



CAMERA DI COMMERCIO
COMO-LECCO
insieme per lo sviluppo

ANALISI DEI FLUSSI TURISTICI MENSILI 2023 NELL'AREA LARIANA



A cura dell'Ufficio Studi e Statistica

Camera di Commercio di Como-Lecco

Sede legale: Via Parini, 16 – Como

Sede secondaria: Via Tonale, 28/30 – Lecco

Tel.: 0341.292233 - 0341.292213

E-mail: studi@comolecco.camcom.it | Website: www.comolecco.camcom.it

Ottobre 2024

Si autorizza la riproduzione a fini non commerciali e con la citazione obbligatoria della fonte

Sommario

ABSTRACT	3
1 ARRIVI E PRESENZE TURISTICHE NELL'ANNO 2023	4
1.1 Per tipologia di struttura	4
1.2 Per cittadinanza.....	6
1.2.1 I principali mercati di riferimento	8
2 CONFRONTO ARRIVI E PRESENZE CON IL 2019	9
2.1 Per tipologia di struttura	9
2.1.1 Raffronto quota presenze per mese (secondo la tipologia di struttura)	13
2.2 Per cittadinanza.....	15
2.2.1 Raffronto quota presenze per mese (secondo la cittadinanza)	18
2.2.2 Principali mercati.....	20
3 CONFRONTO ARRIVI E PRESENZE CON IL 2022	21
3.1 Per tipologia di struttura	21
3.2 Per cittadinanza.....	244
3.3 Principali mercati.....	28
4 LA PERMANENZA MEDIA NEL 2023	288
4.1 Per tipologia ricettiva	28
4.2 Per cittadinanza.....	300
5 CONFRONTO PERMANENZA MEDIA CON IL 2019	32
5.1 Per tipologia ricettiva	32
5.2 Per cittadinanza.....	35
6 CONFRONTO PERMANENZA MEDIA CON IL 2022	377
6.1 Per tipologia ricettiva	377
6.2 Per cittadinanza.....	400

ABSTRACT

Arrivi e presenze turistici nell'area lariana sono caratterizzati da un andamento decisamente stagionale, ovvero con un "picco" estivo e differenze accentuate tra i vari mesi dell'anno.

Nel 2023, tra aprile e ottobre si concentra quasi il 90% degli arrivi e delle presenze totali. Il periodo di "alta stagione" va da aprile a ottobre, con arrivi mensili stabilmente oltre quota 182.000 e presenze superiori a 447.000. In particolare, luglio e agosto sono "altissima stagione": gli arrivi mensili superano quota 309.000 (sfiorando le 336.000 unità a luglio), e le presenze mensili oltrepassano la soglia di 957.000 giorni (quasi 986.000 ad agosto, a fronte dei 5,6 milioni complessivi). La "media stagione" riguarda marzo, novembre e dicembre; in ognuno di questi mesi gli arrivi superano costantemente le 73.000 unità e le presenze le 147.000. Gennaio e febbraio costituiscono la "bassa stagione": gli arrivi si mantengono sotto le 60.000 unità e le presenze non superano quota 118.000.

Si registrano marcate differenze tra la provincia di Como e quella di Lecco, sia per quanto riguarda l'entità dei flussi complessivi (1,7 milioni di arrivi contro quasi 440.000; oltre 4,4 milioni di presenze contro meno di 1,2 milioni), sia con riferimento alla permanenza media (che a Lecco è sempre più alta, tranne a maggio).

Il periodo aprile-ottobre è prediletto da tutti i visitatori dell'area lariana, ma a maggior ragione dagli stranieri, con quasi il 90% dei loro arrivi e il 91% delle loro presenze totali. Gli Italiani hanno un andamento più distribuito durante l'anno: comunque, sempre tra aprile e ottobre, si registrano circa i due terzi dei loro arrivi e presenze. Tra febbraio e dicembre le presenze di turisti stranieri sopravanzano quelle di nostri connazionali. Il principale Paese di provenienza è la Germania, da cui proviene circa un sesto dei visitatori totali, seguito da Stati Uniti e Francia (entrambe con quote superiori al 10% degli arrivi). Significative anche le percentuali di Regno Unito e Svizzera (entrambi intorno al 7%). I turisti stranieri rappresentano quasi l'80% di quelli complessivi: la loro preponderanza è una peculiarità dell'area lariana, e la forte stagionalità dei loro flussi accentua il rischio di "overtourism" nell'alta stagione.

Confrontando i dati 2023 e 2019 (l'anno pre-Covid), restano inferiori gli arrivi solo degli ultimi due mesi del 2023, mentre le presenze sono superiori in tutti i mesi dell'anno. Sia il numero dei turisti che le notti trascorse nell'area lariana nel corso dello scorso anno sono decisamente superiori: arrivi +19,7% e presenze +20,4%. Peraltro, l'andamento è migliore di quello della Lombardia, che ha visto una crescita degli arrivi nell'intero anno del 4,8% e un incremento di presenze del 9,5%.

Il recupero dei flussi turistici dell'area lariana rispetto al pre-pandemia ha interessato solo il settore extra-alberghiero (+65,5% gli arrivi e +51,9% le presenze; tutti i mesi del 2023 registrano incrementi per entrambi, con variazioni che oscillano dal +39,1% di agosto al +102% di febbraio per gli arrivi e dal +26,4% di agosto al +117% di febbraio per le presenze).

Restano inferiori ai livelli del 2019 arrivi e presenze dei turisti italiani (rispettivamente -12,7% e -7,9%), al contrario di quelli degli stranieri (rispettivamente +32,3% e +28,6%). Con riferimento a questi ultimi, tutti i principali mercati hanno superato i valori del 2019.

Nel 2023, la permanenza media negli alberghi lariani è di 2,1 giorni, a fronte dei 3,2 giorni del settore extra-alberghiero. Rispetto al 2019 la permanenza media complessiva è stabile (2,6 giorni); quella degli stranieri cala leggermente (da 2,8 a 2,7 giorni), mentre cresce leggermente quella degli Italiani (da 2,1 a 2,2 giorni). In Lombardia la permanenza media (pari a 2,5 giorni) è inferiore a quella lariana; nella classifica regionale Lecco e Como sono terza e quarta, dietro a Brescia e Sondrio.

1 ARRIVI E PRESENZE TURISTICHE NELL'ANNO 2023

1.1 Per tipologia di struttura

I flussi turistici¹ del 2023 nell'area lariana sono fortemente concentrati tra **aprile e ottobre**, con l'83,6% degli arrivi (oltre 1,8 milioni) e l'87,2% delle presenze (quasi 4,9 milioni). Nei primi 3 mesi dell'anno e negli ultimi 2, la media mensile delle presenze non raggiunge quota 200.000 (e a gennaio-febbraio è addirittura inferiore alle 120.000 unità), mentre nei restanti 7 si mantiene costantemente superiore a quota 447.000.

In particolare, **tra maggio e ottobre** si concentra il 73,4% degli arrivi di tutto l'anno (pari a circa 1,6 milioni, di cui quasi 645.000 tra luglio e agosto) e il 77,8% delle presenze (quasi 4,4 milioni, di cui oltre 1,9 milioni tra luglio e agosto). I primi due mesi dell'anno sono quelli meno dinamici: a essi fa capo solo il 5,1% degli arrivi mensili (quasi 110.000) e il 4% delle presenze (oltre 223.000).

Analizzando i **dati per tipologia di struttura**, la quota di presenze tra gennaio e marzo è superiore nell'alberghiero, e ciò accade anche negli ultimi tre mesi dell'anno. Comunque, per entrambe le tipologie di alloggi, il *clou* delle presenze e degli arrivi si concentra **tra aprile e ottobre** (rispettivamente 82,4% e 79,2% del totale nell'alberghiero; 90,9% e 89% per l'extra-alberghiero) e, in particolare, tra luglio e agosto si registra il 28,2% delle notti complessivamente trascorse negli alberghi e il 39,6% di quelle nelle altre strutture ricettive.

AREA LARIANA: arrivi e presenze per tipologia ricettiva anno 2023						
Mese	Esercizi alberghieri		Esercizi extra-alberghieri		TOTALE	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
Gennaio	37.007	63.513	14.337	42.914	51.344	106.427
Febbraio	42.236	72.529	16.371	44.497	58.607	117.026
Marzo	67.850	122.883	29.419	73.156	97.269	196.039
Aprile	122.135	245.114	99.934	279.553	222.069	524.667
Maggio	129.810	281.842	108.601	320.520	238.411	602.362
Giugno	132.175	286.976	129.184	403.214	261.359	690.190
Luglio	163.410	355.882	172.561	601.545	335.971	957.427
Agosto	148.288	345.129	160.715	640.653	309.003	985.782
Settembre	135.029	295.252	128.595	395.394	263.624	690.646
Ottobre	110.771	235.892	71.476	211.184	182.247	447.076
Novembre	52.496	94.441	21.040	60.385	73.536	154.826
Dicembre	48.251	83.265	25.954	64.504	74.205	147.769
TOTALE	1.189.458	2.482.718	978.187	3.137.519	2.167.645	5.620.237

Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Polis Lombardia – <https://public.tableau.com/app/profile/polis.lombardia/viz/2-TurismoinLombardia-Provinciali/0Copertina>

In **provincia di Como** si nota una forte concentrazione dei flussi turistici tra **aprile e ottobre** 2023, con l'83,8% degli arrivi (oltre 1,4 milioni) e l'87,5% dei pernottamenti (quasi 3,9 milioni). In particolare, **tra maggio e ottobre** si verifica il 73,4% degli arrivi di tutto l'anno (quasi 1,3 milioni, di cui circa 512.000 tra luglio e agosto: 29,6%) e il 77,9% delle presenze (oltre 3,4 milioni, di cui 1,5 milioni a luglio e agosto: il 34,2% delle notti trascorse nel 2023). I primi due mesi del 2023 raccolgono solo il 5% degli arrivi (poco più di 86.000) e il 3,8% delle presenze (oltre 169.000).

¹ Per quantificare i flussi turistici, gli indicatori di gran lunga più utilizzati sono gli "arrivi" (ovvero il numero di turisti che si recano in una data località) e le "presenze" (vale a dire il numero di notti che i turisti passano in quel luogo). Il rapporto tra presenze e arrivi indica la "permanenza media" dei turisti in quel luogo.

Con riferimento alla **tipologia di struttura**, a Como gli arrivi mensili si mantengono superiori nell'alberghiero durante tutto l'anno (e ciò vale anche per le presenze, tranne nel periodo tra giugno e settembre). **Tra aprile e ottobre** si concentra l'89,8% di tutti gli arrivi 2023 dell'extra-alberghiero e il 91,6% delle relative presenze (il 39,6% di queste ultime è avvenuto a luglio-agosto); in questi 7 mesi, il 79,6% degli arrivi e l'83% delle presenze ha interessato l'alberghiero (a luglio e agosto si concentra il 28,3% del totale delle notti trascorse negli alberghi comaschi). Nel **1° bimestre** gli arrivi sono solo il 6,6% del totale alberghiero (quota ancora più bassa per le strutture extra-alberghiere: 2,7%) e le presenze il 5,3% (a fronte del 2,5% del settore non alberghiero).

PROVINCIA DI COMO: arrivi e presenze per tipologia ricettiva anno 2023						
Mese	Esercizi alberghieri		Esercizi extra-alberghieri		TOTALE	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
Gennaio	32.250	53.908	8.797	27.663	41.047	81.571
Febbraio	34.745	58.402	10.386	29.443	45.131	87.845
Marzo	56.419	102.187	20.324	50.618	76.743	152.805
Aprile	106.210	213.241	73.853	210.497	180.063	423.738
Maggio	112.392	245.252	79.863	240.625	192.255	485.877
Giugno	113.166	247.287	93.367	295.576	206.533	542.863
Luglio	140.127	305.794	125.981	441.926	266.108	747.720
Agosto	127.976	297.532	117.857	468.551	245.833	766.083
Settembre	115.382	255.196	93.967	291.158	209.349	546.354
Ottobre	95.029	203.631	53.294	156.758	148.323	360.389
Novembre	43.827	78.045	15.197	42.311	59.024	120.356
Dicembre	40.500	68.628	17.969	43.406	58.469	112.034
TOTALE	1.018.023	2.129.103	710.855	2.298.532	1.728.878	4.427.635

Fonte: Polis Lombardia – <https://public.tableau.com/app/profile/polis.lombardia/viz/2-TurismoInLombardia-Provinciali/OCopertina>

Anche in **provincia di Lecco** i flussi turistici sono più elevati tra **aprile e ottobre**, con l'83% degli arrivi annuali (oltre 364.000) e l'86% dei pernottamenti (circa 1.025.000). **Tra maggio e ottobre** si concentra il 73,4% degli arrivi nelle strutture lecchesi (oltre 320.000, di cui circa 133.000, pari al 30,3%, tra luglio e agosto) e il 77,5% delle presenze di tutto l'anno (quasi 925.000, di cui oltre 429.000, pari al 36%, tra luglio e agosto). Tra gennaio e febbraio si verifica solo il 5,4% degli arrivi (meno di 24.000) e il 4,5% delle presenze (poco più di 54.000).

A differenza di quanto registrato in provincia di Como, nell'alberghiero lecchese le presenze si mantengono inferiori in tutti i mesi dell'anno, e ciò vale anche per gli arrivi (a eccezione dei mesi di febbraio, marzo e novembre). In particolare nel periodo **maggio-ottobre** la quota appannaggio del settore alberghiero è pari al 67,3% degli arrivi complessivi dell'anno, contro il 77,4% dell'extra-alberghiero; presenze 69,6% contro 80,8%. Anche a Lecco i mesi *clou* sono sempre luglio e agosto (il 39,5% delle notti trascorse nell'intero 2023 nell'extra-alberghiero si concentra in questi due mesi: quota notevolmente superiore rispetto all'alberghiero, 27,6%). **Nel 1° trimestre** 2023 le strutture alberghiere registrano il 7,1% dei visitatori totali (quelle extra-alberghiere il 4,3%) e il 6,7% delle presenze (contro il 3,6%).

PROVINCIA DI LECCO: arrivi e presenze per tipologia ricettiva anno 2023						
Mese	Esercizi Alberghieri		Esercizi extra-alberghieri		TOTALE	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
Gennaio	4.757	9.605	5.540	15.251	10.297	24.856
Febbraio	7.491	14.127	5.985	15.054	13.476	29.181
Marzo	11.431	20.696	9.095	22.538	20.526	43.234
Aprile	15.925	31.873	26.081	69.056	42.006	100.929
Maggio	17.418	36.590	28.738	79.895	46.156	116.485
Giugno	19.009	39.689	35.817	107.638	54.826	147.327
Luglio	23.283	50.088	46.580	159.619	69.863	209.707
Agosto	20.312	47.597	42.858	172.102	63.170	219.699
Settembre	19.647	40.056	34.628	104.236	54.275	144.292
Ottobre	15.742	32.261	18.182	54.426	33.924	86.687
Novembre	8.669	16.396	5.843	18.074	14.512	34.470
Dicembre	7.751	14.637	7.985	21.098	15.736	35.735
TOTALE	171.435	353.615	267.332	838.987	438.767	1.192.602

Fonte: Polis Lombardia – <https://public.tableau.com/app/profile/polis.lombardia/viz/2-TurismoInLombardia-Provinciali/0Copertina>

1.2 Per cittadinanza

Nel 2023, i flussi di **turisti italiani** nell'**area lariana** si concentrano **tra aprile e ottobre**: in questi 7 mesi si registrano il 64,8% degli arrivi e il 68,6% delle presenze totali. **Nel primo bimestre** le quote si attestano rispettivamente al 12,4% e al 11,5%. A partire da marzo, e per tutti i restanti mesi dell'anno, le presenze dei nostri connazionali superano costantemente le 56.500 unità (oltrepassando quota 70.000 in ciascun mese tra aprile e ottobre, e 110.000 sia a luglio che a agosto).

Anche gli **stranieri** preferiscono visitare il nostro territorio **tra aprile e ottobre**, e la loro preferenza appare ancor più netta: 88,5% degli arrivi e 91% delle presenze annuali. In tutti questi mesi le loro quote sono più consistenti di quelle degli Italiani². Viceversa, **nei primi due mesi dell'anno** si concentra solo il 3,2% dei visitatori stranieri e il 2,4% dei loro pernottamenti.

AREA LARIANA: arrivi e presenze per cittadinanza anno 2023				
Mese	Italiani		Stranieri	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
Gennaio	27.395	56.044	23.949	50.383
Febbraio	27.483	54.597	31.124	62.429
Marzo	35.149	66.753	62.120	129.286
Aprile	49.603	97.890	172.466	426.777
Maggio	37.738	75.056	200.673	527.306
Giugno	45.516	95.363	215.843	594.827
Luglio	42.260	110.822	293.711	846.605
Agosto	35.785	128.248	273.218	857.534
Settembre	40.090	83.945	223.534	606.701
Ottobre	36.365	71.031	145.882	376.045
Novembre	28.830	56.526	44.706	98.300
Dicembre	37.222	69.082	36.983	78.687
TOTALE	443.436	965.357	1.724.209	4.654.880

Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Polis Lombardia – <https://public.tableau.com/app/profile/polis.lombardia/viz/2-TurismoInLombardia-Provinciali/0Copertina>

In **provincia di Como**, nel 2023, i flussi turistici di **Italiani** si concentrano **tra aprile e ottobre**, con il 63,8% degli arrivi e il 66,9% delle presenze. **Nel primo bimestre** le quote si attestano rispettivamente al 12,6% e al 12%. A partire da marzo, e per tutti i restanti mesi

² Rispetto agli Italiani, risultano inferiori solo gli arrivi di gennaio e dicembre e le presenze di gennaio.

dell'anno, le presenze dei nostri connazionali superano costantemente le 41.000 unità (oltrepassando quota 62.000 in aprile e in ogni mese tra giugno e agosto).

Anche gli **stranieri** prediligono il periodo tra **aprile e ottobre**, e in questi mesi la loro quota è costantemente superiore rispetto a quella dei nostri connazionali³: 88,2% degli arrivi e 91% delle presenze annuali registrate in provincia di Como. **Il primo bimestre 2023** ha visto solo il 3,3% dei visitatori stranieri totali e il 2,4% dei loro pernottamenti.

PROVINCIA DI COMO: arrivi e presenze per cittadinanza anno 2023				
Mese	Italiani		Stranieri	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
Gennaio	20.291	39.752	20.756	41.819
Febbraio	19.537	38.069	25.594	49.776
Marzo	25.735	48.249	51.008	104.556
Aprile	35.485	69.436	144.578	354.302
Maggio	27.715	55.039	164.540	430.838
Giugno	30.952	62.181	175.581	480.682
Luglio	27.825	64.835	238.283	682.885
Agosto	24.205	74.630	221.628	691.453
Settembre	28.191	57.448	181.158	488.906
Ottobre	27.008	51.638	121.315	308.751
Novembre	21.735	41.631	37.289	78.725
Dicembre	26.987	47.749	31.482	64.285
TOTALE	315.666	650.657	1.413.212	3.776.978

Fonte: Polis Lombardia – <https://public.tableau.com/app/profile/polis.lombardia/viz/2-TurismoInLombardia-Provinciali/OCopertina>

Nel **territorio lecchese**, i flussi 2023 di turisti **italiani** sono più consistenti tra **aprile e ottobre**: 67,3% degli arrivi e 72,2% delle presenze annuali. In questo periodo, i primi superano costantemente le 9.000 unità mensili (e oltrepassano le 14.000 ad aprile, giugno e luglio), mentre le seconde sono sempre superiori a 19.000 notti (e a 45.000 tra luglio e agosto). **Nel primo bimestre** le quote si attestano rispettivamente all'11,8% e al 10,4%.

Anche gli **stranieri** concentrano le loro visite tra **aprile e ottobre** (e il loro numero supera quello dei nostri connazionali)⁴: 89,5% degli arrivi e 90,9% delle presenze. **Nei primi due mesi** i loro arrivi sono solo il 2,8% del totale annuale e i loro pernottamenti sono il 2,4%.

PROVINCIA DI LECCO: arrivi e presenze per cittadinanza anno 2023				
Mese	Italiani		Stranieri	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
Gennaio	7.104	16.292	3.193	8.564
Febbraio	7.946	16.528	5.530	12.653
Marzo	9.414	18.504	11.112	24.730
Aprile	14.118	28.454	27.888	72.475
Maggio	10.023	20.017	36.133	96.468
Giugno	14.564	33.182	40.262	114.145
Luglio	14.435	45.987	55.428	163.720
Agosto	11.580	53.618	51.590	166.081
Settembre	11.899	26.497	42.376	117.795
Ottobre	9.357	19.393	24.567	67.294
Novembre	7.095	14.895	7.417	19.575
Dicembre	10.235	21.333	5.501	14.402
TOTALE	127.770	314.700	310.997	877.902

Fonte: Polis Lombardia – <https://public.tableau.com/app/profile/polis.lombardia/viz/2-TurismoInLombardia-Provinciali/OCopertina>

³ In generale, le presenze e gli arrivi degli stranieri sono superiori a quelle dei nostri connazionali in tutti gli altri mesi dell'anno.

⁴ Gli arrivi e le presenze dei nostri connazionali sono inferiori a quelli stranieri anche a marzo e novembre.

1.2.1 I principali mercati di riferimento

Nel 2023, per quanto riguarda gli **arrivi** di visitatori stranieri nell'**area lariana**, i principali Paesi di provenienza sono: Germania (con il 16,7% di tutti i turisti), Stati Uniti (15,7%), Francia (10,1%), Regno Unito (7,2%) e Svizzera⁵ (6,9%).

Con riferimento alle **presenze** straniere nell'**area lariana**, la "top five" è costituita da Germania (20% del totale degli stranieri), Stati Uniti (15,8%), Regno Unito (9,3%), Francia (8,5%) e Svizzera (6,2%).

AREA LARIANA: arrivi e presenze primi cinque mercati anno 2023				
Paese di provenienza	Arrivi	Quota su totale arrivi	Presenze	Quota su totale presenze
Germania	287.978	16,7	929.290	20,0
Stati Uniti	271.395	15,7	737.598	15,8
Francia	174.324	10,1	434.863	9,3
Regno Unito	123.487	7,2	394.895	8,5
Svizzera ⁵	118.606	6,9	286.874	6,2

Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Polis Lombardia – <https://public.tableau.com/app/profile/polis.lombardia/viz/2-TurismoinLombardia-Provinciali/0Copertina>

In **provincia di Como**, la nazionalità tedesca caratterizza il 16,8% del totale degli arrivi stranieri (e il 20% delle presenze); quella statunitense il 15,9% (e il 16,2%); quella francese il 10% (e il 9,3%); quella svizzera il 7,5% (e il 6,8%); quella britannica il 7,1% (e l'8,6%).

PROVINCIA DI COMO: arrivi e presenze primi cinque mercati anno 2023				
Paese di provenienza	Arrivi	Quota su totale arrivi	Presenze	Quota su totale presenze
Germania	237.433	16,8	755.661	20,0
Stati Uniti	224.638	15,9	611.858	16,2
Francia	141.903	10,0	350.559	9,3
Svizzera ⁵	105.724	7,5	255.499	6,8
Regno Unito	100.644	7,1	324.245	8,6

Fonte: Polis Lombardia – <https://public.tableau.com/app/profile/polis.lombardia/viz/2-TurismoinLombardia-Provinciali/0Copertina>

Per **Lecco**, la classifica dei primi 5 mercati è molto simile, ma anziché la Svizzera troviamo la Polonia: dalla Germania proviene il 16,3% dei turisti stranieri (19,8% delle presenze); dagli Stati Uniti il 15% (14,3%); dalla Francia il 10,4% (9,6%); dal Regno Unito il 7,3% (8%); dalla Polonia il 5,8% (5,8% dei pernottamenti).

PROVINCIA DI LECCO: arrivi e presenze primi cinque mercati anno 2023				
Paese di provenienza	Arrivi	Quota su totale arrivi	Presenze	Quota su totale presenze
Germania	50.545	16,3	173.629	19,8
Stati Uniti	46.757	15,0	125.740	14,3
Francia	32.421	10,4	84.304	9,6
Regno Unito	22.843	7,3	70.650	8,0
Polonia	17.924	5,8	50.788	5,8

Fonte: Polis Lombardia – <https://public.tableau.com/app/profile/polis.lombardia/viz/2-TurismoinLombardia-Provinciali/0Copertina>

⁵ Comprende anche il Liechtenstein.

2 CONFRONTO ARRIVI E PRESENZE CON IL 2019

2.1 Per tipologia di struttura

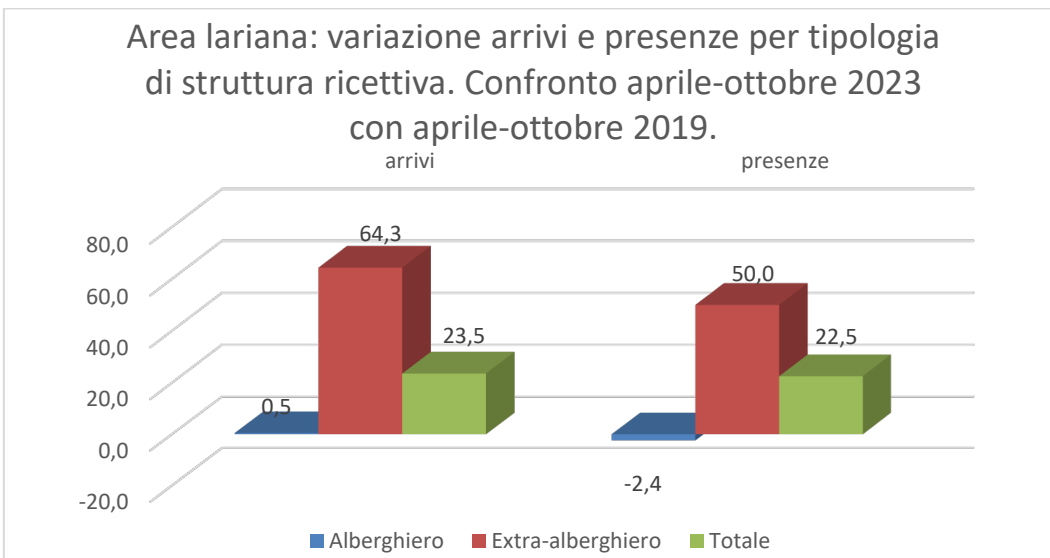
Nell'area lariana gli arrivi del 2023 tornano superiori a quelli del 2019 da gennaio ad ottobre. Tra **aprile e ottobre** l'aumento complessivo degli arrivi ha superato i 20 punti percentuali (23,5%); in particolare, aprile e maggio evidenziano incrementi superiori al 30%; giugno, luglio e settembre intorno al 20%. Novembre e dicembre mostrano un calo del 3,1% ciascuno. Nell'intero 2023 il numero dei turisti che hanno visitato le province di Como e Lecco è nettamente superiore all'anno pre-Covid: +19,7%. Le **presenze** sono risultate superiori a quelle del 2019 durante tutto l'anno: le notti trascorse tra **aprile e ottobre** sono cresciute complessivamente del 22,5%; in particolare, aprile e maggio registrano incrementi superiori a 40 punti percentuali (+40,3% il primo e +43,7% il secondo); giugno, luglio e settembre oltre 20 punti. Nonostante il calo degli arrivi, anche a novembre e dicembre aumentano le notti trascorse (rispettivamente +1,5% e +1,8%). L'incremento complessivo nel 2023 è stato del 20,4%.

L'andamento turistico lariano è decisamente più dinamico di quello **lombardo**: il recupero complessivo degli arrivi nella nostra regione è del 4,8% e risultano ancora inferiori ai flussi pre-Covid febbraio, dicembre (rispettivamente -0,7%, -2,2%) e, soprattutto, marzo e novembre, con diminuzioni superiori ai 6 punti percentuali (rispettivamente -8,2% e -6,3%). Tra aprile e ottobre la crescita complessiva è stata del 9% (da sottolineare i mesi di luglio e settembre, con aumenti superiori ai 10 punti percentuali: rispettivamente +15,1% e +11,7%). Le presenze risultano inferiori al 2019 solo nel mese di marzo (-3,9%); l'aumento annuale del 2023 rispetto al pre-Covid è stato del 9,5%. Tra aprile e ottobre le notti trascorse nella nostra regione sono cresciute del 13,1% (da evidenziare gli incrementi di maggio e settembre: rispettivamente +18,1% e 16,8%).

Focalizziamo ora i dati per **tipologia di struttura**. Nell'area lariana il recupero degli **arrivi** ha riguardato esclusivamente il comparto extra-alberghiero (+65,5% contro il -2,5% dell'alberghiero), con incrementi superiori ai 50 punti percentuali in tutti i mesi dell'anno (a eccezione di agosto: +39,1%). Viceversa, gli alberghi mostrano una diminuzione degli arrivi in quasi tutti i mesi del 2023; fanno eccezione aprile (+13,5%), maggio (+5,6%) e luglio (+2,6%). I cali più consistenti hanno riguardato novembre e dicembre (rispettivamente -17% e -20,1%). Nel **periodo aprile-ottobre** gli arrivi nel settore alberghiero crescono dello 0,5% (a fronte del dato lombardo pari a -4,9%), contro il +64,3% dell'extra-alberghiero (Lombardia +55%). Anche la crescita delle **presenze** ha interessato i soli esercizi extra-alberghieri (+51,9%, a fronte del -4,6% degli alberghi), con incrementi durante tutti i mesi del 2023 (solo luglio, agosto e ottobre aumentano meno del 50%, ma con crescite superiori ai 25 punti percentuali). Le notti trascorse nell'alberghiero aumentano solo ad aprile (+7,3%) e maggio (+5,5%); le diminuzioni più consistenti hanno interessato novembre e dicembre (rispettivamente -17,4% e -21,2%). Nel **periodo aprile-ottobre** le presenze scendono del 2,4% (contro il -3% regionale), mentre nell'extra-alberghiero salgono del 50% (Lombardia +43%).

AREA LARIANA: variazione % arrivi e presenze per tipologia ricettiva anno 2023 rispetto al 2019						
Mese	Esercizi Alberghieri		Eserc. extra-alberghieri		TOTALE	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
Gennaio	-9,3	-13,0	99,8	98,2	7,0	12,4
Febbraio	-10,6	-11,1	102,0	117,0	5,9	14,7
Marzo	-5,0	-6,2	73,9	66,7	10,1	12,1
Aprile	13,5	7,3	92,6	92,1	39,2	40,3
Maggio	5,6	5,5	99,7	110,5	34,5	43,7
Giugno	-4,6	-7,7	58,4	56,2	18,7	21,3
Luglio	2,6	-1,5	53,7	38,8	23,8	20,5
Agosto	-4,3	-6,5	39,1	26,4	14,2	12,5
Settembre	-1,0	-5,2	80,2	56,4	26,9	22,4
Ottobre	-5,8	-5,0	66,1	38,6	13,5	11,6
Novembre	-17,0	-17,4	66,6	57,9	-3,1	1,5
Dicembre	-20,1	-21,2	59,9	63,1	-3,1	1,8
TOTALE	-2,5	-4,6	65,5	51,9	19,7	20,4

Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Polis Lombardia – <https://public.tableau.com/app/profile/polis.lombardia/viz/2-TurismoInLombardia-Provinciali/0Cupertina>



Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Polis Lombardia – <https://public.tableau.com/app/profile/polis.lombardia/viz/2-TurismoInLombardia-Provinciali/0Cupertina>

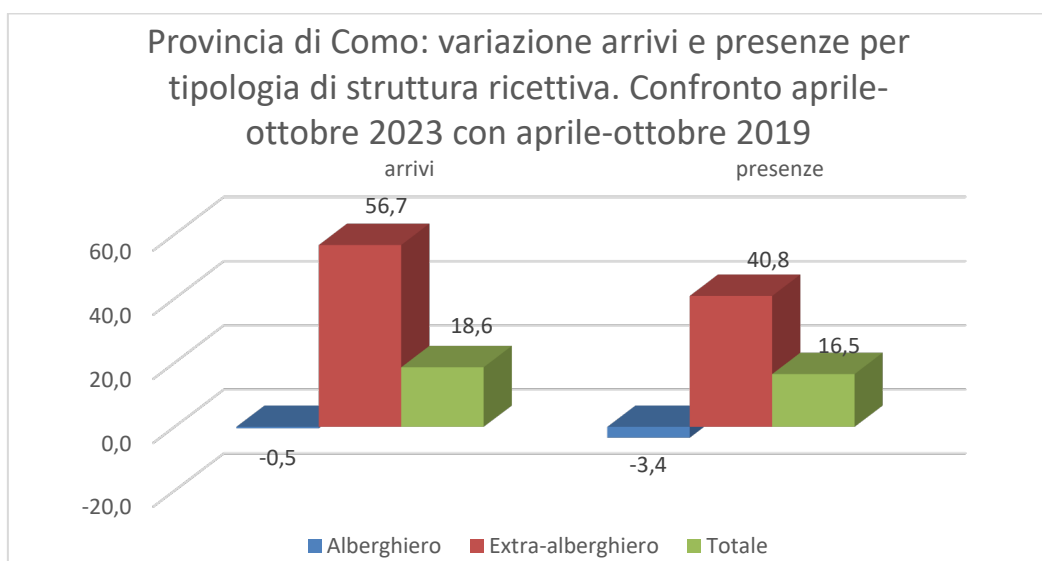
In **provincia di Como**, gli **arrivi** mensili del 2023 sono inferiori a quelli del 2019 solo a novembre e dicembre (rispettivamente -6,2% e -7,2%). Nel periodo **aprile-ottobre**, l'incremento complessivo è stato del 18,6% (ogni mese superiore ai 9,5 punti percentuali, e ad aprile, maggio e settembre ai 22 punti). Nell'intero 2023 il numero dei turisti che hanno visitato la provincia di Como è nettamente superiore ai valori pre-Covid: +15,2%. Anche per le **presenze** le diminuzioni hanno interessato solo gli ultimi due mesi dell'anno (con cali intorno ai 5 punti percentuali per entrambi), mentre nel **periodo di massima concentrazione dei turisti** l'incremento delle notti trascorse è stato del 16,5% (in particolare, ad aprile e maggio l'aumento è stato superiore ai 35 punti percentuali). Le presenze annuali del 2023 sono cresciute del 14,5%.

Nell'area comasca, il recupero degli **arrivi** ha riguardato esclusivamente il comparto extra-alberghiero (+57,6% contro il -3,1% dell'alberghiero), con incrementi superiori ai 50 punti percentuali in tutti i mesi dell'anno (tranne luglio e agosto). Viceversa, gli alberghi mostrano diminuzioni degli arrivi in quasi tutti i mesi del 2023; fanno eccezione aprile (+13%), maggio (+4,4%) e luglio (+1,7%). I cali più consistenti hanno riguardato novembre e dicembre (rispettivamente -18,2% e -20,7%). Nel **periodo aprile-ottobre** gli arrivi nel

settore alberghiero scendono dello 0,5%, mentre quelli dell'extra-alberghiero crescono del 56,7%. Anche la crescita delle **presenze** ha interessato i soli esercizi extra-alberghieri (+41,9%, a fronte del -5,2% degli alberghi), con incrementi durante tutti i mesi del 2023, sempre superiori al 19% (e al 50% tra gennaio e maggio). Viceversa, nell'alberghiero le notti trascorse aumentano solo ad aprile (+7,2%) e maggio (+4,8%); le diminuzioni più consistenti hanno interessato novembre e dicembre (rispettivamente -18,2% e -22,1%). Nel **periodo aprile-ottobre** le presenze scendono del 3,4%, mentre nell'extra-alberghiero salgono del +40,8%.

PROVINCIA DI COMO: variazione % arrivi e presenze per tipologia ricettiva anno 2023 rispetto al 2019						
Mese	Esercizi alberghieri		Esercizi extra-alberghieri		TOTALE	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
Gennaio	-2,3	-5,9	71,2	71,4	7,6	11,1
Febbraio	-9,3	-10,4	90,1	103,6	3,1	10,3
Marzo	-6,5	-7,4	71,1	53,4	6,3	6,6
Aprile	13,0	7,2	82,9	83,8	34,0	35,2
Maggio	4,4	4,8	90,7	100,1	28,6	37,2
Giugno	-5,2	-8,8	50,2	45,7	13,8	14,5
Luglio	1,7	-2,5	45,8	31,0	18,7	14,9
Agosto	-5,7	-8,3	32,1	19,8	9,3	7,1
Settembre	-1,8	-6,1	75,2	44,5	22,3	15,4
Ottobre	-6,8	-5,9	58,6	23,1	9,5	4,8
Novembre	-18,2	-18,2	62,7	35,9	-6,2	-4,9
Dicembre	-20,7	-22,1	50,4	44,3	-7,2	-5,2
TOTALE	-3,1	-5,2	57,6	41,9	15,2	14,5

Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Polis Lombardia – <https://public.tableau.com/app/profile/polis.lombardia/viz/2-TurismoinLombardia-Provinciali/0Copertina>



Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Polis Lombardia – <https://public.tableau.com/app/profile/polis.lombardia/viz/2-TurismoinLombardia-Provinciali/0Copertina>

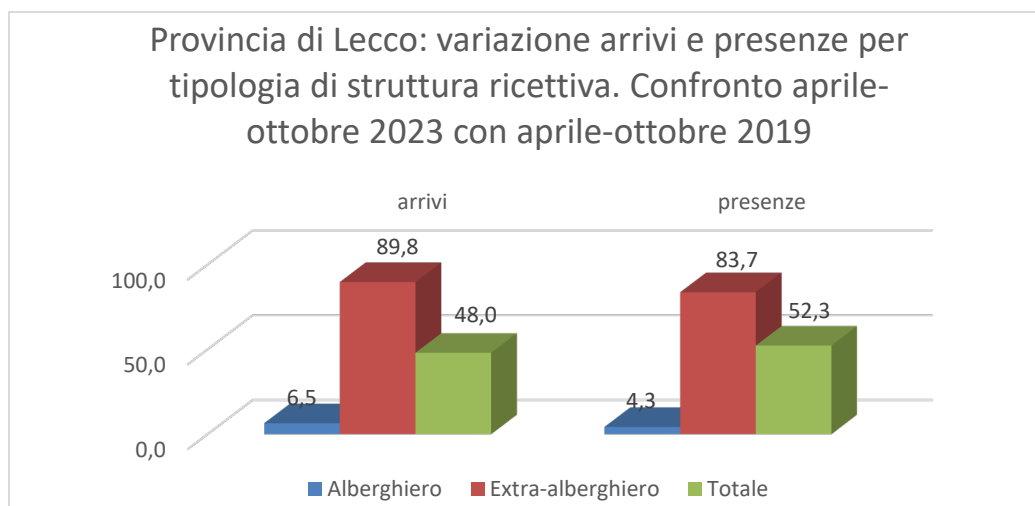
In **provincia di Lecco** gli **arrivi** mensili del 2023 sono superiori a quelli del 2019 durante tutto l'anno. In particolare, le crescite più significative hanno interessato i mesi in cui si concentrano principalmente i flussi turistici (nel periodo **aprile-ottobre** sono state costantemente superiori al 35%, con punte del 60% ad aprile e maggio; l'aumento complessivo è stato del 48%). Nell'intero 2023 il numero dei turisti che hanno visitato la provincia di Lecco supera quello dell'anno pre-Covid del 41,5%. Anche le **presenze** mensili sono state maggiori rispetto al 2019 durante tutto l'anno; in particolare, tra **aprile e ottobre** l'incremento è stato del 52,3% (sempre superiore ai 50 punti percentuali, tranne

a luglio e agosto: rispettivamente +45,7% e +36,5%). Le presenze annuali in provincia di Lecco sono aumentate del 48,8%.

Nell'area lecchese la crescita degli **arrivi** ha riguardato sia l'alberghiero (+0,8%) che l'extra-alberghiero (+90,9%). Per quest'ultimo, tutti i mesi del 2023 vedono incrementi superiori ai 60 punti percentuali (in particolare gennaio, febbraio, aprile e maggio hanno tutti più che raddoppiato i flussi del 2019). Viceversa, nell'alberghiero restano inferiori al pre-Covid gli arrivi nei mesi di gennaio, febbraio, giugno, novembre e dicembre (con cali compresi tra il -0,7% di giugno e il -39% di gennaio). Nel **periodo aprile-ottobre** il numero dei turisti che hanno visitato la provincia di Lecco soggiornando negli alberghi è cresciuto complessivamente del 6,5% (in particolare, +17% ad aprile e +14,2% a maggio), mentre l'incremento dell'extra-alberghiero è stato dell'89,8% (come detto, in aprile e maggio i turisti sono più che raddoppiati). Le **presenze** sono aumentate dell'88,3% solo negli esercizi extra-alberghieri (più che raddoppiate in ciascun mese dell'anno, tranne a giugno, luglio e agosto), contro il -0,7% degli alberghi (calo concentrato nei primi tre e negli ultimi due mesi dell'anno). Nel **periodo aprile-ottobre** le notti trascorse nel settore alberghiero aumentano del 4,3% (specie aprile e maggio: rispettivamente +7,8% e +10,5%); nell'extra-alberghiero dell'83,7% (come detto, aprile, maggio, settembre e ottobre hanno più che raddoppiato i flussi del 2019).

PROVINCIA DI LECCO: variazione % arrivi e presenze per tipologia ricettiva anno 2023 rispetto al 2019						
Mese	Esercizi alberghieri		Esercizi extra-alberghieri		TOTALE	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
Gennaio	-39,0	-38,9	171,7	176,9	4,6	17,1
Febbraio	-16,0	-13,8	126,4	149,0	16,5	30,1
Marzo	3,0	-0,1	80,3	106,9	27,1	36,7
Aprile	17,0	7,8	126,9	123,0	67,3	66,8
Maggio	14,2	10,5	130,1	149,4	66,3	78,8
Giugno	-0,7	0,0	84,5	95,0	42,2	55,3
Luglio	8,4	4,7	80,3	66,1	47,6	45,7
Agosto	5,5	5,8	62,8	48,5	38,6	36,5
Settembre	4,0	1,2	95,2	103,1	48,2	58,8
Ottobre	0,5	1,4	92,9	117,4	35,2	52,5
Novembre	-10,6	-13,6	77,7	154,2	11,8	32,1
Dicembre	-16,6	-16,6	86,3	122,8	15,9	32,3
TOTALE	0,8	-0,7	90,9	88,3	41,5	48,8

Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Polis Lombardia – <https://public.tableau.com/app/profile/polis.lombardia/viz/2-TurismoInLombardia-Provinciali/0Copertina>



Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Polis Lombardia – <https://public.tableau.com/app/profile/polis.lombardia/viz/2-TurismoInLombardia-Provinciali/0Copertina>

2.1.1 Raffronto quota presenze per mese⁶ (secondo la tipologia di struttura)

Confrontando i dati dell'**area lariana** relativi alla quota di presenze di ciascun mese sul totale dell'anno, nel 2023 si nota un calo nei primi tre mesi (in particolare a marzo), ad agosto (-1,2 punti) e negli ultimi tre (in particolare ottobre); in crescita, viceversa, le quote da aprile a giugno e di settembre (maggio è il mese con l'incremento maggiore: la percentuale passa dal 9% al 10,7%).

Per gli **esercizi alberghieri**, si nota un incremento della quota dei flussi soprattutto tra aprile e maggio (1,1 punti in più per ciascun mese); aumenta anche luglio (+0,4), mentre calano in particolare novembre e dicembre (circa 1 punto per entrambi). L'**extra-alberghiero** evidenzia un calo consistente della quota di luglio e agosto (rispettivamente -1,8 e -4,1 punti); significativa anche la diminuzione di ottobre (-0,6 punti). In aumento le percentuali di tutti gli altri mesi dell'anno e, in particolare, quelle di aprile e maggio: la quota del primo passa da 7% a 8,9% e quella del secondo da 7,4% a 10,2%.

Dunque, sia per l'alberghiero che - ancor di più - per l'extra-alberghiero si nota un anticipo del *trend* di crescita delle presenze turistiche dall'estate alla primavera: la quota del periodo aprile-maggio per l'alberghiero sale dal 19,1% al 21,3%, mentre quella dei mesi tra giugno e settembre scende leggermente, dal 52% al 51,7%; nell'extra-alberghiero il peso della primavera passa dal 14,4% al 19,1% e quello dell'estate dal 70,2% al 65,1%.

AREA LARIANA: quota presenze di ciascun mese sul totale. Confronto anno 2023 e 2019						
Mese	Esercizi Alberghieri		Eserc. extra-alberghieri		TOTALE	
	2019	2023	2019	2023	2019	2023
Gennaio	2,8	2,6	1,0	1,4	2,0	1,9
Febbraio	3,1	2,9	1,0	1,4	2,2	2,1
Marzo	5,0	4,9	2,1	2,3	3,7	3,5
Aprile	8,8	9,9	7,0	8,9	8,0	9,3
Maggio	10,3	11,4	7,4	10,2	9,0	10,7
Giugno	11,9	11,6	12,5	12,9	12,2	12,3
Luglio	13,9	14,3	21,0	19,2	17,0	17,0
Agosto	14,2	13,9	24,5	20,4	18,8	17,5
Settembre	12,0	11,9	12,2	12,6	12,1	12,3
Ottobre	9,5	9,5	7,4	6,7	8,6	8,0
Novembre	4,4	3,8	1,9	1,9	3,3	2,8
Dicembre	4,1	3,4	1,9	2,1	3,1	2,6
TOTALE	100	100	100	100	100	100

Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Polis Lombardia – <https://public.tableau.com/app/profile/polis.lombardia/viz/2-TurismoInLombardia-Provinciali/0Copertina>

Anche a **Como** cala la quota delle presenze sul totale dell'anno nei primi tre mesi (in particolare a marzo), ad agosto (-1,2 punti) e negli ultimi tre (in particolare ottobre e novembre); in crescita, viceversa, le quote da aprile a maggio, quelle di luglio e di settembre (aprile e maggio sono i mesi con gli incrementi maggiori: per il primo la quota passa dall'8,1% del 2019 al 9,6% del 2023; per il secondo dal 9,2% all'11%).

Per gli **esercizi alberghieri**, si nota un incremento della quota delle presenze soprattutto tra aprile e maggio (circa 1 punto in più per entrambi); aumenta anche luglio (+0,4), mentre calano in particolare novembre e dicembre (di circa 1 punto per entrambi). L'**extra-alberghiero** mostra un calo consistente delle quote di luglio e agosto

⁶Le variazioni riportate nel commento sono calcolate su valori con più decimali, mentre nelle tabelle ne è riportato solo uno. Pertanto, il paragone rispetto agli anni precedenti potrebbe indicare variazioni non visibili guardando ai valori con un solo decimale.

(rispettivamente -1,6 e -3,8 punti); consistente anche la diminuzione di ottobre (-1 punto). Da segnalare l'incremento delle percentuali di aprile e maggio: la quota del primo passa dal 7,1% al 9,2% e quella del secondo dal 7,4% al 10,5%.

Dunque, anche per la provincia di Como, sia per l'alberghiero che a maggior ragione per l'extra-alberghiero si nota un anticipo della stagione turistica dall'estate alla primavera: per l'alberghiero la quota del periodo aprile-maggio sale dal 19,3% al 21,5%, mentre quella dei mesi tra giugno e settembre scende dal 52,6% al 52%; nell'extra-alberghiero il peso della primavera passa dal 14,5% al 19,7% e quella dell'estate dal 69,8% al 65,2%.

PROVINCIA DI COMO: quota presenze di ciascun mese sul totale.						
Confronto anno 2023 e 2019						
Mese	Esercizi Alberghieri		Eserc. extra-alberghieri		TOTALE	
	2019	2023	2019	2023	2019	2023
Gennaio	2,5	2,5	1,0	1,2	1,9	1,8
Febbraio	2,9	2,7	0,9	1,3	2,1	2,0
Marzo	4,9	4,8	2,0	2,2	3,7	3,5
Aprile	8,9	10,0	7,1	9,2	8,1	9,6
Maggio	10,4	11,5	7,4	10,5	9,2	11,0
Giugno	12,1	11,6	12,5	12,9	12,3	12,3
Luglio	14,0	14,4	20,8	19,2	16,8	16,9
Agosto	14,4	14,0	24,1	20,4	18,5	17,3
Settembre	12,1	12,0	12,4	12,7	12,2	12,3
Ottobre	9,6	9,6	7,9	6,8	8,9	8,1
Novembre	4,2	3,7	1,9	1,8	3,3	2,7
Dicembre	3,9	3,2	1,9	1,9	3,1	2,5
TOTALE	100	100	100	100	100	100

Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Polis Lombardia – <https://public.tableau.com/app/profile/polis.lombardia/viz/2-TurismoInLombardia-Provinciali/0Copertina>

A **Lecco** si nota un calo della quota delle presenze sul totale dell'anno nei primi tre mesi (in particolare a gennaio, -0,5 punti), a luglio (-0,4 punti), ad agosto (-1,7) e negli ultimi due; in crescita le quote da aprile a giugno e di settembre-ottobre (maggio è il mese con l'incremento maggiore: la quota passa dall'8,1% al 9,8%).

Per gli **esercizi alberghieri**, si nota un incremento della quota delle presenze soprattutto tra aprile e maggio (circa 1 punto in più per entrambi); registrano aumenti (sempre vicini al punto percentuale) anche luglio e agosto, mentre calano in particolare gennaio (di quasi 2 punti), novembre e dicembre (circa 1 punto ciascuno). L'**extra-alberghiero** vede un calo della quota solo a luglio e agosto (rispettivamente -2,5 e -5,5 punti). In aumento le percentuali di tutti gli altri mesi dell'anno e, in particolare, quelle di aprile e maggio: rispettivamente da 6,9% a 8,2% e da 7,2% a 9,5%. Crescono di quasi un punto anche le percentuali di settembre e ottobre.

Anche in provincia di Lecco si constata l'allungarsi della stagione di picco delle presenze turistiche (in particolare per l'alberghiero): la quota del periodo aprile-maggio sale per l'alberghiero dal 17,6% al 19,3%, mentre quella dei mesi tra giugno e settembre passa dal 48,2% al 50,2%; nell'extra-alberghiero il peso della primavera cresce dal 14,1% al 17,7% e quello dell'estate dal 71,5% al 64,7%.

PROVINCIA DI LECCO: quota presenze di ciascun mese sul totale. Confronto anno 2023 e 2019						
Mese	Esercizi Alberghieri		Eserc. extra-alberghieri		TOTALE	
	2019	2023	2019	2023	2019	2023
Gennaio	4,4	2,7	1,2	1,8	2,6	2,1
Febbraio	4,6	4,0	1,4	1,8	2,8	2,4
Marzo	5,8	5,9	2,4	2,7	3,9	3,6
Aprile	8,3	9,0	6,9	8,2	7,6	8,5
Maggio	9,3	10,3	7,2	9,5	8,1	9,8
Giugno	11,1	11,2	12,4	12,8	11,8	12,4
Luglio	13,4	14,2	21,6	19,0	18,0	17,6
Agosto	12,6	13,5	26,0	20,5	20,1	18,4
Settembre	11,1	11,3	11,5	12,4	11,3	12,1
Ottobre	8,9	9,1	5,6	6,5	7,1	7,3
Novembre	5,3	4,6	1,6	2,2	3,3	2,9
Dicembre	4,9	4,1	2,1	2,5	3,4	3,0
TOTALE	100	100	100	100	100	100

Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Polis Lombardia – <https://public.tableau.com/app/profile/polis.lombardia/viz/2-TurismoinLombardia-Provinciali/0Copenina>

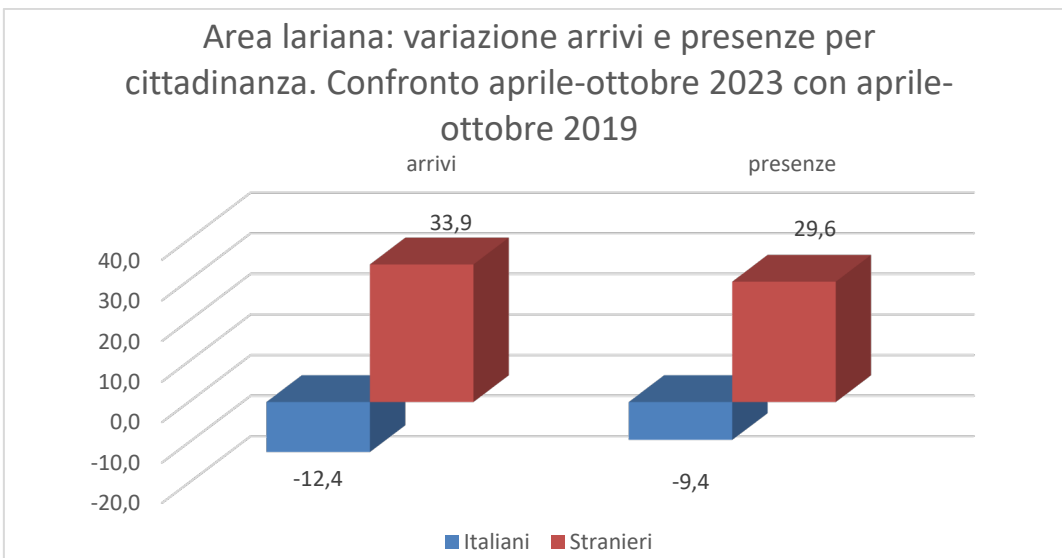
2.2 Per cittadinanza

Nell'area lariana, gli arrivi mensili di **Italiani** sono inferiori a quelli del 2019 per tutto il 2023 (con la sola eccezione del mese di aprile: +5,9%); il calo complessivo si attesta al 12,7%. Tra aprile e ottobre (periodo di massima concentrazione turistica) gli arrivi diminuiscono del 12,4%. In calo anche le **presenze** (-7,9% annuale), in particolare da agosto a novembre (tutti i mesi registrano variazioni negative superiori ai 13 punti). Viceversa, aumentano quelle dei primi due mesi dell'anno (circa +4% sia a gennaio che a febbraio) e ad aprile (+10,7%). Considerando il periodo di picco dei flussi turistici, le notti trascorse nelle province di Como e Lecco sono calate del 9,4%. Decisamente più positiva la *performance* degli **stranieri**: gli **arrivi** aumentano durante tutto l'anno (di oltre 20 punti percentuali in ogni mese, tranne novembre e dicembre: +13,9% e +8,9%); nel complesso +32,3%, grazie soprattutto all'ottimo andamento registrato tra aprile e ottobre (+33,9%). Anche le **presenze** nell'anno crescono del 28,6% (nel periodo aprile-ottobre, +29,6%); tutti i mesi del 2023 registrano incrementi superiori ai 15 punti percentuali (a eccezione di dicembre: +6%).

Con riferimento ai flussi turistici dei nostri connazionali, l'andamento lariano è meno dinamico di quello **regionale**. Nel 2023, gli arrivi in Lombardia calano del 5%, mentre le presenze annuali diminuiscono dello 0,9%; tra aprile e ottobre, rispettivamente -3,9% e -0,2%. Viceversa, arrivi e presenze di stranieri hanno *performance* migliori nella nostra area: infatti, in Lombardia crescono entrambi di meno (rispettivamente +12,8% e +16,1%); nel periodo aprile-ottobre, rispettivamente +17,6% e +20%.

AREA LARIANA: variazione % arrivi e presenze per cittadinanza anno 2023 rispetto al 2019						
Mese	Italiani		Stranieri		TOTALE	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
Gennaio	-5,9	3,9	26,9	23,8	7,0	12,4
Febbraio	-9,9	3,8	25,3	26,2	5,9	14,7
Marzo	-14,8	-8,0	31,8	26,3	10,1	12,1
Aprile	5,9	10,7	53,1	49,4	39,2	40,3
Maggio	-15,2	-4,8	51,1	54,9	34,5	43,7
Giugno	-9,7	4,1	27,2	24,6	18,7	21,3
Luglio	-11,8	-6,2	31,4	25,1	23,8	20,5
Agosto	-23,0	-15,9	21,9	18,5	14,2	12,5
Settembre	-12,9	-13,4	38,2	29,8	26,9	22,4
Ottobre	-20,6	-31,9	27,0	26,9	13,5	11,6
Novembre	-21,3	-16,6	13,9	15,9	-3,1	1,5
Dicembre	-12,7	-2,6	8,9	6,0	-3,1	1,8
TOTALE	-12,7	-7,9	32,3	28,6	19,7	20,4

Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Polis Lombardia – <https://public.tableau.com/app/profile/polis.lombardia/viz/2-TurismoInLombardia-Provinciali/0Cupertina>

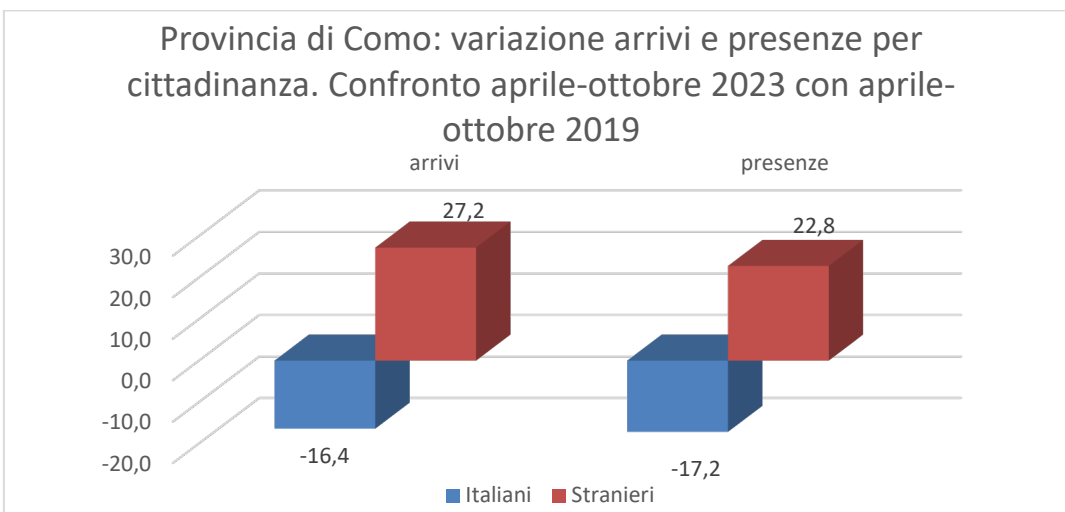


Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Polis Lombardia – <https://public.tableau.com/app/profile/polis.lombardia/viz/2-TurismoInLombardia-Provinciali/0Cupertina>

In **provincia di Como**, nel 2023 gli **arrivi** mensili di turisti **italiani** sono sempre inferiori rispetto al 2019: il dato annuale è -16,8%. Solo gennaio (-8,9%) e aprile (-0,2%) mostrano cali inferiori al 13%; da sottolineare le diminuzioni tutte superiori al 20% registrate ad agosto e nell'ultimo trimestre. Tra aprile e ottobre c'è un calo del 16,4%. Anche le **presenze** sono in diminuzione: -15,1% complessivo. Solo gennaio e aprile registrano incrementi (rispettivamente +0,2% e +5,9%); tra luglio e novembre le singole diminuzioni non scendono mai sotto il 16%. Nel periodo di picco delle presenze, la diminuzione è stata del 17,2%. In deciso recupero i flussi turistici degli **stranieri**: gli **arrivi** crescono durante tutti i mesi dell'anno non meno del 15% (tranne novembre e dicembre, con incrementi inferiori al 10% in ambo i mesi) e l'aumento complessivo si attesta al 26%. Da sottolineare gli aumenti di aprile e maggio (rispettivamente +46,3% e +43%). Tra aprile e ottobre è +27,2%. Anche le **presenze** mensili durante tutto l'anno crescono di oltre il 17% (tranne a novembre e dicembre: rispettivamente +7,4% e +1,9%) e l'incremento complessivo del 2023 è stato del 21,9% (quello tra aprile e ottobre del 22,8%). Da sottolineare gli aumenti di aprile e maggio (rispettivamente +42,9% e +46,6%).

PROVINCIA DI COMO: variazione % arrivi e presenze per cittadinanza anno 2023 rispetto al 2019						
Mese	Italiani		Stranieri		TOTALE	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
Gennaio	-8,9	0,2	30,8	24,0	7,6	11,1
Febbraio	-14,5	-0,9	22,3	20,8	3,1	10,3
Marzo	-17,1	-11,6	23,9	17,8	6,3	6,6
Aprile	-0,2	5,9	46,3	42,9	34,0	35,2
Maggio	-19,5	-8,6	43,0	46,6	28,6	37,2
Giugno	-13,2	-1,7	20,3	17,0	13,8	14,5
Luglio	-16,5	-16,6	24,9	19,2	18,7	14,9
Agosto	-26,5	-24,2	15,4	12,1	9,3	7,1
Settembre	-16,1	-22,7	31,7	22,5	22,3	15,4
Ottobre	-23,7	-39,9	21,2	19,7	9,5	4,8
Novembre	-23,9	-21,7	8,6	7,4	-6,2	-4,9
Dicembre	-20,0	-13,4	7,5	1,9	-7,2	-5,2
TOTALE	-16,8	-15,1	26,0	21,9	15,2	14,5

Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Polis Lombardia – <https://public.tableau.com/app/profile/polis.lombardia/viz/2-TurismoinLombardia-Provinciali/0Copertina>

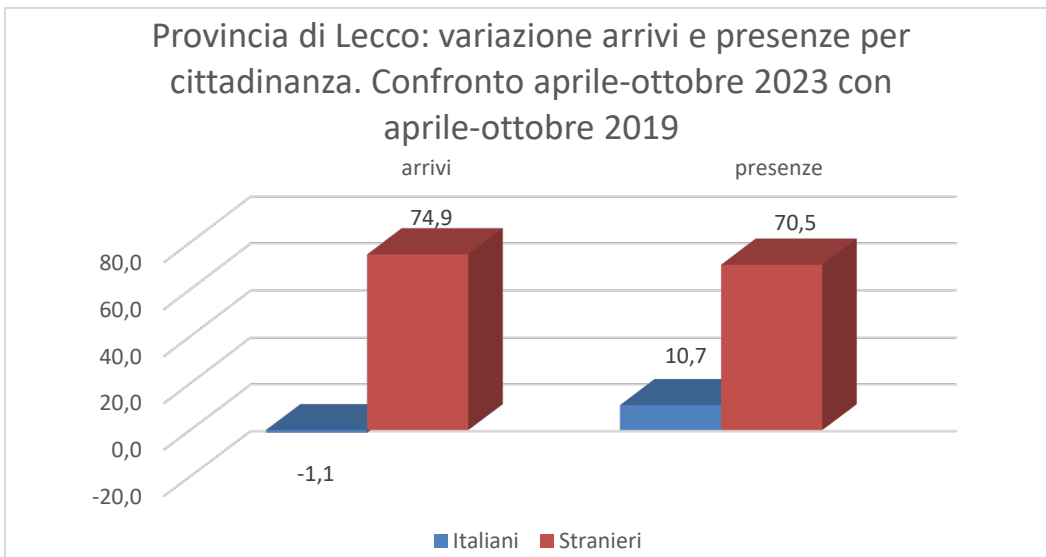


Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Polis Lombardia – <https://public.tableau.com/app/profile/polis.lombardia/viz/2-TurismoinLombardia-Provinciali/0Copertina>

Anche nel **lecchese** gli **arrivi di Italiani** calano rispetto al 2019 (-0,7%); i mesi di gennaio, febbraio, aprile e dicembre sono in controtendenza (i primi due con crescite intorno al 4%, mentre più consistente è l'aumento degli ultimi due: +25,1% e +14,7%). Le diminuzioni più marcate si sono registrate tra agosto e novembre (tutte superiori ai 4 punti percentuali, specie il -12% di novembre e il -14,3% di agosto). Pertanto, nonostante il forte incremento di aprile di cui si è detto, nel periodo di picco (aprile-ottobre) si registra un -1,1% complessivo. Le **presenze** mensili, invece, aumentano durante tutto il 2023 (con la sola eccezione di agosto: -0,8%); gli incrementi sono superiori ai 14 punti percentuali, tranne marzo, maggio, ottobre e novembre con variazioni comprese tra +1,9% e +7,4%. Da segnalare il +34,9% di dicembre e il +24,6% di aprile: +11,6% annuale e +10,7% nel periodo aprile-ottobre. Gli **arrivi di stranieri** crescono del 71,3% durante l'intero 2023; tutti i mesi (a parte gennaio e dicembre: rispettivamente +6,3% e +18,1%) registrano crescite superiori ai 40 punti percentuali; sono più che raddoppiati i flussi di aprile e maggio. L'incremento tra aprile e ottobre è stato del 74,9%. Le **presenze** registrate nell'intero anno aumentano del 69%; in tutti i mesi ci sono crescite superiori ai 50 punti percentuali (tranne gennaio e dicembre: +22,8% e +28,5%); sono quasi raddoppiate le notti trascorse in provincia di Lecco ad aprile e più che raddoppiate quelle di maggio. Nel periodo aprile-ottobre si è verificata una crescita del 70,5%.

PROVINCIA DI LECCO: variazione % arrivi e presenze per cittadinanza anno 2023 rispetto al 2019						
Mese	Italiani		Stranieri		TOTALE	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
Gennaio	3,9	14,2	6,3	22,8	4,6	17,1
Febbraio	3,8	16,6	41,4	53,2	16,5	30,1
Marzo	-7,6	2,9	86,6	81,3	27,1	36,7
Aprile	25,1	24,6	101,7	92,3	67,3	66,8
Maggio	-0,3	7,4	104,2	107,5	66,3	78,8
Giugno	-1,3	17,0	69,1	71,5	42,2	55,3
Luglio	-0,9	14,0	69,2	58,0	47,6	45,7
Agosto	-14,3	-0,8	60,9	55,4	38,6	36,5
Settembre	-4,3	17,4	75,2	72,4	48,2	58,8
Ottobre	-9,7	5,5	66,7	75,0	35,2	52,5
Novembre	-12,0	1,9	50,8	70,6	11,8	32,1
Dicembre	14,7	34,9	18,1	28,5	15,9	32,3
TOTALE	-0,7	11,6	71,3	69,0	41,5	48,8

Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Polis Lombardia – <https://public.tableau.com/app/profile/polis.lombardia/viz/2-TurismoinLombardia-Provinciali/0Copertina>



Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Polis Lombardia – <https://public.tableau.com/app/profile/polis.lombardia/viz/2-TurismoinLombardia-Provinciali/0Copertina>

2.2.1 Raffronto quota presenze per mese⁶ (secondo la cittadinanza)

Confrontando i dati dell'area lariana relativi alla quota delle presenze di ciascun mese sul totale dell'anno, nel 2023 la percentuale dei **nostri connazionali** cresce nei primi due mesi, tra aprile e luglio e a dicembre (da segnalare i +1,7 punti percentuali di aprile e i +1,1 di giugno); viceversa, si riduce la quota da agosto a novembre (con cali tutti superiori a 0,6 punti, specie i -2,6 di ottobre e i -1,3 di agosto). Per gli **stranieri** aumentano le quote soprattutto ad aprile e maggio (rispettivamente +1,3 e +1,9 punti), mentre cala quella di agosto (-1,6); negli altri mesi dell'anno si verificano variazioni molto più contenute.

AREA LARIANA: quota presenze di ciascun mese sul totale. Confronto anno 2023 e 2019						
Mese	Italiani		Stranieri		TOTALE	
	2019	2023	2019	2023	2019	2023
Gennaio	5,1	5,8	1,1	1,1	2,0	1,9
Febbraio	5,0	5,7	1,4	1,3	2,2	2,1
Marzo	6,9	6,9	2,8	2,8	3,7	3,5
Aprile	8,4	10,1	7,9	9,2	8,0	9,3
Maggio	7,5	7,8	9,4	11,3	9,0	10,7
Giugno	8,7	9,9	13,2	12,8	12,2	12,3
Luglio	11,3	11,5	18,7	18,2	17,0	17,0
Agosto	14,5	13,3	20,0	18,4	18,8	17,5
Settembre	9,2	8,7	12,9	13,0	12,1	12,3
Ottobre	9,9	7,4	8,2	8,1	8,6	8,0
Novembre	6,5	5,9	2,3	2,1	3,3	2,8
Dicembre	6,8	7,2	2,1	1,7	3,1	2,6
TOTALE	100	100	100	100	100	100

Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Polis Lombardia –
<https://public.tableau.com/app/profile/polis.lombardia/viz/2-TurismoinLombardia-Provinciali/0Copertina>

A **Como**, nel 2023 la quota dei pernottamenti dei **nostri connazionali** cala soprattutto a ottobre, agosto e settembre (rispettivamente -3,3, -1,4 e -0,9 punti percentuali), mentre gli incrementi più consistenti si sono registrati nel primo bimestre (+0,9 a gennaio e +0,8 a febbraio), a giugno (+1,3) e ad aprile (+2,1 punti). Per gli **stranieri** c'è una crescita soprattutto ad aprile e maggio (rispettivamente +1,4 e +1,9 punti percentuali), mentre i cali più consistenti sono concentrati nei tre mesi seguenti e, in particolare, ad agosto (-1,6, contro i -0,5 di giugno e i -0,4 di luglio). Anche marzo e l'ultimo trimestre dell'anno registrano diminuzioni, seppur più contenute (non superano mai i 3 decimi di punto).

PROVINCIA DI COMO: quota presenze di ciascun mese sul totale. Confronto anno 2023 e 2019						
Mese	Italiani		Stranieri		TOTALE	
	2019	2023	2019	2023	2019	2023
Gennaio	5,2	6,1	1,1	1,1	1,9	1,8
Febbraio	5,0	5,9	1,3	1,3	2,1	2,0
Marzo	7,1	7,4	2,9	2,8	3,7	3,5
Aprile	8,6	10,7	8,0	9,4	8,1	9,6
Maggio	7,9	8,5	9,5	11,4	9,2	11,0
Giugno	8,2	9,6	13,3	12,7	12,3	12,3
Luglio	10,1	10,0	18,5	18,1	16,8	16,9
Agosto	12,8	11,5	19,9	18,3	18,5	17,3
Settembre	9,7	8,8	12,9	12,9	12,2	12,3
Ottobre	11,2	7,9	8,3	8,2	8,9	8,1
Novembre	6,9	6,4	2,4	2,1	3,3	2,7
Dicembre	7,2	7,3	2,0	1,7	3,1	2,5
TOTALE	100	100	100	100	100	100

Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Polis Lombardia –
<https://public.tableau.com/app/profile/polis.lombardia/viz/2-TurismoinLombardia-Provinciali/0Copertina>

A **Lecco** la quota dei pernottamenti di **Italiani** cresce soprattutto a dicembre (+1,2 punti percentuali), aprile (+0,9) e giugno (+0,5); cala in particolare ad agosto (-2,1), marzo (-0,5) e nel periodo ottobre-novembre (-0,4 in entrambi i mesi). Per gli **stranieri** si nota un calo di oltre un punto percentuale sia a luglio che ad agosto (rispettivamente -1,3 e -1,7) e di mezzo punto a dicembre, mentre gli incrementi più consistenti hanno riguardato aprile e maggio (+1 e +2). Variazioni in aumento o in diminuzione molto contenute nei restanti mesi dell'anno.

PROVINCIA DI LECCO: quota presenze di ciascun mese sul totale. Confronto anno 2023 e 2019						
Mese	Italiani		Stranieri		TOTALE	
	2019	2023	2019	2023	2019	2023
Gennaio	5,1	5,2	1,3	1,0	2,6	2,1
Febbraio	5,0	5,3	1,6	1,4	2,8	2,4
Marzo	6,4	5,9	2,6	2,8	3,9	3,6
Aprile	8,1	9,0	7,3	8,3	7,6	8,5
Maggio	6,6	6,4	8,9	11,0	8,1	9,8
Giugno	10,1	10,5	12,8	13,0	11,8	12,4
Luglio	14,3	14,6	19,9	18,6	18,0	17,6
Agosto	19,2	17,0	20,6	18,9	20,1	18,4
Settembre	8,0	8,4	13,1	13,4	11,3	12,1
Ottobre	6,5	6,2	7,4	7,7	7,1	7,3
Novembre	5,2	4,7	2,2	2,2	3,3	2,9
Dicembre	5,6	6,8	2,2	1,6	3,4	3,0
TOTALE	100	100	100	100	100	100

Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Polis Lombardia –
<https://public.tableau.com/app/profile/polis.lombardia/viz/2-TurismoinLombardia-Provinciali/0Copertina>

2.2.2 Principali mercati

Nell'area lariana, i primi 5 Paesi di provenienza hanno superato i valori degli arrivi del 2019 (da sottolineare la robusta crescita di Stati Uniti, +73,3%, e Francia, +45,6%). Rispetto al 2019 calano solo le **presenze** dei turisti britannici (-5,4%), mentre crescono di oltre 50 punti percentuali quelle di Americani e Francesi (+76,6% e +52,5%).

AREA LARIANA: variazione % arrivi e presenze primi cinque mercati anno 2023 rispetto al 2019		
Paese di provenienza	Variazione % arrivi	Variazione % presenze
Germania	20,1	17,0
Stati Uniti	73,3	76,6
Francia	45,6	52,5
Regno Unito	12,1	-5,4
Svizzera ⁵	3,3	2,1

Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Polis Lombardia –
<https://public.tableau.com/app/profile/polis.lombardia/viz/2-TurismoinLombardia-Provinciali/0Copertina>

A **Como**, gli **arrivi** dai primi cinque Paesi esteri sono tutti superiori ai livelli del 2019; da segnalare la *performance* di Stati Uniti e Francia (rispettivamente +68,1% e +37,5%). Sono inferiori ai numeri registrati nel 2019 i **pernottamenti** dei Britannici (-13,7%) e degli Svizzeri (-0,2%), mentre Statunitensi e Francesi hanno visto incrementi particolarmente elevati (+71,1% e +44%).

PROVINCIA DI COMO: variazione % arrivi e presenze primi cinque mercati anno 2023 rispetto al 2019		
Paese di provenienza	Variazione % arrivi	Variazione % presenze
Germania	15,6	11,9
Stati Uniti	68,1	71,1
Francia	37,5	44,0
Svizzera ⁵	1,0	-0,2
Regno Unito	3,8	-13,7

Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Polis Lombardia –
<https://public.tableau.com/app/profile/polis.lombardia/viz/2-TurismoinLombardia-Provinciali/0Copertina>

In **provincia di Lecco**, per tutti e cinque i principali mercati di provenienza dei **turisti** stranieri si sono superati i numeri del 2019; con riferimento agli arrivi sono raddoppiati o quasi Stati Uniti (+103,6%), Francia (+96,5%) e la Polonia cresce addirittura del 219,5%. Anche con riferimento alle presenze, sono più che raddoppiate quelle di Statunitensi e Francesi (rispettivamente +109,9% e +102,2%); quelle dei Polacchi salgono del 217,5%.

PROVINCIA DI LECCO: variazione % arrivi e presenze primi cinque mercati anno 2023 rispetto al 2019		
Paese di provenienza	Variazione % arrivi	Variazione % presenze
Germania	47,3	45,6
Stati Uniti	103,6	109,9
Francia	96,5	102,2
Regno Unito	73,5	68,3
Polonia	219,5	217,5

Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Polis Lombardia – <https://public.tableau.com/app/profile/polis.lombardia/viz/2-TurismoInLombardia-Provinciali/0Copertina>

3 CONFRONTO ARRIVI E PRESENZE CON IL 2022

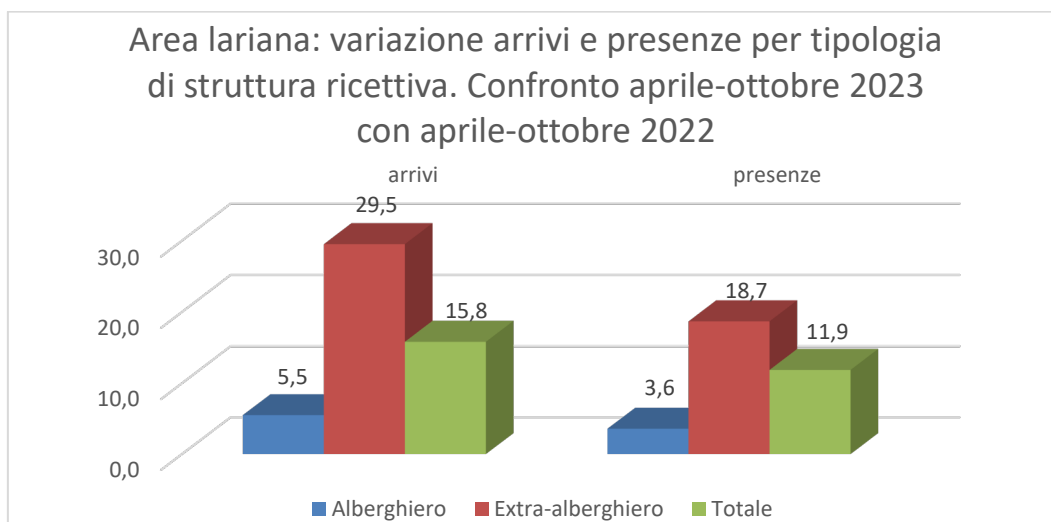
3.1 Per tipologia di struttura

Nell'area lariana gli **arrivi** crescono durante tutto il 2023; in particolare nei primi cinque mesi, con crescite tutte superiori al 30% (da sottolineare gennaio, +61,9%, e marzo, +51%). Nei restanti mesi dell'anno, l'aumento si è attenuato, anche se non è mai sceso sotto il +8% (se non a novembre: +5,8%). L'incremento del 2023 rispetto all'anno precedente è stato del 17,7% (e quello tra aprile e ottobre del 15,8%). Lo stesso vale per le **presenze**: crescite oltre i 22 punti percentuali nei primi 5 mesi e un rallentamento ancor più significativo rispetto agli arrivi nella seconda parte dell'anno (tranne nei mesi di settembre, ottobre e dicembre, unici a superare il +10%). Comunque, complessivamente, le notti trascorse nell'area lariana nel 2023 sono cresciute del 12,9% rispetto al 2022 (+11,9% tra aprile e ottobre).

La crescita degli **arrivi** ha riguardato sia l'alberghiero (+8,6% nell'intero anno e +5,5% nel periodo aprile-ottobre), sia l'extra-alberghiero (+31,1% e +29,5%). Da sottolineare come le **presenze** alberghiere, dopo cinque mesi particolarmente positivi (l'incremento delle presenze non è mai sceso sotto al 19%, registrando picchi del +39,9% a gennaio e +44,1% a marzo), rallentino in modo significativo a partire da giugno (con addirittura segni meno a giugno, agosto, settembre e soprattutto novembre, compresi tra -1% e -6,1%). Le notti trascorse nell'extra-alberghiero sono in crescita durante tutti i mesi dell'anno (con incrementi sempre superiori al 10%, tranne ad agosto: +8,2%), in particolare ad aprile e maggio (in cui l'aumento è stato pari o superiore al 45%). Le notti trascorse nell'alberghiero lariano sono cresciute del 5,8% (+3,6% tra aprile e ottobre) e nell'extra-alberghiero del 19,1% (+18,7% tra aprile e ottobre).

AREA LARIANA: variazione % arrivi e presenze per tipologia ricettiva anno 2023 rispetto al 2022						
Mese	Esercizi alberghieri		Esercizi extra-alberghieri		TOTALE	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
Gennaio	54,5	39,9	84,9	10,3	61,9	26,2
Febbraio	28,1	26,0	41,9	16,7	31,7	22,3
Marzo	47,9	44,1	58,6	31,1	51,0	39,0
Aprile	29,7	27,4	54,8	45,0	39,9	36,2
Maggio	19,2	19,2	47,6	45,4	30,6	31,8
Giugno	-0,4	-2,5	19,3	11,2	8,4	5,0
Luglio	2,7	0,2	23,0	11,7	12,2	7,1
Agosto	-2,7	-5,8	24,0	8,2	9,6	2,9
Settembre	0,4	-1,0	30,8	21,4	13,2	10,7
Ottobre	0,1	1,6	23,3	23,5	8,1	10,9
Novembre	0,4	-6,1	22,4	23,0	5,8	3,4
Dicembre	2,2	1,7	40,6	34,0	13,0	13,6
TOTALE	8,6	5,8	31,1	19,1	17,7	12,9

Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Polis Lombardia – <https://public.tableau.com/app/profile/polis.lombardia/viz/2-TurismoInLombardia-Provinciali/0Copertina>



Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Polis Lombardia – <https://public.tableau.com/app/profile/polis.lombardia/viz/2-TurismoInLombardia-Provinciali/0Copenina>

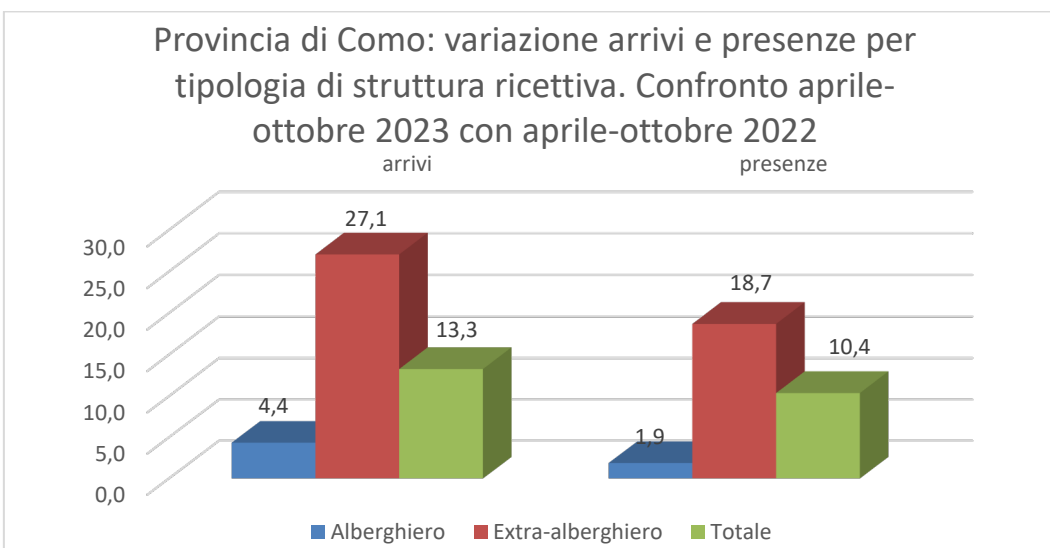
Il *trend* di arrivi in **Lombardia** è più positivo di quello dell'area lariana (+21,5% contro +17,7%), mentre per le presenze la nostra area realizza una *performance* migliore (+12,9% contro +10,8%). Ciò vale anche nei mesi di "alta stagione": nella nostra regione gli arrivi aumentano del 16,8% (contro +15,8% dell'area lariana) e le presenze del 7,9% (a fronte del +11,9%).

In **provincia di Como** gli **arrivi** crescono durante tutto il 2023, e in particolare tra gennaio e maggio, con incrementi superiori al 28%; da sottolineare gennaio (+73%) e marzo (+53,1%). Negli ultimi sette mesi l'aumento si è attenuato, anche se non è mai sceso sotto il +4%. L'incremento del 2023 rispetto all'anno precedente è stato del 15,6% (e quello tra aprile e ottobre del 13,3%). Lo stesso vale per le **presenze**: crescite oltre i 20 punti percentuali nei primi 5 mesi, e un rallentamento ancor più significativo rispetto agli arrivi nella seconda parte dell'anno (tranne a settembre, ottobre e dicembre, unici mesi a superare il +8% insieme a e dicembre). Ciononostante, nell'intero scorso anno, le notti trascorse in provincia di Como sono cresciute dell'11,4% rispetto al 2022 (+10,4% tra aprile e ottobre).

La crescita degli **arrivi** durante tutto l'anno ha riguardato solo l'extra-alberghiero (+28,5% nell'anno e +27,1% nel periodo aprile-ottobre), mentre per l'alberghiero ha interessato i primi cinque mesi, luglio e dicembre (con aumenti superiori al 50% a gennaio e marzo); diminuiscono soprattutto agosto (-4,1%), giugno (-2,1%) e novembre (-1,7%). Ad ogni modo, la crescita complessiva degli arrivi dell'alberghiero nell'intero 2023 è stata dell'8% (e del 4,4% tra aprile e ottobre). Le **presenze** alberghiere registrano cali da giugno a settembre (compresi tra il -2,1% e il -7,4%) e soprattutto a novembre (-9,2%), mentre la prima parte dell'anno era stata particolarmente positiva (con crescite sempre superiori al 18%; da sottolineare, gennaio e marzo, rispettivamente +53,5% e +47,3%). Viceversa, le notti trascorse nell'extra-alberghiero aumentano durante tutto l'anno (in particolare ad aprile e maggio, con incrementi superiori al 40%). Nel complesso, le presenze negli alberghi comaschi sono cresciute del 4,4% (+1,9% tra aprile e ottobre) e nell'extra-alberghiero del 18,7% (e sempre del +18,7% tra aprile e ottobre).

PROVINCIA DI COMO: variazione % arrivi e presenze per tipologia ricettiva anno 2023 rispetto al 2022						
Mese	Esercizi alberghieri		Esercizi extra-alberghieri		TOTALE	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
Gennaio	72,9	53,5	73,2	0,8	73,0	30,4
Febbraio	33,4	28,8	27,3	5,8	32,0	20,1
Marzo	50,9	47,3	59,4	24,6	53,1	38,9
Aprile	28,8	26,2	49,6	42,0	36,5	33,6
Maggio	18,9	18,4	44,8	44,2	28,4	29,9
Giugno	-2,1	-5,0	16,1	7,4	5,4	1,4
Luglio	1,2	-2,1	21,1	13,1	9,7	6,3
Agosto	-4,1	-7,4	21,7	11,3	6,7	3,2
Settembre	-1,3	-2,8	29,4	20,0	10,5	8,2
Ottobre	-0,1	0,5	21,6	21,9	6,7	8,8
Novembre	-1,7	-9,2	25,3	23,6	4,1	0,1
Dicembre	1,8	1,2	41,1	31,5	11,4	11,1
TOTALE	8,0	4,4	28,5	18,7	15,6	11,4

Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Polis Lombardia – <https://public.tableau.com/app/profile/polis.lombardia/viz/2-TurismoinLombardia-Provinciali/OCopertina>



Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Polis Lombardia – <https://public.tableau.com/app/profile/polis.lombardia/viz/2-TurismoinLombardia-Provinciali/OCopertina>

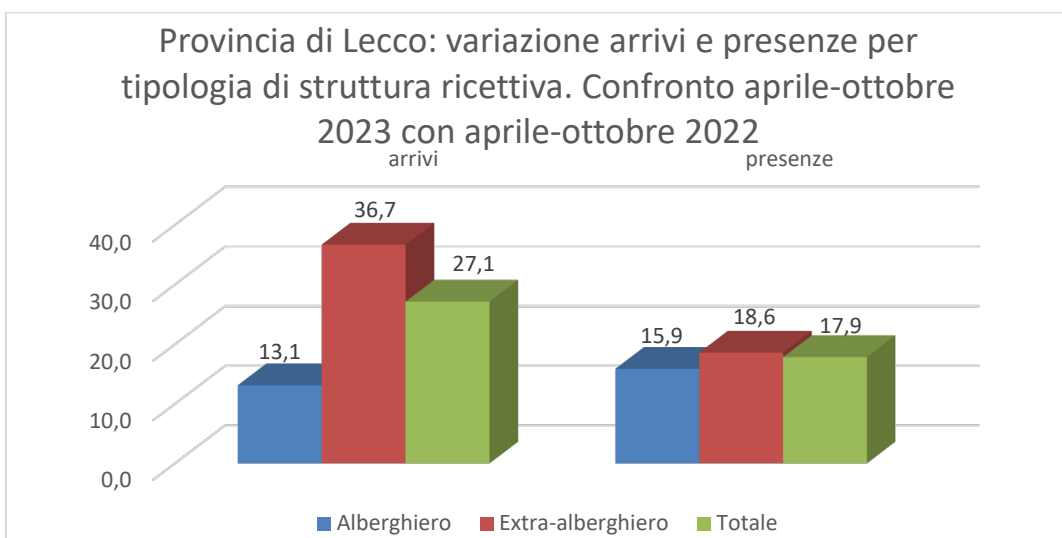
Anche in **provincia di Lecco** gli **arrivi** crescono durante tutto il 2023, e in particolare nei primi 5 mesi, con incrementi sempre superiori al 29%; da sottolineare marzo, aprile e maggio (rispettivamente 43,6%, +56,4% e +40,7%). Significativa anche la crescita tra giugno e settembre (compresa tra il +21,7% di giugno e il +25% di settembre), mentre rallenta negli ultimi tre mesi dell'anno (intorno al +14% a ottobre e novembre e +19,4% a dicembre). L'incremento del 2023 rispetto all'anno precedente è stato del 27,2% (e quello tra aprile e ottobre del 27,1%). Le **presenze** aumentano di oltre 14 punti percentuali nei primi 6 mesi e tra settembre e dicembre; a luglio e agosto si verificano gli incrementi più bassi (rispettivamente +10,1% e +1,7%). Solo nell'ultimo trimestre le notti trascorse crescono più degli arrivi (in particolare a ottobre). Nell'intero 2023, le notti trascorse in provincia di Lecco sono cresciute del 18,8% rispetto al 2022 (+17,9% tra aprile e ottobre).

La crescita degli **arrivi** ha riguardato sia l'alberghiero (+12,8% nell'intero anno e +13,1% nel periodo aprile-ottobre) che l'extra-alberghiero (+38,5% e +36,7%). Le **presenze** alberghiere calano solo a gennaio (-6,7%), per poi crescere di oltre 15 punti percentuali in tutti i mesi compresi tra febbraio e luglio (da evidenziare il +30,2% di marzo e il +35,7% di aprile). Nella restante parte dell'anno, l'aumento è stato superiore al 12% solo a

settembre e novembre (dicembre, +3,9%, e agosto, +5,9%, sono i mesi con gli incrementi più bassi). Le notti trascorse nell'extra-alberghiero crescono durante tutti i mesi dell'anno (con crescita superiori al 21%, tranne ad agosto, +0,6%, e a luglio, +8,1%), in particolare da febbraio a maggio (in cui l'aumento mensile è stato pari o superiore al 46%). Le notti trascorse nell'alberghiero lariano registrano un +15,1% (+15,9% tra aprile e ottobre) e nell'extra-alberghiero un +20,4% (+18,6% tra aprile e ottobre).

PROVINCIA DI LECCO: variazione % arrivi e presenze per tipologia ricettiva anno 2023 rispetto al 2022						
Mese	Esercizi alberghieri		Esercizi extra-alberghieri		TOTALE	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
Gennaio	-10,3	-6,7	107,2	33,0	29,1	14,2
Febbraio	8,1	15,7	77,3	46,4	30,7	29,7
Marzo	34,6	30,2	56,8	48,5	43,6	39,1
Aprile	36,1	35,7	72,0	54,8	56,4	48,2
Maggio	21,2	24,7	55,9	49,0	40,7	40,4
Giugno	10,7	16,2	28,5	23,0	21,7	21,1
Luglio	12,3	17,0	28,7	8,1	22,7	10,1
Agosto	7,4	5,9	30,7	0,6	22,2	1,7
Settembre	11,1	12,1	34,6	25,8	25,0	21,7
Ottobre	1,4	9,2	28,5	28,5	14,3	20,6
Novembre	12,3	12,3	15,5	21,6	13,6	17,0
Dicembre	4,1	3,9	39,3	39,4	19,4	22,3
TOTALE	12,8	15,1	38,5	20,4	27,2	18,8

Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Polis Lombardia – <https://public.tableau.com/app/profile/polis.lombardia/viz/2-TurismoInLombardia-Provinciali/0Cupertina>



Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Polis Lombardia – <https://public.tableau.com/app/profile/polis.lombardia/viz/2-TurismoInLombardia-Provinciali/0Cupertina>

3.2 Per cittadinanza

Nell'area lariana, gli **arrivi** di turisti **italiani** sono superiori a quelli registrati nel 2022 da gennaio a aprile, a settembre e a dicembre (in particolare, gennaio, marzo e aprile registrano incrementi tutti superiori al 15%), mentre calano da maggio a agosto (in particolare proprio maggio e agosto: rispettivamente -9,5% e -7,5%), a ottobre (mese con il calo più consistente: -15,4%) e novembre (-1,6%). Nel complesso, gli arrivi dei nostri connazionali nell'intero 2023 crescono del 2,4%, mentre nei mesi di alta stagione (aprile-ottobre) si registra una riduzione del 3%. Le **presenze** hanno *trend* positivi solo a marzo, aprile e dicembre (rispettivamente +9,7%, +10,5% e +11,7%), mentre i cali maggiori hanno riguardato i mesi di agosto e ottobre (rispettivamente -22,1% e -16,7%); superiori ai 10

punti percentuali anche le diminuzioni di maggio e luglio. Pertanto, la variazione dell'intero 2023 si è attestata a -7,1%, mentre tra aprile e ottobre è stata del -10,9%.

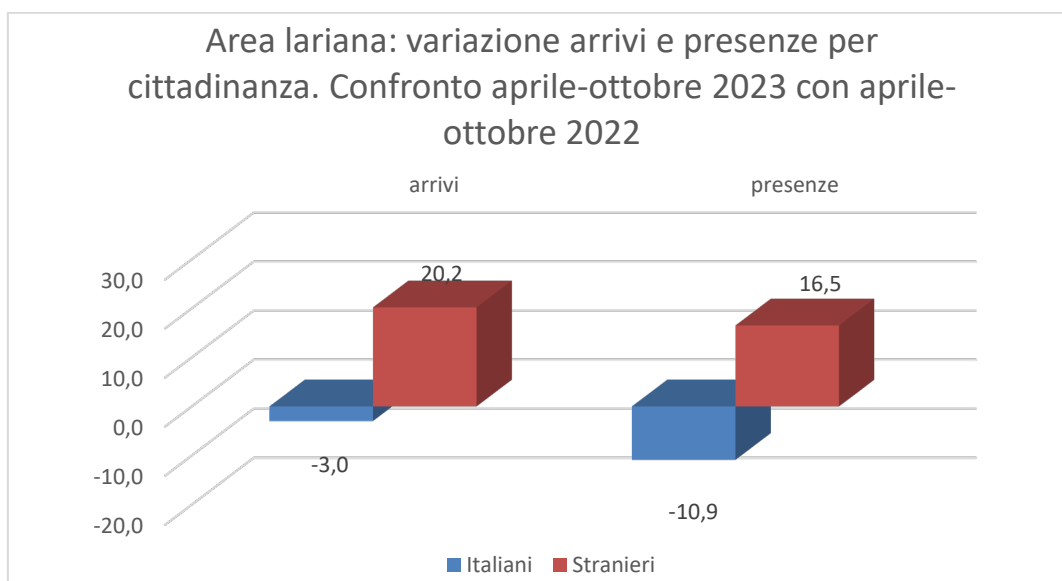
Gli arrivi di turisti italiani in **Lombardia** denotano un *trend* migliore di quello lariano considerando sia l'intero anno (+10,4% contro +2,4%), sia il periodo di "alta stagione" (+4,1% e -3%). Anche il *trend* delle presenze è meno negativo (Lombardia -1,4% contro -30,9%; tra aprile e ottobre rispettivamente -5,7% e -10,9%).

Per gli **stranieri**, gli **arrivi** registrano incrementi durante tutto il 2023 (in particolare nei primi cinque mesi, in cui le crescite non sono mai state inferiori al 42%); l'aumento annuale complessivo è stato del 22,5%; quello dell'alta stagione del 20,2%. Anche le **presenze** sono aumentate durante tutto l'anno, soprattutto nei primi 5 mesi (con variazioni mai inferiori al +41%). Nell'intero 2023 le notti trascorse sono cresciute del 18,1%; tra aprile e ottobre del 16,5%.

Anche per quanto riguarda gli stranieri, la **Lombardia** vede incrementi superiori nell'intero 2023 (arrivi 2023 +30,5% contro +22,5%; presenze +18,8% contro +18,1%), inclusa l'alta stagione, ma limitatamente agli arrivi (che in Lombardia aumentano del 25,1% contro il +20,2% lariano; presenze +15% nella nostra regione e +16,5% nella nostra area).

AREA LARIANA: variazione % arrivi e presenze per cittadinanza anno 2023 rispetto al 2022						
Mese	Italiani		Stranieri		Totali	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
Gennaio	33,3	-3,0	114,8	89,8	61,9	26,2
Febbraio	11,2	-0,6	57,2	53,2	31,7	22,3
Marzo	23,3	9,7	72,9	61,1	51,0	39,0
Aprile ³	15,9	10,5	48,8	43,8	39,9	36,2
Maggio	-9,5	-11,8	42,5	41,8	30,6	31,8
Giugno	-3,3	-8,0	11,3	7,5	8,4	5,0
Luglio	-3,1	-15,6	14,8	11,0	12,2	7,1
Agosto	-7,5	-22,1	12,3	8,0	9,6	2,9
Settembre	1,9	-0,9	15,5	12,5	13,2	10,7
Ottobre	-15,4	-16,7	16,1	18,3	8,1	10,9
Novembre ³	-1,6	-7,0	11,3	10,6	5,8	3,4
Dicembre ³	9,5	11,7	16,6	15,4	13,0	13,6
TOTALE	2,4	-7,1	22,5	18,1	17,7	12,9

Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Polis Lombardia – <https://public.tableau.com/app/profile/polis.lombardia/viz/2-TurismoinLombardia-Provinciali/0Copertina>



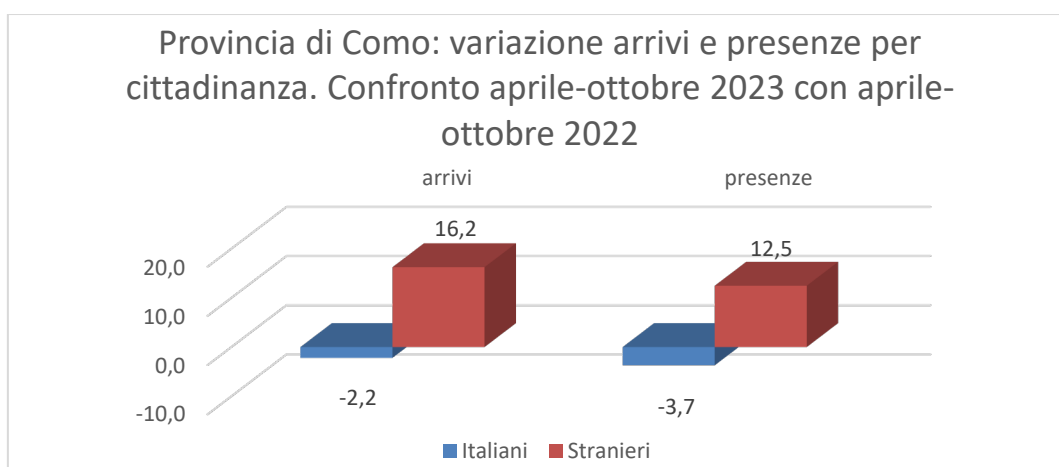
Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Polis Lombardia – <https://public.tableau.com/app/profile/polis.lombardia/viz/2-TurismoinLombardia-Provinciali/0Copertina>

In **provincia di Como**, gli **arrivi di Italiani** sono superiori a quelli del 2022 da gennaio ad aprile, a luglio, a settembre e a dicembre (in particolare a gennaio e marzo con incrementi superiori al 29%), mentre calano a maggio, giugno, agosto (specie maggio e agosto: rispettivamente -7,4% e -6,1%), a ottobre (mese con il calo più consistente: -14,1%) e novembre (-2,2%). Ad ogni modo, gli arrivi dei nostri connazionali nell'intero 2023 crescono del 3,3%, mentre nei mesi di alta stagione (aprile-ottobre) si registra una riduzione del 2,2%. Le **presenze** hanno *trend* positivi solo a marzo, aprile, settembre e dicembre (tutti superiori all'8%, tranne settembre: +2,7%); i cali maggiori riguardano i mesi di ottobre e novembre (rispettivamente -16,7% e -9%). Pertanto la variazione dell'intero 2023 si attesta a -2,5%, mentre tra aprile e ottobre è stata del -3,7%.

Per gli **stranieri**, gli **arrivi** registrano una crescita durante tutto il 2023 (in particolare nei primi cinque mesi, periodo in cui gli aumenti non sono mai stati inferiori al 37%) e l'incremento complessivo è stato del 18,7%; quello dell'alta stagione del 16,2%. Anche le **presenze** sono cresciute durante tutto lo scorso anno (soprattutto nei primi 5 mesi, con variazioni mai inferiori a +36%). Nell'intero 2023 le notti trascorse sono aumentate del 14,2%; tra aprile e ottobre del 12,5%.

PROVINCIA DI COMO: variazione % arrivi e presenze per cittadinanza anno 2023 rispetto al 2022						
Mese	Italiani		Stranieri		Totali	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
Gennaio	40,5	-4,2	123,5	98,6	73,0	30,4
Febbraio	9,4	-6,2	56,6	52,8	32,0	20,1
Marzo	29,1	10,7	68,9	57,5	53,1	38,9
Aprile	13,1	10,6	43,9	39,3	36,5	33,6
Maggio	-7,4	-5,8	37,4	36,5	28,4	29,9
Giugno	-3,4	-8,2	7,1	2,8	5,4	1,4
Luglio	0,5	-2,7	10,9	7,3	9,7	6,3
Agosto	-6,1	-4,9	8,4	4,2	6,7	3,2
Settembre	1,9	2,7	12,0	8,8	10,5	8,2
Ottobre	-14,1	-16,7	12,8	14,6	6,7	8,8
Novembre	-2,2	-9,0	8,1	5,7	4,1	0,1
Dicembre	6,5	8,7	15,9	13,0	11,4	11,1
TOTALE	3,3	-2,5	18,7	14,2	15,6	11,4

Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Polis Lombardia – <https://public.tableau.com/app/profile/polis.lombardia/viz/2-TurismoInLombardia-Provinciali/0Copertina>



Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Polis Lombardia – <https://public.tableau.com/app/profile/polis.lombardia/viz/2-TurismoInLombardia-Provinciali/0Copertina>

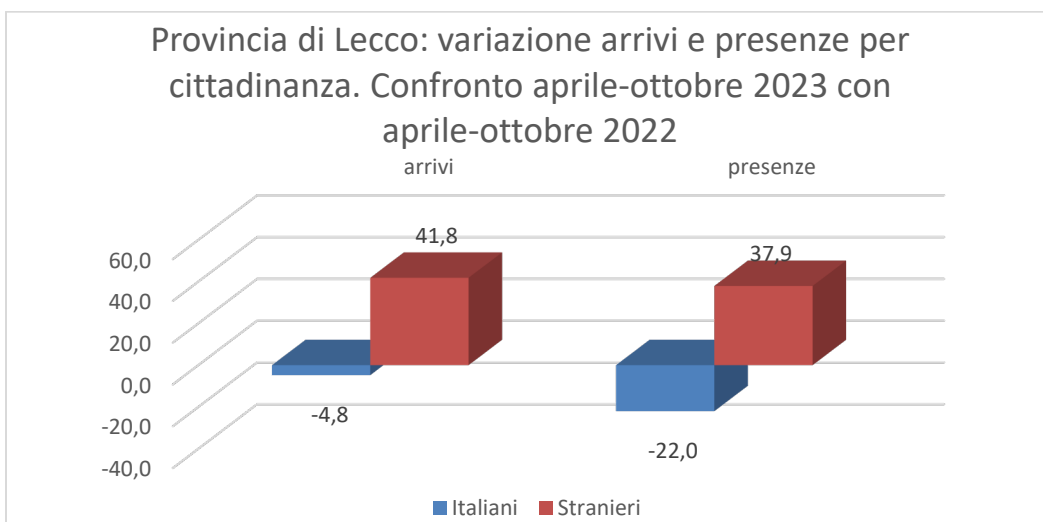
Nell'**area lecchese**, gli **arrivi mensili di Italiani**, dopo 4 mesi particolarmente positivi (con aumenti tutti superiori ai 16 punti percentuali rispetto al 2022, a sola eccezione di marzo:

+9,8%) registrano un rallentamento da maggio ad agosto (con cali compresi tra il -2,9% di giugno e il -14,9% di maggio) e a ottobre (mese che registra la diminuzione più consistente dell'anno: -18,9%). I turisti del nostro Paese tornano a crescere nell'ultimo bimestre (in particolare a dicembre, +18,5%, l'incremento mensile più elevato). Gli arrivi dei nostri connazionali nell'intero 2023 crescono dello 0,2%, mentre nei mesi di alta stagione (aprile-ottobre) c'è una diminuzione del 4,8%. Le **presenze** hanno *trend* positivi fino ad aprile e a dicembre (in particolare febbraio e dicembre mostrano aumenti superiori al 15%, e aprile al 10%); i due mesi con i cali maggiori sono luglio e agosto (rispettivamente -28,9% e -37,8%). Da segnalare anche le diminuzioni di maggio e ottobre (entrambe superiori al 16%). La variazione dell'intero 2023 si è attestata a -15,4%, mentre tra aprile e ottobre è stata decisamente più significativa (-22%).

Per gli **stranieri**, gli **arrivi** registrano incrementi durante tutto il 2023 (in particolare nei primi 5 mesi, con crescite mensili mai inferiori al +59%; gli ultimi sette mesi aumento tutti oltre il 30%, a eccezione di dicembre: +21,1%); l'aumento complessivo è stato del 43%, e quello nell'alta stagione del 41,8%. Anche le **presenze** si incrementano in tutti i mesi del 2023, soprattutto nei primi 5 (con variazioni mai inferiori al +54%; gli ultimi 7 mesi vedono tutti aumenti di oltre il 27%). Nell'intero 2023 le notti trascorse sono cresciute del 39%; tra aprile e ottobre del 37,9%.

PROVINCIA DI LECCO: variazione % arrivi e presenze per cittadinanza anno 2023 rispetto al 2022						
Mese	Italiani		Stranieri		Totali	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
Gennaio	16,2	0,1	71,5	56,0	29,1	14,2
Febbraio	16,1	15,5	59,7	54,6	30,7	29,7
Marzo	9,8	7,3	94,3	78,7	43,6	39,1
Aprile ³	23,5	10,3	80,7	71,3	56,4	48,2
Maggio	-14,9	-24,9	71,9	71,3	40,7	40,4
Giugno	-2,9	-7,6	34,0	33,1	21,7	21,1
Luglio	-9,4	-28,9	35,2	30,0	22,7	10,1
Agosto	-10,3	-37,8	33,0	27,9	22,2	1,7
Settembre	1,8	-7,9	33,6	31,1	25,0	21,7
Ottobre	-18,9	-16,8	35,4	38,5	14,3	20,6
Novembre ³	0,3	-0,7	30,1	35,4	13,6	17,0
Dicembre ³	18,5	18,8	21,1	27,8	19,4	22,3
TOTALE	0,2	-15,4	43,0	39,0	27,2	18,8

Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Polis Lombardia – <https://public.tableau.com/app/profile/polis.lombardia/viz/2-TurismoinLombardia-Provinciali/0Copertina>



Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Polis Lombardia – <https://public.tableau.com/app/profile/polis.lombardia/viz/2-TurismoinLombardia-Provinciali/0Copertina>

3.3 Principali mercati

Per tutti i Paesi della “*top five*” **lariana** ci sono incrementi di **arrivi** rispetto al 2022: da sottolineare quelli di Stati Uniti (+33,7%), Francia (+23,2%) e Regno Unito (+10,1%). Anche tutti i **pernottamenti** sono in aumento; in particolare, Americani e Francesi (rispettivamente +33% e +25,8%).

AREA LARIANA: variazione % arrivi e presenze primi cinque mercati anno 2023 rispetto al 2022		
Paese di provenienza	Variazione % arrivi	Variazione % presenze
Germania	7,5	4,6
Stati Uniti	33,7	33,0
Francia	23,2	25,8
Regno Unito	10,1	6,9
Svizzera ⁵	7,6	2,4

Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Polis Lombardia – <https://public.tableau.com/app/profile/polis.lombardia/viz/2-TurismoInLombardia-Provinciali/0Copertina>

Nel 2023, in **provincia di Como**, gli **arrivi** dai primi 5 Paesi sono tutti in crescita, a partire da Stati Uniti e Francia (rispettivamente, +29,9% e +19,7%). Anche le **presenze** aumentano generalmente e, in particolare, quelle di Americani (+29,3%) e Francesi (+22,5%).

PROVINCIA DI COMO: variazione % arrivi e presenze primi cinque mercati anno 2023 rispetto al 2022		
Paese di provenienza	Variazione % arrivi	Variazione % presenze
Germania	5,5	2,6
Stati Uniti	29,9	29,3
Francia	19,7	22,5
Regno Unito	5,2	2,3
Svizzera ⁵	6,2	0,5

Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Polis Lombardia – <https://public.tableau.com/app/profile/polis.lombardia/viz/2-TurismoInLombardia-Provinciali/0Copertina>

Anche a **Lecco**, gli **arrivi** dai primi cinque Paesi sono in crescita; in particolare, Americani, Francesi e Britannici, (rispettivamente +55,6%, +41,1% e +39%). **Pernottamenti** in aumento (in particolare quelli di Polacchi, Americani e Francesi: rispettivamente +97,7%, +54,9% e +41,3%).

PROVINCIA DI LECCO: variazione % arrivi e presenze primi cinque mercati anno 2023 rispetto al 2022		
Paese di provenienza	Variazione % arrivi	Variazione % presenze
Germania	18,0	14,7
Stati Uniti	55,6	54,9
Francia	41,1	41,3
Regno Unito	39,0	34,7
Polonia	27,3	97,7

Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Polis Lombardia – <https://public.tableau.com/app/profile/polis.lombardia/viz/2-TurismoInLombardia-Provinciali/0Copertina>

4 LA PERMANENZA MEDIA NEL 2023

4.1 Per tipologia ricettiva⁷

Nell’**area lariana**, la **permanenza media** nel 2023 si attesta a 2,6 giorni. Non ci sono variazioni troppo ampie tra i valori medi di “alta stagione” (aprile-ottobre: 2,7 giorni, con

⁷ Le variazioni riportate nel commento sono calcolate su valori con più decimali, mentre nelle tabelle ne è riportato solo uno. Pertanto, il paragone rispetto agli anni precedenti potrebbe indicare variazioni non visibili guardando ai valori con un solo decimale.

punte massime di 2,8 giorni a luglio e di 3,2 ad agosto), “bassa stagione” (gennaio-febbraio: 2 giorni) e il mese con la permanenza media più bassa (dicembre, con 2 giorni).

La permanenza media negli alberghi è sempre inferiore a quella extra-alberghiera (specie a gennaio, luglio e agosto, con 1,3, 1,3 e 1,7 giorni in meno). Nel complesso, per gli alberghi il dato medio dell’anno si attesta a 2,1: oltre un giorno in meno degli altri esercizi (3,2). In questi ultimi, **nel periodo aprile-ottobre**, i turisti hanno trascorso in media 3,3 giorni (contro i 2,2 dell’alberghiero); anche nel **1° bimestre** la differenza è di circa un giorno: rispettivamente 1,7 e 2,8.

In **Lombardia** la permanenza media è leggermente inferiore a quella lariana (2,5 contro 2,6 giorni). Per gli alberghi è analoga (2,1 in entrambi i casi), mentre nell’extra-alberghiero il numero di giorni trascorsi nella nostra regione è superiore a quello dell’area lariana (3,4 contro 3,2). Nella graduatoria regionale della permanenza media complessiva, Lecco e Como sono terza e quarta, dietro a Brescia e Sondrio. Sotto la media regionale si posizionano le province di Lodi, Milano, Mantova, Monza e Brianza, Pavia, Cremona, Bergamo e Varese, con permanenze comprese tra 1,8 e 2,4 notti.

AREA LARIANA: permanenza media per tipologia ricettiva anno 2023			
Mese	Esercizi alberghieri	Esercizi extra-alberghieri	Totale
Gennaio	1,7	3,0	2,1
Febbraio	1,7	2,7	2,0
Marzo	1,8	2,5	2,0
Aprile	2,0	2,8	2,4
Maggio	2,2	3,0	2,5
Giugno	2,2	3,1	2,6
Luglio	2,2	3,5	2,8
Agosto	2,3	4,0	3,2
Settembre	2,2	3,1	2,6
Ottobre	2,1	3,0	2,5
Novembre	1,8	2,9	2,1
Dicembre	1,7	2,5	2,0
TOTALE	2,1	3,2	2,6

Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Polis Lombardia – <https://public.tableau.com/app/profile/polis.lombardia/viz/2-TurismoInLombardia-Provinciali/0Copenina>

In **provincia di Como** la **permanenza media** del 2023 si attesta a 2,6 giorni. Tra **aprile e ottobre** è pari a 2,7 giorni (con una punta massima di 3,1 giorni in agosto). Nel **primo bimestre** il dato medio è di 2 giorni, e i mesi con il valore più basso di tutto il 2023 sono febbraio e dicembre (entrambi 1,9).

La permanenza media negli alberghi è sempre inferiore a quella delle altre strutture (specie ad agosto, gennaio e luglio, con 1,7, 1,5 e 1,3 giorni in meno). Nel settore alberghiero il dato medio dell’anno si attesta a 2,1: oltre un giorno in meno degli esercizi extra-alberghieri (3,2). **Nel periodo aprile-ottobre**, i turisti hanno trascorso in media 3,3 giorni nelle strutture extra-alberghiere, contro i 2,2 dell’alberghiero; **nel 1° bimestre** i dati si sono attestati rispettivamente a 3 e 1,7 notti.

PROVINCIA DI COMO: permanenza media per tipologia ricettiva anno 2023			
Mese	Esercizi alberghieri	Esercizi extra-alberghieri	Totale
Gennaio	1,7	3,1	2,0
Febbraio	1,7	2,8	1,9
Marzo	1,8	2,5	2,0
Aprile	2,0	2,9	2,4
Maggio	2,2	3,0	2,5
Giugno	2,2	3,2	2,6
Luglio	2,2	3,5	2,8
Agosto	2,3	4,0	3,1
Settembre	2,2	3,1	2,6
Ottobre	2,1	2,9	2,4
Novembre	1,8	2,8	2,0
Dicembre	1,7	2,4	1,9
TOTALE	2,1	3,2	2,6

Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Polis Lombardia – <https://public.tableau.com/app/profile/polis.lombardia/viz/2-TurismoinLombardia-Provinciali/0Copertina>

Nella **provincia di Lecco** i turisti nel 2023 hanno trascorso in **media 2,7 notti** a testa. La permanenza media non varia di molto nel periodo di picco degli arrivi e delle presenze, calando di quasi mezza giornata nei primi due mesi dell'anno. Tra **aprile e ottobre** è pari a 2,8 giorni (raggiungendo il valore massimo di 3,5 ad agosto). Nel **primo bimestre** il dato è di 2,3 giorni (con il valore minimo a febbraio); il dato mensile più basso di tutto l'anno è marzo: 2,1.

La permanenza media negli alberghi è sempre inferiore a quella delle altre strutture (soprattutto in agosto, luglio e novembre, con 1,7, 1,3 e 1,2 giorni in meno). Il dato medio dell'anno dell'extra-alberghiero si attesta a 3,1: 1 giorno in più dell'alberghiero (2,1). **Tra aprile e ottobre** i turisti hanno trascorso in media 3,2 giorni in strutture extra-alberghiere (contro i 2,1 dell'alberghiero); **nel 1° bimestre**, rispettivamente 2,6 e 1,9 giorni.

PROVINCIA DI LECCO: permanenza media per tipologia ricettiva anno 2023			
Mese	Esercizi alberghieri	Esercizi extra-alberghieri	Totale
Gennaio	2,0	2,8	2,4
Febbraio	1,9	2,5	2,2
Marzo	1,8	2,5	2,1
Aprile	2,0	2,6	2,4
Maggio	2,1	2,8	2,5
Giugno	2,1	3,0	2,7
Luglio	2,2	3,4	3,0
Agosto	2,3	4,0	3,5
Settembre	2,0	3,0	2,7
Ottobre	2,0	3,0	2,6
Novembre	1,9	3,1	2,4
Dicembre	1,9	2,6	2,3
TOTALE	2,1	3,1	2,7

Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Polis Lombardia – <https://public.tableau.com/app/profile/polis.lombardia/viz/2-TurismoinLombardia-Provinciali/0Copertina>

4.2 Per cittadinanza⁷

Nell'**area lariana**, la permanenza media 2023 dei turisti **italiani** è inferiore agli **stranieri** (2,2 contro 2,7 giorni). Il soggiorno di questi ultimi è mediamente più lungo di quello dei nostri connazionali tra marzo e giugno (soprattutto a giugno, con 0,7 giorni in più; a maggio, settembre e ottobre 0,6 giorni in più in ogni mese). Viceversa, gli Italiani hanno permanenze più lunghe solo ad agosto (0,4 giorni in più), mese in cui entrambe le categorie si fermano più a lungo: 3,6 giorni i nostri connazionali e 3,1 gli stranieri.

AREA LARIANA: permanenza media per cittadinanza anno 2023		
Mese	Italiani	Stranieri
Gennaio	2,0	2,1
Febbraio	2,0	2,0
Marzo	1,9	2,1
Aprile	2,0	2,5
Maggio	2,0	2,6
Giugno	2,1	2,8
Luglio	2,6	2,9
Agosto	3,6	3,1
Settembre	2,1	2,7
Ottobre	2,0	2,6
Novembre	2,0	2,2
Dicembre	1,9	2,1
TOTALE	2,2	2,7

Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Polis Lombardia – <https://public.tableau.com/app/profile/polis.lombardia/viz/2-TurismoinLombardia-Provinciali/0Copertina>

In **provincia di Como**, la permanenza media degli **Italiani** è inferiore di oltre mezza giornata a quella degli **stranieri** (2,1 giorni contro 2,7). Il soggiorno di questi ultimi è un po' più lungo di quello dei nostri connazionali durante tutto l'anno (tranne febbraio e agosto, in cui la permanenza è analoga); in particolare, a giugno e settembre (0,7 giorni in più in ciascun mese), maggio e ottobre (+0,6); agosto è il mese in cui entrambe le categorie si fermano più a lungo: la permanenza media è analoga e pari a 3,1 notti.

PROVINCIA DI COMO: permanenza media per cittadinanza anno 2023		
Mese	Italiani	Stranieri
Gennaio	2,0	2,0
Febbraio	1,9	1,9
Marzo	1,9	2,0
Aprile	2,0	2,5
Maggio	2,0	2,6
Giugno	2,0	2,7
Luglio	2,3	2,9
Agosto	3,1	3,1
Settembre	2,0	2,7
Ottobre	1,9	2,5
Novembre	1,9	2,1
Dicembre	1,8	2,0
TOTALE	2,1	2,7

Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Polis Lombardia – <https://public.tableau.com/app/profile/polis.lombardia/viz/2-TurismoinLombardia-Provinciali/0Copertina>

In **provincia di Lecco**, gli **Italiani** registrano una permanenza media leggermente inferiore a quella degli **stranieri** (2,5 giorni contro 2,8). Il numero di giorni degli stranieri è inferiore a quello dei nostri connazionali solo ad agosto e a luglio (rispettivamente +1,4 e +0,2 giorni; agosto è anche il mese con la permanenza più lunga per entrambe le categorie: rispettivamente 4,6 e 3,2 giorni). I turisti stranieri prevalgono soprattutto a maggio e ottobre (+0,7), aprile e giugno (+0,6 in ciascun mese).

PROVINCIA DI LECCO: permanenza media per cittadinanza anno 2023		
Mese	Italiani	Stranieri
Gennaio	2,3	2,7
Febbraio	2,1	2,3
Marzo	2,0	2,2
Aprile	2,0	2,6
Maggio	2,0	2,7
Giugno	2,3	2,8
Luglio	3,2	3,0
Agosto	4,6	3,2
Settembre	2,2	2,8
Ottobre	2,1	2,7
Novembre	2,1	2,6
Dicembre	2,1	2,6
TOTALE	2,5	2,8

Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Polis Lombardia – <https://public.tableau.com/app/profile/polis.lombardia/viz/2-TurismoinLombardia-Provinciali/0Copertina>.

5 CONFRONTO PERMANENZA MEDIA CON IL 2019

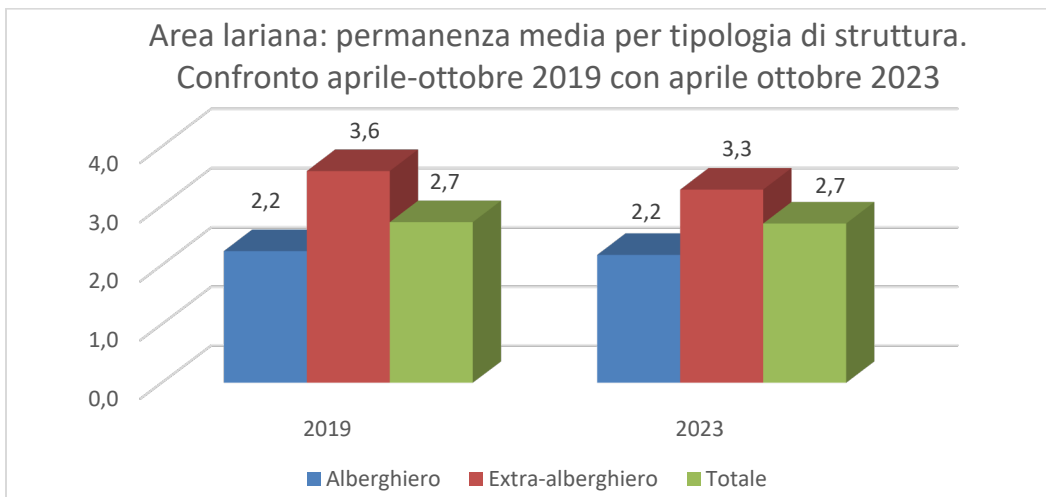
5.1 Per tipologia ricettiva

Nell'area **lariana** la permanenza media del 2023 resta invariata rispetto al 2019 (attestandosi a 2,6 giorni). Solo luglio e settembre calano di un decimo di punto, mentre tutti gli altri mesi restano invariati o con oscillazioni in crescita di uno o due decimali. Anche nel periodo di maggior concentrazione dei flussi turistici (**aprile-ottobre**, cfr. paragrafo 1.1), la permanenza media resta invariata e pari a 2,7 giorni.

Rimane stabile la permanenza media nelle strutture alberghiere (2,1 giorni), mentre cala da 3,5 a 3,2 quella negli altri esercizi. Negli alberghi scende di un decimo di punto la durata del soggiorno di gennaio, aprile e dei mesi da giugno a settembre. Invariati tutti gli altri mesi. Nelle strutture extra-alberghiere si nota un lieve incremento della permanenza media a febbraio e maggio (entrambi +0,2 giorni), mentre calano soprattutto settembre e ottobre (rispettivamente di 0,5 e 0,6 giorni). Nel **periodo aprile-ottobre** i giorni trascorsi negli alberghi restano invariati: 2,2; quelli in altre strutture scendono da 3,6 a 3,3 giorni.

AREA LARIANA: variazione permanenza media anno 2023 rispetto al 2019 per tipologia ricettiva (valori assoluti)			
Mese	Esercizi alberghieri	Esercizi extra-alberghieri	Totale
Gennaio	-0,1	0,0	0,1
Febbraio	0,0	0,2	0,2
Marzo	0,0	-0,1	0,0
Aprile	-0,1	0,0	0,0
Maggio	0,0	0,2	0,2
Giugno	-0,1	0,0	0,1
Luglio	-0,1	-0,4	-0,1
Agosto	-0,1	-0,4	0,0
Settembre	-0,1	-0,5	-0,1
Ottobre	0,0	-0,6	0,0
Novembre	0,0	-0,2	0,1
Dicembre	0,0	0,0	0,1
TOTALE	0,0	-0,3	0,0

Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Polis Lombardia – <https://public.tableau.com/app/profile/polis.lombardia/viz/2-TurismoinLombardia-Provinciali/0Copertina>



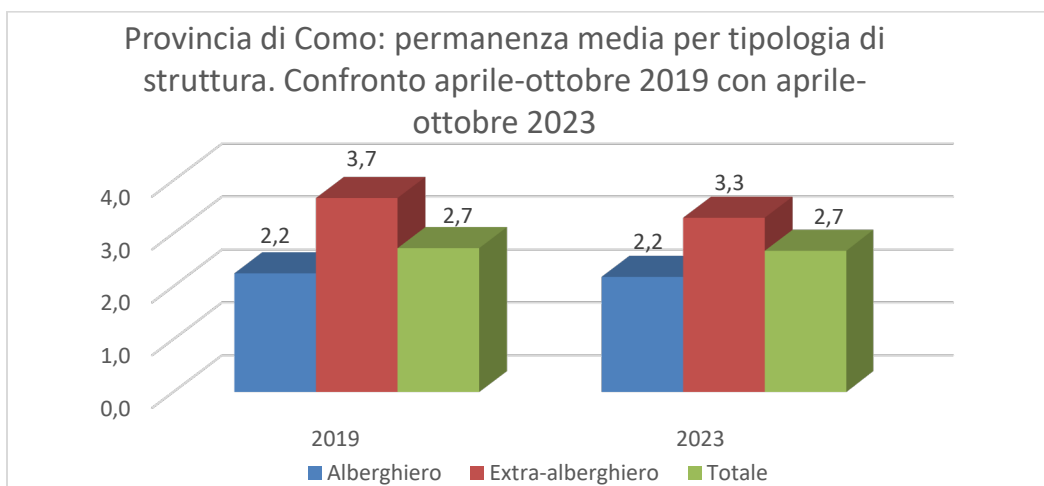
Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Polis Lombardia – <https://public.tableau.com/app/profile/polis.lombardia/viz/2-TurismoinLombardia-Provinciali/0Copertina>.

In **provincia di Como** la permanenza media del 2023 resta stabile rispetto al 2019 (2,6 giorni). I mesi di gennaio, febbraio e maggio registrano un lieve incremento (rispettivamente da 1,9 a 2 giorni; da 1,8 a 1,9 e da 2,4 a 2,5). Piccole diminuzioni (di due decimi di punto) nella permanenza media di settembre, mentre quella di luglio, agosto e ottobre scende di un decimo: la prima passa da 2,9 a 2,8, la seconda da 3,2 a 3,1 e la terza da 2,5 a 2,4. **Tra aprile e ottobre** il valore rimane invariato a 2,7 giorni.

La permanenza media delle strutture alberghiere resta ferma a 2,1 giorni, mentre cala da 3,6 a 3,2 giorni quella extra-alberghiera. Negli alberghi la durata della vacanza scende di un decimo di punto a gennaio e ad aprile e da giugno a settembre. Invariati gli altri mesi. Nelle strutture extra-alberghiere si nota un incremento della permanenza media a febbraio e a maggio (la prima passa da 2,6 a 2,8 giorni; la seconda da 2,9 a 3), mentre calano i mesi da giugno a dicembre (in particolare settembre, ottobre e novembre: rispettivamente -0,7, -0,9 e -0,5). Nel **periodo aprile-ottobre** i giorni trascorsi negli alberghi restano invariati a 2,2; quelli in altre strutture calano da 3,7 a 3,3.

PROVINCIA DI COMO: variazione permanenza media anno 2023 rispetto al 2019 per tipologia ricettiva (valori assoluti)			
Mese	Esercizi alberghieri	Esercizi extra-alberghieri	Totale
Gennaio	-0,1	0,0	0,1
Febbraio	0,0	0,2	0,1
Marzo	0,0	-0,3	0,0
Aprile	-0,1	0,0	0,0
Maggio	0,0	0,1	0,2
Giugno	-0,1	-0,1	0,0
Luglio	-0,1	-0,4	-0,1
Agosto	-0,1	-0,4	-0,1
Settembre	-0,1	-0,7	-0,2
Ottobre	0,0	-0,9	-0,1
Novembre	0,0	-0,5	0,0
Dicembre	0,0	-0,1	0,0
TOTALE	0,0	-0,4	0,0

Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Polis Lombardia – <https://public.tableau.com/app/profile/polis.lombardia/viz/2-TurismoinLombardia-Provinciali/0Copertina>



Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Polis Lombardia – <https://public.tableau.com/app/profile/polis.lombardia/viz/2-TurismoinLombardia-Provinciali/0Copertina>.

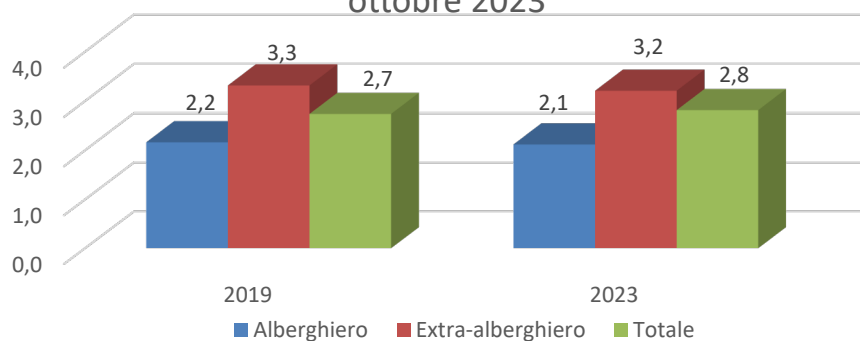
In **provincia di Lecco** la permanenza media del 2023 sale di 0,1 giorni rispetto al 2019 (passando da 2,6 a 2,7 giorni). Solo ad agosto si è registrata una leggera diminuzione (-0,1 giorni), mentre gli incrementi più consistenti si concentrano a gennaio e negli ultimi tre mesi (con incrementi compresi tra +0,3 e +0,4). **Tra aprile e ottobre** il valore è aumentato da 2,7 a 2,8 giorni.

La crescita ha riguardato solo le strutture extra-alberghiere (in particolare marzo e ottobre con +0,3 giorni, dicembre con +0,4 e novembre con +0,9), la cui permanenza media si attesta a 3,1 giorni, mentre quelle alberghiere restano stabili a 2,1 giorni. Per queste ultime, nessun mese mostra incrementi; in diminuzione aprile (-0,2 giorni), marzo, maggio, luglio, settembre e novembre (-0,1 per ciascuno). Nel **periodo aprile-ottobre** i giorni trascorsi calano leggermente sia negli alberghi (da 2,2 a 2,1), sia negli esercizi extra-alberghieri (da 3,3 a 3,2).

PROVINCIA DI LECCO: variazione permanenza media anno 2023 rispetto al 2019 per tipologia ricettiva (valori assoluti)			
Mese	Esercizi alberghieri	Esercizi extra-alberghieri	Totale
Gennaio	0,0	0,1	0,3
Febbraio	0,0	0,2	0,2
Marzo	-0,1	0,3	0,1
Aprile	-0,2	0,0	0,0
Maggio	-0,1	0,2	0,2
Giugno	0,0	0,2	0,2
Luglio	-0,1	-0,3	0,0
Agosto	0,0	-0,4	-0,1
Settembre	-0,1	0,1	0,2
Ottobre	0,0	0,3	0,3
Novembre	-0,1	0,9	0,4
Dicembre	0,0	0,4	0,3
TOTALE	0,0	0,0	0,1

Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Polis Lombardia – <https://public.tableau.com/app/profile/polis.lombardia/viz/2-TurismoinLombardia-Provinciali/0Copertina>

Provincia di Lecco: permanenza media per tipologia di struttura. Confronto aprile-ottobre 2019 con aprile-ottobre 2023



Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Polis Lombardia – <https://public.tableau.com/app/profile/polis.lombardia/viz/2-TurismoinLombardia-Provinciali/0Copertina>

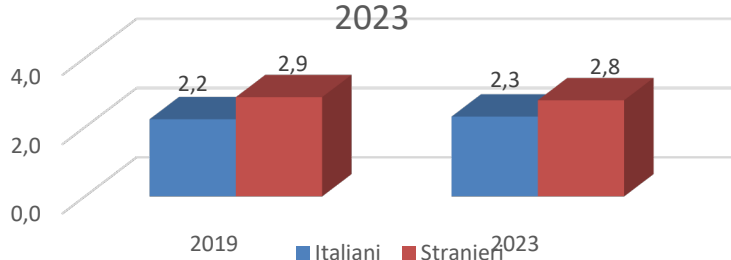
5.2 Per cittadinanza

Nell'area lariana, la permanenza media degli **Italiani** cresce di 0,1 giorni rispetto al 2019 (da 2,1 a 2,2), mentre scende leggermente quella degli **stranieri** (da 2,8 a 2,7 giorni). Per i nostri connazionali la durata della vacanza aumenta durante tutto l'anno (con le eccezioni di settembre, in cui resta invariata, e ottobre, -0,3 giorni), soprattutto a febbraio, giugno e agosto (tutti e tre i mesi crescono di 0,3 giorni). Resta stabile la permanenza media degli stranieri a febbraio, ottobre e novembre, mentre registrano lievi cali (compresi tra -0,1 e -0,2 di settembre) nei restanti mesi. **Tra aprile e ottobre**, la permanenza media aumenta da 2,2 a 2,3 giorni per gli Italiani, mentre cala da 2,9 a 2,8 per gli stranieri.

AREA LARIANA: variazione permanenza media anno 2023 rispetto al 2019 per cittadinanza (valori assoluti)		
Mese	Italiani	Stranieri
Gennaio	0,2	-0,1
Febbraio	0,3	0,0
Marzo	0,1	-0,1
Aprile	0,1	-0,1
Maggio	0,2	0,1
Giugno	0,3	-0,1
Luglio	0,2	-0,1
Agosto	0,3	-0,1
Settembre	0,0	-0,2
Ottobre	-0,3	0,0
Novembre	0,1	0,0
Dicembre	0,2	-0,1
TOTALE	0,1	-0,1

Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Polis Lombardia – <https://public.tableau.com/app/profile/polis.lombardia/viz/2-TurismoinLombardia-Provinciali/0Copertina>

Area lariana: permanenza media per cittadinanza. Confronto aprile-ottobre 2019 con aprile-ottobre 2023

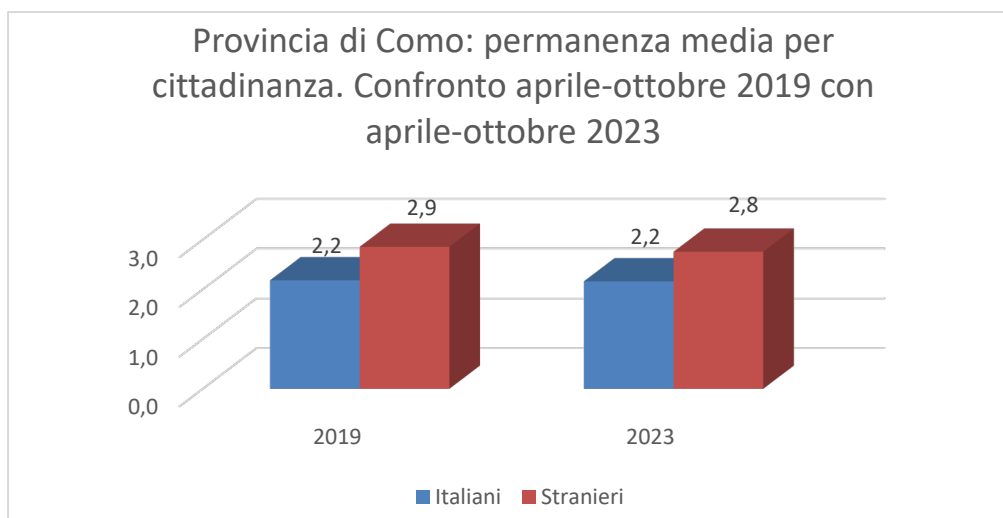


Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Polis Lombardia – <https://public.tableau.com/app/profile/polis.lombardia/viz/2-TurismoinLombardia-Provinciali/0Copertina>

In **provincia di Como**, la permanenza media degli **Italiani** è rimasta stabile rispetto al 2019 (2,1 giorni), mentre quella degli **stranieri** è diminuita (da 2,8 a 2,7). Per i nostri connazionali si registrano cali a ottobre e a settembre (-0,5 e -0,2 giorni), mentre la permanenza media aumenta soprattutto a febbraio (+0,3 giorni), gennaio, maggio e giugno (+0,2 per ciascuno). La permanenza degli stranieri rimane stabile a febbraio, ottobre e novembre, e diminuisce di 0,1 giorni in tutti gli altri mesi (tranne settembre: -0,2). Tra **aprile e ottobre** il valore resta immutato a 2,2 giorni per gli Italiani e scende leggermente per gli stranieri, da 2,9 a 2,8 giorni.

PROVINCIA DI COMO: variazione permanenza media anno 2023 rispetto al 2019 per cittadinanza (valori assoluti)		
Mese	Italiani	Stranieri
Gennaio	0,2	-0,1
Febbraio	0,3	0,0
Marzo	0,1	-0,1
Aprile	0,1	-0,1
Maggio	0,2	0,1
Giugno	0,2	-0,1
Luglio	0,0	-0,1
Agosto	0,1	-0,1
Settembre	-0,2	-0,2
Ottobre	-0,5	0,0
Novembre	0,1	0,0
Dicembre	0,1	-0,1
TOTALE	0,0	-0,1

Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Polis Lombardia – <https://public.tableau.com/app/profile/polis.lombardia/viz/2-TurismoinLombardia-Provinciali/0Copertina>

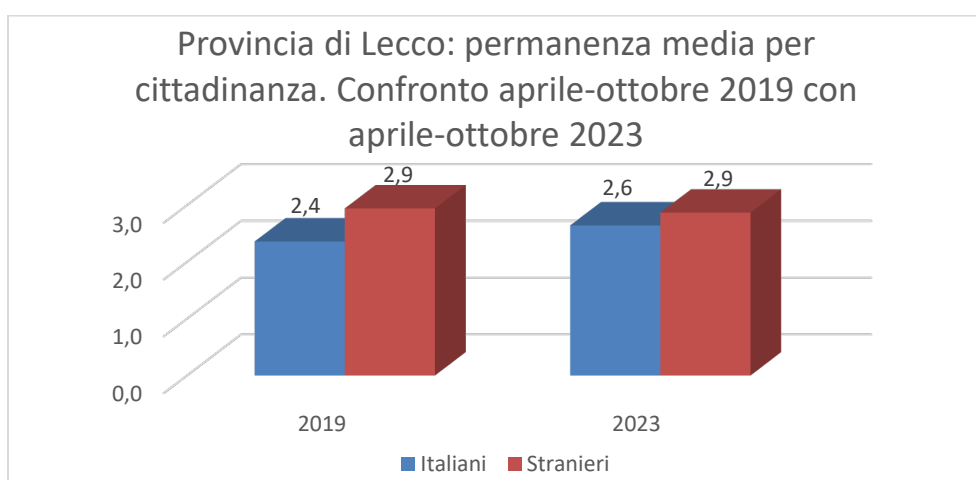


Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Polis Lombardia – <https://public.tableau.com/app/profile/polis.lombardia/viz/2-TurismoinLombardia-Provinciali/0Copertina>

Nel **lecchese** la permanenza media degli **Italiani** resta stabile ad aprile, aumentando in tutti gli altri mesi dell'anno (in particolare ad agosto, +0,6, a giugno, luglio e settembre, +0,4); quella complessiva passa da 2,2 a 2,5 giorni. Invariata quella degli **stranieri** (pari a 2,8). Gli stranieri registrano lievi cali a marzo, aprile, agosto (ciascuno -0,1 giorni) e luglio (-0,2), a fronte di aumenti soprattutto a gennaio e novembre (rispettivamente +0,4 e +0,3 giorni). Tra **aprile e ottobre** la permanenza media degli Italiani aumenta da 2,4 a 2,6 giorni, mentre quella degli stranieri resta stabile a 2,9.

PROVINCIA DI LECCO: variazione permanenza media anno 2023 rispetto al 2019 per cittadinanza (valori assoluti)		
Mese	Italiani	Stranieri
Gennaio	0,2	0,4
Febbraio	0,2	0,2
Marzo	0,2	-0,1
Aprile	0,0	-0,1
Maggio	0,1	0,0
Giugno	0,4	0,0
Luglio	0,4	-0,2
Agosto	0,6	-0,1
Settembre	0,4	0,0
Ottobre	0,3	0,1
Novembre	0,3	0,3
Dicembre	0,3	0,2
TOTALE	0,3	0,0

Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Polis Lombardia – <https://public.tableau.com/app/profile/polis.lombardia/viz/2-TurismoinLombardia-Provinciali/0Copertina>



Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Polis Lombardia – <https://public.tableau.com/app/profile/polis.lombardia/viz/2-TurismoinLombardia-Provinciali/0Copertina>

6 CONFRONTO PERMANENZA MEDIA CON IL 2022

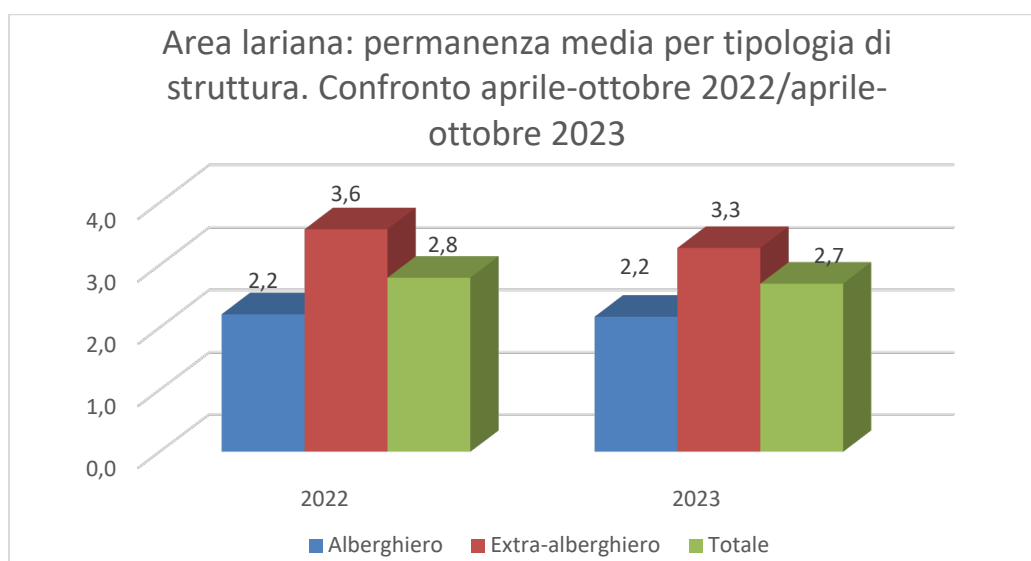
6.1 Per tipologia ricettiva

Nell'**area lariana** la permanenza media del 2023 cala di un decimo di punto rispetto al 2022 (passando da 2,7 a 2,6 giorni). Solo a ottobre si verifica un leggero incremento (sempre di un decimo), mentre le diminuzioni più consistenti hanno interessato gennaio (-0,6 giorni), febbraio, marzo e agosto (tutti -0,2). Nel periodo di "alta stagione" (cioè **aprile-ottobre**, cfr. paragrafo 1.1), la permanenza media diminuisce da 2,8 a 2,7 giorni.

Il *trend* in riduzione riguarda **strutture alberghiere ed extra alberghiere**: le prime calano di un decimo di punto attestandosi a 2,1 giorni; le seconde di tre decimi, fermandosi a 3,2. Negli alberghi la durata della vacanza diminuisce a gennaio (-0,2 giorni), a luglio, a agosto e novembre (un decimo in meno); invariati i restanti mesi dell'anno. Le strutture extra-alberghiere registrano diminuzioni della permanenza media durante tutto l'anno (ad eccezione di maggio, ottobre e novembre in cui resta stabile) e, in particolare, a gennaio (-2 giorni), febbraio e agosto (-0,6 ciascuno) e marzo (-0,5). Tra **aprile e ottobre** le giornate trascorse nelle strutture extra-alberghiere scendono da 3,6 a 3,3, mentre non variano quelle degli esercizi alberghieri (2,2).

AREA LARIANA: variazione permanenza media anno 2023 rispetto al 2022 per tipologia ricettiva (valori assoluti)			
Mese	Esercizi alberghieri	Esercizi extra-alberghieri	Totale
Gennaio	-0,2	-2,0	-0,6
Febbraio	0,0	-0,6	-0,2
Marzo	0,0	-0,5	-0,2
Aprile	0,0	-0,2	-0,1
Maggio	0,0	0,0	0,0
Giugno	0,0	-0,2	-0,1
Luglio	-0,1	-0,4	-0,1
Agosto	-0,1	-0,6	-0,2
Settembre	0,0	-0,2	-0,1
Ottobre	0,0	0,0	0,1
Novembre	-0,1	0,0	0,0
Dicembre	0,0	-0,1	0,0
TOTALE	-0,1	-0,3	-0,1

Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Polis Lombardia – <https://public.tableau.com/app/profile/polis.lombardia/viz/2-TurismoinLombardia-Provinciali/0Copertina>



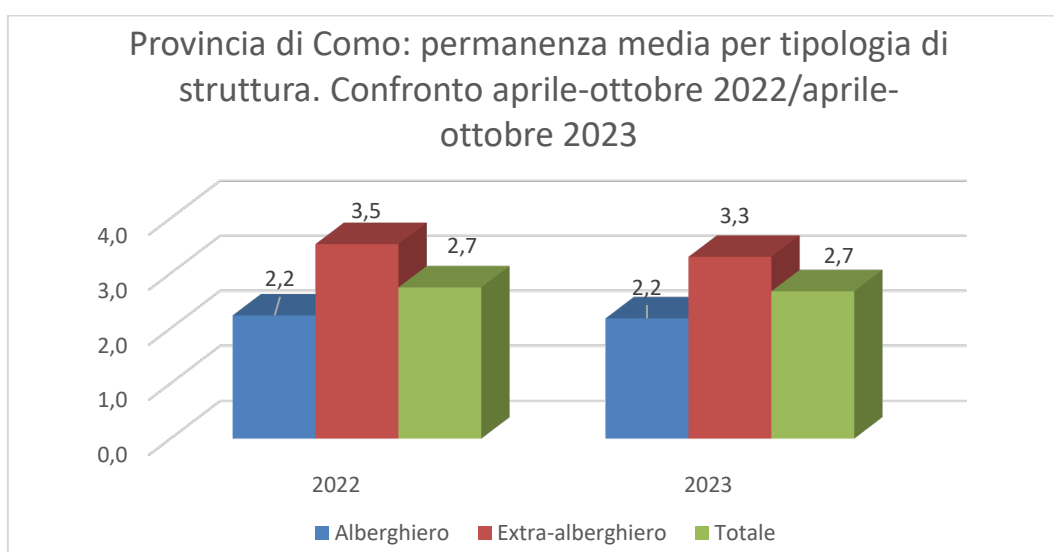
Elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Polis Lombardia – <https://public.tableau.com/app/profile/polis.lombardia/viz/2-TurismoinLombardia-Provinciali/0Copertina>

In **provincia di Como** la permanenza media del 2023 diminuisce di un decimo di punto (da 2,7 a 2,6 giorni). Calo concentrato soprattutto nel 1° trimestre: -0,6 giorni a gennaio, -0,2 ciascuno a febbraio e marzo. **Tra aprile e ottobre**, la permanenza è rimasta invariata (2,7 giorni).

La diminuzione è riferita sia al settore alberghiero che a quello non alberghiero: l'uno da 2,2 a 2,1 giorni; l'altro da 3,5 a 3,2. I cali degli alberghi hanno interessato gennaio (-0,2 giorni), febbraio, da giugno a agosto e novembre (tutti di un decimo di punto). Nel comparto extra-alberghiero la permanenza media diminuisce soprattutto nei primi tre mesi dell'anno: a gennaio (-2,3 giorni), a marzo (-0,7) e a febbraio (-0,6). **Tra aprile e ottobre** nell'extra-alberghiero i giorni scendono da 3,5 a 3,3, mentre negli esercizi alberghieri restano stabili a 2,2 giorni.

PROVINCIA DI COMO: variazione permanenza media anno 2023 rispetto al 2022 per tipologia ricettiva (valori assoluti)			
Mese	Esercizi alberghieri	Esercizi extra-alberghieri	Totale
Gennaio	-0,2	-2,3	-0,6
Febbraio	-0,1	-0,6	-0,2
Marzo	0,0	-0,7	-0,2
Aprile	0,0	-0,2	-0,1
Maggio	0,0	0,0	0,0
Giugno	-0,1	-0,3	-0,1
Luglio	-0,1	-0,2	-0,1
Agosto	-0,1	-0,4	-0,1
Settembre	0,0	-0,2	-0,1
Ottobre	0,0	0,0	0,0
Novembre	-0,1	0,0	-0,1
Dicembre	0,0	-0,2	0,0
TOTALE	-0,1	-0,3	-0,1

Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Polis Lombardia – <https://public.tableau.com/app/profile/polis.lombardia/viz/2-TurismoInLombardia-Provinciali/0Copertina>



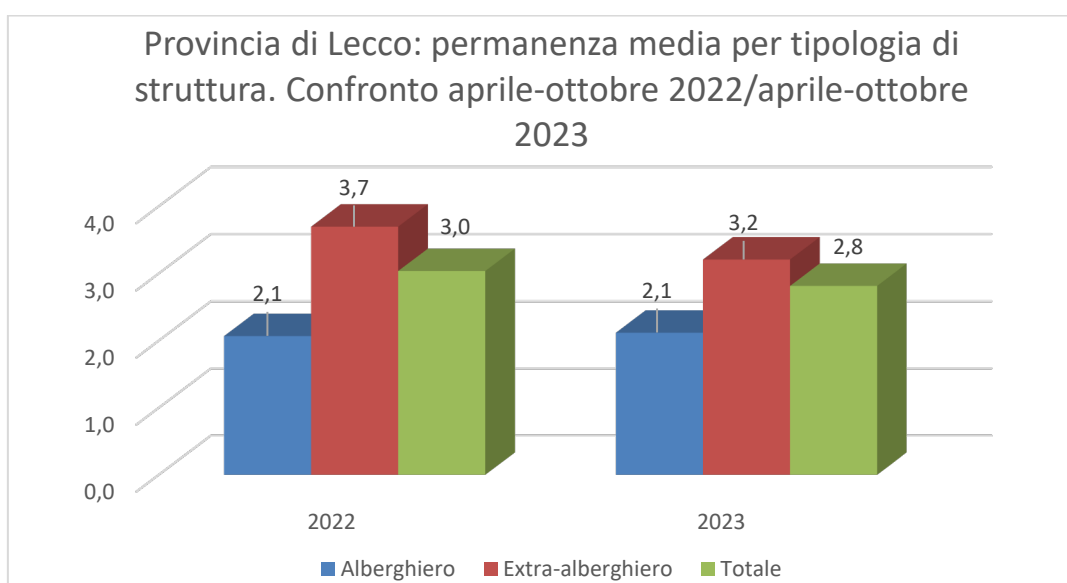
Elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Polis Lombardia – <https://public.tableau.com/app/profile/polis.lombardia/viz/2-TurismoInLombardia-Provinciali/0Copertina>

Nel **territorio lecchese** la permanenza media del 2023 cala di due decimi di punto rispetto al 2022 (passando da 2,9 a 2,7 giorni). Solo negli ultimi tre mesi si notano incrementi (+0,1 giorni in ciascuno), mentre la durata della vacanza si è ridotta soprattutto ad agosto (-0,7 giorni), gennaio e luglio (-0,3 ognuno). Tra **aprile e ottobre** la permanenza diminuisce da 3 a 2,8 giorni.

La riduzione della permanenza media ha riguardato esclusivamente le strutture extra-alberghiere (per cui il numero di giorni trascorsi sul territorio lecchese passa da 3,6 a 3,1). Stabili i valori degli alberghi (2,1 giorni). Negli alberghi la durata della vacanza sale leggermente da gennaio a febbraio, da maggio a luglio e a ottobre (di +0,1 giornate in ciascun mese), mentre marzo registra un lieve calo (sempre di un decimo di punto). Nelle strutture extra-alberghiere, le notti trascorse aumentano solo a novembre (+0,2); da segnalare soprattutto i cali di gennaio, luglio e agosto (tutti e tre intorno o superiori alla giornata). Tra **aprile e ottobre**, valori stabili nelle strutture alberghieri (2,1), mentre in quelle extra-alberghiere si passa da 3,7 a 3,2 giorni.

PROVINCIA DI LECCO: variazione permanenza media anno 2023 rispetto al 2022 per tipologia ricettiva (valori assoluti)			
Mese	Esercizi Alberghieri	Esercizi Extra-alberghieri	Totale
Gennaio	0,1	-1,5	-0,3
Febbraio	0,1	-0,5	0,0
Marzo	-0,1	-0,1	-0,1
Aprile	0,0	-0,3	-0,1
Maggio	0,1	-0,1	0,0
Giugno	0,1	-0,1	0,0
Luglio	0,1	-0,7	-0,3
Agosto	0,0	-1,2	-0,7
Settembre	0,0	-0,2	-0,1
Ottobre	0,1	0,0	0,1
Novembre	0,0	0,2	0,1
Dicembre	0,0	0,0	0,1
TOTALE	0,0	-0,5	-0,2

(Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Polis Lombardia – <https://public.tableau.com/app/profile/polis.lombardia/viz/2-TurismoinLombardia-Provinciali/0Copertina>)



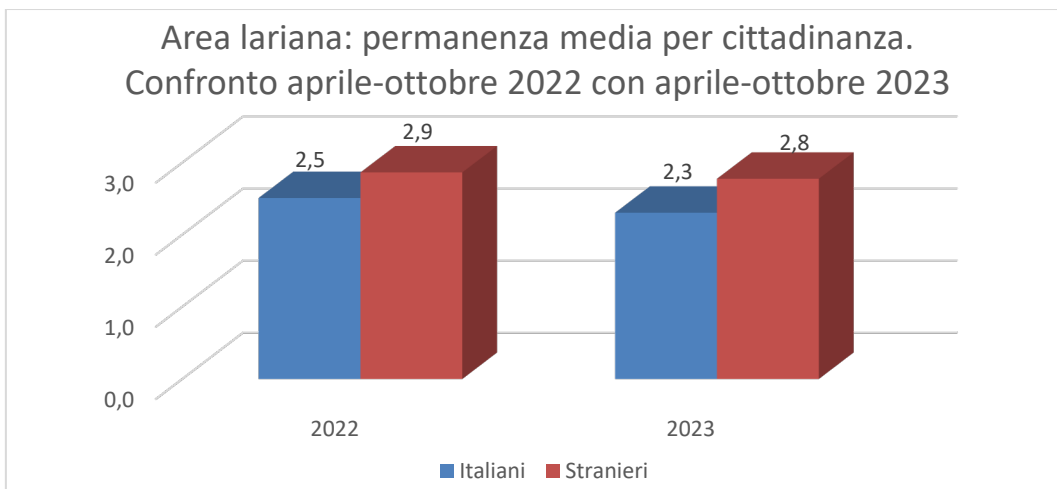
(Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Polis Lombardia – <https://public.tableau.com/app/profile/polis.lombardia/viz/2-TurismoinLombardia-Provinciali/0Copertina>)

6.2 Per cittadinanza

Nell'area **lariana**, la permanenza media degli **Italiani** è in calo rispetto al 2022 di due decimi di punto (da 2,4 a 2,2) e quella degli **stranieri** di uno (da 2,8 a 2,7). Per quanto riguarda i nostri connazionali, la diminuzione ha interessato tutto l'anno (tranne ottobre e dicembre, stabili) e, in particolare, gennaio e agosto (quasi un giorno in meno per entrambi). Per gli stranieri la durata della vacanza scende soprattutto a gennaio e marzo (rispettivamente -0,3 e -0,2). Nel periodo **aprile-ottobre** la permanenza media cala da 2,5 a 2,3 giorni per gli Italiani, e da 2,9 a 2,8 per gli stranieri.

AREA LARIANA: variazione permanenza media anno 2023 rispetto al 2022 per cittadinanza (valori assoluti)		
Mese	Italiani	Stranieri
Gennaio	-0,8	-0,3
Febbraio	-0,2	-0,1
Marzo	-0,2	-0,2
Aprile	-0,1	-0,1
Maggio	-0,1	0,0
Giugno	-0,1	-0,1
Luglio	-0,4	-0,1
Agosto	-0,7	-0,1
Settembre	-0,1	-0,1
Ottobre	0,0	0,0
Novembre	-0,1	0,0
Dicembre	0,0	0,0
TOTALE	-0,2	-0,1

Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Polis Lombardia – <https://public.tableau.com/app/profile/polis.lombardia/viz/2-TurismoinLombardia-Provinciali/0Copertina>

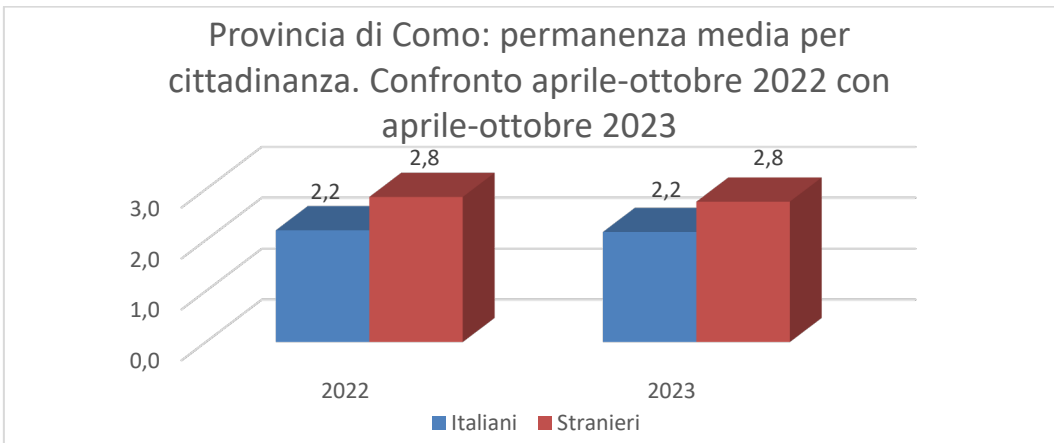


Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Polis Lombardia – <https://public.tableau.com/app/profile/polis.lombardia/viz/2-TurismoinLombardia-Provinciali/0Copertina>

Nel **comasco**, la permanenza media degli **Italiani** scende da 2,2 a 2,1 giorni e quella degli **stranieri** da 2,8 a 2,7 giorni. Il calo dei nostri connazionali ha interessato soprattutto il primo trimestre (-0,9 a gennaio; -0,3 a febbraio e marzo). Per gli stranieri, la durata della vacanza si accorcia soprattutto a gennaio (-0,3 giorni). Tra **aprile e ottobre**, la permanenza media sia degli Italiani che degli stranieri resta invariata: per i primi si attesta a 2,2 giorni; per i secondi 2,8 giorni.

PROVINCIA DI COMO: variazione permanenza media anno 2023 rispetto al 2022 per cittadinanza (valori assoluti)		
Mese	Italiani	Stranieri
Gennaio	-0,9	-0,3
Febbraio	-0,3	0,0
Marzo	-0,3	-0,1
Aprile	0,0	-0,1
Maggio	0,0	0,0
Giugno	-0,1	-0,1
Luglio	-0,1	-0,1
Agosto	0,0	-0,1
Settembre	0,0	-0,1
Ottobre	-0,1	0,0
Novembre	-0,1	0,0
Dicembre	0,0	-0,1
TOTALE	-0,1	-0,1

Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Polis Lombardia – <https://public.tableau.com/app/profile/polis.lombardia/viz/2-TurismoinLombardia-Provinciali/0Copertina>

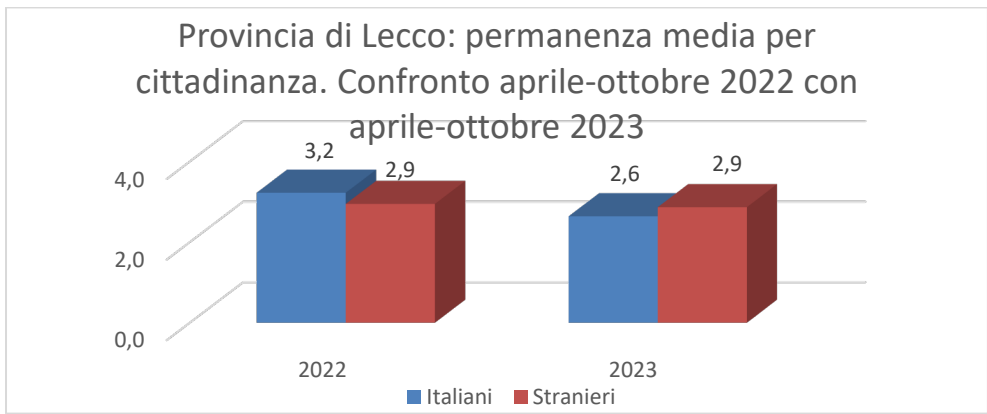


Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Polis Lombardia – <https://public.tableau.com/app/profile/polis.lombardia/viz/2-TurismoinLombardia-Provinciali/0Cupertina>

In **provincia di Lecco**, la permanenza media dei turisti **italiani** cala di mezza giornata circa, attestandosi a 2,5 giorni, mentre più contenuta è stata la riduzione del soggiorno degli **stranieri** (-0,1 giorni, attestandosi a 2,8). Per i nostri connazionali la durata della vacanza si accorcia in particolare ad agosto (2 giorni in meno) e a luglio (quasi uno in meno); viceversa, c'è una leggera crescita in ottobre (+0,1). Per gli stranieri la diminuzione ha interessato soprattutto gennaio e marzo (rispettivamente -0,3 e -0,2 giorni), mentre aumenta la durata della vacanza da ottobre a dicembre (+0,1 in ciascun mese). Tra **aprile e ottobre**, per gli Italiani la permanenza media è diminuita da 3,2 a 2,6 giorni; per gli stranieri è rimasta invariata a 2,9 giorni.

PROVINCIA DI LECCO: variazione permanenza media anno 2023 rispetto al 2022 per cittadinanza (valori assoluti)				
Mese	Italiani		Stranieri	
Gennaio		-0,4		-0,3
Febbraio		0,0		-0,1
Marzo		0,0		-0,2
Aprile		-0,2		-0,1
Maggio		-0,3		0,0
Giugno		-0,1		0,0
Luglio		-0,9		-0,1
Agosto		-2,0		-0,1
Settembre		-0,2		-0,1
Ottobre		0,1		0,1
Novembre		0,0		0,1
Dicembre		0,0		0,1
TOTALE		-0,5		-0,1

Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Polis Lombardia – <https://public.tableau.com/app/profile/polis.lombardia/viz/2-TurismoinLombardia-Provinciali/0Cupertina>



Fonte: Elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Polis Lombardia – <https://public.tableau.com/app/profile/polis.lombardia/viz/2-TurismoinLombardia-Provinciali/0Cupertina>