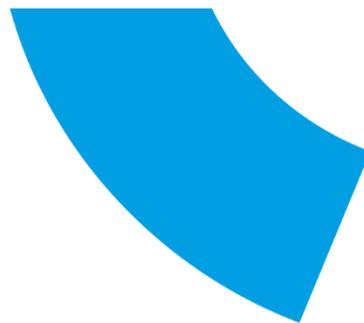
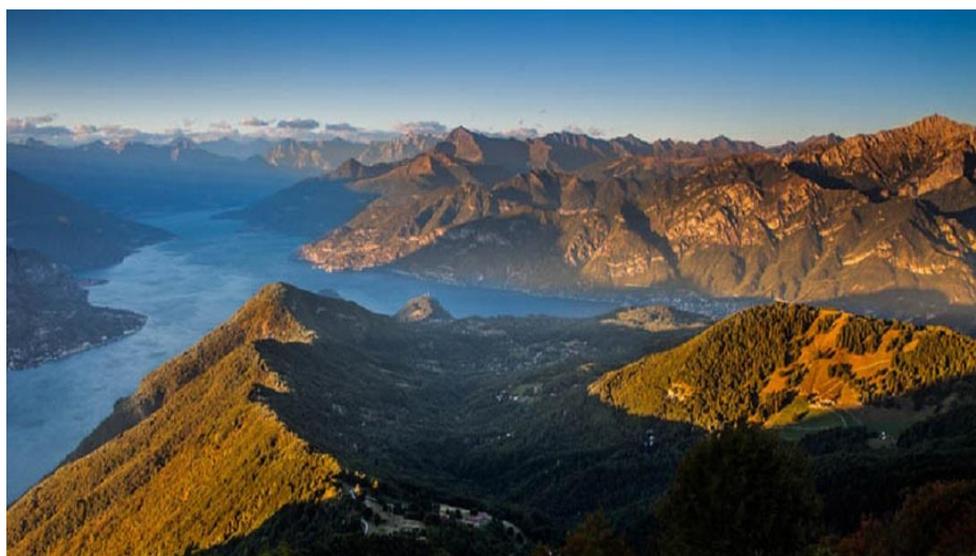




CAMERA DI COMMERCIO
COMO-LECCO
insieme per lo sviluppo



CONSISTENZA ECONOMICA DEL SETTORE DEL TURISMO NELL'AREA LARIANA, IN LOMBARDIA E IN ITALIA TRA IL 2016 E IL 1° SEMESTRE 2024



A cura dell'Ufficio Studi e Statistica

Camera di Commercio di Como-Lecco

Sede legale: Via Parini, 16 – Como

Sede secondaria: Via Tonale, 28/30 – Lecco

Tel.: 0341.292233 0341.292213

E-mail: studi@comolecco.camcom.it | Website: www.comolecco.camcom.it

Agosto 2024

Si autorizza la riproduzione a fini non commerciali e con la citazione obbligatoria della fonte

Sommario

1)	I trend di localizzazioni e addetti del turismo tra il 2016 e il 1° semestre 2024.....	3
1.1	L'andamento dei sotto-settori del turismo.	6
1.2	Il comparto turistico artigiano.....	10

1) I trend di localizzazioni e addetti del turismo tra il 2016 e il primo semestre 2024¹

Questo capitolo è dedicato all'analisi della nati-mortalità di impresa e dell'andamento degli addetti del settore turistico². Quest'ultimo comprende i seguenti sotto-settori (codifica Ateco 2007):

- "Alloggio" (55);
- "Attività dei servizi di ristorazione" (56);
- "Attività dei servizi delle agenzie di viaggio, dei *tour operator* e servizi di prenotazione e attività connesse" (79).

A fine giugno 2024 le **localizzazioni lariane** che operano nel settore del turismo sono 7.877 (di cui 5.207 in provincia di Como e 2.670 di Lecco) e rappresentano il 9,2% delle aziende iscritte all'anagrafe della Camera di Commercio di Como-Lecco (il 9,4% di quelle comasche e l'8,8% di quelle lecchesi). Le stesse sono pari al 9,5% del totale lombardo del settore (Como 6,3% e Lecco 3,2%). Il peso del comparto nella nostra regione rispetto al numero complessivo delle localizzazioni è pari al 7,8% (a fronte del 9,2% italiano).

A fine giugno 2024 le localizzazioni turistiche sono il 9,2% del totale lariano (Como 9,4% e Lecco 8,8%).

All'inizio del **2016** la quota delle imprese turistiche nell'**area lariana** era pari al 7,8% (8,2% a Como e 7,2% a Lecco); la percentuale sulle localizzazioni lombarde era pari all'8,9% (rispettivamente 6% e 2,9%). Le localizzazioni lombarde attive nel turismo rappresentavano il 7,3% del totale (contro l'8,1% dell'Italia).

Rispetto a fine 2023, a metà 2024 le localizzazioni lariane del comparto sono cresciute del 3,2%, pari a +241 unità (+3% a Como e +3,4% a Lecco: rispettivamente +152 e +89), a fronte del +0,9% regionale e del +1,2% nazionale; nei confronti di **inizio 2016** l'aumento è stato del 19% (+1.255 localizzazioni: +776 a Como e +479 a Lecco; rispettivamente +17,5% e +21,9%), contro il +11,7% della Lombardia e il +16,2% dell'Italia.

Rispetto a fine 2023, nell'area lariana le localizzazioni del turismo sono aumentate di 241 unità, crescendo del 3,2%: (+3% a Como e +3,4% a Lecco).

A fine giugno 2024, **Como** è al 2° posto nella graduatoria regionale (dietro a Sondrio) e al 41° nazionale per quota di localizzazioni del comparto turistico rispetto al totale delle localizzazioni attive; **Lecco** è al 3° posto in Lombardia e al 48° in Italia. Rispetto a inizio 2016, Como guadagna una posizione a livello regionale (scavalcando Brescia), mentre ne perde una nella graduatoria nazionale; Lecco recupera 20 posizioni nella classifica italiana (era 68^a) e 4 piazze in quella regionale (era 7^a), superando Bergamo, Pavia, Varese e Brescia.

Como è 2^a nella classifica lombarda per peso del settore sul totale delle aziende; Lecco è 3^a.

Sul **fronte occupazionale**³ il comparto del turismo **lariano**, a fine giugno 2024, occupa quasi 29.100 addetti, pari al 9,7% del totale della forza lavoro impiegata *in loco* (contro l'8% della Lombardia e il 9,7% dell'Italia). Gli addetti delle aziende **comasche** superano di poco le 20.000 unità (pari al 10,6% del totale provinciale) mentre le imprese **lecchesi** occupano poco più di 9.000 persone (8,2%). Rispetto al 1° gennaio 2016, il numero degli addetti lariani del settore è cresciuto del 37,2%, pari a circa 7.900 unità: +5.159 a Como (+34,7%); +2.716 a Lecco (+43%), a fronte del +27,1% lombardo e del +23,7% italiano. Nei primi sei mesi del 2024, gli addetti delle aziende lariane sono calati di quasi 2.300 unità: -7,2% (-1.773 persone a Como: -8,1%; -494 unità a Lecco: -5,2%), contro il -1,3% della Lombardia e il -8,5% dell'Italia.

A fine giugno 2024, gli addetti del settore nell'area lariana sono il 9,7% della forza lavoro complessiva (Como 10,6%; Lecco 8,2%). Negli ultimi 6 mesi c'è stato un calo del 7,2% (Como -8,1%; Lecco -5,2%).

¹ Il raffronto con il 2016 non è casuale: si tratta dell'anno seguente a EXPO Milano 2015, evento "milestone" che ha determinato un forte incremento nei flussi turistici in tutta la Lombardia. In questo documento tutte le comparazioni sono fatte paragonando i dati e i trend sia nel medio periodo (1.1.2016 - 30.6.2024), sia nel breve periodo (31.12.2023 - 30.6.2024).

² La fonte dei dati citati in questo paragrafo è Infocamere. I dati riguardano le localizzazioni di impresa (sedi +unità locali).

³ Il dato si riferisce alle localizzazioni presenti in un determinato territorio; pertanto vengono conteggiati anche gli addetti presenti in ciascuna unità locale sita in quella provincia.

A fine giugno 2024, **Como** è al 2° posto regionale (dopo Sondrio) e al 32° nazionale per quota di addetti del comparto turistico rispetto al totale provinciale; **Lecco** è 6^a in Lombardia (dietro anche a Varese, Brescia e Pavia) e 78^a in Italia. Rispetto a inizio 2016, Como guadagna 21 posizioni nella classifica italiana, e Lecco 15 (nella graduatoria regionale Lecco guadagna una posizione, scavalcando Milano; invariata la posizione di Como).

Como è 2^a in regione per peso degli addetti del turismo sul totale. Lecco è 6^a.

**Consistenza delle localizzazioni del settore turismo nelle province lombarde
Incidenza % su totale localizzazioni e sugli addetti (valori al 30/6/2024)**

Provincia	Localizzazioni attive al 30/6/2024	Localizzazioni attive settore turismo al 30/6/2024	% localizzazioni settore turismo al 30/6/2024	Totale addetti 30/6/2024	Totale addetti turismo 30/6/2024	% addetti turismo al 30/6/2024
BERGAMO	8.199	107.382	7,6	420.080	33.466	8,0
BRESCIA	11.688	135.932	8,6	492.701	44.185	8,4
COMO	5.207	55.445	9,4	185.170	21.808	10,6
CREMONA	2.444	32.752	7,5	115.951	8.097	7,1
LECCO	2.670	30.314	8,8	111.725	9.521	8,2
LODI	1.379	18.850	7,3	63.148	4.646	7,3
MANTOVA	2.841	41.645	6,8	153.059	9.914	6,5
MILANO	30.739	409.625	7,5	1.702.613	129.417	7,6
MONZA B.ZA	5.141	82.913	6,2	282.121	19.384	6,8
PAVIA	4.105	51.067	8,0	142.166	11.652	8,3
SONDRIO	2.693	18.113	14,9	59.286	9.593	17,1
VARESE	5.835	76.412	7,6	272.443	25.404	9,0
COMO+LECCO	7.877	85.759	9,2	296.895	31.329	9,7
LOMBARDIA	82.941	1.060.450	7,8	4.000.463	327.087	8,0
ITALIA	587.092	6.414.769	9,2	19.434.827	2.027.154	9,7

Fonte: elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Infocamere

Localizzazioni attive nel settore del turismo - province lombarde. Variazione % 1/1/2016-30/6/2024 e incidenza % a fine giugno 2024 delle province sul totale Lombardia

Provincia	1/1/2016	30/6/2024	Variazione 1/1/2016-30/6/2024	Variazione 1/1/2024-30/6/2024	INCIDENZA A FINE GIUGNO 2024 SU TOT. LOMBARDIA
BERGAMO	7.844	8.199	4,5	0,8	9,9
BRESCIA	10.910	11.688	7,1	1,0	14,1
COMO	4.431	5.207	17,5	3,0	6,3
CREMONA	2.269	2.444	7,7	1,1	2,9
LECCO	2.191	2.670	21,9	3,4	3,2
LODI	1.289	1.379	7,0	1,1	1,7
MANTOVA	2.861	2.841	-0,7	0,9	3,4
MILANO	25.892	30.739	18,7	0,6	37,1
MONZA B.ZA	4.626	5.141	11,1	-0,4	6,2
PAVIA	3.899	4.105	5,3	1,1	4,9
SONDRIO	2.366	2.693	13,8	1,6	3,2
VARESE	5.656	5.835	3,2	-0,2	7,0
COMO+LECCO	6.622	7.877	19,0	3,2	9,5
LOMBARDIA	74.234	82.941	11,7	0,9	100,0
ITALIA	505.274	587.092	16,2	1,2	14,1(*)

Fonte: elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Infocamere ()*

() Peso settore turismo regione Lombardia su totale Italia*

**Addetti delle localizzazioni attive nel settore del turismo - province lombarde. Variazione %
1/1/2016-30/6/2024 e incidenza delle province sul totale Lombardia a fine giugno 2024**

Provincia	1/1/2016	30/6/2024	Variazione 1/1/2016- 30/6/2024	Variazione 1/1/2024- 30/6/2024	INCIDENZA A FINE GIUGNO 2024 SU TOT. LOMBARDIA
BERGAMO	22.902	33.466	47,1	0,6	10,4
BRESCIA	33.214	44.185	23,0	-7,5	12,7
COMO	14.876	21.808	34,7	-8,1	6,2
CREMONA	6.173	8.097	34,7	2,7	2,6
LECCO	6.311	9.521	43,0	-5,2	2,8
LODI	3.497	4.646	31,4	-1,1	1,4
MANTOVA	6.952	9.914	42,2	-0,3	3,1
MILANO	111.486	129.417	17,2	1,0	40,5
MONZA B.ZA	14.000	19.384	37,5	-0,7	6,0
PAVIA	9.554	11.652	22,9	0,8	3,6
SONDRIO	7.432	9.593	37,3	6,3	3,2
VARESE	17.634	25.404	39,1	-3,5	7,6
COMO+LECCO	21.187	31.329	37,2	-7,2	9,0
LOMBARDIA	254.031	327.087	27,1	-1,3	100
ITALIA	1.499.823	2.027.154	23,7	-8,5	17,4(*)

Fonte: elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Infocamere
(*) Peso settore turismo regione Lombardia su totale Italia

**Graduatoria delle prime 10 e delle ultime 10 province italiane per peso delle localizzazioni
del turismo rispetto al totale (valori assoluti e %).30/6/2024**

	Provincia	Localizzazioni attive turismo	Localizzazioni attive	%
1	AOSTA	2.651	15.147	17,5
2	LA SPEZIA	3.958	23.533	16,8
3	RIMINI	7.165	44.763	16,0
4	BOLZANO	11.159	70.753	15,8
5	SAVONA	5.070	33.872	15,0
6	SONDRIO	2.693	18.113	14,9
7	VERBANIA	2.160	14.875	14,5
8	LIVORNO	5.114	36.790	13,9
9	VENEZIA	12.294	90.805	13,5
10	TRIESTE	2.554	18.991	13,4
41	COMO	5.207	55.445	9,4
48	LECCO	2.670	30.314	8,8
96	MANTOVA	2.841	41.645	6,8
97	ASTI	1.736	25.614	6,8
98	ENNA	1.089	16.197	6,7
99	CUNEO	5.011	76.683	6,5
100	VICENZA	5.816	90.025	6,5
101	REGGIO EMILIA	3.705	59.739	6,2
102	MONZA E BRIANZA	5.141	82.913	6,2
103	TREVISO	6.030	97.265	6,2
104	PADOVA	6.412	106.907	6,0
105	PRATO	1.928	36.621	5,3

Fonte: elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Infocamere

Graduatoria delle prime 10 e delle ultime 10 province italiane per peso degli addetti delle localizzazioni del turismo rispetto al totale (valori assoluti e %).30/6/2024.

	Provincia	Totale addetti Localizzazioni turismo	Totale addetti localizzazioni attive	%
1	AOSTA	11.233	44.090	25,5
2	BOLZANO	51.387	253.229	20,3
3	RIMINI	25.906	128.872	20,1
4	VERBANIA	7.522	40.951	18,4
5	IMPERIA	9.923	55.173	18,0
6	SONDRIO	10.201	59.710	17,1
7	SAVONA	13.136	79.567	16,5
8	TRENTO	32.401	203.286	15,9
9	VENEZIA	46.297	297.923	15,5
10	LA SPEZIA	10.169	66.187	15,4
32	COMO	20.035	188.783	10,6
78	LECCO	9.027	110.676	8,2
96	RAGUSA	6.554	90.766	7,2
97	CREMONA	8.314	116.511	7,1
98	TREVISO	24.119	340.827	7,1
99	PORDENONE	7.758	110.930	7,0
100	MODENA	20.871	298.809	7,0
101	REGGIO EMILIA	14.705	213.045	6,9
102	MONZA BRIANZA	19.249	283.509	6,8
103	CALTANISSETTA	3.341	50.248	6,6
104	MANTOVA	9.884	151.497	6,5
105	PRATO	5.855	109.237	5,4

Fonte: elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Infocamere

1.1 L'andamento dei sotto-settori del turismo

A fine giugno 2024, quasi metà delle **localizzazioni turistiche lariane** opera nel comparto della ristorazione (46,7%: quasi 3.700 unità), mentre i bar rappresentano il 29% del totale delle realtà del comparto (circa 2.300). Gli alloggi sono il 20,2% (poco meno di 1.600 localizzazioni); le agenzie di viaggio, *tour operator* e attività connesse il restante 4,1% (poco più di 300 unità). L'area lariana registra una quota più bassa rispetto a quella della Lombardia per i comparti della ristorazione (il dato regionale si attesta al 50,5% e quello nazionale al 47,8%) e dei bar (rispettivamente 33,3% e 29,6%); viceversa, la nostra regione ha una quota inferiore di alloggi (Lombardia 11,8%; Italia 18,6%). Il dato delle agenzie di viaggio e *tour operator* è più elevato in Lombardia, mentre la percentuale dell'area lariana è quasi in linea con quella nazionale (4,3% in Lombardia; 4% in Italia). Quest'ultimo sotto-settore, insieme alla ristorazione, mostra valori più elevati a **Como** che a **Lecco** (rispettivamente 4,1% contro 3,9%, e 47,5% contro 45,4%); al contrario, bar e alloggi hanno una percentuale più alta a **Lecco** (30,2% contro 28,4% i primi; 20,6% e 20% i secondi).

Nell'**area lariana, rispetto a inizio 2016**, si nota una diminuzione solo dei bar (-372 unità, ovvero -14%), mentre aumentano alloggi (+869: +120,4%), ristoranti (+714: +24,1%) e agenzie di viaggio/*tour operator* (+44: +16,1%). Per questi tre sotto-settori si notano incrementi in entrambe le province lariane: alloggi (+544 a **Como** e +325 a **Lecco**: +109,5% e +144,4%), ristoranti (rispettivamente +470 e +244: +23,5% e +25,2%) e agenzie di viaggio/*tour operator* (+37 e +7: +20,8% e +7,3%). I bar calano in entrambe le province: a **Como** -275 unità e a **Lecco** -97 (rispettivamente -15,7% e -10,7%).

A fine giugno 2024 i ristoranti sono il 46,7% delle localizzazioni turistiche lariane; i bar sono il 29%; gli alloggi sono il 20,2%; agenzie di viaggio e tour operator sono il 4,1%.

Negli ultimi 8 anni e mezzo, calano i bar lariani (-14%), mentre aumentano alloggi (+120,4%), ristoranti (+24,1%) e agenzie di viaggio/tour operator (+16,1%).

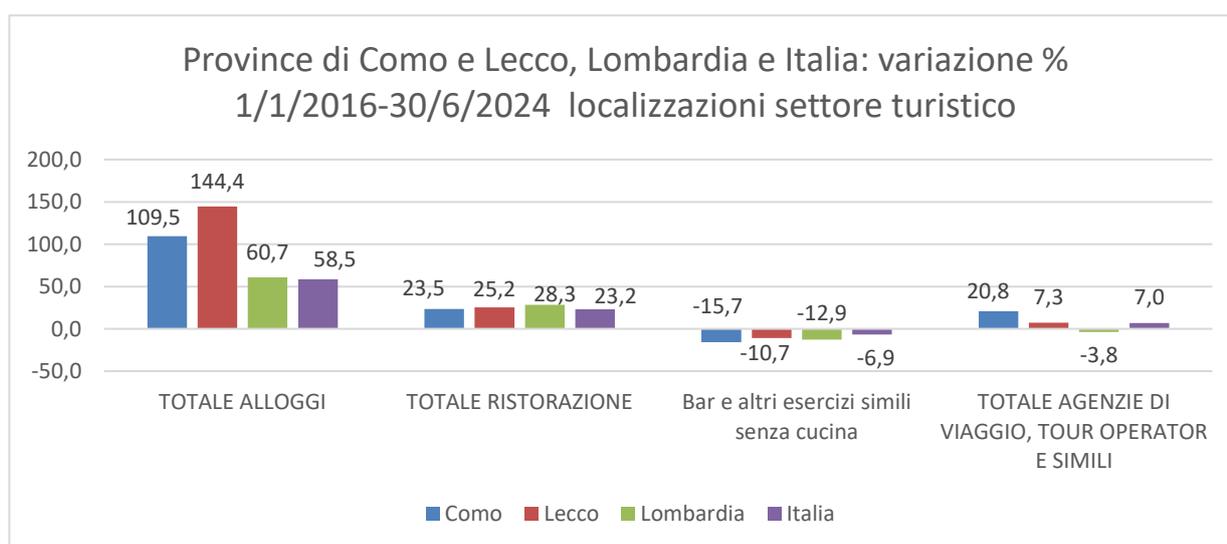
Anche **rispetto a fine 2023**, nell'area lariana solo i bar registrano un calo (-20 unità: -0,9%), concentrato nella provincia di Como (-26 e -1,7%, contro +6 e +0,8% di Lecco). In entrambi i territori aumentano gli alloggi (+196 e +14,1% nell'area lariana; +128 a Como e +68 a Lecco, rispettivamente +14% e +14,1%), i ristoranti (rispettivamente +60 e +1,7%; +43 e +17, +1,8% e +1,4%). Le agenzie di viaggio/tour operator crescono solo a Como: +7 ovvero +3,4%, contro -2 e -1,9% a Lecco; a livello lariano la crescita è stata di 5 unità: +1,6%.

Nel primo semestre 2024 diminuisce il numero di bar lariani (-0,9%), mentre aumentano alloggi (+14,1%), ristoranti (+1,7%) e agenzie di viaggio/tour operator (+1,6%).

**Localizzazioni attive nel settore del turismo area lariana per sotto-settore di attività.
Periodo 1/1/2016-30/6/2024**

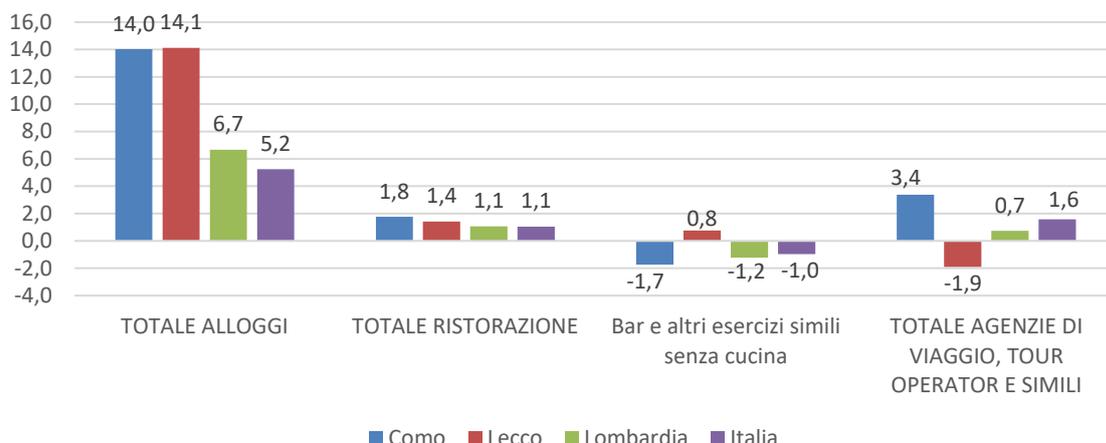
Classe Ateco	Como			Lecco			Como+Lecco		
	1/1/2016	2023	30/6/2024	1/1/2016	2023	30/6/2024	1/1/2016	2023	30/6/2024
Alloggio	2	0	0	0	0	0	2	0	0
Alberghi e strutture simili	239	234	232	87	90	93	326	324	325
Alloggi per vacanze e altre strutture per brevi soggiorni	212	636	766	121	374	440	333	1.010	1.206
Aree di campeggio e aree attrezzate per camper e roulotte	41	41	41	15	16	15	56	57	56
Altri alloggi	3	2	2	2	2	2	5	4	4
TOTALE ALLOGGI	497	913	1.041	225	482	550	722	1.395	1.591
Attività dei servizi di ristorazione	9	7	7	7	3	3	16	10	10
Ristoranti e attività di ristorazione mobile	1.919	2.178	2.215	910	1.024	1.035	2.829	3.202	3.250
Fornitura di pasti preparati (catering) e altri servizi di ristorazione	2	6	5	2	0	0	4	6	5
Fornitura di pasti preparati (catering per eventi)	9	40	40	7	22	22	16	62	62
Mense e catering continuativo su base contrattuale	62	197	204	41	145	151	103	342	355
TOTALE RISTORAZIONE	2.001	2.428	2.471	967	1.194	1.211	2.968	3.622	3.682
Bar e altri esercizi simili senza cucina	1.755	1.506	1.480	903	800	806	2.658	2.306	2.286
TOTALE BAR E RISTORANTI	3.756	3.934	3.951	1.870	1.994	2.017	5.626	5.928	5.968
Attività dei servizi delle agenzie di viaggio, dei tour operator e servizi di prenotazione e attività connesse	9	2	2	0	0	0	9	2	2
Attività delle agenzie di viaggio e dei tour operator	70	39	37	43	22	21	113	61	58
Attività delle agenzie di viaggio	64	82	82	37	55	56	101	137	138
Attività dei tour operator	3	11	11	1	7	5	4	18	16
Altri servizi di prenotazione e attività connesse	32	74	83	15	21	21	47	95	104
TOTALE AGENZIA DI VIAGGIO, TOUR OPERATOR E SERVIZI CONNESSI	178	208	215	96	105	103	274	313	318
TOTALE TURISMO	4.431	5.055	5.207	2.191	2.581	2.670	6.622	7.636	7.877

Fonte: Infocamere, Stock View



Fonte: Elaborazione Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Infocamere – Stock view

Province di Como e Lecco, Lombardia e Italia: variazione % 1/1/2024-30/6/2024 localizzazioni settore turistico



Fonte: Elaborazione Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Infocamere – Stock view

A fine giugno 2024, il 62,1% **degli addetti delle localizzazioni turistiche lariane** opera nel comparto della ristorazione (oltre 18.000 unità), mentre i bar rappresentano il 20,6% del totale dei lavoratori del comparto (circa 6.000). Gli alloggi occupano il 14,6% della forza lavoro del turismo lariano (oltre 4.200 unità); agenzie di viaggio, *tour operator* e attività connesse il restante 2,7% (circa 800 addetti). Nell'area lariana, rispetto alla Lombardia, c'è una quota più elevata di lavoratori nel comparto degli alloggi (il dato regionale si attesta al 10,5% e quello nazionale al 16,6%), mentre la percentuale degli addetti delle localizzazioni lombarde e italiane che operano quali agenzie di viaggio, *tour operator* e attività connesse è in linea con quella lariana (Lombardia 2,9%; Italia 2,6%). La quota lariana di addetti della ristorazione è inferiore a quella regionale, ma superiore a quella nazionale (Lombardia 65,4%; Italia 59,5%); per i bar è inferiore, essendo pari al 21,2% in entrambe le circoscrizioni. **Como** ha una quota di addetti superiore a **Lecco** nel comparto degli alloggi (16,4% contro 10,6%); il rapporto si inverte per i ristoranti (Como 61,2%; Lecco 64,1%) e i bar (19,7% e 22,6%). La quota degli addetti nelle agenzie di viaggio, *tour operator* e servizi connessi è analoga nelle due province (2,6% a Como e 2,7% a Lecco).

A fine giugno 2024 il 62,1% degli addetti del comparto turistico lariano lavora in ristoranti; il 20,6% in bar; il 14,6% in alloggi; il 2,7% in agenzie di viaggio, *tour operator* e servizi connessi.

Nell'area lariana, rispetto a inizio 2016, aumentano i lavoratori di tutti i sotto-comparti turistici a eccezione dei bar (-41 unità: -0,7%): ristoranti +6.804 (+60,5%); alloggi +954 (+28,9%); agenzie di viaggio e *tour operator* +158 (+25,7%). Il calo dei bar ha riguardato la sola provincia di **Como** (-115, contro +74 unità di **Lecco**: rispettivamente -2,8% e +3,8%); viceversa, la crescita delle agenzie di viaggio/*tour operator* ha interessato il solo territorio di Como (+173 occupati contro -15: rispettivamente +48,5% e -5,8%). In entrambe le province aumentano gli addetti dei ristoranti e degli alloggi: i primi vedono un incremento di 4.517 lavoratori a Como e di 2.287 a Lecco (rispettivamente +58,3% e +65,3%); i secondi di 584 e 370 addetti (+21,5% e +63,1%).

Negli ultimi 8 anni e mezzo, nell'area lariana crescono i lavoratori di ristoranti (+60,5%), alloggi (+28,9%) e agenzie di viaggio (+25,7%); calano leggermente quelli dei bar (-0,7%).

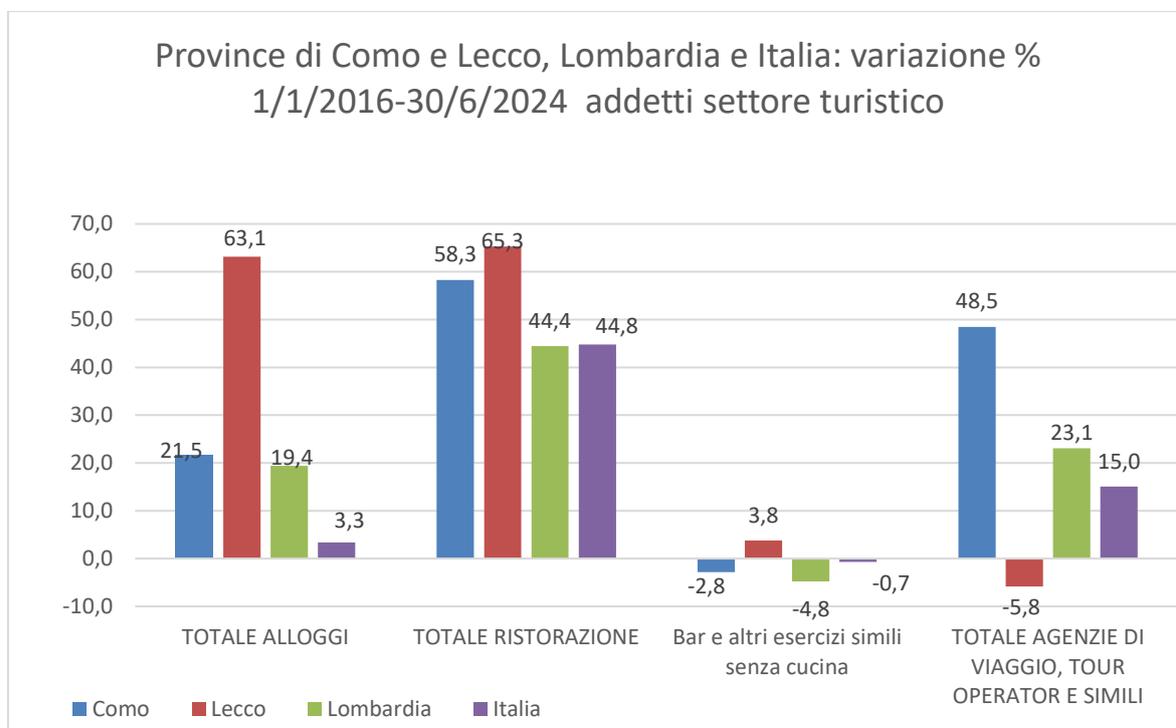
Rispetto a fine 2023, nell'area lariana, crescono solo gli addetti delle agenzie di viaggio/*tour operator* (+31: +4,2%); gli altri comparti del turismo mostrano cali: alloggi -1.259 (-22,8%), ristoranti -548 (-2,9%); bar -491 (-7,6%). Per tutti i settori le diminuzioni hanno riguardato entrambi i territori lariani: **Como** (-1.137 alloggi, -289 ristoranti, -377 bar: rispettivamente -25,7%, -2,3% e -8,7%); **Lecco** (-122, -259 e -114: -11,3%, -4,3% e -5,3%). Gli addetti delle agenzie di viaggio/*tour operator* aumentano in tutte e due le province (+30 unità a Como e +1 a Lecco: rispettivamente +6% e +0,4%).

Rispetto a fine 2023, i lavoratori calano in tutti i settori turistici tranne le agenzie di viaggio/*tour operator* (+4,2%): alloggi -22,8%; bar -7,6%; ristoranti -2,9%.

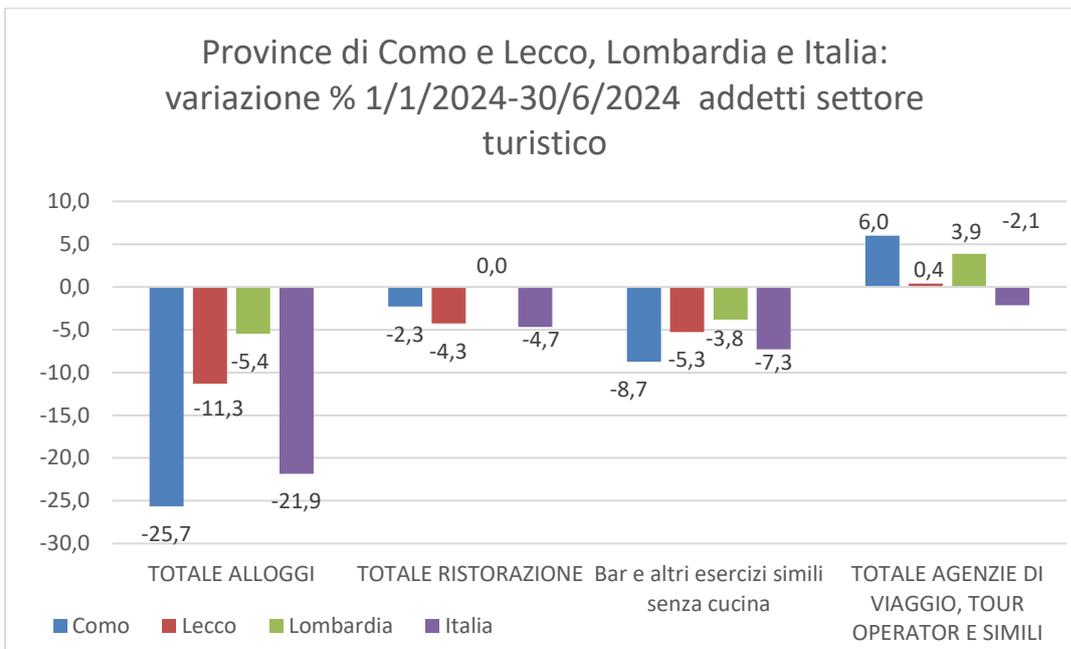
**Addetti localizzazioni del settore del turismo area lariana per sotto-settore di attività.
Periodo 1/1/2016-30/6/2024**

Classe Ateco	Como			Lecco			Como+Lecco		
	1/1/2016	2023	30/6/2024	1/1/2016	2023	30/6/2024	1/1/2016	2023	30/6/2024
Alberghi e strutture simili	2.249	3.605	2.537	376	617	519	2.625	4.222	3.056
Alloggi per vacanze e altre strutture per brevi soggiorni	290	631	605	183	421	412	473	1.052	1.017
Aree di campeggio e aree attrezzate per camper e roulotte	137	169	125	27	39	24	164	208	149
Altri alloggi	35	27	28	0	1	1	35	28	29
TOTALE ALLOGGI	2.711	4.432	3.295	586	1.078	956	3.297	5.510	4.251
Attività dei servizi di ristorazione	11	13	14	14	1	1	25	14	15
Ristoranti e attività di ristorazione mobile	7.058	11.111	10.821	2.882	4.565	4.403	9.940	15.676	15.224
Fornitura di pasti preparati (catering) e altri servizi di ristorazione	0	2	0	48	0	0	48	2	0
Fornitura di pasti preparati (catering per eventi)	61	182	139	101	250	124	162	432	263
Mense e catering continuativo su base contrattuale	621	1.249	1.294	457	1.232	1.261	1.078	2.481	2.555
TOTALE RISTORAZIONE	7.751	12.557	12.268	3.502	6.048	5.789	11.253	18.605	18.057
Bar e altri esercizi simili senza cucina	4.057	4.319	3.942	1.966	2.154	2.040	6.023	6.473	5.982
TOTALE BAR E RISTORANTI	11.808	16.876	16.210	5.468	8.202	7.829	17.276	25.078	24.039
Attività dei servizi delle agenzie di viaggio, dei tour operator e servizi di prenotazione e attività connesse	8	1	1	0	0	0	8	1	1
Attività delle agenzie di viaggio e dei tour operator	186	61	57	113	70	67	299	131	124
Attività delle agenzie di viaggio	127	317	354	129	104	122	256	421	476
Attività dei tour operator	6	30	27	0	39	21	6	69	48
Altri servizi di prenotazione e attività connesse	30	91	91	15	28	32	45	119	123
TOTALE AGENZIA DI VIAGGIO, TOUR OPERATOR E SERVIZI CONNESSI	357	500	530	257	241	242	614	741	772
TOTALE TURISMO	14.876	21.808	20.035	6.311	9.521	9.027	21.187	31.329	29.062

Fonte: Infocamere, Stock View



Fonte: Elaborazione Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Infocamere – Stock view



Fonte: Elaborazione Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Infocamere – Stock view

1.2 Il comparto turistico artigiano

Il settore turistico ha un peso non trascurabile sul totale delle localizzazioni **artigiane lariane**. Quelle attive nel comparto⁴ a fine giugno 2024 sono infatti 791 (di cui 515 a **Como** e 276 a **Lecco**), pari al 3,1% delle 25.804 localizzazioni artigiane iscritte all’anagrafe camerale (3,1% in provincia di Como e 3% di Lecco). Le stesse sono il 9,8% del totale lombardo del settore (Como 6,4%; Lecco 3,4%). In Lombardia, il peso del comparto rispetto al totale delle localizzazioni artigiane è pari al 3,1% (a fronte del 3,9% italiano).

Rispetto a fine 2023 le localizzazioni artigiane **lariane** del comparto turistico sono diminuite dello 0,8%, pari a -6 unità (restando pressoché invariate in Lombardia e calando dello 0,8% in Italia); nei confronti di **inizio 2016** la riduzione è stata dell’1%, con -8 unità (contro il -4% della Lombardia e il +10% dell’Italia). Il numero di localizzazioni artigiane attive nel comparto turistico è aumentato di 3 unità a **Como** (+0,6%) ed è sceso di 9 a **Lecco** (-3,2%); rispetto a inizio 2016, Como +2 unità; Lecco -10 (rispettivamente +0,4% e -3,5%).

A fine giugno 2024, **Como** è 5^a nella graduatoria regionale per quota di localizzazioni artigiane del comparto turistico rispetto al totale delle attive (dietro a Milano, Brescia, Cremona e Varese) e 74^a in quella nazionale; **Lecco** si piazza all’8° posto in Lombardia (dietro anche a Bergamo e Mantova) e al 82° in Italia. A inizio 2016 le due province lariane occupavano l’81° e l’83° posto tra in Italia (Como era 6^a e Lecco 8^a in Lombardia).

A fine giugno 2024 le localizzazioni turistiche artigiane lariane sono 791: il 3,1% del totale delle unità artigiane.

Rispetto a fine 2023, nell’area lariana c’è stato un calo dello 0,8% (Como +0,6%; Lecco -3,2%).

A fine giugno 2024, Como è 5^a e Lecco è 8^a in Lombardia per peso delle localizzazioni turistiche artigiane rispetto al totale.

⁴ I codici Ateco analizzati sono i medesimi indicati all’inizio della nota informativa: "Alloggio" (55); "Attività dei servizi di ristorazione" (56); "Attività dei servizi delle agenzie di viaggio, dei tour operator e servizi di prenotazione e attività connesse" (79).

**Consistenza delle localizzazioni artigiane del settore turismo nelle province lombarde
Incidenza % su totale delle localizzazioni artigiane (valori al 30.6.2024)**

Provincia	Localizzazioni attive 30/6/2024	Localizzazioni attive sett. turismo 30/6/2024	% localizzazioni attive settore turismo 30/6/2024
BERGAMO	32.520	995	3,1
BRESCIA	35.841	1.193	3,3
COMO	16.524	515	3,1
CREMONA	8.690	285	3,3
LECCO	9.280	276	3,0
LODI	5.372	130	2,4
MANTOVA	11.090	334	3,0
MILANO	72.722	2.432	3,3
MONZA B.ZA	23.406	672	2,9
PAVIA	14.142	391	2,8
SONDRIO	4.695	133	2,8
VARESE	21.778	682	3,1
COMO+LECCO	25.804	791	3,1
LOMBARDIA	256.060	8.038	3,1
ITALIA	1.381.963	54.008	3,9

Fonte: elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Infocamere

**Localizzazioni attive artigiane del settore del turismo nelle province lombarde.
Variazione % 1/1/2016-30/6/2024 e incidenza delle province sul totale Lombardia
% a fine giugno 2024**

Provincia	1/1/2016	30/6/2024	Variazione 1/1/2016-30/6/2024	Variazione 1/1/2024-30/6/2024	INCIDENZA SU TOT. LOMBARDIA
BERGAMO	999	995	-0,4	-1,0	12,4
BRESCIA	1.281	1.193	-6,9	-0,9	14,8
COMO	513	515	0,4	0,6	6,4
CREMONA	285	285	0,0	3,6	3,5
LECCO	286	276	-3,5	-3,2	3,4
LODI	151	130	-13,9	-5,1	1,6
MANTOVA	380	334	-12,1	0,3	4,2
MILANO	2.441	2.432	-0,4	1,1	30,3
MONZA B.ZA	729	672	-7,8	-0,6	8,4
PAVIA	432	391	-9,5	1,0	4,9
SONDRIO	140	133	-5,0	0,0	1,7
VARESE	740	682	-7,8	-0,3	8,5
COMO+LECCO	799	791	-1,0	0,0	9,8
LOMBARDIA	8.377	8.038	-4,0	-0,8	100,0
ITALIA	49.099	54.008	10,0	-0,8	14,9(*)

*Fonte: elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Infocamere
(*) Peso settore turismo artigianale regione Lombardia su totale Italia*

Graduatoria delle prime 10 e delle ultime 10 province per peso delle localizzazioni artigiane del turismo rispetto al totale (valori assoluti e %).30/6/2024

	Provincia	Localizzazioni turistiche artigiane	Localizzazioni attive artigiane	%
1	REGGIO CALABRIA	1.121	11.263	10,0
2	AGRIGENTO	503	6.494	7,7
3	MESSINA	926	11.956	7,7
4	CAGLIARI	1.079	14.203	7,6
5	SIRACUSA	458	6.365	7,2
6	CROTONE	206	3.156	6,5
7	RAGUSA	443	6.842	6,5
8	RAVENNA	682	10.916	6,2
9	TRAPANI	453	7.259	6,2
10	PALERMO	978	15.846	6,2
74	COMO	515	16.524	3,1
82	LECCO	276	9.280	3,0
96	PISTOIA	225	9.360	2,4
97	ISERNIA	45	1.917	2,3
98	VITERBO	181	7.738	2,3
99	CUNEO	448	19.261	2,3
100	AREZZO	241	10.529	2,3
101	PERUGIA	349	16.112	2,2
102	TRENTO	296	14.107	2,1
103	RIETI	75	3.686	2,0
104	PRATO	174	10.812	1,6
105	FIRENZE	455	29.932	1,5

Fonte: elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Infocamere