola



Fonte: Elaborazione Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Unioncamere - Fondazione Symbola

## 2) Gli addetti

Nel 2023 gli **addetti** delle **imprese culturali italiane** (*“core” + “creative driven”*) sono oltre 1,5 milioni, pari al 5,9% del totale degli occupati. In questo caso il valore ha superato di quasi 51.000 unità quello del 2019 (+3,4%), di cui quasi 48.300 nell'ultimo anno (+3,2%).

In **Lombardia**, nel 2023, gli addetti del sistema culturale nel complesso sono oltre 366.000: il 7,3% del totale degli occupati. Anche in questo caso il valore torna superiore a quello del 2019 (circa 12.400 unità in più: +3,5%). Rispetto al 2022, l'aumento è stato di quasi 12.000 lavoratori (+3,4%).

Per quanto riguarda **l'area lariana, nell'intero sistema produttivo culturale e creativo** (*“core” e “creative driven”*) a fine 2023 erano impiegati quasi 22.300 **addetti**, pari al 5,8% del totale (a **Como** quasi 14.700 e a **Lecco** oltre 7.500: rispettivamente 6% e 5,3%). Tra il 2019 e il 2023, nell'area lariana il numero degli addetti è diminuito di 45 unità: -0,2% (-50 a Como e +5 a Lecco; rispettivamente -0,3% e +0,1%). Nel raffronto con il 2022, si è registrato un incremento di 73 unità: +0,3% (-70 a Como e +143 a Lecco: rispettivamente -0,5% e +1,9%).

Como è al terzo posto tra le province lombarde per peso percentuale degli addetti del settore, dietro a Milano e Monza Brianza, ed è 20<sup>a</sup> a livello nazionale; Lecco è 8<sup>a</sup> (dietro anche a Mantova, Bergamo, Lodi e Varese) e 43<sup>a</sup>. Rispetto al 2019, Como perde quattro posizioni nella classifica nazionale; invariata quella regionale; Lecco in Lombardia perde una posizione, e in Italia 6.

**Area lariana, province lombarde e Italia: OCCUPATI del sistema culturale. Anno 2023.**

Provincia	SISTEMA CULTURALE "CORE"	"CREATIVE DRIVEN"	TOTALE SISTEMA PRODUTTIVO CULTURALE E CREATIVO
Bergamo	15.824	13.069	28.893
Brescia	13.057	15.981	29.038
<b>Como</b>	<b>8.253</b>	<b>6.444</b>	<b>14.697</b>
Cremona	3.830	3.483	7.313
<b>Lecco</b>	<b>3.875</b>	<b>3.690</b>	<b>7.565</b>
Lodi	2.422	1.970	4.392
Mantova	6.842	4.338	11.180
Milano	147.884	59.897	207.781
Monza Brianza	12.946	10.129	23.075
Pavia	4.558	4.846	9.404
Sondrio	1.479	1.623	3.102
Varese	10.187	9.748	19.935
<b>COMO+LECCO</b>	<b>12.128</b>	<b>10.134</b>	<b>22.262</b>
<b>LOMBARDIA</b>	<b>231.159</b>	<b>135.217</b>	<b>366.376</b>
<b>ITALIA</b>	<b>886.093</b>	<b>663.975</b>	<b>1.550.068</b>

Fonte: Unioncamere – Fondazione Symbola

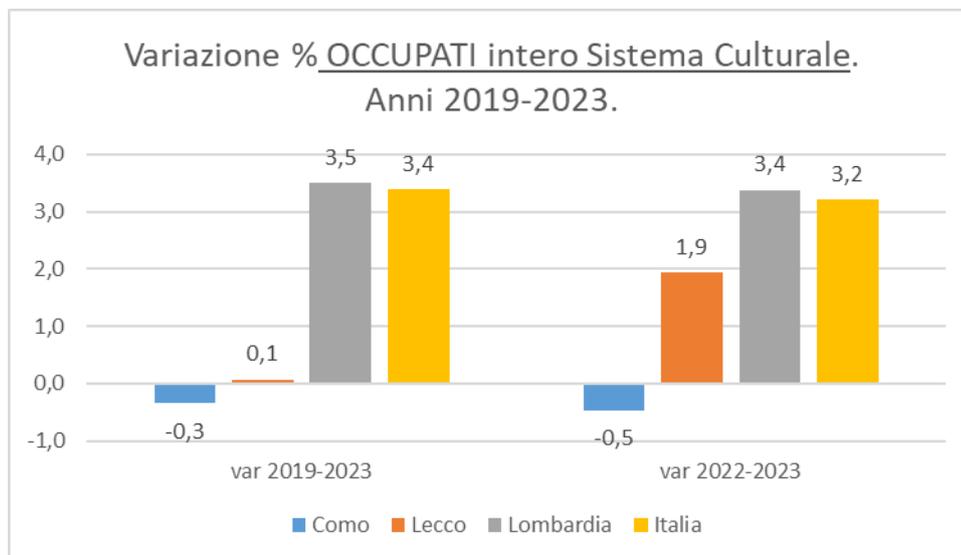
**Graduatoria delle province lombarde per incidenza dell'OCCUPAZIONE del sistema culturale.  
Anni 2019, 2022 e 2023.**

Provincia	2019		2022		2023	
	quota su totale economia	posizione nella classifica nazionale	quota su totale economia	posizione nella classifica nazionale	quota su totale economia	posizione nella classifica nazionale
Bergamo	5,6	25	5,6	27	5,6	27
Brescia	4,8	49	4,9	49	4,9	53
<b>Como</b>	<b>6,1</b>	<b>16</b>	<b>6,1</b>	<b>15</b>	<b>6,0</b>	<b>20</b>
Cremona	4,6	58	4,9	51	4,8	54
<b>Lecco</b>	<b>5,3</b>	<b>37</b>	<b>5,2</b>	<b>42</b>	<b>5,3</b>	<b>43</b>
Lodi	5,5	28	5,5	30	5,4	36
Mantova	5,6	23	5,7	26	5,8	25
Milano	9,6	1	9,8	1	10,1	1
Monza Brianza	6,2	13	6,2	12	6,4	8
Pavia	4,5	63	4,6	60	4,8	57
Sondrio	3,9	82	3,9	88	3,9	86
Varese	5,1	42	5,4	32	5,3	41
<b>LOMBARDIA</b>	<b>7,1</b>		<b>7,2</b>		<b>7,3</b>	
<b>ITALIA</b>	<b>5,7</b>		<b>5,9</b>		<b>5,9</b>	

Fonte: Elaborazione Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco

su dati Unioncamere - Fondazione Symbola

N.B.: Le graduatorie sono state costruite con un solo decimale; pertanto sono presenti alcuni piazzamenti ex aequo.



Fonte: Elaborazione Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco  
su dati Unioncamere - Fondazione Symbola

**Le industrie culturali “core”, in Italia**, a fine 2023 occupano oltre 886.000 persone (ovvero il 3,4% di tutti i lavoratori italiani); i tre comparti principali sono “videogame e software”, “editoria e stampa” e “architettura e design”, che insieme danno lavoro a oltre 550.000 individui (il 62,4% del totale degli occupati nelle industrie culturali “core”). Nell’ultimo anno gli addetti del “core” sono aumentati del 3,3%, ma rispetto al 2019 c’è stata una crescita del 2,6%.

**Le industrie culturali “core”, in Lombardia**, a fine 2023 occupano oltre 231.000 persone (vale a dire il 4,6% dei lavoratori totali della nostra regione); i tre comparti principali sono “videogame e software”, “editoria e stampa” e “comunicazione”, che congiuntamente danno lavoro a oltre 150.000 individui (il 64,9% degli occupati nel “core”). Nel 2023 gli addetti sono cresciuti del 3,5%, mentre l’incremento rispetto al 2019 è stato del 3,2%.

**Le industrie culturali “core” lariane, a fine 2023**, occupano poco più di 12.100 persone (il 3,1% del totale dell’economia lariana). I loro addetti calano del 2,6% rispetto al 2019, e dell’1,7% nel confronto con il 2022.

A **Como** l’occupazione nelle industrie culturali “core” nel 2023 è di oltre 8.200 unità (il 3,4% di tutti i lavoratori della provincia). Da segnalare un primo e un secondo posto in Italia, per peso degli addetti nei settori “architettura e design” e “editoria e stampa”. L’occupazione nel settore culturale “core” ha registrato una diminuzione degli addetti sia rispetto al 2019 che nei confronti del 2022 (rispettivamente -2,5% e -2,9%).

A **Lecco** gli addetti del sistema culturale “core” nel 2023 sono quasi 3.900 (il 2,7% di tutti gli occupati lecchesi). La provincia è 13ª nella classifica nazionale per l’“architettura e design” e 32ª per l’“editoria e stampa”. Milano è la provincia lombarda *leader*: mette a segno due primi posti, due secondi posti, un settimo e un dodicesimo posto nazionale (solo per patrimonio storico e artistico si colloca oltre la 30ª piazza). A Lecco, l’occupazione nel settore culturale “core” ha visto un calo del 2,7% rispetto al 2019, ma un aumento dello 0,8% con riferimento al 2022.

**Area lariana, province lombarde e Italia: OCCUPATI dei sotto-settori del sistema culturale "Core". Anno 2023**

Provincia	Architettura e design	Comunicazione	Audio-visivo e musica	Videogame e software	Editoria e stampa	Performing arts e arti visive	Patrimonio storico e artistico	SISTEMA CULTURALE "CORE"
Bergamo	3.534	1.745	363	2.513	4.902	1.841	927	<b>15.824</b>
Brescia	2.881	1.307	422	3.288	3.218	1.383	558	<b>13.057</b>
<b>Como</b>	<b>2.887</b>	<b>661</b>	<b>225</b>	<b>759</b>	<b>2.902</b>	<b>574</b>	<b>245</b>	<b>8.253</b>
Cremona	852	307	433	532	978	542	185	<b>3.830</b>
<b>Lecco</b>	<b>1.149</b>	<b>420</b>	<b>51</b>	<b>684</b>	<b>978</b>	<b>377</b>	<b>217</b>	<b>3.875</b>
Lodi	358	207	44	1.124	400	233	57	<b>2.422</b>
Mantova	880	3.242	105	894	875	508	338	<b>6.842</b>
Milano	16.493	34.247	13.349	40.491	27.302	11.874	4.129	<b>147.884</b>
Monza Brianza	3.520	1.860	467	3.452	2.387	921	340	<b>12.946</b>
Pavia	1.038	451	159	855	988	782	284	<b>4.558</b>
Sondrio	505	167	37	67	331	284	88	<b>1.479</b>
Varese	3.060	1.148	251	1.651	2.744	1.010	323	<b>10.187</b>
<b>Como+Lecco</b>	<b>4.035</b>	<b>1.081</b>	<b>276</b>	<b>1.443</b>	<b>3.879</b>	<b>951</b>	<b>462</b>	<b>12.128</b>
<b>LOMBARDIA</b>	<b>37.154</b>	<b>45.763</b>	<b>15.906</b>	<b>56.312</b>	<b>48.004</b>	<b>20.328</b>	<b>7.691</b>	<b>231.159</b>
<b>ITALIA</b>	<b>153.844</b>	<b>114.755</b>	<b>60.562</b>	<b>202.347</b>	<b>196.580</b>	<b>100.101</b>	<b>57.904</b>	<b>886.093</b>

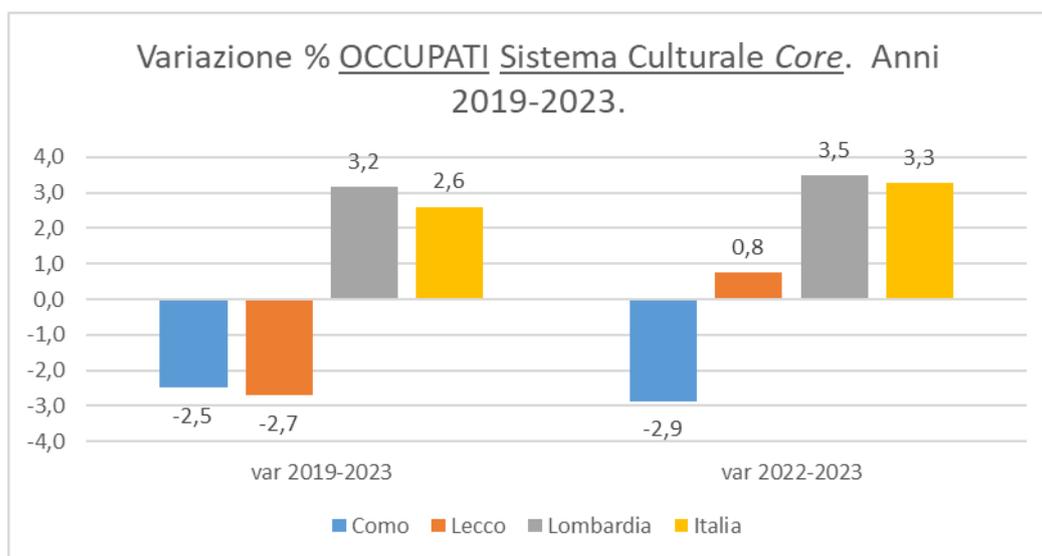
Fonte: Unioncamere - Fondazione Symbola

**Graduatoria delle province lombarde nell'occupazione dei sotto settori del sistema culturale "Core". Anno 2023.**

Provincia	Architettura e design	Comunicazione	Audio-visivo e musica	Videogame e software	Editoria e stampa	Performing arts e arti visive	Patrimonio storico e artistico	SISTEMA CULTURALE "CORE"
Bergamo	20	22	80	40	6	40	46	<b>21</b>
Brescia	64	52	79	34	73	91	95	<b>69</b>
<b>Como</b>	<b>1</b>	<b>38</b>	<b>52</b>	<b>64</b>	<b>2</b>	<b>87</b>	<b>90</b>	<b>15</b>
Cremona	47	63	4	58	40	38	72	<b>53</b>
<b>Lecco</b>	<b>13</b>	<b>34</b>	<b>107</b>	<b>41</b>	<b>32</b>	<b>75</b>	<b>63</b>	<b>43</b>
Lodi	70	41	97	3	81	65	104	<b>27</b>
Mantova	68	1	95	43	90	74	47	<b>10</b>
Milano	12	2	2	1	1	7	38	<b>1</b>
Monza Brianza	4	8	31	9	35	79	94	<b>9</b>
Pavia	57	49	66	49	79	28	66	<b>62</b>
Sondrio	29	56	105	102	99	37	79	<b>87</b>
Varese	9	27	83	47	24	71	97	<b>41</b>

Fonte: Elaborazione Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco

su dati Unioncamere - Fondazione Symbola



Fonte: Elaborazione Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco  
su dati Unioncamere – Fondazione Symbola

A fine 2023, le **“attività creative driven”** in **Italia** occupano quasi 664.000 persone (ovvero il 2,5% degli addetti italiani). L’occupazione delle attività culturali **“creative driven”** è aumentata del 3,1% rispetto al 2022, e del 4,4% sul 2019.

In **Lombardia** il sistema **“creative driven”** a fine 2023 occupa oltre 135.000 persone (pari al 2,7% del totale degli addetti regionali). L’occupazione è cresciuta del 3,2% rispetto all’anno precedente e del 4,5% rispetto al 2019.

A fine 2023, **gli occupati delle industrie culturali “creative driven” lariane** sono oltre 10.100 (il 2,6% del totale). I loro addetti si sono incrementati del 2,9% rispetto al 2022, e del 4% nei confronti del 2019.

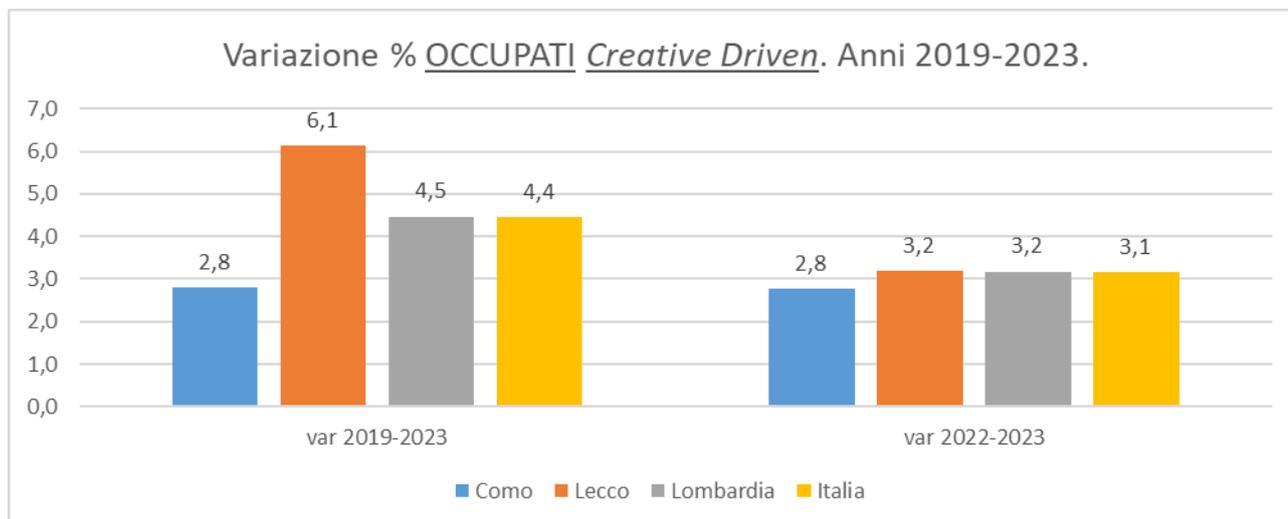
A **Como** gli occupati del **“creative driven”** nel 2023 sono oltre 6.400 (pari al 2,6% del totale degli addetti comaschi). C’è una crescita del 2,8% sia rispetto al 2022 che nei confronti del 2019.

A **Lecco** gli addetti afferenti al sistema culturale **“creative driven”** sfiorano le 3.700 unità (vale a dire il 2,6% del totale lecchese), in aumento del 3,2% rispetto al 2022 e del 6,1% rispetto al 2019.

**Area lariana, province Lombarde e Italia: OCCUPATI sistema culturale **“Creative driven”**. Anno 2023.**

Provincia	“CREATIVE DRIVEN”
Bergamo	13.069
Brescia	15.981
<b>Como</b>	<b>6.444</b>
Cremona	3.483
<b>Lecco</b>	<b>3.690</b>
Lodi	1.970
Mantova	4.338
Milano	59.897
Monza Brianza	10.129
Pavia	4.846
Sondrio	1.623
Varese	9.748
<b>COMO+LECCO</b>	<b>10.134</b>
<b>LOMBARDIA</b>	<b>135.217</b>
<b>ITALIA</b>	<b>663.975</b>

Fonte: Unioncamere - Fondazione Symbola



Fonte: Elaborazione Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Unioncamere - Fondazione Symbola

### 3) Il numero di imprese registrate

Nel 2023 le **imprese operanti nel sistema produttivo culturale nazionale** (*“core”*) sono quasi 284.000: il 4,7% delle imprese italiane. Il numero è in aumento sia nei confronti del 2022 (+3,1%) che del 2019 (+3,4%). In valori assoluti, a paragone con il 2019 le imprese culturali sono quasi 9.500 in più.

In **Lombardia** le imprese culturali *“core”* a fine 2023 sono 60.480: il 6,3% del totale. Rispetto al 2022, si nota una crescita del 3,3%; sul 2019 c'è un aumento del 4,7% (pari a circa 2.700 aziende in più).

Tra le province italiane, in prima posizione spicca Milano, con un'incidenza dell'8,1% sul totale delle imprese registrate. Seguono in classifica Firenze (con un *“peso”* del 6,7%), Roma (6,5%) e Trieste (6,3%). Lecco (6,2%) è al quinto posto; Como (5,9%) è all'8°, preceduta di stretta misura da Monza Brianza e Bologna (entrambe 5,9%). Dunque i due territori lariani sono le prime due province medio-piccole in una classifica altrimenti dominata da aree metropolitane (dopo Como troviamo Torino e Venezia).

**Nell'area lariana, a fine 2023 operano 4.400 imprese culturali *“core”* (2.836 a Como e 1.564 a Lecco).** Rispetto al 2022, il numero si incrementa del 2,7% (+116 aziende nel complesso: +66 a Como, ovvero +2,4%; +50 a Lecco: +3,3%). Nel raffronto con il 2019, c'è stato un aumento complessivo di 100 unità (+2,3%): Como +43 unità (+1,5%) e Lecco +57 (+3,8%).

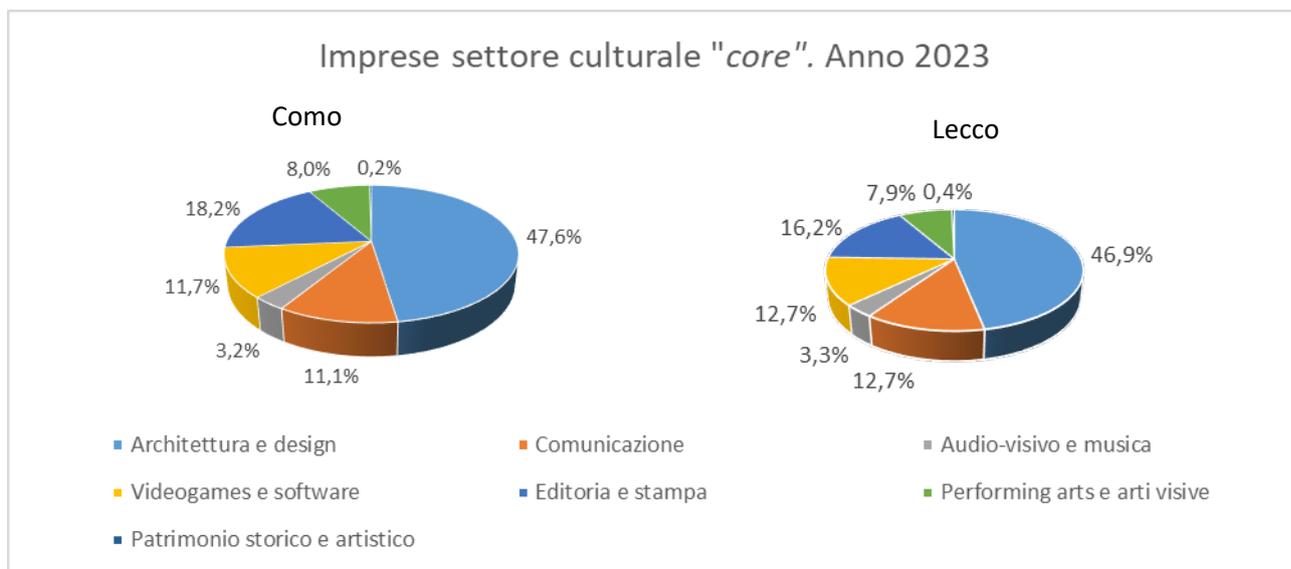
Come detto, a fine 2023, Lecco e Como si piazzano al quinto e all'ottavo posto nazionale per quota di imprese culturali *“core”* rispetto al totale. Tra le province lombarde - oltre a Milano, prima, e a Monza sesta, i due territori lariani sono gli unici a piazzarsi nei primi 10 (l'ultima provincia lombarda è Mantova, 63<sup>a</sup>). Rispetto alla classifica del 2019, Lecco recupera una posizione a livello nazionale e Como ne perde una (Lecco era sesta e sopravanzava Como solo di stretta misura).

**Graduatoria delle prime 10 province italiane e delle province lombarde per incidenza delle IMPRESSE DEL SISTEMA CULTURALE a fine 2023; quota 2023; valori assoluti 2019, 2022 e 2023.**

Posizione 2023	Provincia	Quota 2023	Valore assoluto 2019	Valore assoluto 2022	Valore assoluto 2023
1	Milano	8,1	30.283	30.797	31.833
2	Firenze	6,7	6.854	7.069	7.107
3	Roma	6,5	28.213	28.969	29.623
4	Trieste	6,3	967	980	1.006
<b>5</b>	<b>Lecco</b>	<b>6,2</b>	<b>1.511</b>	<b>1.514</b>	<b>1.564</b>
6	Monza Brianza	5,9	4.235	4.254	4.414
7	Bologna	5,9	5.440	5.568	5.597
<b>8</b>	<b>Como</b>	<b>5,9</b>	<b>2.719</b>	<b>2.770</b>	<b>2.836</b>
9	Torino	5,8	12.412	12.667	13.110
10	Venezia	5,6	4.036	4.193	4.340
13	Cremona	5,3	1.439	1.433	1.489
14	Varese	5,3	3.416	3.508	3.650
18	Bergamo	5,1	4.503	4.579	4.724
30	Brescia	4,7	5.205	5.344	5.544
44	Lodi	4,3	681	679	701
57	Sondrio	4,0	540	550	564
59	Pavia	3,9	1.735	1.729	1.767
63	Mantova	3,8	1.391	1.413	1.394
	<b>LOMBARDIA</b>	<b>6,3</b>	<b>57.759</b>	<b>58.570</b>	<b>60.480</b>
	<b>ITALIA</b>	<b>4,7</b>	<b>270.318</b>	<b>275.318</b>	<b>283.815</b>

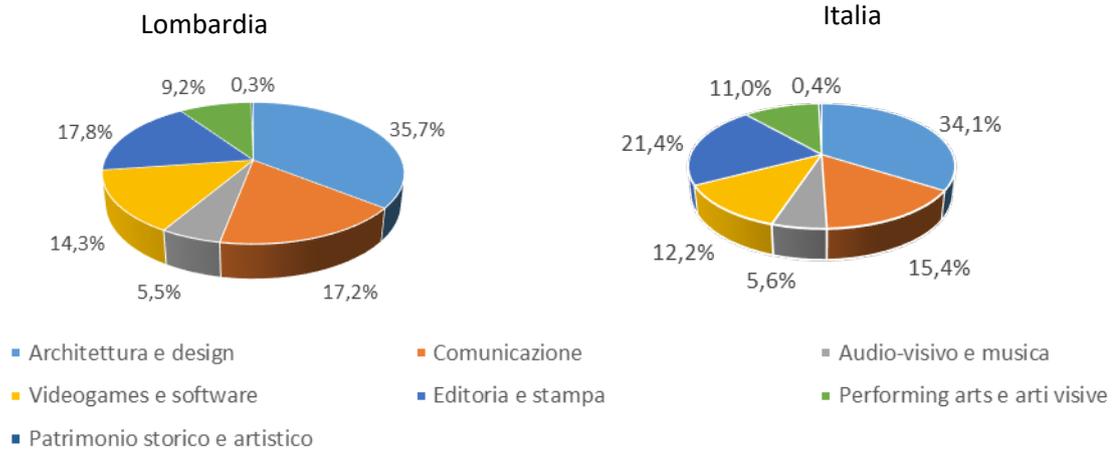
Fonte: Unioncamere - Fondazione Symbola

N.B.: Le graduatorie sono state costruite con un solo decimale; pertanto sono presenti alcuni piazzamenti ex aequo.



Fonte: Elaborazione Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Unioncamere - Fondazione Symbola

## Imprese settore culturale "core". Anno 2023



Fonte: Elaborazione Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Unioncamere - Fondazione Symbola

posizione 2023 (variazione su 2022)	provincia	var 2019-2023	var 2022-2023
1	Vibo Valentia	7,1	12,4
2	Enna	12,8	10,8
3	Agrigento	8,4	8,5
4	Caserta	15,8	8,4
5	Crotone	8,2	7,9
6	Reggio di Calabria	8,6	7,8
7	Caltanissetta	6,1	7,5
8	Lecce	10,2	6,7
9	Avellino	11,4	6,3
10	Pescara	10,2	6,2
26	Varese	3,3	4,0
28	Cremona	3,9	3,9
42	Monza e Brianza	3,0	3,8
44	Brescia	7,0	3,7
49	Milano	5,9	3,4
<b>50</b>	<b>Lecco</b>	<b>3,8</b>	<b>3,3</b>
53	Lodi	-1,0	3,2
81	Bergamo	5,1	3,2
88	Sondrio	1,6	2,5
<b>92</b>	<b>Como</b>	<b>1,5</b>	<b>2,4</b>
94	Pavia	-0,5	2,2
97	Mantova	-2,0	-1,3
	<b>Lombardia</b>	<b>4,7</b>	<b>3,3</b>
	<b>Italia</b>	<b>3,4</b>	<b>3,1</b>

Fonte: Elaborazione Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Unioncamere - Fondazione Symbola

Nel 2023 le **imprese operanti nel sistema produttivo culturale nazionale** (“*core*”) sono concentrate soprattutto nell’“architettura e *design*” (oltre un terzo del totale delle aziende culturali; +10,2% rispetto all’anno precedente; +11,1% rispetto al 2019), in “editoria e stampa” (oltre un quinto; -3,5% rispetto al 2022 e -10,8% sul 2019) e nella “comunicazione” (quasi un sesto; rispettivamente +2,4% e +9,2%). Tutti gli altri sotto-settori registrano crescita sia nell’ultimo anno che nei confronti del 2019, tranne “audiovisivo e musica” (che cala del 3,3% rispetto al 2019 e resta invariato nei confronti del 2022).

In **Lombardia** le imprese culturali “*core*” a fine 2023 operano soprattutto nell’“architettura e *design*” (oltre un terzo del totale delle aziende culturali; +7,9% rispetto al 2022; +8,2% nei confronti del 2019), nell’“editoria e stampa” e nella “comunicazione” (entrambe quasi un quinto; rispettivamente -2,6% e +3,2% rispetto al 2022, e -10,4% e +9,8% nel raffronto con il 2019). Tutti in crescita (sia nei confronti del pre-Covid che col 2022) gli altri comparti.

Nell’**area lariana**, a fine 2023, i settori principali delle **imprese culturali “*core*”** sono “architettura e *design*” (47,3% del totale; +7% rispetto al 2022 e +3,5% sul 2019), “editoria e stampa” (17,5%; -4,8% e -11%), “*videogames* e *software*” e “comunicazione” (rispettivamente 12% e 11,7%; +1,1% e +1% rispetto al 2022; +10,7% e +10% a paragone con il 2019). Gli altri comparti mostrano crescita sia rispetto al 2019 che del 2022, tranne il settore “patrimonio storico e artistico” che cala nei confronti del 2019 (-7,1%), nonostante un incremento rispetto a fine 2022 (+8,3%).

A **Como** il peso più consistente è quello di “architettura e *design*” (il 47,6% delle imprese culturali opera in questo comparto, contro il 46,9% di quelle lecchesi; le due province lariane sono al 3° e al 1° posto in Italia per incidenza delle imprese di questo comparto rispetto al totale); importante è anche il contributo di “editoria e stampa” (18,2%, a fronte del 16,2% lecchese; Como è 20<sup>a</sup> nella graduatoria nazionale e Lecco 35<sup>a</sup>). Viceversa, a **Lecco** riveste un ruolo più significativo il comparto della “comunicazione” (12,7% contro l’11,1% comasco; Lecco è 9<sup>a</sup> in Italia; Como è 25<sup>a</sup>) e quello dei “*videogame* e *software*” (12,7% contro 11,7%; Lecco è 7<sup>a</sup> in Italia e Como è 17<sup>a</sup>).

**Rispetto al 2019**, aumentano le imprese comasche e lecchesi dei “*videogame* e *software*” (+15,7% e +3,1%), della “comunicazione” (Como +12,1%; Lecco +7%), delle “*performing arts*” (+7,1% e +6%) e di “architettura e *design*” (+1,4% e +7,6%). Viceversa, in entrambe le province lariane, cala l’“editoria e stampa” (-11,8% a Como e -9,3% a Lecco) e, solo a Como, il “patrimonio storico e artistico” (-22,2%, contro il +20% lecchese). Anche **rispetto al 2022**, l’“editoria e stampa” diminuisce sia a Como che a Lecco (rispettivamente -6,2% e -1,9%); in quest’ultimo territorio, scendono anche le imprese dei “*videogame* e *software*” (-2%, a fronte del +3,1% comasco). Tutti gli altri comparti sono in crescita nelle due province lariane.

#### Area lariana, province lombarde e Italia: **IMPRESE Sistema Culturale “*Core*”**. Anno 2023.

Provincia	Architettura e <i>design</i>	Comunica- zione	Audio-visivo e musica	<i>Videogames</i> e <i>software</i>	Editoria e stampa	<i>Performing</i> <i>arts</i> e arti visive	Patrimonio storico e artistico	SISTEMA CULTURALE “ <i>CORE</i> ”
Bergamo	1.985	560	192	615	901	452	19	<b>4.724</b>
Brescia	2.006	898	200	822	1.011	576	31	<b>5.544</b>
<b>Como</b>	<b>1.350</b>	<b>316</b>	<b>90</b>	<b>331</b>	<b>515</b>	<b>227</b>	<b>7</b>	<b>2.836</b>
Cremona	514	150	242	133	307	140	3	<b>1.489</b>
<b>Lecco</b>	<b>733</b>	<b>199</b>	<b>51</b>	<b>198</b>	<b>253</b>	<b>124</b>	<b>6</b>	<b>1.564</b>
Lodi	280	92	28	68	168	62	3	<b>701</b>
Mantova	518	175	57	166	328	143	7	<b>1.394</b>
Milano	9.854	6.649	2.103	5.085	5.143	2.938	61	<b>31.833</b>
Monza e della Brianza	1.941	678	148	543	763	338	3	<b>4.414</b>
Pavia	576	211	76	229	468	202	5	<b>1.767</b>
Sondrio	243	62	22	36	134	62	5	<b>564</b>
Varese	1.597	438	115	415	749	322	14	<b>3.650</b>
<b>COMO+LECCO</b>	<b>2.083</b>	<b>515</b>	<b>141</b>	<b>529</b>	<b>768</b>	<b>351</b>	<b>13</b>	<b>4.400</b>
<b>LOMBARDIA</b>	<b>21.597</b>	<b>10.428</b>	<b>3.324</b>	<b>8.641</b>	<b>10.740</b>	<b>5.586</b>	<b>164</b>	<b>60.480</b>
<b>ITALIA</b>	<b>96.797</b>	<b>43.647</b>	<b>15.851</b>	<b>34.502</b>	<b>60.598</b>	<b>31.186</b>	<b>1.234</b>	<b>283.815</b>

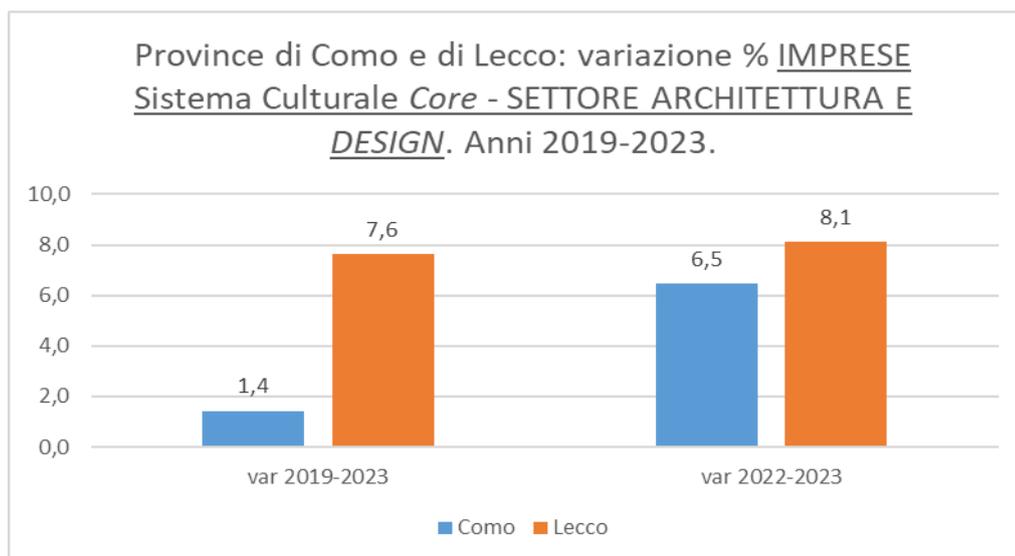
Fonte: Unioncamere - Fondazione Symbola

### Graduatoria province lombarde per incidenza delle imprese per sotto-settore. Anno 2023

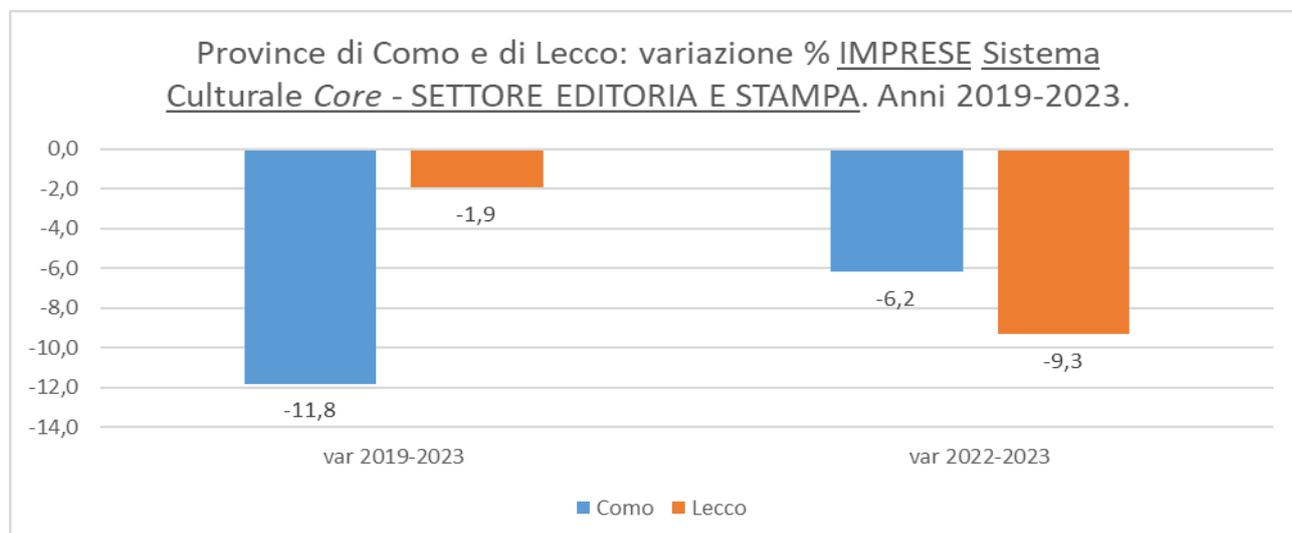
Provincia	Architettura e design	Comunicazione	Audio-visivo e musica	Videogames e software	Editoria e stampa	Performing arts e arti visive	Patrimonio storico e artistico	SISTEMA CULTURALE "CORE"
Bergamo	12	39	38	19	47	55	47	18
Brescia	36	14	64	16	76	56	25	30
<b>Como</b>	<b>3</b>	<b>25</b>	<b>53</b>	<b>17</b>	<b>20</b>	<b>60</b>	<b>77</b>	<b>8</b>
Cremona	28	56	1	47	15	51	90	13
<b>Lecco</b>	<b>1</b>	<b>9</b>	<b>39</b>	<b>7</b>	<b>35</b>	<b>53</b>	<b>30</b>	<b>5</b>
Lodi	32	46	63	57	27	90	54	44
Mantova	51	73	76	52	63	87	51	63
Milano	6	1	3	1	3	2	69	1
Monza e Brianza	5	3	44	13	31	65	105	6
Pavia	65	74	67	41	28	71	89	59
Sondrio	33	81	75	91	51	72	11	57
Varese	8	33	71	24	18	61	48	14

Fonte: Elaborazione Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Unioncamere - Fondazione Symbola

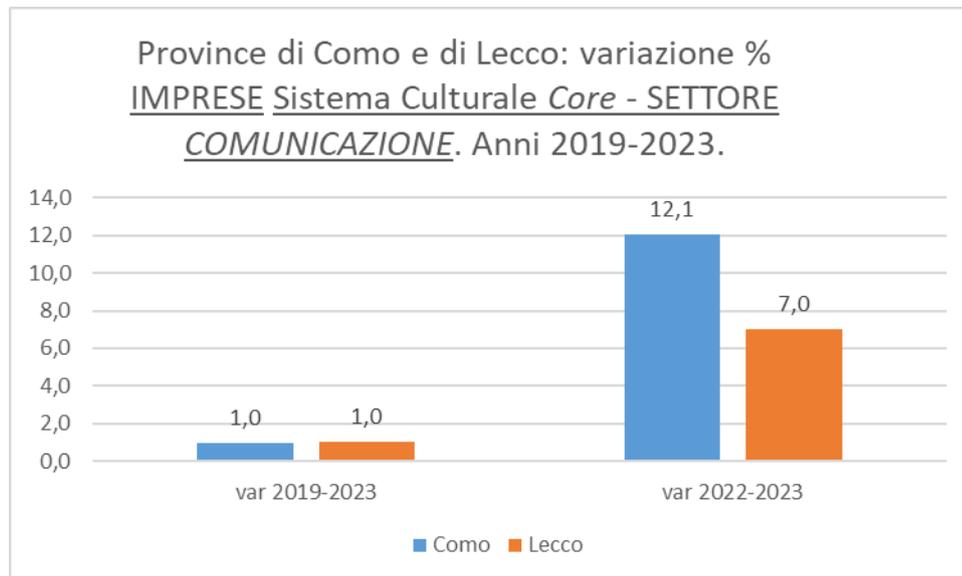
N.B.: Le graduatorie sono state costruite con un solo decimale; pertanto sono presenti alcuni piazzamenti ex aequo



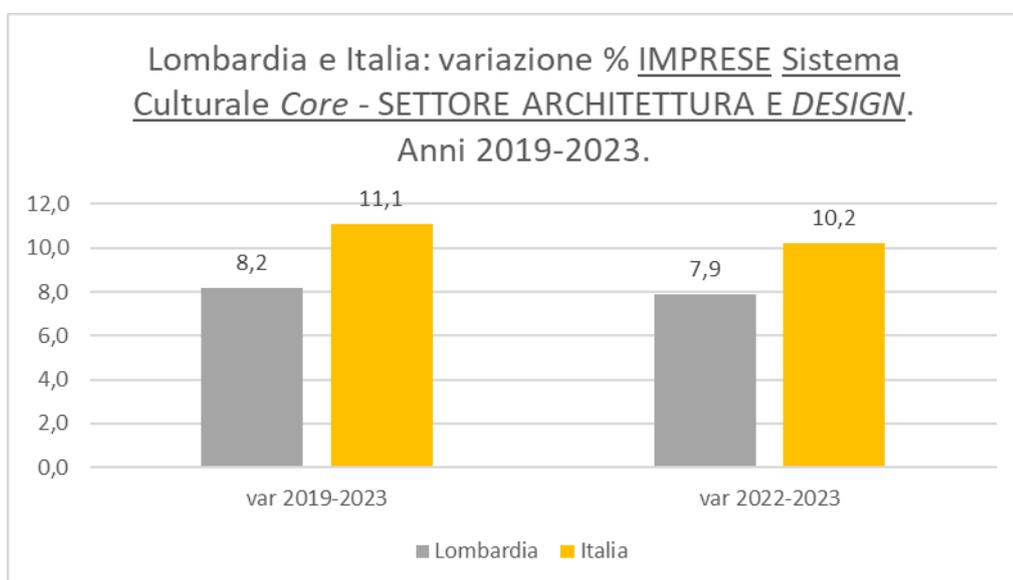
Fonte: Elaborazione Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Unioncamere - Fondazione Symbola



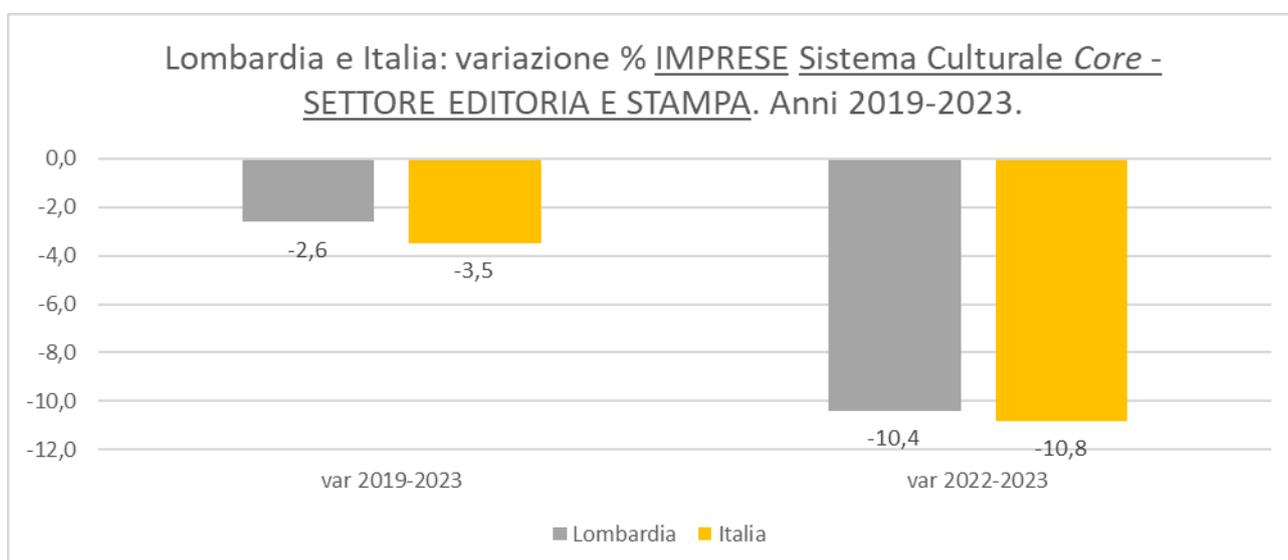
Fonte: Elaborazione Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Unioncamere - Fondazione Symbola



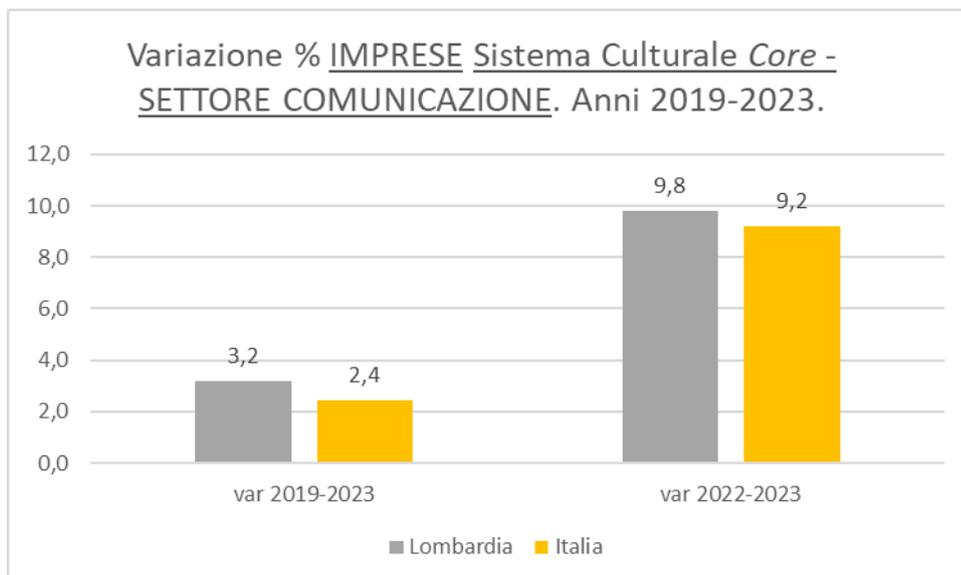
Fonte: Elaborazione Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Unioncamere - Fondazione Symbola



Fonte: Elaborazione Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Unioncamere - Fondazione Symbola



Fonte: Elaborazione Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Unioncamere - Fondazione Symbola



*Fonte: Elaborazione Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco  
su dati Unioncamere - Fondazione Symbola*