



CAMERA DI COMMERCIO
COMO-LECCO
insieme per lo sviluppo

IL SISTEMA PRODUTTIVO CULTURALE E CREATIVO NELL'AREA LARIANA, IN LOMBARDIA E IN ITALIA (2019-2021)



Ufficio Studi e Statistica

Ottobre 2022

Camera di Commercio di Como-Lecco

Sede legale: Via Parini, 16 – Como

Sede secondaria: Via Tonale, 28/30 – Lecco

Tel.: 0341.292233 0341.292213

E-mail: studi@comolecco.camcom.it | Website: www.comolecco.camcom.it

Report realizzato da Daniele Rusconi e Carlo Guidotti

Si autorizza la riproduzione a fini non commerciali e con la citazione della fonte

IL SISTEMA PRODUTTIVO CULTURALE E CREATIVO

Fondazione Symbola e Unioncamere hanno recentemente pubblicato la dodicesima edizione del rapporto **“Io Sono Cultura. L’Italia della qualità e della bellezza sfida la crisi”**. Il *report* è uno strumento ormai affermato per fare il punto sul ruolo della cultura e della creatività quali **ambiti economici** strategici per le prospettive di sviluppo del nostro Paese. I dati sono aggiornati al 2021 e gli indicatori di seguito riportati ben evidenziano l’impatto dell’emergenza Covid-19 in questo campo. Le conseguenze della pandemia sono state e sono molto differenziate a seconda del sotto-settore: per tutti i comparti più strettamente legati al turismo e a eventi in presenza i contraccolpi sono stati significativi, specie a causa dei *lockdown* e dello stop dei viaggi transnazionali; altri - ad esempio quello dei *software* e dei *videogame*, ma anche la fruizione di musica e di contenuti audiovisivi *online* - hanno registrato andamenti differenti. L’analisi considera sia i settori **“core”**, cioè quelli **strettamente afferenti all’ambito culturale** (architettura e *design*; comunicazione; audiovisivo e musica; *videogames* e *software*; editoria e stampa; *performing arts* e arti visive; patrimonio storico e artistico)¹, sia **quelli che, pur non direttamente riconducibili al settore, impiegano in maniera strutturale professioni culturali e creative** (i cosiddetti settori **“creative driven”**).

Il *report* analizza le attività economiche afferenti al sistema culturale e creativo, selezionando le corrispondenti voci della classificazione Istat **“Ateco 2007”**.

Nell’area lariana hanno un forte **“peso specifico”** e un valore identitario settori quali meccanica, mobili, tessile, nautica (che incorporano *design* sofisticato), artigianato, agroalimentare (inclusa la ristorazione). Una filiera articolata e diversificata, che comprende anche servizi formativi, commercio al dettaglio di prodotti artistici e culturali, trasporti, attività edilizie, ricerca e sviluppo, per la loro componente innovativa e creativa.

Questi fattori sono alla base del concetto di **“made in Italy”** e, per la nostra area, di **“made by Lario”**, poiché incorporano e diffondono l’identità dell’area lariana².

Il sistema produttivo culturale e creativo nell’area lariana, in Lombardia e in Italia

Il peso del **“sistema produttivo culturale e creativo”** è stato misurato in termini di **valore aggiunto prodotto, occupazione creata e numero di imprese afferenti al sistema territoriale**³.

1) Il valore aggiunto

Nel 2021 il valore aggiunto del sistema produttivo culturale **italiano** (settori **“core”** e **“creative driven”**) ha superato la soglia di 88 miliardi di Euro, pari al 5,6% della ricchezza totale prodotta dal Paese: il valore è in crescita di 3,6 miliardi di Euro rispetto al 2020 (+4,3%), ma resta al di sotto dei valori pre-Covid (-3,4% rispetto al 2019, pari a quasi 3,1 miliardi in meno).

La **Lombardia** è la prima regione italiana, con 23,8 miliardi di valore aggiunto: oltre un quarto del totale. Nonostante il recupero registrato (+3,7% nei confronti del 2020, quasi 860 milioni in più), neanche la Lombardia raggiunge i valori del 2019 (quasi 900 milioni di Euro in meno: -3,6%).

¹ I settori Ateco considerati nella delimitazione dei macro-domini sono: 7111, 7410 (Architettura e design); 7021, 7311, 7312, 8230 (Comunicazione); 1820, 3220, 4763, 5911, 5912, 5913, 5914, 5920, 6010, 6020, 7722 (Audiovisivo e musica); 5821, 5829, 6201, 6312 (Videogiochi e *software*); 1811, 1812, 1813, 1814, 4761, 4762, 5811, 5813, 5814, 5819, 6391, 7430, 9003 (Editoria e stampa); 4779, 7420, 8552, 9001, 9002, 9004 (*Performing arts* e arti visive); 9101, 9102, 9103 (Patrimonio storico e artistico).

² Molti dei dati provinciali presentati in questo *report* non sono stati pubblicati da Fondazione Symbola e Unioncamere, che nel loro rapporto si sono concentrati sui valori nazionali e regionali. Essendo comunque contenuti nella banca dati di **“Io Sono Cultura”**, sono stati gentilmente messi a disposizione dell’Ufficio Studi camerale, che li ha elaborati, valorizzati e commentati.

³ Queste ultime limitatamente alla parte **“core”**.

Nell'area lariana il valore aggiunto prodotto nel 2021 dall'intero "Sistema produttivo culturale e creativo" è pari a 1,2 miliardi di Euro (il 4,9% del totale delle due province), di cui quasi 815 milioni a **Como** (5,2% del totale provinciale) e circa 431 a **Lecco** (4,4%). Nonostante il recupero registrato in entrambe le province (Como +47,4 milioni rispetto al 2020, ovvero +6,2%; Lecco +26,8 milioni, +6,6%; area lariana +74,2 milioni, +6,3%), entrambi i territori restano al di sotto dei valori pre-Covid (rispettivamente -26 milioni, ovvero -3,1%, e -14,3 milioni, pari al -3,2%). Nel complesso, il valore aggiunto prodotto dall'intero sistema culturale e creativo lariano è calato di oltre 40 milioni (-3,1%).

Per quota di valore aggiunto prodotto dall'economia della cultura rispetto al totale, nel 2021 Como è in 3ª posizione in Lombardia, dietro a Milano e Monza Brianza (20ª in Italia); Lecco è 8ª (preceduta anche da Lodi, Bergamo, Varese e Mantova; 44ª in Italia). Nel 2019 Como occupava il 22° posto nazionale, ed era quarta in Lombardia; Lecco era sempre 8ª nella graduatoria regionale e 42ª in quella nazionale.

**Area lariana, province lombarde e Italia: VALORE AGGIUNTO del sistema culturale.
Anno 2021 (valori in milioni di Euro).**

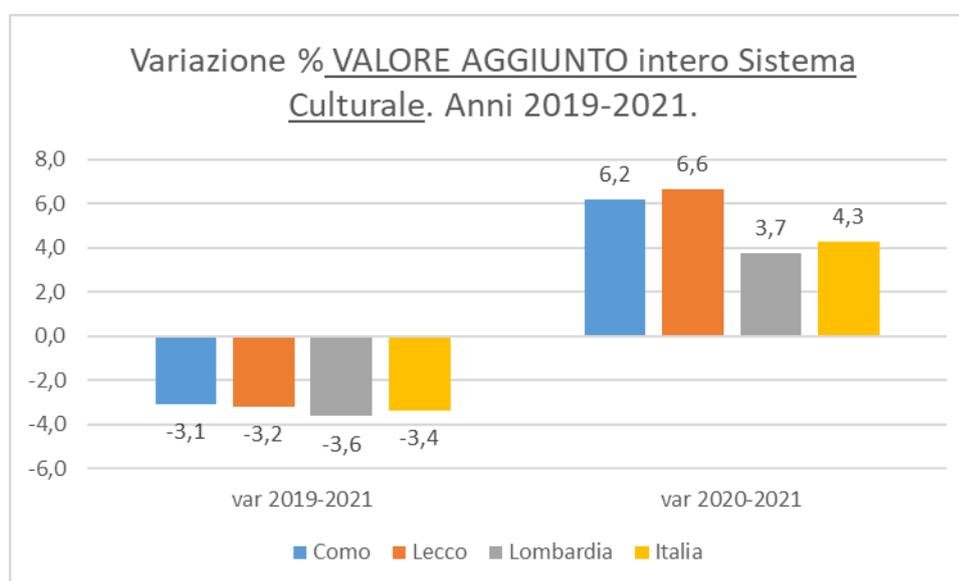
Provincia	SISTEMA CULTURALE "CORE"	"CREATIVE DRIVEN"	TOTALE SISTEMA PRODUTTIVO CULTURALE E CREATIVO
Bergamo	796,0	787,0	1.583,0
Brescia	694,3	979,2	1.673,6
Como	430,8	384,1	814,9
Cremona	191,7	209,6	401,3
Lecco	201,9	229,0	430,9
Lodi	158,3	113,0	271,4
Mantova	284,3	248,2	532,5
Milano	10.254,0	4.749,9	15.003,9
Monza e Brianza	711,9	656,3	1.368,2
Pavia	199,0	270,0	469,0
Sondrio	65,2	92,0	157,2
Varese	488,9	564,0	1.052,8
COMO+LECCO	632,7	613,1	1.245,8
LOMBARDIA	14.476,4	9.282,2	23.758,6
ITALIA	48.614,2	39.970,2	88.584,4

Fonte: Unioncamere - Fondazione Symbola

**Graduatoria delle province lombarde per incidenza del VALORE AGGIUNTO del sistema culturale.
Anni 2019, 2020 e 2021.**

Provincia	2019		2020		2021	
	quota su totale economia	posizione nella classifica nazionale	quota su totale economia	posizione nella classifica nazionale	quota su totale economia	posizione nella classifica nazionale
Bergamo	4,9	34	4,7	35	4,7	32
Brescia	4,5	46	4,3	47	4,2	47
Como	5,4	22	5,2	22	5,2	20
Cremona	4,1	58	3,9	60	3,9	58
Lecco	4,6	42	4,5	42	4,4	44
Lodi	5,4	19	4,8	33	4,7	31
Mantova	4,7	41	4,5	43	4,5	43
Milano	9,4	1	9,7	1	9,5	1
Monza e Brianza	6,0	10	5,6	12	5,6	13
Pavia	4,1	54	3,9	63	3,8	61
Sondrio	3,4	87	3,4	85	3,4	83
Varese	4,7	39	4,4	44	4,5	42
ITALIA	5,7	valore di riferimento	5,7	valore di riferimento	5,6	valore di riferimento

Fonte: Unioncamere - Fondazione Symbola



Fonte: Elaborazione Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Unioncamere - Fondazione Symbola

Considerando l'intero **territorio nazionale**, le **"industrie culturali core"** nel 2021 hanno prodotto 48,6 miliardi di Euro di valore aggiunto (il 3,1% del totale italiano); i tre comparti principali sono **"videogame e software"**, **"editoria e stampa"** e **"architettura e design"** che, insieme, hanno generato 31,6 miliardi (il 65% del valore aggiunto complessivo delle industrie culturali **"core"**). Il valore aggiunto prodotto dalle **"industrie culturali core"** è calato del 4,8% rispetto a fine 2019, nonostante il recupero rispetto al 2020 (+3,6%).

Nel 2021, in **Lombardia**, i settori “core” della cultura hanno prodotto 14,5 miliardi di Euro di valore aggiunto (pari al 4,1% di tutto quanto generato dall’economia regionale). I tre sotto-settori più importanti sono “videogame e software”, “editoria e stampa” e “comunicazione”: congiuntamente rappresentano il 66,6% del valore aggiunto delle industrie culturali “core” (9,6 miliardi di Euro). Il valore aggiunto prodotto dai settori “core” è diminuito del 5,3% rispetto a fine 2019, ma nell’ultimo anno è cresciuto del 2,7%.

Nel 2021 il valore aggiunto prodotto dalle **industrie culturali “core”** nell’area **lariana** è pari a 632,7 milioni di Euro (il 2,5% del totale delle due province). I tre comparti principali sono “videogame e software”, “architettura e design” e “editoria e stampa”, che insieme rappresentano il 78,9% del valore aggiunto “core” totale (499,2 milioni di Euro). Rispetto al 2019, c’è stata una diminuzione pari al 5,2%, mentre la crescita del 2021 è stata del 4,7%.

A **Como** il valore aggiunto generato dalle industrie culturali “core” nel 2021 è stato pari a 430,8 milioni di Euro (il 2,7% del totale dell’economia comasca). Como occupa la prima posizione nazionale per quota di valore aggiunto prodotto nel settore “editoria e stampa” e il secondo nell’“architettura e design”. Le industrie culturali “core” hanno visto una diminuzione del valore aggiunto prodotto pari al 5% rispetto al 2019, anche se nel 2021 c’è stato un incremento di pari valore.

A **Lecco**, nel 2021 il valore aggiunto del “core” è ammontato a 201,9 milioni di Euro (pari al 2,1% del totale dell’economia lecchese). Lecco è 9^a nella categoria “architettura e design” e 25^a nella “comunicazione” (la classifica italiana è dominata da Milano, che fa registrare un primo, tre secondi, un terzo e un sesto posto; solo nel “patrimonio storico e artistico” è fuori dalle prime 40). Rispetto al 2019 le industrie culturali “core” hanno registrato un calo del valore aggiunto prodotto pari al 5,7%, mentre il recupero nel 2021 è stato del 4%.

Area lariana, province lombarde e Italia: VALORE AGGIUNTO dei sotto-settori del sistema culturale “Core”. Anno 2021 (valori in milioni di Euro).

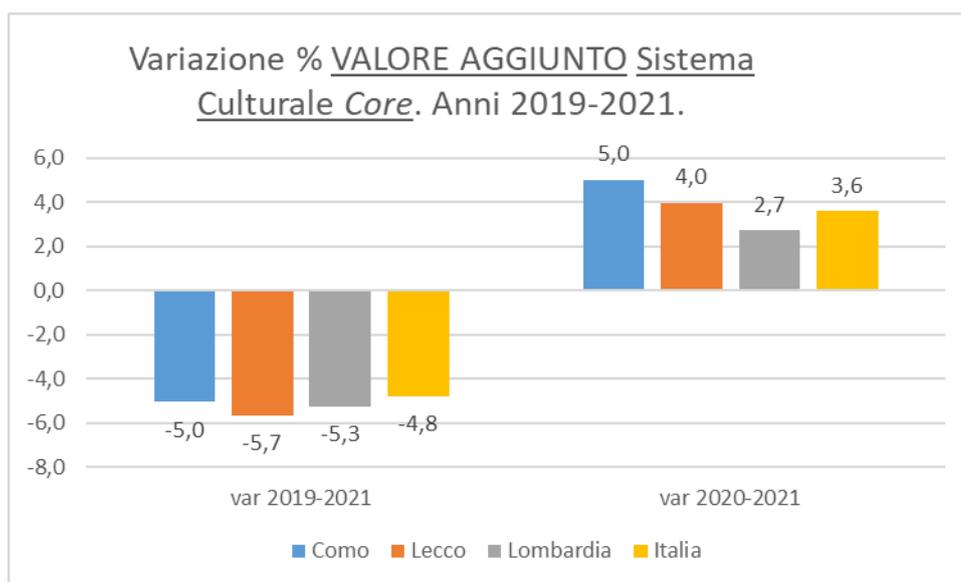
Provincia	Architettura e design	Comunicazione	Audio-visivo e musica	Videogame e software	Editoria e stampa	Performing arts e arti visive	Patrimonio storico e artistico	SISTEMA CULTURALE “CORE”
Bergamo	163,5	66,8	25,7	142,3	284,1	73,5	40,2	796,0
Brescia	152,3	56,9	29,3	174,0	181,0	69,2	31,7	694,3
Como	118,7	22,6	18,6	43,0	185,6	26,5	15,8	430,8
Cremona	38,5	10,3	29,4	24,2	57,5	23,2	8,6	191,7
Lecco	60,6	18,9	3,8	37,6	53,7	16,8	10,5	201,9
Lodi	17,9	7,2	3,0	94,1	21,8	11,2	3,2	158,3
Mantova	37,0	119,7	7,0	47,3	40,4	19,0	13,9	284,3
Milano	1.082,3	1.868,2	1.263,5	3.582,1	1.635,1	600,4	222,5	10.254,0
Monza e Brianza	159,4	85,1	26,3	241,1	139,0	42,5	18,5	711,9
Pavia	43,4	14,1	9,0	36,2	47,8	34,0	14,4	199,0
Sondrio	17,3	5,0	2,7	6,6	16,4	12,1	4,9	65,2
Varese	130,7	41,4	18,2	72,4	161,6	46,3	18,2	488,9
COMO+LECCO	179,3	41,5	22,4	80,6	239,3	43,3	26,3	632,7
LOMBARDIA	2.021,5	2.316,1	1.436,4	4.500,8	2.824,0	974,8	402,7	14.476,4
ITALIA	7.090,7	4.845,7	5.226,7	13.988,4	10.541,8	4.224,7	2.696,2	48.614,2

Fonte: Unioncamere - Fondazione Symbola

**Graduatoria delle province lombarde del valore aggiunto dei sotto settori del sistema culturale "Core".
Anno 2021.**

Provincia	Architettura e design	Comunicazione	Audio-visivo e musica	Videogame e software	Editoria e stampa	Performing arts e arti visive	Patrimonio storico e artistico	SISTEMA CULTURALE "CORE"
Bergamo	22	24	97	34	10	50	54	27
Brescia	45	47	100	30	70	74	85	61
Como	2	46	65	63	1	79	68	15
Cremona	48	78	12	73	40	47	80	55
Lecco	9	25	107	43	41	78	63	45
Lodi	72	57	106	4	86	61	102	14
Mantova	71	2	104	40	97	85	57	25
Milano	3	1	2	2	2	6	42	1
Monza e Brianza	7	4	73	14	38	77	92	13
Pavia	56	62	99	59	83	20	56	73
Sondrio	49	69	103	87	95	31	64	90
Varese	12	33	96	57	19	60	87	46

Fonte: Unioncamere - Fondazione Symbola



Fonte: Elaborazione Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Unioncamere - Fondazione Symbola

Nel 2021, in **Italia** le "attività creative driven" (come detto, caratterizzate da strette sinergie con il settore culturale e creativo) hanno generato un valore aggiunto pari a 40 miliardi di Euro (vale a dire il 2,5% del totale dell'intero sistema economico nazionale). Il valore è calato dell'1,6% rispetto a fine 2019, nonostante il recupero del 2021 (+5,1%).

In **Lombardia** il sistema "creative driven" ha prodotto 9,3 miliardi di Euro (pari al 2,7% di quanto generato dall'economia regionale). Il valore aggiunto prodotto da tali attività è diminuito dell'1% rispetto a fine 2019, ma nel 2021 si nota un aumento del 5,4%.

Il valore aggiunto prodotto dalle “industrie culturali *creative driven*” nell’area **lariana**, nel **2021**, ammonta a 613,1 milioni di Euro (il 2,4% del totale). Le stesse hanno registrato un calo pari allo 0,9% rispetto al 2019: il 2021 ha visto un recupero dell’8,1%.

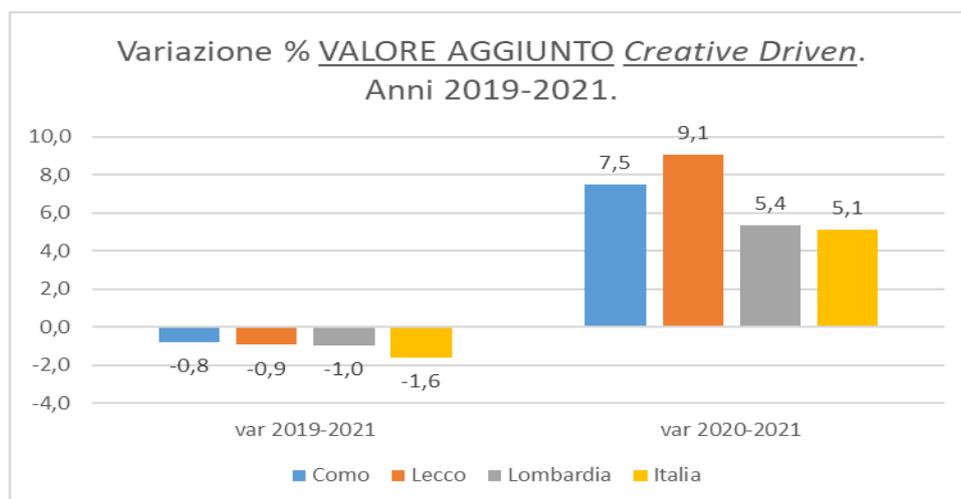
A **Como** il valore aggiunto generato dalle “industrie culturali *creative driven*” è pari a 384,1 milioni di Euro (ovvero il 2,4% del totale), in diminuzione dello 0,8% rispetto al 2019, nonostante il miglioramento del 2021: +7,5%.

A **Lecco**, nel 2021 il valore aggiunto prodotto dal sistema “*creative driven*” ammonta a 229 milioni di Euro (il 2,4% del totale provinciale) ed è superiore a quello del sistema culturale “*core*”. Il valore del “*creative driven*” cala dello 0,9% rispetto al 2019, sebbene l’incremento del 2021 sia stato pari al 9,1%.

Area lariana, province lombarde e Italia: VALORE AGGIUNTO sistema culturale “Creative driven”. Anno 2021 (valori in milioni di Euro).

Provincia	“CREATIVE DRIVEN”
Bergamo	787,0
Brescia	979,2
Como	384,1
Cremona	209,6
Lecco	229,0
Lodi	113,0
Mantova	248,2
Milano	4.749,9
Monza e Brianza	656,3
Pavia	270,0
Sondrio	92,0
Varese	564,0
COMO+LECCO	613,1
LOMBARDIA	9.282,2
ITALIA	39.970,2

Fonte: Unioncamere - Fondazione Symbola



Fonte: Elaborazione Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Unioncamere - Fondazione Symbola

2) Gli addetti

Nel 2021 gli **addetti** delle **imprese culturali italiane** (“*core*” + “*creative driven*”) sono quasi 1,5 milioni, pari al 5,8% del totale degli occupati. A differenza del *trend* del valore aggiunto, in questo caso il calo ha interessato anche il 2021 (-0,6%, pari a 9.000 unità); rispetto al 2019 il sistema culturale ha perso più di 33.000 addetti (-2,2%).

In **Lombardia**, nel 2021, gli addetti del sistema culturale nel complesso sono quasi 344.000: il 7,2% del totale degli occupati. Anche in questo caso le difficoltà legate all'emergenza sanitaria sono proseguite nel 2021 (-4.200 unità: -1,2%). Rispetto al 2019 il sistema culturale lombardo ha perso quasi 12.500 lavoratori (-3,5%).

Per quanto riguarda **l'area lariana, nell'intero sistema produttivo culturale e creativo** (“*core*” e “*creative driven*”) a fine 2021 erano impiegati circa 21.500 **addetti**, pari al 5,7% del totale (a **Como** poco più di 14.000 e a **Lecco** circa 7.400: rispettivamente 6% e 5,2%). Tra il 2019 e il 2021, nell'area lariana il numero degli addetti è diminuito di oltre 700 unità: -3,3% (-660 a Como e -70 a Lecco; rispettivamente -4,5% e -1%). Anche il 2021 ha visto un calo di oltre 400 unità: -1,9% (-240 a Como e -170 a Lecco: rispettivamente -1,7% e -2,2%).

Como è al terzo posto tra le province lombarde per peso del settore, dietro a Milano e Monza Brianza, ed è 17^a a livello nazionale; Lecco è 8^a (dietro anche a Lodi, Mantova, Bergamo e Varese) e 39^a. Rispetto al 2019, Como perde una posizione nella classifica nazionale; invariata quella regionale, come Lecco, che in Italia perde 3 posizioni.

Area lariana, province lombarde e Italia: OCCUPATI del sistema culturale. Anno 2021.

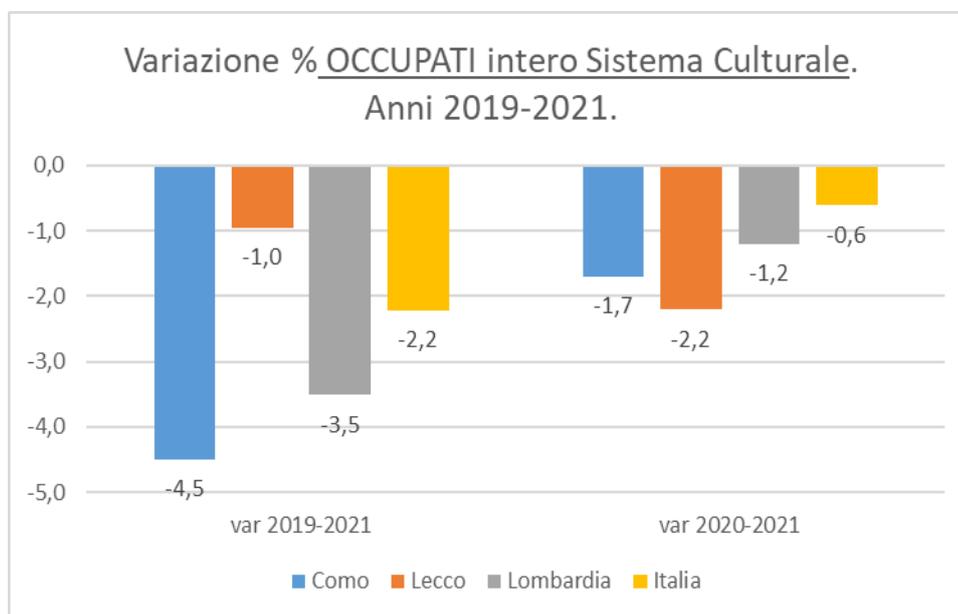
Provincia	SISTEMA CULTURALE “CORE”	“CREATIVE DRIVEN”	TOTALE SISTEMA PRODUTTIVO CULTURALE E CREATIVO
Bergamo	15.273	12.592	27.866
Brescia	12.828	14.985	27.813
Como	7.945	6.177	14.122
Cremona	3.425	2.947	6.372
Lecco	4.003	3.399	7.401
Lodi	2.906	1.712	4.618
Mantova	6.591	4.062	10.653
Milano	136.663	55.506	192.169
Monza e Brianza	12.551	9.535	22.085
Pavia	4.229	4.634	8.863
Sondrio	1.466	1.635	3.101
Varese	9.369	9.127	18.496
COMO+LECCO	11.947	9.576	21.523
LOMBARDIA	217.249,2	126.310,7	343.559,9
ITALIA	830.762	629.004	1.459.767

Fonte: Unioncamere – Fondazione Symbola

**Graduatoria delle province lombarde per incidenza dell'OCCUPAZIONE del sistema culturale.
Anni 2019, 2020 e 2021.**

Provincia	2019		2020		2021	
	quota su totale economia	posizione nella classifica nazionale	quota su totale economia	posizione nella classifica nazionale	quota su totale economia	posizione nella classifica nazionale
Bergamo	5,7	24	5,7	28	5,6	28
Brescia	5,0	47	5,0	49	4,9	46
Como	6,2	16	6,0	18	6,0	17
Cremona	4,8	55	4,7	56	4,6	56
Lecco	5,4	36	5,3	39	5,2	39
Lodi	5,6	28	5,7	26	5,8	26
Mantova	5,7	26	5,7	27	5,7	27
Milano	9,8	1	9,9	1	9,9	1
Monza e Brianza	6,6	8	6,4	10	6,4	9
Pavia	4,7	56	4,6	59	4,6	58
Sondrio	3,9	83	3,9	85	3,9	82
Varese	5,4	32	5,4	37	5,4	34
ITALIA	5,9	valore di riferimento	5,9	valore di riferimento	5,8	valore di riferimento

Fonte: Unioncamere – Fondazione Symbola



Fonte: Elaborazione Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco
su dati Unioncamere - Fondazione Symbola

Le industrie culturali “core”, in Italia, a fine 2021 occupano oltre 830.000 persone (ovvero il 3,3% di tutti i lavoratori italiani); i tre comparti principali sono “videogame e software”, “editoria e stampa” e “architettura e design”, che insieme danno lavoro a oltre 522.000 individui (il 62,8% del totale degli occupati nelle industrie culturali “core”). Nell’ultimo anno gli addetti del “core” sono diminuiti dello 0,5%; il calo complessivo rispetto al 2019 è stato del 3,2%.

Le **industrie culturali “core”**, in **Lombardia**, a fine 2021 occupano oltre 217.000 persone (vale a dire il 4,6% dei lavoratori totali della nostra regione); i tre comparti principali sono “editoria e stampa”, “videogame e software” e “comunicazione”, che congiuntamente danno lavoro a quasi 142.000 individui (il 65,3% degli occupati nel “core”). Nel 2021 gli addetti sono diminuiti dello 0,9%, mentre il calo rispetto al valore 2019 è stato del 4,4%.

Le **industrie culturali “core” lariane**, a fine 2021, occupano quasi 12.000 persone (il 3,2% del totale dell’economia lariana). I loro addetti calano del 4,9% rispetto al 2019 (-1,7% nel 2021).

A **Como** l’occupazione nelle industrie culturali “core” nel 2021 è di quasi 7.950 unità (il 3,4% di tutti i lavoratori comaschi). Da segnalare due primi posti in Italia: per peso degli addetti nei settori “architettura e design” e “editoria e stampa”. L’occupazione nel settore culturale “core” ha registrato una diminuzione degli addetti rispetto al pre-Covid del 7% (-1,5% nell’ultimo anno).

A **Lecco** gli addetti del sistema culturale “core” nel 2021 sono poco più di 4.000 (il 2,8% di tutti gli occupati lecchesi). La provincia è 5ª nella classifica nazionale per l’“architettura e design” e 22ª per la “comunicazione”. Milano è la provincia lombarda leader: mette a segno tre secondi posti, un terzo, un ottavo e un nono posto nazionale. A Lecco, l’occupazione nel settore culturale “core” ha visto un calo dello 0,5% rispetto al 2019; nel 2021, -2,1%.

Area lariana, province lombarde e Italia: OCCUPATI dei sotto-settori del sistema culturale “Core”. Anno 2021

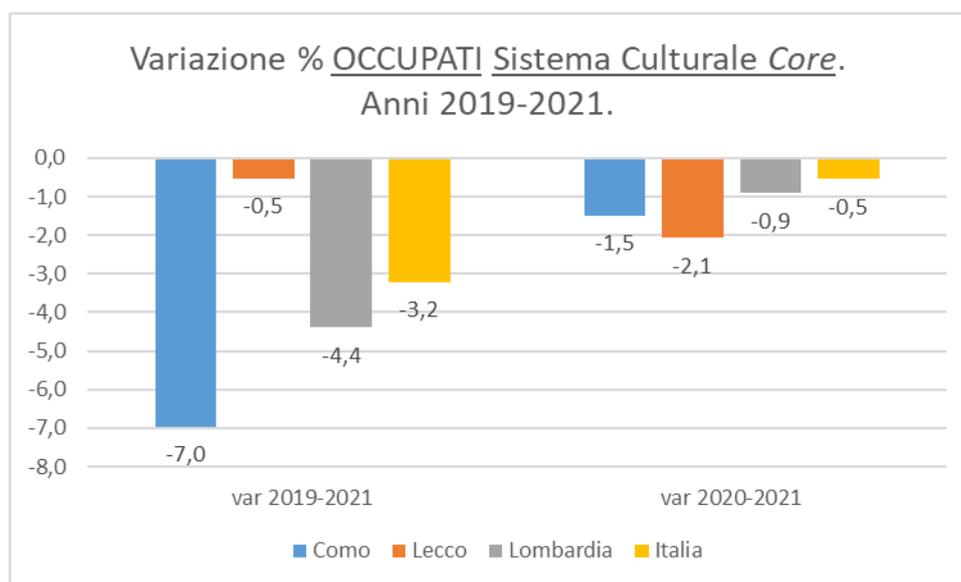
Provincia	Architettura e design	Comunicazione	Audio-visivo e musica	Videogame e software	Editoria e stampa	Performing arts e arti visive	Patrimonio storico e artistico	SISTEMA CULTURALE “CORE”
Bergamo	3.203	1.511	318	2.249	5.343	1.763	887	15.273
Brescia	3.174	1.380	361	2.828	3.396	1.260	429	12.828
Como	2.434	522	234	827	3.206	505	217	7.945
Cremona	811	273	336	439	942	477	146	3.425
Lecco	1.257	453	49	679	1.022	361	183	4.003
Lodi	389	205	42	1.526	423	256	65	2.906
Mantova	868	3.236	96	816	850	446	278	6.591
Milano	17.080	33.526	11.873	34.933	25.357	10.479	3.416	136.663
Monza e Brianza	3.324	2.014	343	3.290	2.520	798	262	12.551
Pavia	947	379	129	734	1.024	747	269	4.229
Sondrio	407	135	39	89	359	316	121	1.466
Varese	2.643	959	221	1.501	2.942	848	255	9.369
COMO+LECCO	3.690	975	282	1.507	4.228	866	400	11.947
LOMBARDIA	36.536,4	44.592,0	14.041,2	49.911,6	47.383,7	18.256,1	6.528,3	217.249,2
ITALIA	147.871	111.023	55.267	178.859	195.381	91.228	51.134	830.762

Fonte: Unioncamere - Fondazione Symbola

**Graduatoria delle province lombarde nell'occupazione dei sotto settori del sistema culturale "Core".
Anno 2021.**

Provincia	Architettura e design	Comunicazione	Audio-visivo e musica	Videogame e software	Editore e stampa	Performing arts e arti visive	Patrimonio storico e artistico	SISTEMA CULTURALE "CORE"
Bergamo	25	26	84	40	4	33	42	23
Brescia	43	45	86	31	62	87	99	59
Como	1	53	41	53	1	91	91	14
Cremona	37	61	5	62	39	42	79	52
Lecco	5	22	106	35	34	73	68	32
Lodi	60	43	96	2	79	54	96	10
Mantova	67	1	97	44	96	81	59	11
Milano	9	2	2	3	2	8	43	1
Monza e Brianza	3	4	42	9	32	83	98	9
Pavia	59	62	79	50	78	28	64	62
Sondrio	54	74	100	99	97	26	54	89
Varese	12	34	81	43	17	75	100	34

Fonte: Unioncamere - Fondazione Symbola



Fonte: Elaborazione Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco
su dati Unioncamere – Fondazione Symbola

A fine 2021, le **"attività creative driven"** (come detto, caratterizzate da strette sinergie con il settore culturale e creativo) in **Italia** occupano quasi 630.000 persone (vale a dire il 2,5% degli addetti italiani). L'occupazione delle attività culturali **"creative driven"** è calata dello 0,9% rispetto a fine 2019 (-0,7% nel 2021).

In **Lombardia** il sistema **"creative driven"** a fine 2021 occupa oltre 126.000 persone (pari al 2,7% del totale degli addetti regionali). L'occupazione è diminuita del 2% rispetto a fine 2019 (-1,7% nell'ultimo anno).

A fine 2021, **gli occupati delle industrie culturali “creative driven” lariane** sono quasi 9.600 (il 2,5% del totale). I loro addetti sono calati dell’1,2% rispetto al 2019 (nei confronti del 2020, -2,1%).

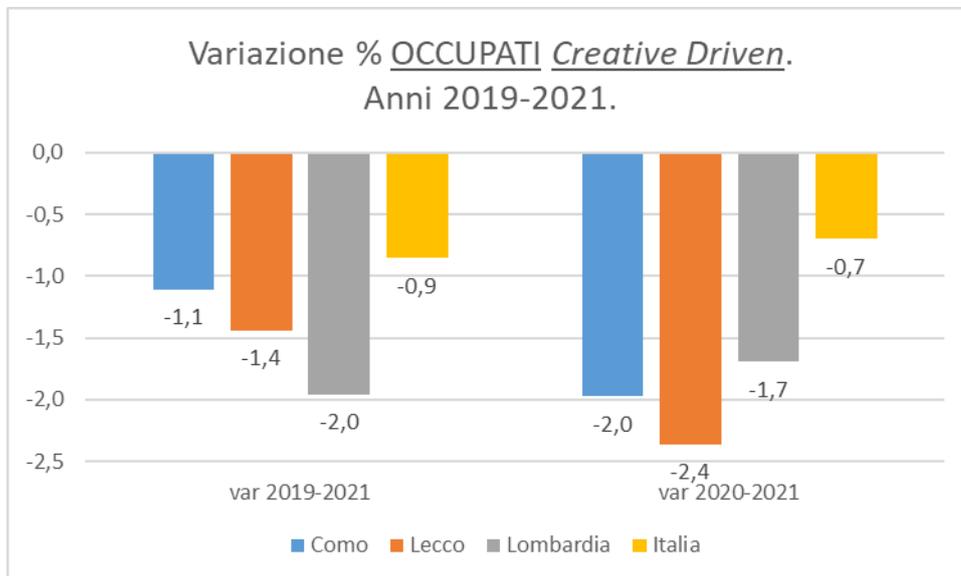
A **Como** gli occupati del “creative driven” nel 2021 sono quasi 6.200 (pari al 2,6% del totale degli addetti comaschi). C’è un calo dell’1,1% rispetto al 2019 (rispetto al 2020, -2%).

A **Lecco** gli addetti del sistema culturale “creative driven” sono quasi 3.400 (ovvero il 2,4% del totale lecchese), in calo dell’1,4% rispetto al 2019 (e del 2,4% nell’ultimo anno).

Area lariana, province lombarde e Italia: OCCUPATI sistema culturale “Creative driven”. Anno 2021.

Provincia	“CREATIVE DRIVEN”
Bergamo	12.592
Brescia	14.985
Como	6.177
Cremona	2.947
Lecco	3.399
Lodi	1.712
Mantova	4.062
Milano	55.506
Monza e Brianza	9.535
Pavia	4.634
Sondrio	1.635
Varese	9.127
COMO+LECCO	9.576
LOMBARDIA	126.310,7
ITALIA	629.004

Fonte: Unioncamere - Fondazione Symbola



Fonte: Elaborazione Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Unioncamere - Fondazione Symbola

3) Il numero di imprese registrate

Nel 2021 le **imprese operanti nel sistema produttivo culturale nazionale ("core")** sono oltre 270.000: il 4,5% delle imprese italiane. Come per gli addetti, il calo è proseguito nel 2021 (-1,7%); la diminuzione rispetto al 2019 è stata dell'1,5%. In valori assoluti, nei confronti del 2019 le imprese culturali sono circa 4.000 in meno.

In **Lombardia** le imprese culturali "core" a fine 2021 sono quasi 57.700: il 6,1% del totale. Rispetto al 2019, si nota una diminuzione dello 0,2% (pari a circa 100 aziende in meno); il calo del 2021 è stato dello 0,5%.

Tra le province italiane spicca Milano, con un'incidenza dell'8% sul totale delle imprese registrate. Seguono in classifica Firenze (con un "peso" del 6,4%), Roma (6,2%) e Trieste (6,1%).

Nell'area lariana, a fine 2021 operano poco più di 4.200 imprese culturali "core" (2.719 a **Como** e 1.511 a **Lecco**, pari rispettivamente al 5,6% e al 5,9% delle imprese registrate dei due territori). Rispetto al 2019, il numero si riduce dell'1,6% (-70 aziende nel complesso: -74 a Como, ovvero -2,6%; +4 a Lecco, +0,3%). Il 2021 vede una diminuzione delle imprese culturali in entrambe le province lariane: il calo complessivo è stato di 79 unità (-1,8%), di cui -61 a Como (-2,2%) e -18 a Lecco (-1,2%).

A fine 2021, Lecco e Como si piazzano al quinto e all'ottavo posto nazionale per quota di imprese culturali "core" rispetto al totale. Tra le province lombarde - oltre a Milano, prima, e a Monza, sesta - sono le uniche a piazzarsi nei primi 10 (l'ultima provincia lombarda è Mantova, sessantunesima). Rispetto alla classifica del 2019, Lecco recupera una posizione a livello nazionale e Como ne perde una.

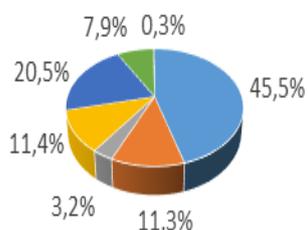
Graduatoria delle prime 10 province italiane e delle province lombarde per incidenza delle **IMPRESE DEL SISTEMA CULTURALE** a fine 2021; quota 2021; valori assoluti 2019, 2020 e 2021.

Posizione 2021	Provincia	Quota 2021	Valore assoluto 2019	Valore assoluto 2020	Valore assoluto 2021
1	Milano	8,0	30.073	30.261	30.283
2	Firenze	6,4	7.043	7.037	6.854
3	Roma	6,2	31.636	31.572	28.213
4	Trieste	6,1	1.026	1.023	967
5	Lecco	5,9	1.507	1.529	1.511
6	Monza e della Brianza	5,7	4.284	4.264	4.235
7	Bologna	5,7	5.556	5.533	5.440
8	Como	5,6	2.793	2.780	2.719
9	Torino	5,6	12.499	12.555	12.412
10	Venezia	5,2	4.177	4.162	4.036
12	Varese	5,0	3.533	3.523	3.416
13	Cremona	5,0	1.433	1.454	1.439
17	Bergamo	4,8	4.493	4.511	4.503
34	Brescia	4,4	5.181	5.208	5.205
40	Lodi	4,2	708	712	681
58	Pavia	3,7	1.776	1.764	1.735
59	Sondrio	3,7	555	548	540
61	Mantova	3,7	1.423	1.419	1.391
valore di riferimento	ITALIA	4,5	274.366	274.929	270.318

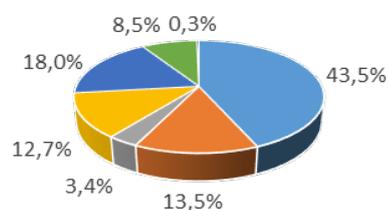
Fonte: Unioncamere - Fondazione Symbola

Imprese settore culturale "core". Anno 2021

Como



Lecco

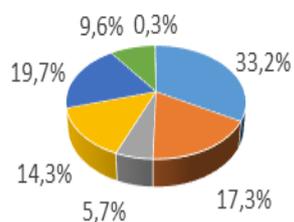


- Architettura e design
- Comunicazione
- Audio-visivo e musica
- Videogames e software
- Editoria e stampa
- Performing arts e arti visive
- Patrimonio storico e artistico

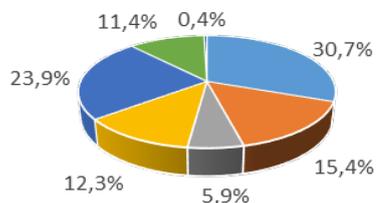
Fonte: Elaborazione Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Unioncamere - Fondazione Symbola

Imprese settore culturale "core". Anno 2021

Lombardia



Italia



- Architettura e design
- Comunicazione
- Audio-visivo e musica
- Videogames e software
- Editoria e stampa
- Performing arts e arti visive
- Patrimonio storico e artistico

Fonte: Elaborazione Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Unioncamere - Fondazione Symbola

**Graduatoria anno 2021 delle prime 10 province italiane e delle
province lombarde per variazione delle IMPRESE DEL SISTEMA
CULTURALE: raffronto 2019-2021 e 2020-2021**

posizione 2021 (variazione su 2020)	provincia	var 2019-2021	var 2020-2021
1	Caserta	6,1	5,1
2	Napoli	7,6	4,6
3	Isernia	6,8	4,2
4	Oristano	6,4	3,9
5	Benevento	5,0	3,2
6	Trapani	2,1	2,6
7	Avellino	4,5	2,6
8	Salerno	2,6	2,2
9	Siracusa	2,6	2,0
10	Barletta-Andria-Trani	0,2	2,0
13	Milano	0,7	0,1
14	Brescia	0,5	-0,1
33	Bergamo	0,2	-0,2
35	Monza e della Brianza	-1,1	-0,7
37	Cremona	0,4	-1,0
43	Lecco	0,3	-1,2
64	Sondrio	-2,7	-1,5
65	Pavia	-2,3	-1,6
72	Mantova	-2,2	-2,0
73	Como	-2,6	-2,2
78	Varese	-3,3	-3,0
89	Lodi	-3,8	-4,4
posizione di riferimento	Italia	-1,5	-1,7

Fonte: Elaborazione Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Unioncamere - Fondazione Symbola

Nel 2021 le imprese operanti nel sistema produttivo culturale nazionale (“core”) sono concentrate soprattutto nell’“architettura e design” (quasi un terzo del totale delle aziende culturali; -4,8% rispetto a fine 2019; -5,1% nel 2021), in “editoria e stampa” (quasi un quarto; -5% rispetto a fine 2019 e -2,7% nell’ultimo anno) e nella “comunicazione” (quasi un sesto). Quest’ultimo settore, insieme a “videogame e software”, “performing arts e arti visive” e “patrimonio storico e artistico”, cresce rispetto al 2019: “comunicazione” +4,5%, “videogame e software” +6,7%, “performing arts e arti visive” +0,2%, “patrimonio storico e artistico” +11,9%. Anche nell’ultimo anno le imprese di questi settori sono in crescita (rispettivamente, +2,4%, +3,8%, +0,4% e +4,6%).

In Lombardia le imprese culturali “core” a fine 2021 operano soprattutto nell’“architettura e design” (un terzo del totale delle aziende culturali; -4,1% rispetto a fine 2019; -4,6% nei confronti del 2021) e nell’“editoria e stampa” (un quinto; -5,1% rispetto al 2019 e -1,8% nell’ultimo anno); questi due comparti diminuiscono sia rispetto al 2019 che al 2020. In terza posizione si trova la “comunicazione” (oltre un sesto; +4,8% rispetto al 2019 e +2,8% nel 2021). A differenza dell’Italia, anche le imprese di “audiovisivo e musica” non calano, in entrambi i periodi: +4,4% rispetto al pre-Covid invariate nell’ultimo anno.

Nell'area lariana, a fine 2021, i settori principali delle imprese culturali sono "architettura e design" (44,8%; -5,9% rispetto al 2019 e -5,8% nel 2021), "editoria e stampa" (19,6%; -3,9% nei confronti del 2019 e -2% nell'ultimo anno). Questi due comparti, insieme al "patrimonio storico e artistico" (rispettivamente -14,3% e -7,7%), sono gli unici a calare in entrambi i periodi. Al terzo posto troviamo la "comunicazione" (12,1%; +9% rispetto al 2019 e +5,6% nel 2021). Come in Lombardia, anche nella nostra area aumentano le imprese dell'"audiovisivo e musica", ma solo rispetto al pre-pandemia (+2,2%), mentre restano invariate nell'ultimo anno.

A **Como** si evidenzia un peso più consistente di "architettura e design" (a fine 2021 il 45,5% delle imprese culturali opera in questo comparto, contro il 43,5% di quelle lecchesi; le due province lariane sono al 1° e al 2° posto in Italia per incidenza delle imprese di questo comparto rispetto al totale) e "editoria e stampa" (20,5%, contro il 18% lecchese; Como è 17ª nella graduatoria nazionale e Lecco 40ª).

Viceversa, a **Lecco** riveste un ruolo più significativo il comparto della "comunicazione" (13,5% contro l'11,3% comasco; Lecco è 9ª in Italia, mentre Como è 24ª). Rispetto al 2019, le imprese attive nell'"audiovisivo e musica" aumentano solo a Lecco (+8,5% a fronte del -1,1% comasco); a Como calano le imprese del "patrimonio storico e artistico" (-22,2%) che, invece, restano invariate a Lecco. Anche nell'ultimo anno questi due comparti hanno andamenti contrastanti tra le due province: "audiovisivo e musica" e "patrimonio storico e artistico" diminuiscono solo a Como, rispettivamente del 3,3% e del 12,5% (a Lecco rispettivamente +6,3% e stabile).

Area lariana, province lombarde e Italia: **IMPRESE Sistema Culturale "Core". Anno 2021.**

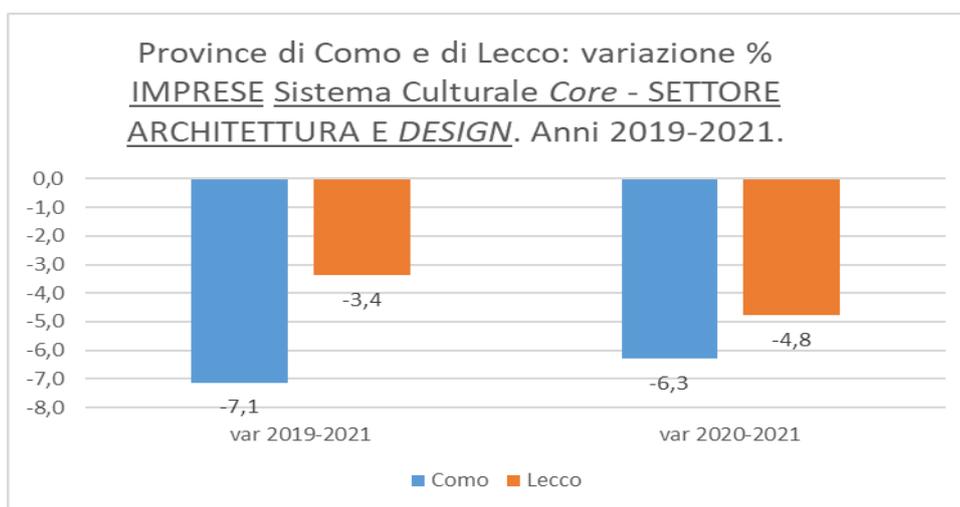
Provincia	Architettura e design	Comunicazione	Audio-visivo e musica	Videogames e software	Editoria e stampa	Performing arts e arti visive	Patrimonio storico e artistico	SISTEMA CULTURALE "CORE"
Bergamo	1.734	550	187	605	954	455	18	4.503
Brescia	1.745	836	183	751	1.072	590	28	5.205
Como	1.236	306	88	309	557	216	7	2.719
Cremona	426	142	242	134	343	150	2	1.439
Lecco	658	204	51	192	272	129	5	1.511
Lodi	248	89	31	72	179	59	3	681
Mantova	461	170	60	172	366	154	8	1.391
Milano	8.781	6.367	2.050	4.771	5.401	2.858	55	30.283
Monza e Brianza	1.744	645	155	547	809	332	3	4.235
Pavia	526	181	75	231	504	213	5	1.735
Sondrio	214	57	20	35	140	69	5	540
Varese	1.370	402	119	410	783	319	13	3.416
COMO+LECCO	1.894	510	139	501	829	345	12	4.230
LOMBARDIA	19.143	9.949	3.261	8.229	11.380	5.544	152	57.658
ITALIA	82.993	41.764	15.853	33.240	64.532	30.781	1.155	270.318

Fonte: Unioncamere - Fondazione Symbola

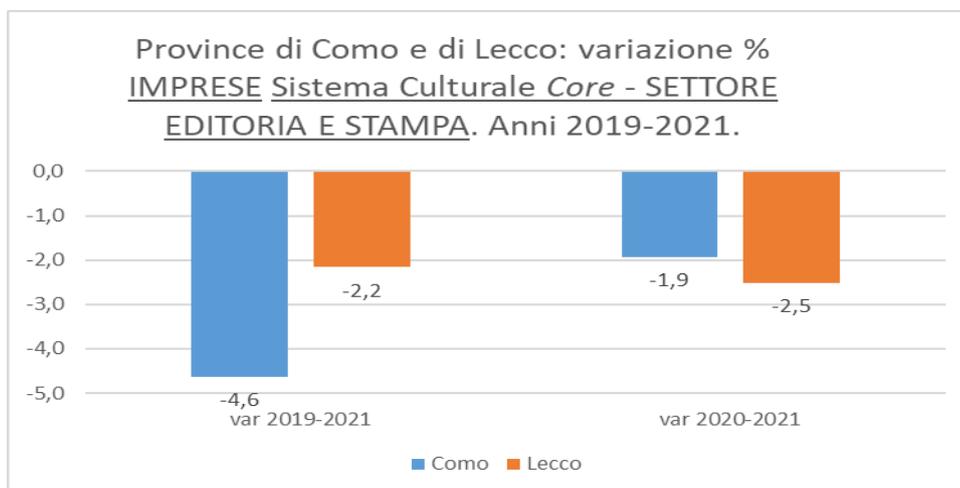
Graduatoria province lombarde per incidenza delle imprese per sotto-settore. Anno 2021

Provincia	Architettura e design	Comunicazione	Audio-visivo e musica	Videogames e software	Editoria e stampa	Performing arts e arti visive	Patrimonio storico e artistico	SISTEMA CULTURALE "CORE"
Bergamo	14	38	43	18	46	54	45	17
Brescia	32	15	77	19	76	47	28	34
Como	1	24	53	17	17	67	71	8
Cremona	31	60	1	46	12	32	98	13
Lecco	2	9	41	8	40	43	42	5
Lodi	25	44	46	50	25	91	50	40
Mantova	49	70	75	49	59	83	35	61
Milano	6	1	3	1	3	2	70	1
Monza e Brianza	4	4	34	9	28	66	104	6
Pavia	57	89	73	39	31	64	86	58
Sondrio	30	87	86	90	58	58	10	59
Varese	9	36	62	22	18	59	44	12

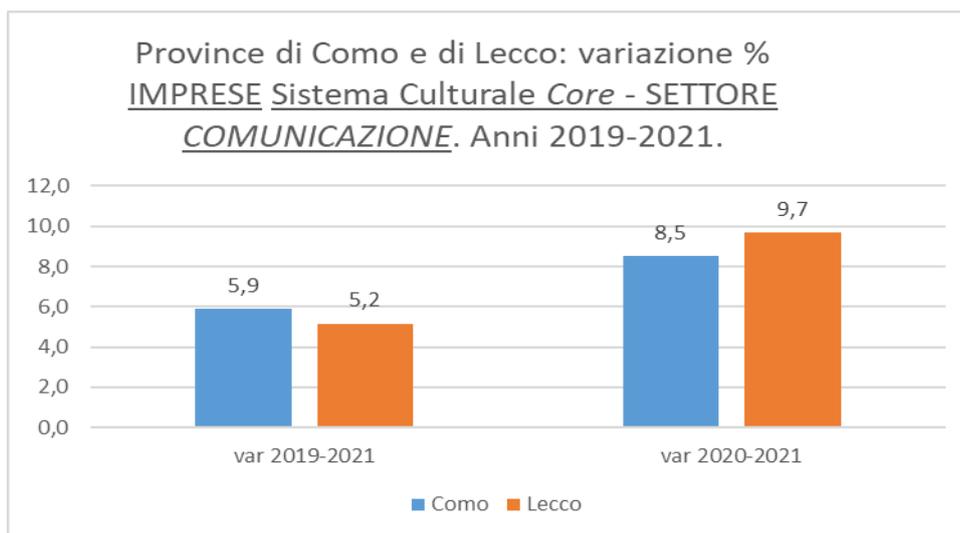
Fonte: Unioncamere - Fondazione Symbola



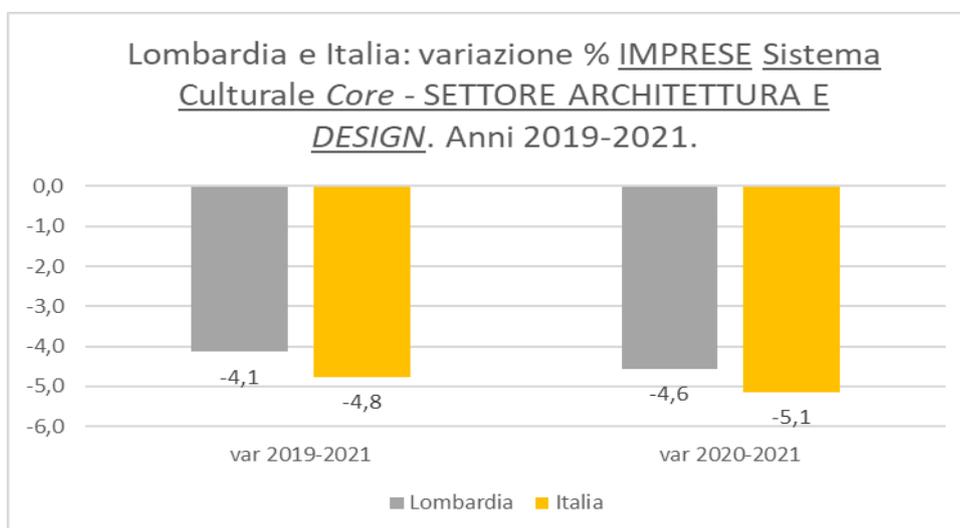
Fonte: Elaborazione Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Unioncamere - Fondazione Symbola



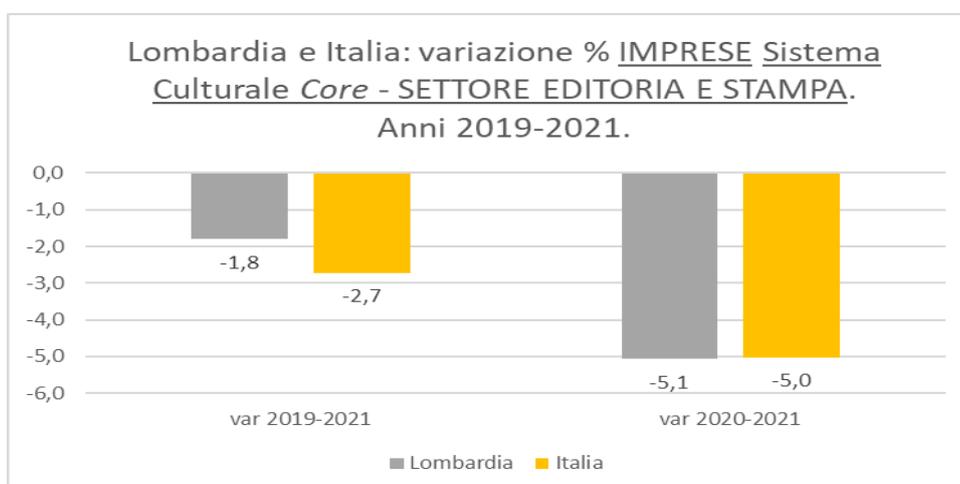
Fonte: Elaborazione Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Unioncamere - Fondazione Symbola



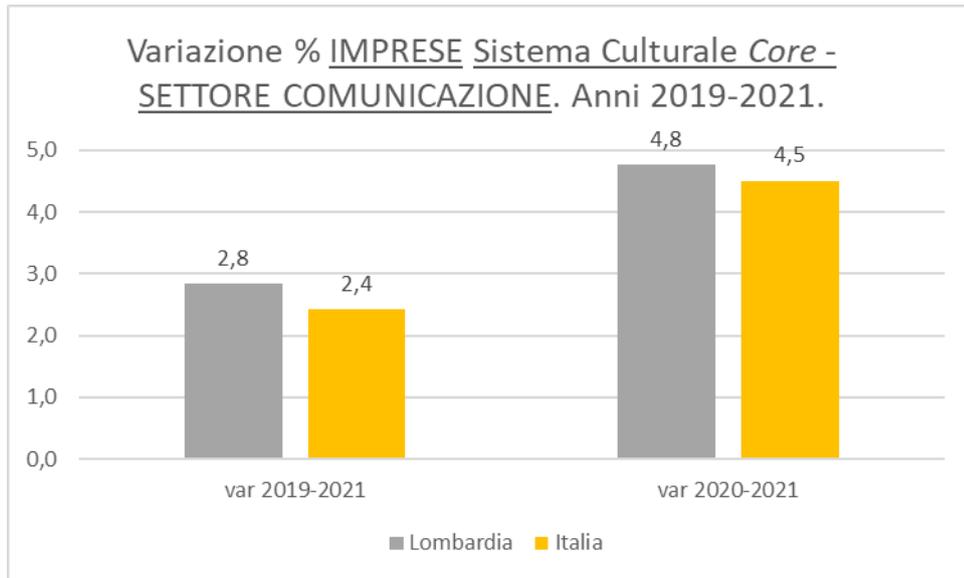
*Fonte: Elaborazione Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco
su dati Unioncamere - Fondazione Symbola*



*Fonte: Elaborazione Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco
su dati Unioncamere - Fondazione Symbola*



*Fonte: Elaborazione Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco
su dati Unioncamere - Fondazione Symbola*



*Fonte: Elaborazione Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco
su dati Unioncamere - Fondazione Symbola*