



CAMERA DI COMMERCIO  
COMO-LECCO  
insieme per lo sviluppo



# CONSISTENZA ECONOMICA DEL SETTORE TURISTICO NELL'AREA LARIANA, IN LOMBARDIA E IN ITALIA TRA IL 2016 E IL 2022



A cura dell'Ufficio Studi e Statistica

*Camera di Commercio di Como-Lecco*

*Sede legale: Via Parini, 16 – Como*

*Sede secondaria: Via Tonale, 28/30 – Lecco*

*Tel.: 0341.292233 0341.292213*

*E-mail: [studi@comolecco.camcom.it](mailto:studi@comolecco.camcom.it) | Website: [www.comolecco.camcom.it](http://www.comolecco.camcom.it)*

Marzo 2023

Si autorizza la riproduzione a fini non commerciali e con la citazione obbligatoria della fonte

## Sommario

<b>1)</b>	<b>L'andamento di localizzazioni e addetti del turismo tra il 2016 e il 2022.....</b>	<b>3</b>
1.1	L'andamento dei sotto-settori del turismo. ....	6
1.2	Il comparto turistico artigiano.....	10

## 1) L'andamento di localizzazioni e addetti del turismo tra il 2016 e il 2022<sup>1</sup>

Questo capitolo è dedicato all'analisi delle iscrizioni e cessazioni di imprese e del numero di addetti del settore turistico<sup>2</sup>, che comprende i seguenti sotto-settori (codifica Ateco 2007):

- "Alloggio" (55);
- "Attività dei servizi di ristorazione" (56);
- "Attività dei servizi delle agenzie di viaggio, dei *tour operator* e servizi di prenotazione e attività connesse" (79).

A fine 2022 le localizzazioni lariane che operano nel settore del turismo sono 7.546 (di cui 5.015 in provincia di Como e 2.531 di Lecco) e rappresentano l'8,9% delle localizzazioni iscritte all'anagrafe della Camera di Commercio di Como-Lecco (il 9,1% di quelle comasche e l'8,4% di quelle lecchesi). Le stesse sono pari al 9,3% del totale lombardo del settore (Como 6,2% e Lecco 3,1%). Nella nostra regione il peso del comparto rispetto al totale delle localizzazioni è pari al 7,8% (contro il 9% italiano).

*A fine 2022 le localizzazioni turistiche sono l'8,9% del totale lariano (Como 9,1% e Lecco 8,4%).*

All'inizio del 2016 la quota delle imprese turistiche nell'area lariana era pari al 7,8% (8,2% a Como e 7,2% a Lecco); la percentuale sulle localizzazioni lombarde era pari all'8,9% (rispettivamente 6% e 2,9%). Le localizzazioni lombarde attive nel turismo rappresentavano il 7,3% del totale (contro l'8,1% dell'Italia).

Rispetto a fine 2021, al 31 dicembre 2022 le localizzazioni lariane attive nel comparto sono cresciute dello 0,5%, pari a +40 unità (+0,5% a Como e +0,6% a Lecco: rispettivamente +25 e +15), contro il +0,2% regionale e il +0,4% nazionale. Nei confronti di inizio 2016 l'aumento è stato del 14% (pari a +924 localizzazioni: +584 a Como e +340 a Lecco; rispettivamente +13,2% e +15,5%), a fronte del +9,8% lombardo e del +13,6% italiano.

*Rispetto a fine 2021, le localizzazioni del settore nell'area lariana sono cresciute dello 0,5%: +40 (Lecco +0,6%; Como +0,5%)*

A fine 2022, **Como** è al 2° posto della graduatoria regionale (dietro a Sondrio) e al 40° di quella nazionale per quota di localizzazioni del comparto turistico rispetto al totale delle localizzazioni attive, mentre **Lecco** si piazza al 4° posto in Lombardia (dietro anche a Brescia) e al 56° in Italia. Rispetto alla classifica di inizio 2016, Como guadagna una posizione a livello regionale (scavalcando Brescia) e mantiene la medesima posizione nella classifica nazionale; Lecco recupera 12 posizioni nella classifica italiana (era 68<sup>^</sup>) e 3 piazze in quella regionale (era 7<sup>^</sup>), superando Pavia, Bergamo e Varese.

*Como è 2<sup>a</sup> in Lombardia per peso del settore turistico sul totale delle aziende; Lecco è 4<sup>a</sup>.*

Sul fronte occupazionale<sup>3</sup> il comparto del turismo lariano, a fine 2022, occupa quasi 29.600 addetti, pari al 10% della forza lavoro totale impiegata *in loco* (contro il 7,9% della Lombardia e il 10,2% dell'Italia). Quelli delle aziende **comasche** sono oltre 20.400 (pari al 10,9% del totale provinciale), mentre le imprese **lecchesi** occupano circa 9.200 persone (8,4%). Rispetto al 1° gennaio 2016, il numero dei lavoratori lariani nel settore è cresciuto del 39,6%, ovvero quasi 8.400 unità: +5.532 a Como (+37,2%); +2.849 a Lecco (+45,1%); Lombardia +22,6%; Italia +28,7%. Nel 2022, gli addetti delle aziende lariane sono aumentati di oltre 3.500 unità: +13,5% (+2.936 persone a Como, ovvero +16,8%; +577 unità a Lecco, +6,7%), a fronte del +9,7% della Lombardia e del +10,6% dell'Italia.

*A fine 2022, gli addetti del settore nell'area lariana sono il 10% della forza lavoro complessiva impiegata (Como 10,9%; Lecco 8,4%).*

*Rispetto a fine 2021, nell'area lariana gli addetti del turismo crescono del 13,5% (Como +16,8%; Lecco +6,7%). Como è 2<sup>a</sup> e Lecco è 5<sup>a</sup> in Lombardia per peso degli addetti del settore sul totale.*

A fine 2022, **Como** si piazza al 2° posto nella graduatoria regionale (dopo Sondrio) e al 46° di quella nazionale per quota di addetti del comparto turistico rispetto al totale provinciale, mentre **Lecco** è 5<sup>a</sup> in Lombardia (dietro anche a Varese e Brescia) e 74<sup>a</sup> in Italia. Rispetto a

<sup>1</sup> Il raffronto con il 2016 non è casuale: si tratta dell'anno seguente a EXPO Milano 2015, evento "milestone" che ha determinato un forte incremento nei flussi turistici in tutta la Lombardia. In questo documento tutte le comparazioni sono fatte paragonando i dati e i trend sia nel medio periodo (1.1.2016 - 31.12.2022), sia nel breve periodo (1.1.2022 - 31.12.2022).

<sup>2</sup> La fonte dei dati citati in questo paragrafo è Infocamere. I dati riguardano le localizzazioni di impresa (sedi+unità locali).

<sup>3</sup> Il dato si riferisce alle localizzazioni presenti in un determinato territorio; pertanto vengono conteggiati anche gli addetti presenti in ciascuna unità locale sita in quella provincia.

inizio 2016, Lecco guadagna 19 posizioni nella classifica italiana e Como 7 (nella graduatoria regionale Lecco guadagna due posizioni, scavalcando Milano e Pavia; invariata la posizione di Como).

**Consistenza delle localizzazioni del settore turismo nelle province lombarde  
Incidenza % su totale localizzazioni e sugli addetti (valori al 31/12/2022)**

Provincia	Localizzazioni attive al 31/12/2022	Localizzazioni attive settore turismo al 31/12/2022	% localizzazioni settore turismo al 31/12/2022	Totale addetti 31/12/2022	Totale addetti turismo 31/12/2022	% addetti turismo al 31/12/2022
BERGAMO	106.965	8.220	7,7	415.690	31.974	7,7
BRESCIA	135.954	11.520	8,5	484.525	42.956	8,9
<b>COMO</b>	<b>55.064</b>	<b>5.015</b>	<b>9,0</b>	<b>187.141</b>	<b>20.408</b>	<b>10,9</b>
CREMONA	32.657	2.398	7,1	115.124	8.232	7,2
<b>LECCO</b>	<b>29.975</b>	<b>2.531</b>	<b>8,3</b>	<b>109.407</b>	<b>9.160</b>	<b>8,4</b>
LODI	18.833	1.356	7,2	61.370	4.460	7,3
MANTOVA	41.863	2.771	6,6	151.937	9.079	6,0
MILANO	400.633	30.038	7,5	1.656.830	122.098	7,4
MONZA B.ZA	82.445	5.159	6,3	277.718	18.607	6,7
PAVIA	50.850	3.996	7,9	139.254	11.193	8,0
SONDRIO	18.080	2.595	14,4	58.541	9.225	15,8
VARESE	76.032	5.884	7,7	269.619	24.076	8,9
<b>COMO+LECCO</b>	<b>85.039</b>	<b>7.546</b>	<b>8,8</b>	<b>296.548</b>	<b>29.568</b>	<b>10,0</b>
<b>LOMBARDIA</b>	<b>1.049.351</b>	<b>81.483</b>	<b>7,8</b>	<b>3.927.156</b>	<b>311.468</b>	<b>7,9</b>
<b>ITALIA</b>	<b>6.410.008</b>	<b>573.780</b>	<b>8,0</b>	<b>18.993.826</b>	<b>1.930.499</b>	<b>10,2</b>

*Fonte: elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Infocamere*

**Localizzazioni attive nel settore del turismo - province lombarde. Variazione % 1/1/2016-31/12/2022 e incidenza % al 31/12/2022 delle province sul totale Lombardia**

Provincia	1/1/2016	31/12/2022	Variazione 1/1/2016-31/12/2022	Variazione 1/1/2022-31/12/2022	Incidenza a fine 2022 su tot. Lombardia
BERGAMO	7.844	8.220	4,8	-1,6	10,3
BRESCIA	10.910	11.520	5,6	-0,5	14,2
<b>COMO</b>	<b>4.431</b>	<b>5.015</b>	<b>13,2</b>	<b>0,5</b>	<b>6,1</b>
CREMONA	2.269	2.398	5,7	0,1	2,9
<b>LECCO</b>	<b>2.191</b>	<b>2.531</b>	<b>15,5</b>	<b>0,6</b>	<b>3,1</b>
LODI	1.289	1.356	5,2	0,9	1,7
MANTOVA	2.861	2.771	-3,1	-2,2	3,5
MILANO	25.892	30.038	16,0	1,9	36,3
MONZA B.ZA	4.626	5.159	11,5	0,6	6,3
PAVIA	3.899	3.996	2,5	-2,6	5,0
SONDRIO	2.366	2.595	9,7	-3,1	3,3
VARESE	5.656	5.884	4,0	-0,7	7,3
<b>COMO+LECCO</b>	<b>6.622</b>	<b>7.546</b>	<b>14,0</b>	<b>0,5</b>	<b>9,2</b>
<b>LOMBARDIA</b>	<b>74.234</b>	<b>81.483</b>	<b>9,8</b>	<b>0,2</b>	<b>100,0</b>
<b>ITALIA</b>	<b>505.274</b>	<b>573.780</b>	<b>13,6</b>	<b>0,4</b>	<b>14,2(*)</b>

*Fonte: elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Infocamere*

*(\*) Peso settore turismo regione Lombardia su totale Italia*

**Addetti delle localizzazioni attive nel settore del turismo - province lombarde. Variazione % 1/1/2016-31/12/2022 e incidenza delle province sul totale Lombardia al 31/12/2022**

Provincia	1/1/2016	31/12/2022	Variazione 1/1/2016- 31/12/2022	Variazione 1/1/2022- 31/12/2022	Incidenza a fine 2022 su tot. Lombardia
BERGAMO	22.902	31.974	39,6	8,1	10,3
BRESCIA	33.214	42.956	29,3	8,4	13,8
<b>COMO</b>	<b>14.876</b>	<b>20.408</b>	<b>37,2</b>	<b>16,8</b>	<b>6,6</b>
CREMONA	6.173	8.232	33,4	2,9	2,6
<b>LECCO</b>	<b>6.311</b>	<b>9.160</b>	<b>45,1</b>	<b>6,7</b>	<b>2,9</b>
LODI	3.497	4.460	27,5	5,3	1,4
MANTOVA	6.952	9.079	30,6	6,4	2,9
MILANO	111.486	122.098	9,5	10,9	39,2
MONZA B.ZA	14.000	18.607	32,9	10,2	6,0
PAVIA	9.554	11.193	17,2	4,0	3,6
SONDRIO	7.432	9.225	24,1	17,0	3,0
VARESE	17.634	24.076	36,5	8,7	7,7
<b>COMO+LECCO</b>	<b>21.187</b>	<b>29.568</b>	<b>39,6</b>	<b>13,5</b>	<b>9,5</b>
<b>LOMBARDIA</b>	<b>254.031</b>	<b>311.468</b>	<b>22,6</b>	<b>9,7</b>	<b>100</b>
<b>ITALIA</b>	<b>1.499.823</b>	<b>1.930.499</b>	<b>28,7</b>	<b>10,6</b>	<b>16,1(*)</b>

Fonte: elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Infocamere  
(\*) Peso settore turismo regione Lombardia su totale Italia

**Graduatoria delle prime 10, delle ultime 10 province italiane e posizione di Como e di Lecco per peso delle localizzazioni del turismo rispetto al totale (valori assoluti e %). 31/12/2022**

	Provincia	Localizzazioni attive turismo	Localizzazioni attive	%
1	AOSTA	2.577	14.961	17,2
2	LA SPEZIA	3.683	23.241	15,8
3	RIMINI	7.009	44.842	15,6
4	BOLZANO	10.819	69.554	15,6
5	SAVONA	5.000	33.783	14,8
<b>6</b>	<b>SONDRIO</b>	<b>2.595</b>	<b>18.080</b>	<b>14,4</b>
7	VERBANIA	2.068	14.815	14,0
8	LIVORNO	4.937	36.719	13,4
9	VENEZIA	12.031	90.178	13,3
10	BELLUNO	2.415	18.286	13,2
<b>40</b>	<b>COMO</b>	<b>5.015</b>	<b>55.064</b>	<b>9,1</b>
<b>56</b>	<b>LECCO</b>	<b>2.531</b>	<b>29.975</b>	<b>8,4</b>
96	CALTANISSETTA	1.638	24.215	6,8
97	ASTI	1.734	26.062	6,7
<b>98</b>	<b>MANTOVA</b>	<b>2.771</b>	<b>41.863</b>	<b>6,6</b>
99	VICENZA	5.781	89.338	6,5
100	CUNEO	4.896	76.518	6,4
<b>101</b>	<b>MONZA BRIANZA</b>	<b>5.159</b>	<b>82.445</b>	<b>6,3</b>
102	TREVISO	6.111	98.371	6,2
103	REGGIO EMILIA	3.716	60.763	6,1
104	PADOVA	6.385	106.708	6,0
105	PRATO	1.845	36.208	5,1

Fonte: elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Infocamere

**Graduatoria delle prime 10, delle ultime 10 province italiane e posizione di Como e di Lecco per peso degli addetti delle localizzazioni del turismo rispetto al totale (valori assoluti e %). 31/12/2022.**

	Provincia	Totale addetti Localizzazioni turismo	Totale addetti localizzazioni attive	%
1	RIMINI	36.265	139.815	25,9
2	AOSTA	9.901	41.721	23,7
3	VIBO VALENTIA	6.048	29.702	20,4
4	SASSARI	26.812	133.675	20,1
5	NUORO	11.070	55.974	19,8
6	VERBANIA	8.326	42.123	19,8
7	BOLZANO	49.680	253.074	19,6
8	IMPERIA	10.761	56.287	19,1
9	SAVONA	15.432	83.598	18,5
10	GROSSETO	12.769	69.234	18,4
<b>46</b>	<b>COMO</b>	<b>20.408</b>	<b>187.141</b>	<b>10,9</b>
<b>74</b>	<b>LECCO</b>	<b>9.160</b>	<b>109.407</b>	<b>8,4</b>
<b>96</b>	<b>LODI</b>	<b>4.460</b>	<b>61.370</b>	<b>7,3</b>
97	CALTANISSETTA	3.592	50.153	7,2
<b>98</b>	<b>CREMONA</b>	<b>8.232</b>	<b>115.124</b>	<b>7,2</b>
99	REGGIO EMILIA	14.570	210.261	6,9
100	PORDENONE	7.463	109.267	6,8
101	TREVISO	23.043	337.422	6,8
102	MODENA	19.934	296.019	6,7
<b>103</b>	<b>MONZA BRIANZA</b>	<b>18.607</b>	<b>277.718</b>	<b>6,7</b>
<b>104</b>	<b>MANTOVA</b>	<b>9.079</b>	<b>151.937</b>	<b>6,0</b>
105	PRATO	5.654	106.680	5,3

Fonte: elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Infocamere

### 1.1 L'andamento dei sotto-settori del turismo

A fine 2022, quasi la metà delle **localizzazioni turistiche lariane** opera nel comparto della ristorazione (47,6%: quasi 3.600 unità), mentre i bar rappresentano quasi 1/3 del di tutte le realtà del comparto (32,2%: circa 2.400). Gli alloggi sono il 16,3% (oltre 1.200 localizzazioni), agenzie di viaggio, *tour operator* e attività connesse compongono il restante 3,9% (quasi 300 unità). L'area lariana evidenzia una quota più bassa della Lombardia per i comparti della ristorazione (il dato regionale si attesta al 50%; quello nazionale al 47,8%), dei bar (Lombardia 35,2%; Italia 31,2%), delle agenzie di viaggio e *tour operator* (Lombardia 4,3%; Italia 4%). Viceversa, la quota degli alloggi dell'area lariana è superiore alla media regionale (10,4%), sebbene inferiore a quella nazionale (17%). I sotto-settori dei bar, degli alloggi, delle agenzie di viaggio, *tour operator* e attività connesse, mostrano valori più elevati a **Lecco** che a Como (rispettivamente 32,8% contro 32%; 16,4% contro 16,2%; 4,1% contro 3,8%), viceversa, la ristorazione ha una percentuale più alta a **Como** (48% contro 46,7%).

Nell'area lariana, rispetto a inizio 2016, si nota una diminuzione dei soli bar (-225 unità, ovvero -8,5%), mentre aumentano ristoranti (+622: +21%), alloggi (+506: +70,1%), agenzie di viaggio/*tour operator* (+21: +7,7%). Queste ultime sono cresciute sia a **Como** che a **Lecco** (rispettivamente +13 e +8: +7,3% e +8,3%). In valori assoluti, ristoranti e alloggi registrano un incremento superiore a Como: i primi crescono di +406 unità (+20,3%) contro i +216 lecchesi (+22,3%); i secondi rispettivamente di +317 e +189 unità (rispettivamente +63,8% e +84%). I bar calano in entrambe le province: a Como di 152 unità e a Lecco di 73 (-8,7% e -8,1%).

A fine 2022 il 47,6% delle localizzazioni turistiche lariane è rappresentato dai ristoranti e il 32,2% dai bar. Gli alloggi sono il 16,3%; agenzie di viaggio e *tour operator* sono il 3,9%.

Negli ultimi 7 anni, l'area lariana registra un calo solo dei bar (-8,5%); aumentano alloggi (+70,1%), ristoranti (+21%) e agenzie di viaggio/*tour operator* (+7,7%).

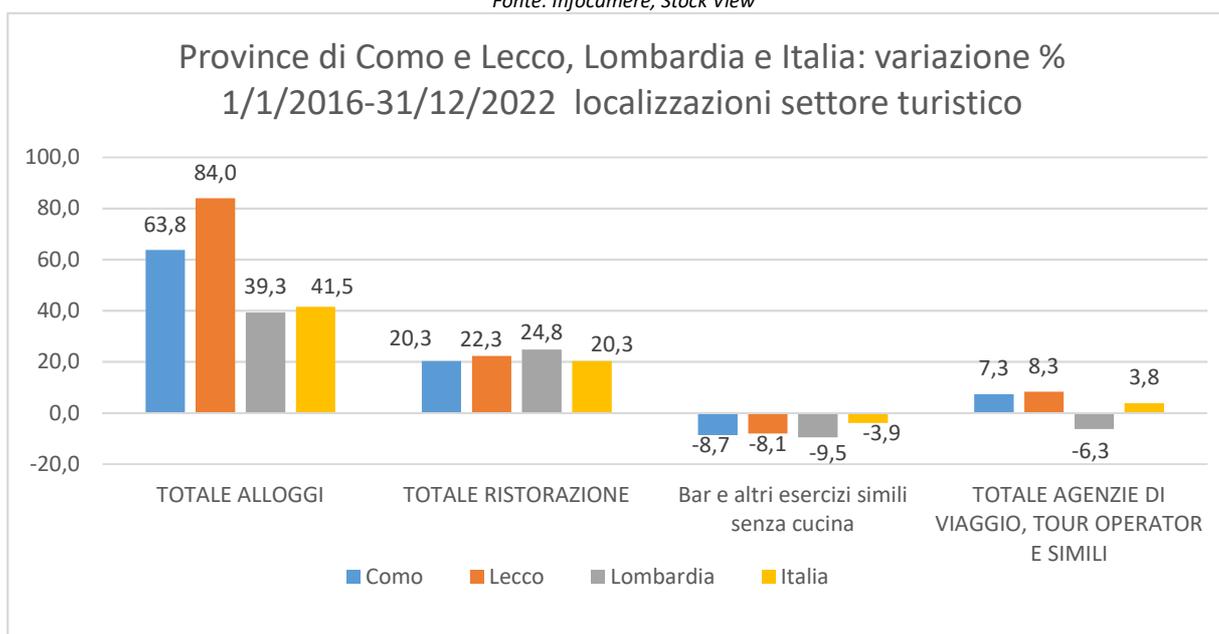
Nel 2022, nell'area lariana diminuiscono sia bar (-54 unità, pari al -2,2%) che agenzie di viaggio/tour operator (-2: -0,7%), mentre crescono alloggi (+71: +6,1%) e ristoranti (+25: +0,7%). I bar diminuiscono in entrambi i territori lariani (-38 aziende a **Como** e -16 a **Lecco**: rispettivamente -2,3% e -1,9%), mentre le agenzie di viaggio/tour operator calano solo a Como (-2: -1%) e restano invariate a Lecco; aumentano ristoranti (rispettivamente +17 e +8: +0,7% in entrambe le province lariane) e alloggi (rispettivamente +48 e +23: +6,3% e +5,9%).

Rispetto a fine 2021, calano bar (-2,2%) e agenzie di viaggio/tour operator lariani (-0,7%); crescono alloggi (+6,1%) e ristoranti (+0,7%).

**Localizzazioni attive nel settore del turismo area lariana per sotto-settore di attività.  
Periodo 1/1/2016-31/12/2022**

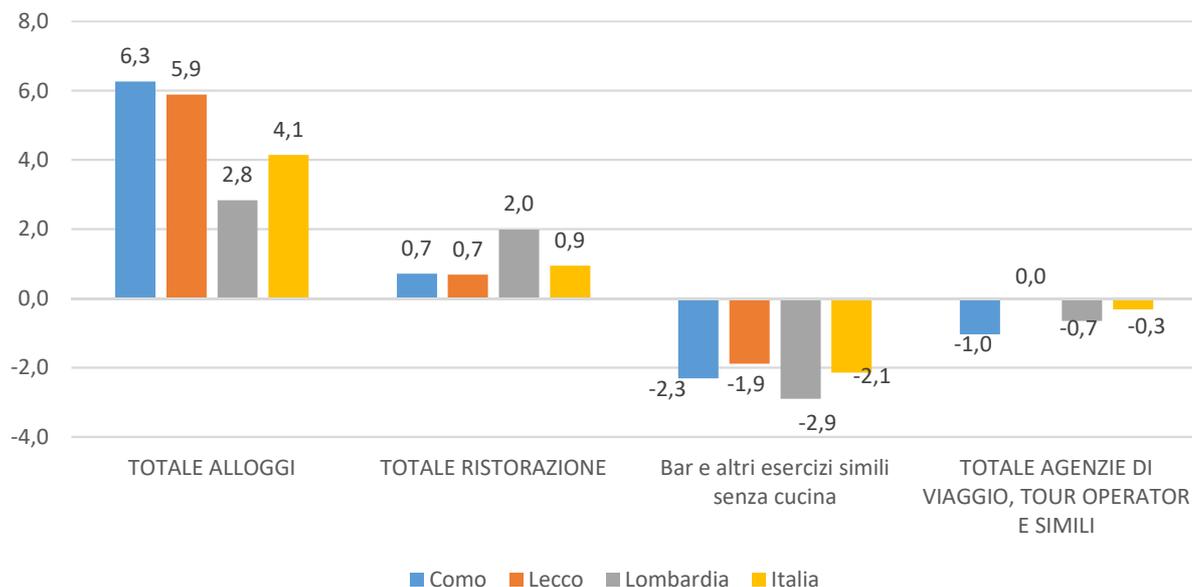
Classe Ateco	Como			Lecco			Como+Lecco		
	1/1/2016	2021	2022	1/1/2016	2021	2022	1/1/2016	2021	2022
Alloggio	2	2	0	0	0	0	2	2	0
Alberghi e strutture simili	239	235	237	87	86	85	326	321	322
Alloggi per vacanze e altre strutture per brevi soggiorni	212	482	531	121	287	311	333	769	842
Aree di campeggio e aree attrezzate per camper e roulotte	41	44	43	15	16	16	56	60	59
Altri alloggi	3	3	3	2	2	2	5	5	5
<b>TOTALE ALLOGGI</b>	<b>497</b>	<b>766</b>	<b>814</b>	<b>225</b>	<b>391</b>	<b>414</b>	<b>722</b>	<b>1.157</b>	<b>1.228</b>
Attività dei servizi di ristorazione	9	6	6	7	4	4	16	10	10
Ristoranti e attività di ristorazione mobile	1.919	2.221	2.197	910	1.050	1.028	2.829	3.271	3.225
Fornitura di pasti preparati (catering) e altri servizi di ristorazione	2	3	3	2	1	0	4	4	3
Fornitura di pasti preparati (catering per eventi)	9	30	38	7	21	26	16	51	64
Mense e catering continuativo su base contrattuale	62	130	163	41	99	125	103	229	288
<b>TOTALE RISTORAZIONE</b>	<b>2.001</b>	<b>2.390</b>	<b>2.407</b>	<b>967</b>	<b>1.175</b>	<b>1.183</b>	<b>2.968</b>	<b>3.565</b>	<b>3.590</b>
Bar e altri esercizi simili senza cucina	1.755	1.641	1.603	903	846	830	2.658	2.487	2.433
<b>TOTALE BAR E RISTORANTI</b>	<b>3.756</b>	<b>4.031</b>	<b>4.010</b>	<b>1.870</b>	<b>2.021</b>	<b>2.013</b>	<b>5.626</b>	<b>6.052</b>	<b>6.023</b>
Attività dei servizi delle agenzie di viaggio, dei tour operator e servizi di prenotazione e attività connesse	9	4	3	0	0	0	9	4	3
Attività delle agenzie di viaggio e dei tour operator	70	41	39	43	29	23	113	70	62
Attività delle agenzie di viaggio	64	81	78	37	48	52	101	129	130
Attività dei tour operator	3	8	11	1	4	5	4	12	16
Altri servizi di prenotazione e attività connesse	32	59	60	15	23	24	47	82	84
<b>TOTALE AGENZIA DI VIAGGIO, TOUR OPERATOR E SERVIZI CONNESSI</b>	<b>178</b>	<b>193</b>	<b>191</b>	<b>96</b>	<b>104</b>	<b>104</b>	<b>274</b>	<b>297</b>	<b>295</b>
<b>TOTALE TURISMO</b>	<b>4.431</b>	<b>4.990</b>	<b>5.015</b>	<b>2.191</b>	<b>2.516</b>	<b>2.531</b>	<b>6.622</b>	<b>7.506</b>	<b>7.546</b>

Fonte: Infocamere, Stock View



Fonte: Elaborazione Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Infocamere – Stock view

Province di Como e Lecco, Lombardia e Italia: variazione %  
1/1/2022-31/12/2022 localizzazioni settore turistico



Fonte: Elaborazione Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Infocamere – Stock view

A fine 2022, oltre metà **degli addetti delle localizzazioni turistiche lariane** opera nel comparto della ristorazione (60%: quasi 17.800 unità), mentre nei bar lavora oltre 1/5 del totale degli addetti del comparto (21,7%: circa 6.400). Gli alloggi occupano il 16,1% dei lavoratori (quasi 4.800 unità); agenzie di viaggio, *tour operator* e attività connesse il restante 2,2% (652 addetti). L'area lariana evidenzia una quota più elevata di lavoratori rispetto alla media regionale per il comparto degli alloggi (Lombardia 10,5%; Italia 19,2%), contrariamente alla ristorazione (Lombardia 64,3%; Italia 56,7%). La quota lariana di addetti di agenzie di viaggio, *tour operator* e attività connesse è in linea con il dato regionale e nazionale (Lombardia 2,6%; Italia 2,4%); per i bar è inferiore al valore lombardo e in linea con quello nazionale (rispettivamente 22,6% e 21,8%). **Como** ha una quota di addetti superiore a **Lecco** negli alloggi (18,9% contro 10%), minore per ristoranti (58,4% contro 63,7%) e bar (20,6% contro 24%). La quota degli addetti nelle agenzie di viaggio, *tour operator* e servizi connessi è pressoché analoga nei due territori (2,1% a Como e 2,3% a Lecco).

A fine 2022 il 60% degli addetti del comparto turistico lariano lavora nei ristoranti e il 21,7% nei bar. Gli alloggi occupano il 16,1% dei lavoratori; agenzie di viaggio, *tour operator* e servizi connessi il 2,2%.

Nell'area lariana, rispetto a inizio 2016, in tutti i sotto-settori del turismo si notano incrementi dei lavoratori: per agenzie di viaggio, *tour operator* e servizi connessi +38 persone (+6,2%); per i bar +376 (+6,2%); alloggi +1.468 (+44,5%); ristoranti +6.499 (+57,8%). Il primo comparto aumenta solo nella provincia di **Como** (+81 unità contro le -43 lecchesi, pari rispettivamente a +22,7% e -16,7%); tutti gli altri aumentano in entrambi i territori lariani: bar, +143 persone a Como e +233 a Lecco (rispettivamente +3,5% e +11,9%); ristoranti, +4.167 a Como e +2.332 a Lecco (+53,8% e +66,6%); alloggi, +1.141 e +327 (+42,1% e +55,8%).

Negli ultimi 7 anni aumentano gli addetti di tutti i comparti turistici: bar +6,2%; agenzie di viaggio/*tour operator* +6,2%; alloggi +44,5%; ristoranti +57,8%.

Rispetto a fine 2021, nell'area lariana, solo le agenzie di viaggio, *tour operator* e servizi connessi registrano diminuzioni degli addetti (-13: -2%), a fronte di crescita nei restanti settori: ristoranti +1.952 unità (+12,4%), alloggi +1.088 (+29,6%); bar +486 (+8,2%). Il calo del primo settore ha riguardato sia **Como** che **Lecco** (rispettivamente, -8 unità, -1,8%, e -5, -2,3%). Aumentano in entrambi i territori gli addetti dei bar (+338 a Como e +148 a Lecco: rispettivamente +8,8% e +7,2%), quelli di alloggi (+943 a Como e +145 a Lecco: +32,4% e +18,9%) e dei ristoranti (+1.663 e +289: +16,2% e +5,2%).

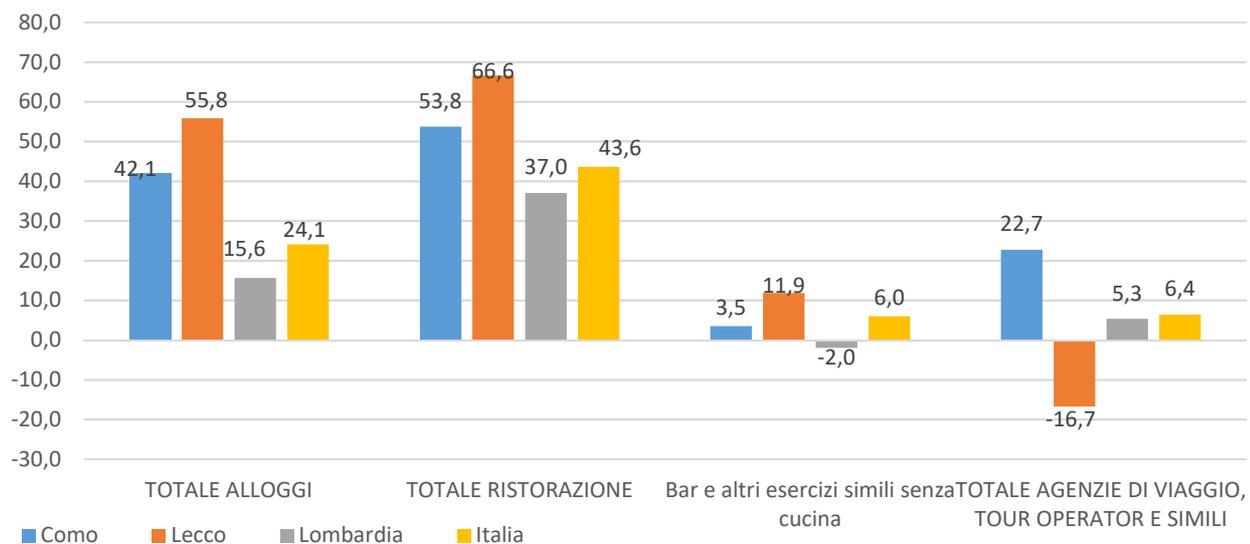
Rispetto a fine 2021, ristorazione (+12,4%), alloggi (+29,6%) e bar (+8,2%) evidenziano crescite degli addetti, mentre calano quelli delle agenzie di viaggio (-2%).

**Addetti localizzazioni del settore del turismo area lariana per sotto-settore di attività.**

**Periodo 1/1/2016-31/12/2022**

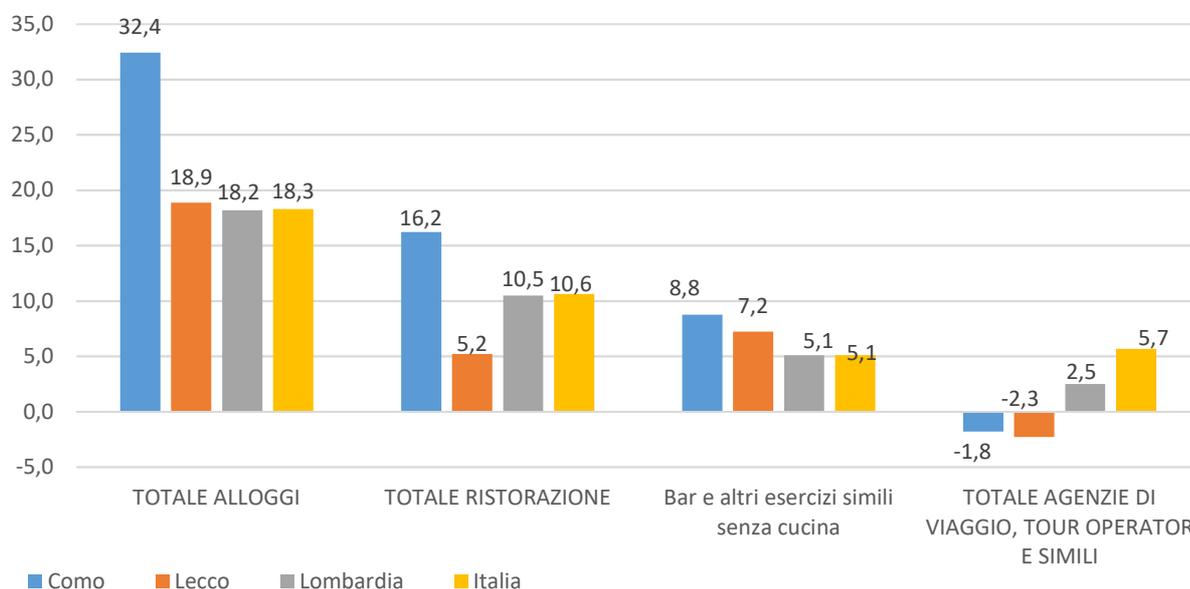
Classe Ateco	Como			Lecco			Como+Lecco		
	1/1/2016	2021	2022	1/1/2016	2021	2022	1/1/2016	2021	2022
Alberghi e strutture simili	2.249	2.224	3.059	376	413	514	2.625	2.637	3.573
Alloggi per vacanze e altre strutture per brevi soggiorni	290	486	578	183	312	363	473	798	941
Aree di campeggio e aree attrezzate per camper e roulotte	137	157	169	27	42	35	164	199	204
Altri alloggi	35	42	46	0	1	1	35	43	47
<b>TOTALE ALLOGGI</b>	<b>2.711</b>	<b>2.909</b>	<b>3.852</b>	<b>586</b>	<b>768</b>	<b>913</b>	<b>3.297</b>	<b>3.677</b>	<b>4.765</b>
Attività dei servizi di ristorazione	11	37	13	14	2	2	25	39	15
Ristoranti e attività di ristorazione mobile	7.058	9.035	10.513	2.882	3.985	4.324	9.940	13.020	14.837
Fornitura di pasti preparati (catering) e altri servizi di ristorazione	0	0	0	48	2	0	48	2	0
Fornitura di pasti preparati (catering per eventi)	61	81	182	101	205	274	162	286	456
Mense e catering continuativo su base contrattuale	621	1.102	1.210	457	1.351	1.234	1.078	2.453	2.444
<b>TOTALE RISTORAZIONE</b>	<b>7.751</b>	<b>10.255</b>	<b>11.918</b>	<b>3.502</b>	<b>5.545</b>	<b>5.834</b>	<b>11.253</b>	<b>15.800</b>	<b>17.752</b>
Bar e altri esercizi simili senza cucina	4.057	3.862	4.200	1.966	2.051	2.199	6.023	5.913	6.399
<b>TOTALE BAR E RISTORANTI</b>	<b>11.808</b>	<b>14.117</b>	<b>16.118</b>	<b>5.468</b>	<b>7.596</b>	<b>8.033</b>	<b>17.276</b>	<b>21.713</b>	<b>24.151</b>
Attività dei servizi delle agenzie di viaggio, dei tour operator e servizi di prenotazione e attività connesse	8	2	1	0	0	0	8	2	1
Attività delle agenzie di viaggio e dei tour operator	186	71	61	113	109	68	299	180	129
Attività delle agenzie di viaggio	127	280	285	129	71	99	256	351	384
Attività dei tour operator	6	25	27	0	20	23	6	45	50
Altri servizi di prenotazione e attività connesse	30	68	64	15	19	24	45	87	88
<b>TOTALE AGENZIA DI VIAGGIO, TOUR OPERATOR E SERVIZI CONNESSI</b>	<b>357</b>	<b>446</b>	<b>438</b>	<b>257</b>	<b>219</b>	<b>214</b>	<b>614</b>	<b>665</b>	<b>652</b>
<b>TOTALE TURISMO</b>	<b>14.876</b>	<b>17.472</b>	<b>20.408</b>	<b>6.311</b>	<b>8.583</b>	<b>9.160</b>	<b>21.187</b>	<b>26.055</b>	<b>29.568</b>

**Province di Como e Lecco, Lombardia e Italia: variazione %  
1/1/2016-31/12/2022 addetti settore turistico**



Fonte: Elaborazione Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Infocamere – Stock view

Province di Como e Lecco, Lombardia e Italia: variazione %  
1/1/2022-31/12/2022 addetti settore turistico



Fonte: Elaborazione Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Infocamere – Stock view

## 1.2 Il comparto turistico artigiano

Il settore turistico ha un peso significativo sul totale delle **localizzazioni artigiane lariane**. Quelle attive nel comparto<sup>4</sup> a fine 2022 sono infatti 803 (di cui 516 a **Como** e 287 a **Lecco**), pari al 3,1% delle 25.870 localizzazioni artigiane iscritte all'anagrafe camerale (3,1% in entrambe le province lariane). Le stesse sono pari al 9,7% del totale lombardo del settore (6,3% Como e 3,4% Lecco). Il peso del comparto nella nostra regione rispetto al totale delle localizzazioni è pari al 3,2% (contro il 4% italiano).

**Rispetto a fine 2021** le localizzazioni artigiane **lariane** del comparto turistico sono calate del 5%: -42 unità (contro il -2,1% regionale e il -2,3% nazionale), mentre nei confronti di **inizio 2016** la crescita è stata dello 0,5%, cioè +4 unità (Lombardia -1,6%; Italia +12,9%). Rispetto a fine 2021, il numero delle localizzazioni artigiane attive nel comparto turistico è diminuito a **Como** di 13 unità (-2,5%) e a **Lecco** di 29 (-9,2%); rispetto all'inizio del 2016 il numero è cresciuto di 3 unità a Como e di una a Lecco (rispettivamente +0,6% e +0,3%).

A fine 2022, **Como** è al 6° posto regionale e al 75° nazionale per quota di localizzazioni artigiane del comparto turistico rispetto al totale delle attive; **Lecco** si piazza al 7° posto in Lombardia (dietro a Milano, Brescia, Varese, Bergamo e Cremona e Como) e al 76° in Italia. A inizio 2016 le due province lariane occupavano l'81° e l'83° posto in Italia (Como era 6<sup>a</sup> e Lecco era 8<sup>a</sup> in Lombardia).

*A fine 2022 le localizzazioni turistiche artigiane con sede a Como o a Lecco sono 803: il 3,1% del totale artigiano (Como e Lecco 3,1%).*

*Rispetto a fine 2021, nell'area lariana c'è stato un calo del 5%: Como -2,5%; Lecco -9,2%.*

*A fine 2022, Como è 6<sup>a</sup> e Lecco è 7<sup>a</sup> in Lombardia per peso delle localizzazioni artigiane del turismo rispetto al totale.*

<sup>4</sup> I codici Ateco analizzati sono i medesimi indicati dall'inizio della nota informativa: "Alloggio" (55); "Attività dei servizi di ristorazione" (56); "Attività dei servizi delle agenzie di viaggio, dei tour operator e servizi di prenotazione e attività connesse" (79).

**Consistenza delle localizzazioni artigiane del settore turismo nelle province lombarde.  
Incidenza % su totale delle localizzazioni artigiane (valori al 31.12.2022)**

Provincia	Localizzazioni attive 31/12/2022	Localizzazioni attive settore turismo 31/12/2022	% localizzazioni attive settore turismo 31/12/2022
BERGAMO	32.569	1.031	3,2
BRESCIA	37.209	1.233	3,3
<b>COMO</b>	<b>16.612</b>	<b>516</b>	<b>3,1</b>
CREMONA	8.677	274	3,2
<b>LECCO</b>	<b>9.258</b>	<b>287</b>	<b>3,1</b>
LODI	5.341	135	2,5
MANTOVA	11.242	343	3,1
MILANO	72.412	2.491	3,4
MONZA B.ZA	23.231	691	3,0
PAVIA	14.186	401	2,8
SONDRIO	4.725	142	3,0
VARESE	21.855	698	3,2
<b>COMO+LECCO</b>	<b>25.870</b>	<b>803</b>	<b>3,1</b>
<b>LOMBARDIA</b>	<b>257.317</b>	<b>8.242</b>	<b>3,2</b>
<b>ITALIA</b>	<b>1.393.435</b>	<b>55.418</b>	<b>4,0</b>

*Fonte: elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Infocamere*

**Localizzazioni attive artigiane del settore turismo nelle province lombarde.  
Variazione % 1/1/2016-31/12/2022 e incidenza delle province sul totale Lombardia  
% a fine 2022**

Provincia	1/1/2016	31/12/2022	Variazione 1/1/2016- 31/12/2022	Variazione 1/1/2022- 31/12/2022	Incidenza a fine 2022 su tot. Lombardia
BERGAMO	999	1.031	3,2	-2,4	12,5
BRESCIA	1.281	1.233	-3,7	-0,1	15,0
<b>COMO</b>	<b>513</b>	<b>516</b>	<b>0,6</b>	<b>-2,5</b>	<b>6,3</b>
CREMONA	285	274	-3,9	-3,2	3,3
<b>LECCO</b>	<b>286</b>	<b>287</b>	<b>0,3</b>	<b>-9,2</b>	<b>3,4</b>
LODI	151	135	-10,6	0,0	1,6
MANTOVA	380	343	-9,7	-3,7	4,2
MILANO	2.441	2.491	2,0	-1,6	30,2
MONZA B.ZA	729	691	-5,2	-3,4	8,4
PAVIA	432	401	-7,2	-4,8	4,9
SONDRIO	140	142	1,4	-7,8	1,7
VARESE	740	698	-5,7	1,3	8,5
<b>COMO+LECCO</b>	<b>799</b>	<b>803</b>	<b>0,5</b>	<b>-5,0</b>	<b>9,7</b>
<b>LOMBARDIA</b>	<b>8.377</b>	<b>8.242</b>	<b>-1,6</b>	<b>-2,1</b>	<b>100,0</b>
<b>ITALIA</b>	<b>49.099</b>	<b>55.418</b>	<b>12,9</b>	<b>-2,3</b>	<b>14,9(*)</b>

*Fonte: elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Infocamere*

*(\*) Peso settore turismo artigiano regione Lombardia su totale Italia*

**Graduatoria delle prime 10, delle ultime 10 province e posizione di Como e di Lecco per peso delle localizzazioni artigiane del turismo rispetto al totale (valori assoluti e %). 31/12/2022**

	Provincia	Localizzazioni turistiche artigiane	Localizzazioni attive artigiane	%
1	REGGIO CALABRIA	1.108	11.428	9,7
2	AGRIGENTO	526	6.522	8,1
3	CAGLIARI	1.123	14.434	7,8
4	MESSINA	918	11.982	7,7
5	SIRACUSA	471	6.386	7,4
6	TRAPANI	490	7.253	6,8
7	CROTONE	208	3.136	6,6
8	RAGUSA	446	6.795	6,6
9	TARANTO	523	8.070	6,5
10	PALERMO	1.003	15.727	6,4
<b>75</b>	<b>COMO</b>	<b>516</b>	<b>16.612</b>	<b>3,1</b>
<b>76</b>	<b>LECCO</b>	<b>287</b>	<b>9.258</b>	<b>3,1</b>
<b>96</b>	<b>LODI</b>	<b>135</b>	<b>5.341</b>	<b>2,5</b>
97	ISERNIA	48	1.980	2,4
98	VITERBO	186	7.688	2,4
99	CUNEO	452	19.243	2,3
100	AREZZO	241	10.500	2,3
101	PERUGIA	371	16.698	2,2
102	TRENTO	292	14.033	2,1
103	RIETI	71	3.727	1,9
104	PRATO	178	10.921	1,6
105	FIRENZE	473	30.249	1,6