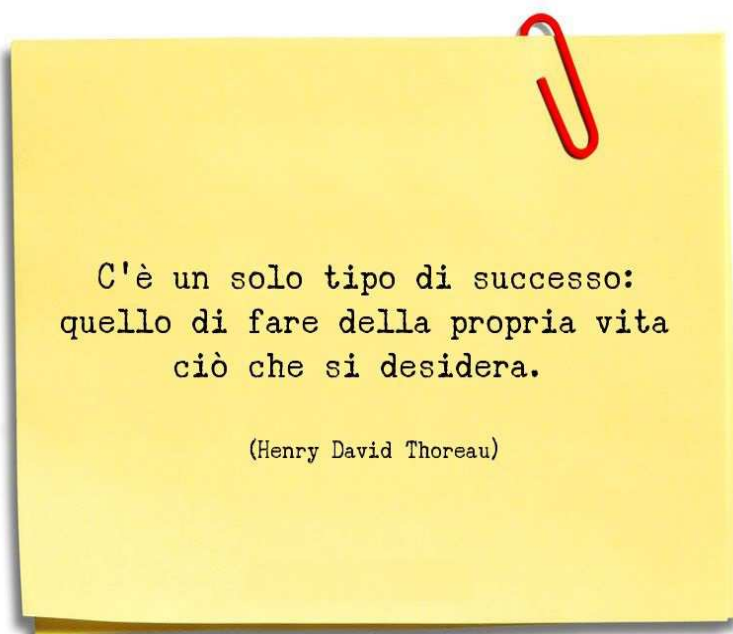




Camera di Commercio di Como-Lecco Offerta formativa scuole 2022/2023



Area **ORIENTAMENTO**
AL LAVORO E ALLE PROFESSIONI

Tel . 0341/292.212-218 031/ 256-379
E mail : scuola.lavoro@comolecco.camcom.it

Nel perseguimento dei propri fini istituzionali la Camera di Commercio di Como e Lecco, in collaborazione con gli Uffici Scolastici Territoriali, intende proporre un'offerta formativa destinata alle scuole secondarie di secondo grado, strutturata a moduli e finalizzata a valorizzare il legame esistente tra ciascun Istituto e il contesto in cui essa opera.

La sinergia tra Camera di Commercio e Istituti Scolastici vuole essere improntata alla massima flessibilità, attraverso cui lo studente possa intraprendere un percorso orientativo e al contempo professionalizzante che lo avvicini progressivamente al mondo del lavoro, sia esso dipendente o autonomo, nelle sue differenti accezioni.

Tale percorso ha l'obiettivo di aiutare i giovani ad acquisire la capacità e gli strumenti necessari per compiere in modo consapevole le proprie scelte e ad assumersi gradualmente le relative responsabilità, ad allenare lo spirito critico e quello di iniziativa per poter cogliere le occasioni – professionali e non – che di volta in volta si presenteranno nell'arco della vita.

L'offerta formativa si sviluppa in due aree, una prettamente dedicata alla metodologia didattica del **“PROJECT WORK**, l'altra invece – denominata **“PILLOLE FORMATIVE”** - più libera e personalizzabile da ciascun istituto e da ciascuna classe.

PROJECT WORK

Le tematiche sono trasversali a tutti gli indirizzi di studi, perché tale trasversalità si ripropone anche in relazione ai settori produttivi e professionali; sono stati infatti identificati degli “asset” che in un mercato globale e in continuo divenire determinano con sempre maggiore evidenza la capacità di competere di un'impresa e più in generale di una qualsiasi organizzazione.

La modalità del project work si articola in tre momenti definiti:

1. formazione d'aula, propedeutica alla identificazione di un problema/bisogno;
2. analisi del problema e delle relative cause principali;
3. identificazione delle possibili soluzioni e approfondimento di una o più di esse.

La Camera di Commercio propone in questo ambito una formazione specifica per ciascuna area sopra descritta, articolata in moduli della durata variabile in relazione alle singole tematiche.

A seguire, in funzione dei fabbisogni di ciascun Istituto e/o gruppo classe, la Camera di Commercio si impegna a supportare il lavoro anche nelle due fasi successive.

La richiesta deve essere inoltrata, per ciascun gruppo-classe, **entro e non oltre mercoledì 14 dicembre**, via mail a scuola.lavoro@comolecco.camcom.it specificando le seguenti informazioni:

- Istituto scolastico
- n° classi coinvolte
- anno scolastico e indirizzo di studi
- tematica di interesse

INDICE PROJECT WORK

1. INTERNAZIONALIZZAZIONE	pag. 3
2. PROPRIETA' INTELLETTUALE	pag. 5
3. ORIZZONTE 2026	pag: 8

1. INTERNAZIONALIZZAZIONE

Nel corso degli ultimi anni, a livello nazionale, è cresciuto il numero di imprese esportatrici, raggiungendo nel 2015 il numero di 214.113 operatori economici: tuttavia l'incremento è stato alimentato dai cosiddetti "microesportatori", cioè operatori che presentano un fatturato all'esportazione fino a 75 mila euro: si tratta di 133.615 esportatori che contribuiscono solo per lo 0,5% al valore complessivo delle esportazioni nazionali.

Sono ben note le difficoltà che lamentano le piccole e medie imprese ad affacciarsi sui nuovi mercati ed a consolidare la loro presenza all'estero, senza limitarsi alle sole vendite occasionali. Spesso infatti, per molte aziende, alla mancanza di una cultura export e di una adeguata struttura interna in grado di gestire i rapporti con l'estero si accompagna una inadeguatezza dimensionale e organizzativa che costituisce il primo limite da risolvere.

Se da un lato la spinta alla globalizzazione induce l'impresa ad avventurarsi sui mercati internazionali, dall'altro talvolta mette in evidenza la scarsa conoscenza da parte di molte imprese delle discipline che regolano le attività di commercio estero: tra queste la contrattualistica e fiscalità internazionale, i canali di ingresso e distribuzione sui mercati, la vendita on-line, i sistemi di pagamento internazionali, le certificazioni per l'estero, la normativa doganale e la gestione del trasporto internazionale.



Anche se il modo di operare sui mercati esteri ha subito profondi cambiamenti ed è sempre in continua evoluzione, il più qualificato "know how" sull'internazionalizzazione si trova nel patrimonio della conoscenza e dell'esperienza di quegli imprenditori che si affacciano sui mercati esteri costruendo una metodologia progettuale seria, frutto di interventi mirati e di investimenti ben studiati e spesso consistenti.

Interi comparti produttivi potrebbero essere "trainati" dalle imprese più importanti del territorio già strutturate per gli scambi commerciali con l'estero, se solo queste ultime fossero coinvolte in progetti di cooperazione e/o reti d'impresa volti alla condivisione delle specifiche competenze in materia.



In questo contesto, è particolarmente importante formare figure professionali che acquisiscano buone competenze nelle discipline di commercio estero suindicate, così da metterle in pratica all'interno di imprese già operanti sui mercati esteri per gestire con professionalità e competenza relazioni con clienti stranieri e favorire l'internazionalizzazione delle imprese del territorio.

A tale scopo, la Camera di Commercio di Como-Lecco, in collaborazione con gli uffici Scolastici di Como e Lecco, propone un percorso con l'intento di fornire agli studenti coinvolti le competenze e gli strumenti utili per sviluppare e consolidare rapporti commerciali con i mercati esteri e per operare all'interno di un ufficio commerciale che intrattiene rapporti con l'estero.

Il percorso, in coerenza con le linee-guida dell'Ufficio Scolastico Regionale in materia di PCTO e project work, è articolato in tre momenti: il primo momento prevede l'apprendimento delle principali tematiche con cui si deve confrontare l'impresa che intende internazionalizzarsi. Il programma formativo erogato agli studenti coinvolti sarà svolto online attraverso la piattaforma [ZOOM.us](https://zoom.us) con i contenuti ed il calendario di seguito illustrati:

1. DIGITAL EXPORT

- **giovedì 19 gennaio 2023 dalle ore 9,00 alle 13,00 Relatore Avv. Michele Lenoci**

- a) Come impostare correttamente un sito web per esportare
- b) Nozioni di Digital Marketing per l'export
- c) Come esportare usando i social network

- d) L'E-commerce B2C
- e) I Marketplace: cosa sono e come funzionano. E-commerce B2B
- f) Come gestire i contatti esteri online

2. SISTEMI DI PAGAMENTO

- giovedì 26 gennaio 2023 dalle ore 9,00 alle 13,00 Relatore Avv. Alessandro Russo

- a) La gestione del rischio credito
- b) Cenni sulle operazioni documentarie
- c) Assicurazione crediti

3. CERTIFICAZIONI PER L'ESTERO E LE DOGANE

- giovedì 2 febbraio 2023 dalle ore 9,00 alle 13,00 Relatore Avv. Dagoberto Pierluca Esposito

- a) La disciplina doganale nelle operazioni con l'Estero
- b) Gli elementi rilevanti delle operazioni doganali
- c) Origine, Valore e Nomenclatura combinata
- d) La figura dello spedizioniere doganale
- e) Aspetti fiscali delle operazioni con l'Estero

4. CONTRATTUALISTICA INTERNAZIONALE

- giovedì 9 febbraio 2023 dalle ore 9,00 alle 13,00 Relatore Avv. Marco Tupponi

- a) Contratti di vendita, di agenzia, e di distribuzione
- b) Gli aspetti rilevanti di un contratto internazionale
- c) Legge applicabile e foro competente

5. TRASPORTO INTERNAZIONALE

- giovedì 16 febbraio 2023 dalle ore 9,00 alle 13,00 Relatore Dott. Giuseppe De Marinis

- a) Utilizzo dei principali termini di resa
- b) Il contratto di trasporto: analisi giuridica
- c) La responsabilità del vettore
- d) Assicurazione merce

6. FINANZIARE PROGETTI DI INTERNAZIONALIZZAZIONE: LA PROGRAMMAZIONE EUROPEA 2021-2027

giovedì 23 febbraio 2023 dalle ore 9,00 alle 13,00 Relatore Dott.ssa Anna Montefinese

- a) Risorse economiche per esportare: come aiutare le imprese ad intercettare i giusti canali di finanziamento e presentare un progetto d'internazionalizzazione. Cosa è un progetto?
- b) Impostazione generale e linee-guida per fare un progetto
- c) La gestione del progetto
- d) Cos'è la rendicontazione
- e) Le principali fonti di finanziamento per l'export (BANDI MINISTERIALI, REGIONALI, CAMERE DI COMMERCIO) e panoramica sui principali programmi europei
- f) Comprendere la terminologia specifica dei bandi
- g) Strumenti di ricerca online per individuare i giusti canali di finanziamento per l'export

2. PROPRIETA' INTELLETTUALE

La Camera di Commercio di Como-Lecco intende promuovere sul territorio delle provincie di Como e di Lecco la conoscenza da parte degli studenti delle scuole secondarie di secondo grado delle tematiche inerenti la proprietà intellettuale.

Per migliorare il sistema di protezione della proprietà industriale non si può non intervenire anche con iniziative che aiutino cittadini, imprese e istituzioni ad avere una maggiore consapevolezza collettiva della sua importanza.

Si tratta di un passaggio della strategia da implementare che non deve assolutamente essere sottovalutato; come visto in questi anni, solo se tutta la comunità riconosce il valore dell'innovazione come volano di crescita si possono efficacemente mettere in campo azioni di valorizzazione dei titoli della proprietà industriale. Questa strategia sarà tanto più efficiente quanto più si riuscirà a modulare gli interventi sulla base di target mirati, cogliendone le differenti sensibilità, rispettandone i diversi linguaggi e rispondendo ai loro effettivi interessi.



Si prevede di realizzare campagne di sensibilizzare degli studenti delle scuole primarie e secondarie – in accordo e collaborazione con il Ministero dell'Istruzione - e presso gli aderenti alle diverse organizzazioni giovanili che, attraverso il loro coinvolgimento attivo in iniziative ed azioni, li aiutino a maturare un atteggiamento positivo a tutela del prodotto originale anche come azione a favore della legalità e contro la criminalità”.

Il percorso proposto dalla Camera di Commercio, in coerenza con le linee-guida dell'Ufficio Scolastico Regionale in materia di PCTO e project work, è articolato in tre momenti: un primo momento, della durata di 12 ore, prevede l'apprendimento in contesto d'aula dei fondamenti della proprietà intellettuale e, in particolare, dei marchi, del design e dei brevetti, con nozioni fondamentali di che cosa può costituire contraffazione e quali possono essere gli effetti e le conseguenze, fortemente negativi, per la nostra economia.

Il programma formativo

1. Tutela dei marchi

- Cosa sono i marchi?
- Come si arriva dall'idea al marchio?
- Chi può registrare un marchio?
- A cosa serve registrare un marchio?
- Si può registrare un marchio in Italia?
- Si può registrare un marchio nell'Unione Europea?

2) La protezione del design

- Che cos'è il design?
- Il design si può registrare? Che cosa esattamente si può registrare?
- Chi può registrare?
- Si può registrare in Italia e nell'Unione Europea?
- A cosa serve registrare?
- In entrambi i casi esempi e spiegazione di casi concreti e certificati di registrazione di marchi e disegni
- Spiegazione e uso delle banche dati per trovare i marchi e disegni anteriori

3. ORIZZONTE 2026



Nel corso degli ultimi anni le figure professionali che operano a vario titolo nell'ambito sportivo si sono certamente diversificate a seguito del processo di modernizzazione e di razionalizzazione che ha investito lo sport fin dagli inizi del secolo e che ha assunto ritmi e proporzioni più significative nell'ultimo decennio.

Lo sport come settore economico in continuo sviluppo, da scoprire e vivere: è composto da aziende specializzate, fornitori, prodotti e servizi, consumatori, clienti, turisti; insomma, è un mondo dove anche chi non ha l'attitudine sportiva può trovare opportunità lavorative e professionali.

Nel 2026 l'Italia ospiterà le **Olimpiadi invernali Milano-Cortina:** l'evento genererà sul territorio un importante indotto in molteplici ambiti (ricettivo, ristorazione, turismo, enogastronomico, culturale, artigianale, commerciale, trasporti, comunicazione ...).



In questo caso non si parla solo di sportivi: attorno a loro ci sono visitatori attratti dal grande appuntamento e persone che ne fanno una vera professione: basti pensare ai preparatori atletici, ai medici sportivi, ai cuochi, ai giornalisti, ai manager sportivi, solo per citare alcune categorie.

Le Olimpiadi saranno anche occasione di esperienze di volontariato: le opportunità per migliaia di ragazzi e ragazze che vorranno sostenere le attività del Comitato Organizzatore saranno molteplici e studiate con l'ambizione di valorizzare al meglio le competenze e gli interessi dei singoli candidati. Un patrimonio umano ed esperienziale unico destinato a lasciare un segno profondo nella storia dello sport, dei Giochi Invernali del 2026 e nelle vite di coloro che parteciperanno.



In tale ottica, l'Ente camerale – anche tramite il **Gruppo di lavoro dedicato alle Olimpiadi invernali Milano-Cortina 2026** – si pone il duplice obiettivo di **orientare i giovani** nella loro **scelta professionale** (tenendo conto che la passione per una disciplina sportiva può portarli a considerare la loro attitudine anche come opportunità lavorativa) ed al contempo di renderli **attori protagonisti di un cambiamento**, contribuendo così ad incrementare il turismo sostenibile, la cultura, il benessere sociale e l'economia locale.

Nel perseguimento dei propri fini istituzionali la Camera di Commercio di Como e Lecco, in collaborazione con gli Uffici Scolastici Territoriali, intende proporre un'offerta formativa destinata alle scuole secondarie di secondo grado, strutturata a moduli, su base triennale e finalizzata a valorizzare il legame esistente tra ciascun Istituto e la "comunità" di riferimento.

La sinergia tra Camera di Commercio e Istituti Scolastici vuole essere improntata alla massima flessibilità, così che ciascuno studente possa intraprendere un percorso orientativo e al contempo professionalizzante.

Il percorso per l'a.s. 2022/2023 è suddiviso in 4 momenti:

- 1. Sport e professioni “tradizionali”**
22 febbraio 2023, orario 10.00 – 13.00 (online)
- 2. Sport e turismo**
20 marzo 2023, orario 10.00 – 13.00 (online)
- 3. Sport, ricerca e innovazione**
18 aprile 2023, orario 10.00 – 13.00 (online)
- 4. *Debriefing*: monitoraggio esiti e condivisione metodologie di lavoro per l'a.s. 2023/2024**
10 maggio, orario 14.30 – 16.00 (in presenza, sede da definire)

Al fine di condividere finalità e contenuti del progetto con gli Istituti interessati, la Camera di Commercio organizza un incontro con i Dirigenti scolastici ed i responsabili della funzione Orientamento / PCTO sul tema **Olimpiadi e Territorio ... quali benefici?** per *martedì 7 febbraio, in orario 14.30 – 16.00 a Erba* presso Lariofiere (possibilità di collegamento da remoto).

Richiesta la registrazione all'evento via mail all'indirizzo scuola.lavoro@comolecco.camcom.it

