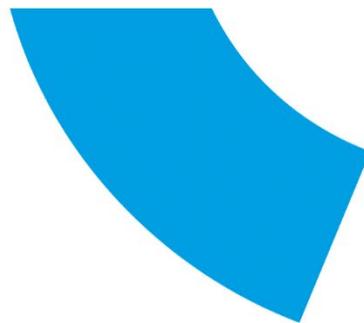
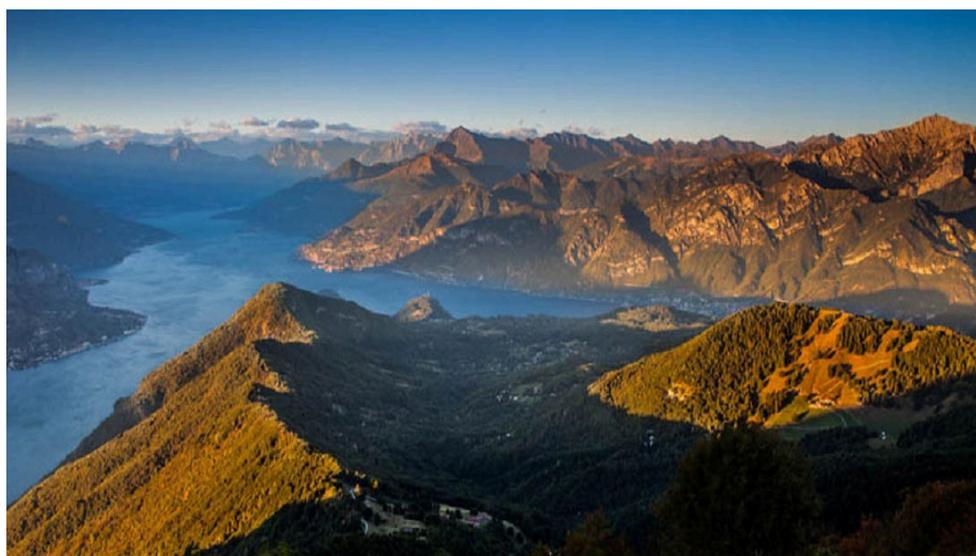




CAMERA DI COMMERCIO
COMO-LECCO
insieme per lo sviluppo



CONSISTENZA ECONOMICA DEL SETTORE DEL TURISMO NELL'AREA LARIANA, IN LOMBARDIA E IN ITALIA TRA IL 2016 E IL 1° SEMESTRE 2022



A cura dell'Ufficio Studi e Statistica

Camera di Commercio di Como-Lecco

Sede legale: Via Parini, 16 – Como

Sede secondaria: Via Tonale, 28/30 – Lecco

Tel.: 0341.292233 0341.292213

E-mail: studi@comolecco.camcom.it | Website: www.comolecco.camcom.it

Agosto 2022

Si autorizza la riproduzione a fini non commerciali e con la citazione obbligatoria della fonte

Sommario

1)	I trend di localizzazioni e addetti del turismo tra il 2016 e il 1° semestre 2022	3
1.1	L'andamento dei sotto-settori del turismo.	6
1.2	Il comparto turistico artigiano.....	10

1) I trend di localizzazioni e addetti del turismo tra il 2016 e il 30/6/2022¹

Questo capitolo è dedicato all'analisi della nati-mortalità di impresa e dell'andamento degli addetti del settore turistico². Quest'ultimo comprende i seguenti sotto-settori (codifica Ateco 2007):

- "Alloggio" (55);
- "Attività dei servizi di ristorazione" (56);
- "Attività dei servizi delle agenzie di viaggio, dei *tour operator* e servizi di prenotazione e attività connesse" (79).

A fine giugno 2022 le **localizzazioni lariane** che operano nel settore del turismo sono 7.606 (di cui 5.046 a Como e 2.560 a Lecco) e rappresentano l'8,8% delle aziende iscritte all'anagrafe della Camera di Commercio di Como-Lecco (il 9% di quelle comasche e l'8,4% di quelle lecchesi). Le stesse sono pari al 9,2% del totale lombardo del settore (6,1% Como e 3,1% Lecco). Il peso del comparto nella nostra regione rispetto al totale delle localizzazioni è pari al 7,8% (contro l'8,9% italiano).

A fine giugno 2022 le localizzazioni turistiche sono l'8,8% del totale lariano (Como 9% e Lecco 8,4%).

All'inizio del **2016** la quota delle imprese turistiche nell'**area lariana** era pari al 7,8% (8,2% a Como e 7,2% a Lecco); la percentuale sulle localizzazioni lombarde era pari all'8,9% (rispettivamente 6% e 2,9%). Le localizzazioni lombarde attive nel turismo rappresentavano il 7,3% del totale (contro l'8,1% dell'Italia).

Rispetto a fine 2021, a metà 2022 le localizzazioni lariane del comparto sono cresciute dell'1,3%, pari a +100 unità (+1,1% a Como e +1,7% a Lecco: rispettivamente +56 e +44), contro il +0,9% regionale e il +0,8% nazionale; nei confronti di **inizio 2016** l'aumento è stato del 14,9% (pari a +984 localizzazioni: +615 a Como e +369 a Lecco; rispettivamente +13,9% e +16,8%), contro il +10,5% della Lombardia e +13,9% dell'Italia.

Rispetto a fine 2021, le localizzazioni del turismo sono cresciute dell'1,3% nell'area lariana: +100 (+1,1% a Como e +1,7% a Lecco).

A fine giugno 2022, **Como** è al 2° posto nella graduatoria regionale (dietro a Sondrio) e al 40° in quella nazionale per quota di localizzazioni del comparto turistico rispetto al totale delle localizzazioni attive, mentre **Lecco** è al 4° posto in Lombardia (dietro anche a Brescia) e al 57° in Italia. Rispetto alla classifica di inizio 2016, Como mantiene le medesime posizioni sia a livello regionale che nazionale (pur scavalcando Brescia); Lecco recupera 11 posizioni nella classifica italiana (era 68[^]) e 3 piazze in quella regionale (era 7[^]), superando Bergamo, Pavia e Varese.

Como è 40^a nella classifica italiana per peso del settore sul totale delle aziende; Lecco è 57^a.

Sul **fronte occupazionale**³ il comparto del turismo **lariano**, a fine giugno 2021, occupa quasi 26.200 addetti, pari al 9% del totale della forza lavoro impiegata *in loco* (contro il 7,7% della Lombardia e il 9,3% dell'Italia). Quelli delle aziende **comasche** sono 17.500 circa (pari al 9,6% del totale provinciale) mentre le imprese **lecchesi** occupano oltre 8.600 persone (8%). Rispetto al 1° gennaio 2016, il numero dei lavoratori lariani è cresciuto del 23,5%, pari a quasi 5.000 unità: +2.655 a Como (+17,8%); +2.320 a Lecco (+36,8%), contro il +15,2% lombardo e il +10,5% italiano. Nei primi sei mesi del 2022, gli addetti delle aziende lariane sono aumentati di 107 unità: +0,4% (+59 persone a Como, +0,3%; +48 unità a Lecco, +0,6%), contro il +3,1% della Lombardia e il -5,1% dell'Italia.

A fine giugno 2022, gli addetti del settore nell'area lariana sono il 9% della forza lavoro complessiva impiegata (Como 9,6%; Lecco 8,1%). Negli ultimi 6 mesi c'è stata una crescita dello 0,4% (Como +0,3%; Lecco +0,6%).

A fine giugno 2022, **Como** è al 2° posto nella graduatoria regionale (dopo Sondrio) e al 48° di quella nazionale per quota di addetti del comparto turistico rispetto al totale

Como è 48^a in Italia per peso degli addetti del turismo sul totale. Lecco è 73^a.

¹ Il raffronto con il 2016 non è casuale: si tratta dell'anno seguente a EXPO Milano 2015, evento "milestone" che ha determinato un forte incremento nei flussi turistici in tutta la Lombardia. In questo documento tutte le comparazioni sono fatte paragonando i dati e i trend sia nel medio periodo (1.1.2016 - 30.6.2022), sia nel breve periodo (31.12.2020 - 30.6.2022).

² La fonte dei dati citati in questo paragrafo è Infocamere. I dati riguardano le localizzazioni di impresa (sedi +unità locali).

³ Il dato si riferisce alle localizzazioni presenti in un determinato territorio; pertanto vengono conteggiati anche gli addetti presenti in ciascuna unità locale sita in quella provincia.

provinciale; **Lecco** è 5^a in Lombardia (dietro anche a Varese e Brescia) e 73^a in Italia. Rispetto a fine 2015, Lecco guadagna 20 posizioni nella classifica italiana, mentre Como ne recupera 5 (nella graduatoria regionale Lecco guadagna due posizioni, scavalcando Milano e Pavia; invariata la posizione di Como).

**Consistenza delle localizzazioni del settore turismo nelle province lombarde
Incidenza % su totale localizzazioni e sugli addetti (valori al 30/6/2022)**

Provincia	Localizzazioni attive al 30/6/2022	Localizzazioni attive settore turismo al 30/6/2022	% localizzazioni settore turismo al 30/6/2022	Totale addetti 30/6/2022	Totale addetti turismo 30/6/2022	% addetti turismo al 30/6/2022
BERGAMO	109.216	8.384	7,7	409.198	30.694	7,5
BRESCIA	137.319	11.713	8,5	467.453	38.218	8,2
COMO	55.768	5.046	9,0	182.021	17.531	9,6
CREMONA	32.687	2.371	7,3	107.974	8.146	7,5
LECCO	30.550	2.560	8,4	107.864	8.631	8,0
LODI	18.931	1.351	7,1	59.270	4.252	7,2
MANTOVA	42.734	2.839	6,6	143.744	8.745	6,1
MILANO	398.843	29.905	7,5	1.604.991	116.352	7,2
MONZA B.ZA	82.505	5.143	6,2	272.929	17.806	6,5
PAVIA	52.372	4.115	7,9	134.401	10.712	8,0
SONDRIO	18.623	2.672	14,3	55.911	9.227	16,5
VARESE	77.349	5.964	7,7	263.003	22.259	8,5
COMO+LECCO	86.318	7.606	8,8	289.885	26.162	9,0
LOMBARDIA	1.056.897	82.063	7,8	3.808.759	292.573	7,7
ITALIA	6.451.636	575.688	8,9	17.819.972	1.656.910	9,3

Fonte: elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Infocamere

Localizzazioni attive nel settore del turismo - province lombarde. Variazione % 1/1/2016-30/6/2022 e incidenza % a fine giugno 2022 delle province sul totale Lombardia

Provincia	1/1/2016	30/6/2022	Variazione 1/1/2016-30/6/2022	Variazione 1/1/2022-30/6/2022	INCIDENZA A FINE GIUGNO 2022 SU TOT. LOMBARDIA
BERGAMO	7.844	8.384	6,9	0,3	10,2
BRESCIA	10.910	11.713	7,4	1,2	14,3
COMO	4.431	5.046	13,9	1,1	6,1
CREMONA	2.269	2.371	4,5	-1,0	2,9
LECCO	2.191	2.560	16,8	1,7	3,1
LODI	1.289	1.351	4,8	0,5	1,6
MANTOVA	2.861	2.839	-0,8	0,2	3,5
MILANO	25.892	29.905	15,5	1,4	36,4
MONZA B.ZA	4.626	5.143	11,2	0,3	6,3
PAVIA	3.899	4.115	5,5	0,3	5,0
SONDRIO	2.366	2.672	12,9	-0,3	3,3
VARESE	5.656	5.964	5,4	0,7	7,3
COMO+LECCO	6.622	7.606	14,9	1,3	9,2
LOMBARDIA	74.234	82.063	10,5	0,9	100,0
ITALIA	505.274	575.688	13,9	0,8	14,3(*)

Fonte: elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Infocamere ()*

() Peso settore turismo regione Lombardia su totale Italia*

**Addetti delle localizzazioni attive nel settore del turismo - province lombarde. Variazione %
1/1/2016-30/6/2022 e incidenza delle province sul totale Lombardia a fine giugno 2022**

Provincia	1/1/2016	30/6/2022	Variazione 1/1/2016- 30/6/2022	Variazione 1/1/2021- 30/6/2022	INCIDENZA A FINE GIUGNO 2022 SU TOT. LOMBARDIA
BERGAMO	22.902	30.694	34,0	3,8	10,5
BRESCIA	33.214	38.218	15,1	-3,6	13,1
COMO	14.876	17.531	17,8	0,3	6,0
CREMONA	6.173	8.146	32,0	1,8	2,8
LECCO	6.311	8.631	36,8	0,6	3,0
LODI	3.497	4.252	21,6	0,4	1,5
MANTOVA	6.952	8.745	25,8	2,5	3,0
MILANO	111.486	116.352	4,4	5,7	39,8
MONZA B.ZA	14.000	17.806	27,2	5,5	6,1
PAVIA	9.554	10.712	12,1	-0,5	3,7
SONDRIO	7.432	9.227	24,2	17,0	3,2
VARESE	17.634	22.259	26,2	0,5	7,6
COMO+LECCO	21.187	26.162	23,5	0,4	8,9
LOMBARDIA	254.031	292.573	15,2	3,1	100
ITALIA	1.499.823	1.656.910	10,5	-5,1	17,7(*)

Fonte: elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Infocamere
(*) Peso settore turismo regione Lombardia su totale Italia

**Graduatoria delle prime 10 e delle ultime 10 province italiane per peso delle localizzazioni
del turismo rispetto al totale (valori assoluti e %).30/6/2022**

	Provincia	Localizzazioni attive turismo	Localizzazioni attive	%
1	AOSTA	2.554	14.911	17,1
2	LA SPEZIA	3.662	23.197	15,8
3	RIMINI	7.068	44.926	15,7
4	BOLZANO	10.690	69.181	15,5
5	SAVONA	5.000	33.829	14,8
6	SONDRIO	2.672	18.623	14,3
7	VERBANIA	2.100	15.019	14,0
8	LIVORNO	5.003	36.950	13,5
9	VENEZIA	12.172	91.058	13,4
10	BELLUNO	2.429	18.310	13,3
40	COMO	5.046	55.768	9,0
57	LECCO	2.560	30.550	8,4
96	CALTANISSETTA	1.652	24.507	6,7
97	ASTI	1.756	26.116	6,7
98	MANTOVA	2.839	42.734	6,6
99	VICENZA	5.841	89.868	6,5
100	CUNEO	4.889	76.905	6,4
101	TREVISO	6.169	98.548	6,3
102	MONZA E BRIANZA	5.143	82.505	6,2
103	REGGIO EMILIA	3.715	60.539	6,1
104	PADOVA	6.550	108.855	6,0
105	PRATO	1.821	36.208	5,0

Fonte: elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Infocamere

Graduatoria delle prime 10 e delle ultime 10 province italiane per peso degli addetti delle localizzazioni del turismo rispetto al totale (valori assoluti e %).30/6/2022.

	Provincia	Totale addetti Localizzazioni turismo	Totale addetti localizzazioni attive	%
1	AOSTA	9.994	40.201	24,9
2	BOLZANO	45.847	233.149	19,7
3	RIMINI	21.521	118.778	18,1
4	IMPERIA	8.746	51.290	17,1
5	VERBANIA	6.643	39.542	16,8
6	SONDRIO	9.227	55.911	16,5
7	GROSSETO	8.651	55.036	15,7
8	SAVONA	11.720	75.001	15,6
9	TRENTO	29.382	190.475	15,4
10	SASSARI	16.226	113.153	14,3
48	COMO	17.531	182.021	9,6
73	LECCO	8.631	107.864	8,0
96	NOVARA	8.194	115.299	7,1
97	CALTANISSETTA	3.208	45.477	7,1
98	BIELLA	3.746	53.423	7,0
99	REGGIO EMILIA	13.927	201.952	6,9
100	TREVISO	22.322	326.987	6,8
101	MODENA	19.124	283.181	6,8
102	PORDENONE	7.026	104.191	6,7
103	MONZA BRIANZA	17.806	272.929	6,5
104	MANTOVA	8.745	143.744	6,1
105	PRATO	5.299	104.841	5,1

Fonte: elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Infocamere

1.1 L'andamento dei sotto-settori del turismo

A fine giugno 2022, quasi la metà delle **localizzazioni turistiche lariane** opera nel comparto della ristorazione (47,3%, circa 3.600 unità), mentre i bar rappresentano quasi 1/3 del totale delle realtà del comparto (32,7%, quasi 2.500). Gli alloggi sono il 16% (oltre 1.200 localizzazioni), mentre le agenzie di viaggio, *tour operator* e attività connesse il restante 4% (quasi 300 unità). L'area lariana evidenzia una quota più bassa della Lombardia per i comparti della ristorazione (il dato regionale si attesta al 49,6% e quello nazionale al 47,6%) e bar (rispettivamente 35,8% e 31,6%); viceversa, la nostra regione ha una quota inferiore di alloggi (Lombardia 10,2%; Italia 16,8%). Il dato delle agenzie di viaggio e *tour operator* è più elevato in Lombardia, mentre la percentuale dell'area lariana è in linea con quella nazionale (4,3% in Lombardia; 4% in Italia). Quest'ultimo sotto-settore, insieme a quello dei bar, mostra valori più elevati a **Lecco** che a **Como** (rispettivamente 4,1% contro 3,8%, e 33,1% contro 32,5%), mentre la ristorazione ha una percentuale più alta a **Como** (47,7% contro 46,7%). La quota degli alloggi è analoga (16,1% a Lecco e 16% a Como).

A fine giugno 2022 i ristoranti sono il 47,3% delle localizzazioni turistiche lariane e i bar sono il 32,7%. Gli alloggi sono il 16%; agenzie di viaggio e tour operator sono il 4%.

Nell'area lariana, rispetto a inizio 2016, si nota una diminuzione solo dei bar (-171 unità, ovvero -6,4%), mentre aumentano ristoranti (+633: +21,3%), alloggi (+498: +69%) e agenzie di viaggio/*tour operator* (+24: +8,8%). Queste ultime sono cresciute sia a **Como** che a **Lecco** (rispettivamente +14 e +10: +7,9% e +10,4%). In valori assoluti, ristoranti e alloggi registrano incrementi superiori a Como: i primi crescono di +405 unità (+20,2%) contro le +228 lecchesi (+23,6%); i secondi rispettivamente di +311 e +187 unità (rispettivamente +62,6% e +83,1%). I bar evidenziano cali in entrambe le province: a Como -115 unità e a Lecco -56 (rispettivamente -6,6% e -6,2%).

Negli ultimi 6 anni e mezzo, calano i bar lariani (-6,4%), mentre aumentano alloggi (+69%), ristoranti (+21,3%) e agenzie di viaggio/tour operator (+8,8%).

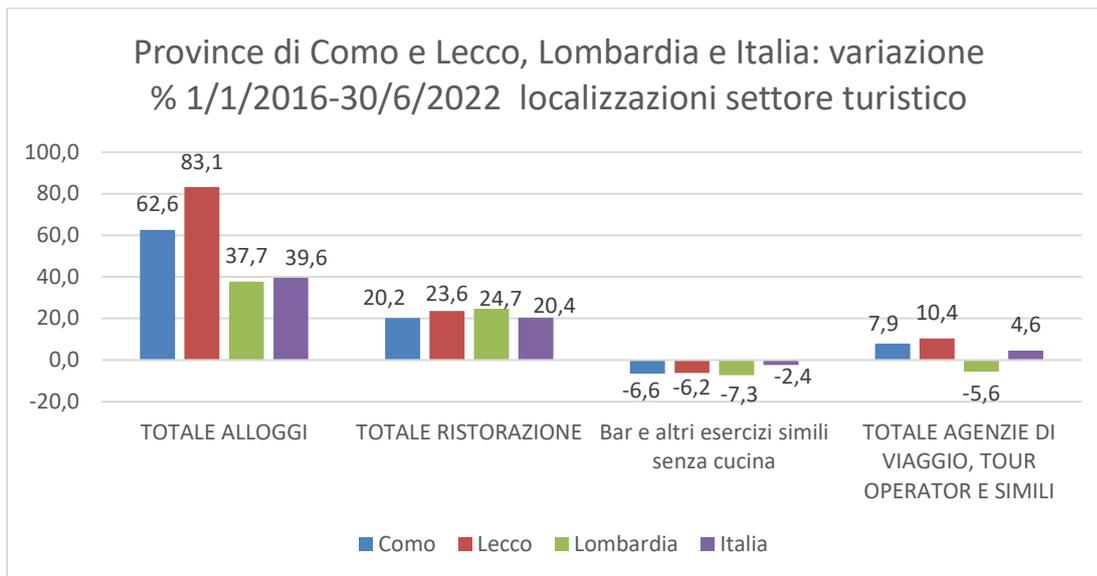
Rispetto a fine 2021, nell'area lariana tutti i sotto-comparti del turismo evidenziano incrementi del numero di localizzazioni d'impresa (con la sola eccezione dei bar che restano invariati: +1 a Lecco, +0,1%; -1 a Como -0,1%). Crescono gli alloggi (+63: +5,4%), i ristoranti (+36: +1%) e le agenzie di viaggio/tour operator (+1: +0,3%). Quest'ultimo settore è in crescita solo a **Lecco** (+2 localizzazioni, +1,9%, contro -1 unità di **Como**, 0,5%). In entrambi i territori lariani aumentano i ristoranti (+16 a Como: +0,7%; +20 a Lecco: +1,7%) e gli alloggi (rispettivamente +42 e +5,5%; +21 e +5,4%).

Rispetto a fine 2021, non varia il numero dei bar lariani; crescono alloggi (+5,4%), ristoranti (+1%) e agenzie di viaggio (+0,3%).

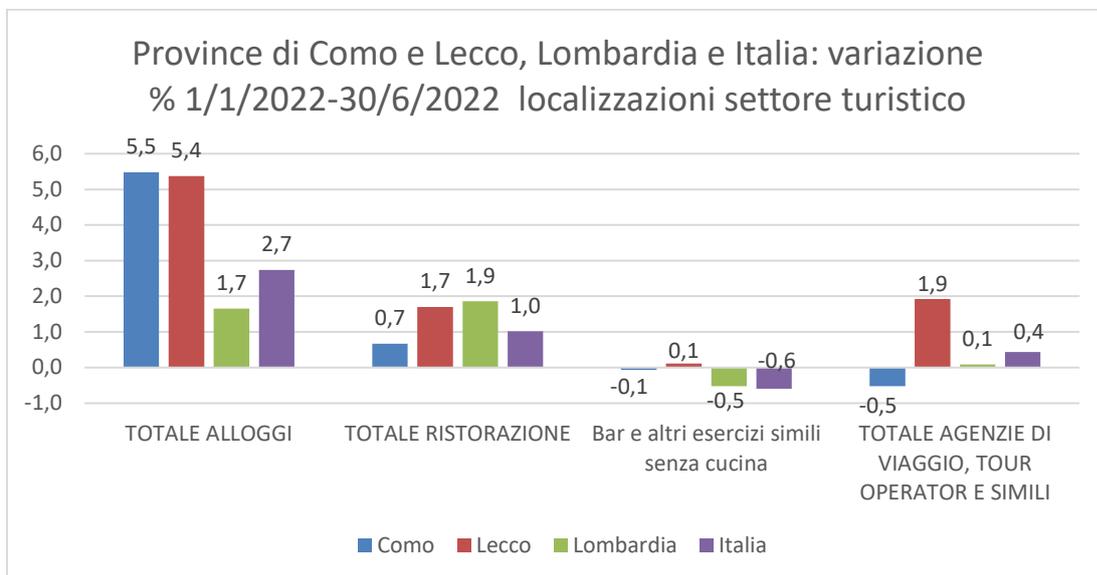
**Localizzazioni attive nel settore del turismo area lariana per sotto-settore di attività.
Periodo 1/1/2016-30/6/2022**

Classe Ateco	Como			Lecco			Como+Lecco		
	1/1/2016	2021	30/6/2022	1/1/2016	2021	30/6/2022	1/1/2016	2021	30/6/2022
Alloggio	2	2	0	0	0	0	2	2	0
Alberghi e strutture simili	239	235	244	87	86	91	326	321	335
Alloggi per vacanze e altre strutture per brevi soggiorni	212	482	517	121	287	304	333	769	821
Aree di campeggio e aree attrezzate per camper e roulotte	41	44	44	15	16	15	56	60	59
Altri alloggi	3	3	3	2	2	2	5	5	5
TOTALE ALLOGGI	497	766	808	225	391	412	722	1.157	1.220
Attività dei servizi di ristorazione	9	6	6	7	4	4	16	10	10
Ristoranti e attività di ristorazione mobile	1.919	2.221	2.227	910	1.050	1.057	2.829	3.271	3.284
Fornitura di pasti preparati (catering) e altri servizi di ristorazione	2	3	3	2	1	0	4	4	3
Fornitura di pasti preparati (catering per eventi)	9	30	32	7	21	24	16	51	56
Mense e catering continuativo su base contrattuale	62	130	138	41	99	110	103	229	248
TOTALE RISTORAZIONE	2.001	2.390	2.406	967	1.175	1.195	2.968	3.565	3.601
Bar e altri esercizi simili senza cucina	1.755	1.641	1.640	903	846	847	2.658	2.487	2.487
TOTALE BAR E RISTORANTI	3.756	4.031	4.046	1.870	2.021	2.042	5.626	6.052	6.088
Attività dei servizi delle agenzie di viaggio, dei tour operator e servizi di prenotazione e attività connesse	9	4	4	0	0	0	9	4	4
Attività delle agenzie di viaggio e dei tour operator	70	41	41	43	29	26	113	70	67
Attività delle agenzie di viaggio	64	81	78	37	48	51	101	129	129
Attività dei tour operator	3	8	11	1	4	4	4	12	15
Altri servizi di prenotazione e attività connesse	32	59	58	15	23	25	47	82	83
TOTALE AGENZIA DI VIAGGIO, TOUR OPERATOR E SERVIZI CONNESSI	178	193	192	96	104	106	274	297	298
TOTALE TURISMO	4.431	4.990	5.046	2.191	2.516	2.560	6.622	7.506	7.606

Fonte: Infocamere, Stock View



Fonte: Elaborazione Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Infocamere – Stock view



Fonte: Elaborazione Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Infocamere – Stock view

A fine giugno 2022, quasi due terzi **degli addetti delle localizzazioni turistiche lariane** operano nel comparto della ristorazione (62,8%: oltre 16.400 unità), mentre i bar rappresentano quasi 1/4 del totale dei lavoratori del comparto (22,2%: circa 5.800). Gli alloggi occupano il 12,6% della forza lavoro del turismo lariano (circa 3.300 unità), mentre le agenzie di viaggio, *tour operator* e attività connesse il restante 2,4% (630 addetti). Nell'area lariana, rispetto alla Lombardia, c'è una quota più elevata di lavoratori nel comparto degli alloggi (il dato regionale si attesta al 9,4% e quello nazionale al 15,6%), mentre le localizzazioni lombarde e italiane che operano quali agenzie di viaggio, *tour operator* e attività connesse hanno quote di lavoratori in linea con quelle lariane (Lombardia 2,6%; Italia 2,5%). La quota lariana di addetti della ristorazione è inferiore a quella regionale, ma superiore a quella nazionale (Lombardia 64,8%; Italia 58,7%); per i bar è inferiore (entrambi 23,2%). **Como** ha una quota di addetti superiore a **Lecco** nel comparto degli alloggi (14,4% contro 9%), mentre il rapporto si inverte per i ristoranti (Como 61,5%; Lecco 65,5%) e i bar (21,7% e 23,1%). La quota degli addetti nelle agenzie di viaggio, *tour operator* e servizi connessi è analoga nei due territori (2,4% a Como e 2,5% a Lecco).

A fine giugno 2022 il 62,8% degli addetti del comparto turistico lariano lavora nei ristoranti e il 22,2% nei bar. Gli alloggi occupano il 12,6% dei lavoratori del comparto, mentre le agenzie di viaggio, *tour operator* e servizi connessi il 2,4%.

Nell'area lariana, rispetto a inizio 2016, aumentano i lavoratori di tutti i sotto-comparti turistici ad eccezione dei bar (-221 unità, -3,7%); i ristoranti +5.176 (+46%); le agenzie di viaggio e *tour operator* +16 (+2,6%); gli alloggi +4 (+0,1%). La crescita di quest'ultimo settore è concentrata a **Lecco** (+191 lavoratori e +32,6%, contro -187 e -6,9% di Como); quella delle agenzie di viaggio ha interessato solo la provincia di **Como** (+61 e +17,1%, contro -45 e -17,5% di Lecco). Gli occupati nei ristoranti aumentano in entrambe le province lariane (Como +3.028 unità; Lecco +2.148: rispettivamente +39,1% e +61,3%), mentre solo a Como sono in diminuzione gli addetti dei bar (-247 e -6,1%, contro +26 e +1,3% di Lecco).

Negli ultimi 6 anni e mezzo, nell'area lariana crescono i lavoratori di ristoranti (+46%), agenzie di viaggio (+2,6%) e alloggi (+0,1%); calano quelli dei bar (-3,7%).

Rispetto a fine 2021, nell'area lariana, crescono solo gli addetti dei ristoranti (+629: +4%), mentre tutti gli altri comparti del turismo mostrano cali: alloggi (-376: -10,2%), bar (-111: -1,9%), agenzie di viaggio e *tour operator* (-35: -5,3%). Questi ultimi due settori registrano diminuzioni sia a **Lecco** (-7 le agenzie di viaggio e *tour operator*, -3,2%; -59 i bar, -2,9%) che a **Como** (rispettivamente -28 e -6,3%; -52, -1,3%). Gli alloggi aumentano a Lecco (+9: +1,2%) e calano a Como (-385: -13,2%); aumentano in entrambi i territori gli addetti dei ristoranti: +524 a Como e +105 a Lecco (rispettivamente +5,1% e +1,9%).

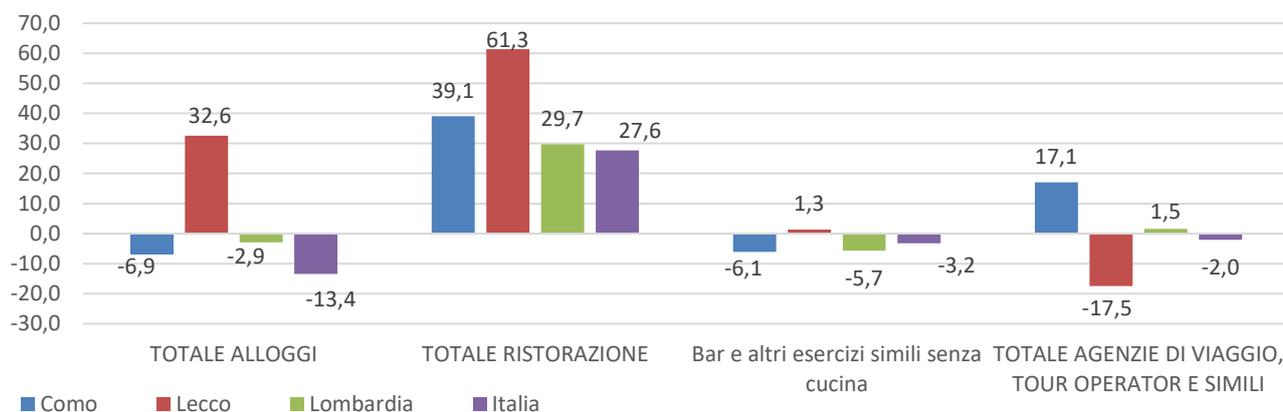
Rispetto a fine 2021, tutti i settori turistici evidenziano cali dei lavoratori tranne i ristoranti (+4%): alloggi -10,2%; bar -1,9%; agenzie di viaggio -5,3%.

**Addetti localizzazioni del settore del turismo area lariana per sotto-settore di attività.
Periodo 1/1/2016-30/6/2022**

Classe Ateco	Como			Lecco			Como+Lecco		
	1/1/2016	2021	30/6/2022	1/1/2016	2021	30/6/2022	1/1/2016	2021	30/6/2022
Alberghi e strutture simili	2.249	2.224	1.912	376	413	411	2.625	2.637	2.323
Alloggi per vacanze e altre strutture per brevi soggiorni	290	486	466	183	312	339	473	798	805
Aree di campeggio e aree attrezzate per camper e roulotte	137	157	99	27	42	26	164	199	125
Altri alloggi	35	42	47	0	1	1	35	43	48
TOTALE ALLOGGI	2.711	2.909	2.524	586	768	777	3.297	3.677	3.301
Attività dei servizi di ristorazione	11	37	38	14	2	2	25	39	40
Ristoranti e attività di ristorazione mobile	7.058	9.035	9.546	2.882	3.985	4.083	9.940	13.020	13.629
Fornitura di pasti preparati (<i>catering</i>) e altri servizi di ristorazione	0	0	0	48	2	0	48	2	0
Fornitura di pasti preparati (<i>catering</i> per eventi)	61	81	66	101	205	168	162	286	234
Mense e <i>catering</i> continuativo su base contrattuale	621	1.102	1.129	457	1.351	1.397	1.078	2.453	2.526
TOTALE RISTORAZIONE	7.751	10.255	10.779	3.502	5.545	5.650	11.253	15.800	16.429
Bar e altri esercizi simili senza cucina	4.057	3.862	3.810	1.966	2.051	1.992	6.023	5.913	5.802
TOTALE BAR E RISTORANTI	11.808	14.117	14.589	5.468	7.596	7.642	17.276	21.713	22.231
Attività dei servizi delle agenzie di viaggio, dei <i>tour operator</i> e servizi di prenotazione e attività connesse	8	2	1	0	0	0	8	2	1
Attività delle agenzie di viaggio e dei <i>tour operator</i>	186	71	65	113	109	74	299	180	139
Attività delle agenzie di viaggio	127	280	268	129	71	95	256	351	363
Attività dei <i>tour operator</i>	6	25	28	0	20	21	6	45	49
Altri servizi di prenotazione e attività connesse	30	68	56	15	19	22	45	87	78
TOTALE AGENZIA DI VIAGGIO, TOUR OPERATOR E SERVIZI CONNESSI	357	446	418	257	219	212	614	665	630
TOTALE TURISMO	14.876	17.472	17.531	6.311	8.583	8.631	21.187	26.055	26.162

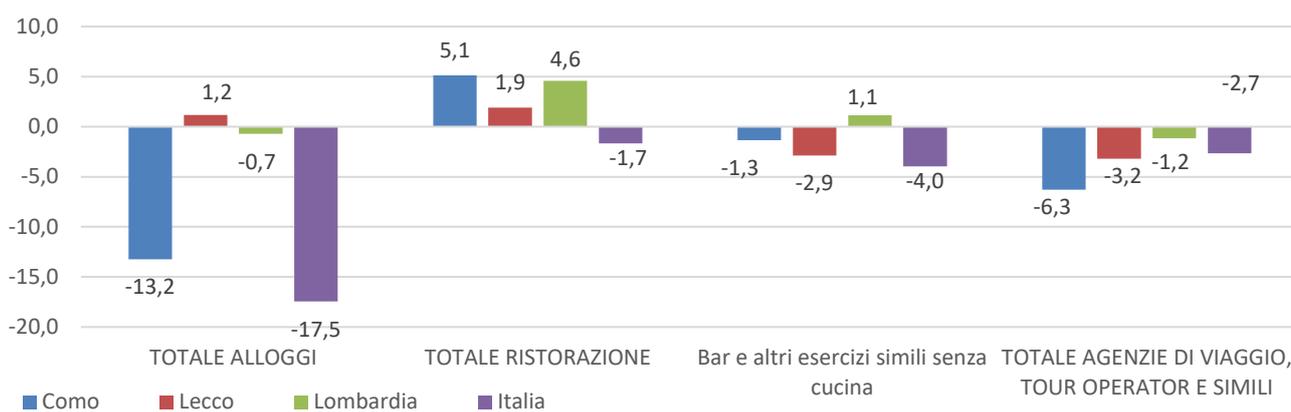
Fonte: Infocamere, Stock View

Province di Como e Lecco, Lombardia e Italia: variazione % 1/1/2016-30/6/2022 addetti settore turistico



Fonte: Elaborazione Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Infocamere – Stock view

Province di Como e Lecco, Lombardia e Italia: variazione % 1/1/2022-30/6/2022 addetti settore turistico



Fonte: Elaborazione Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Infocamere – Stock view

1.2 Il comparto turistico artigiano

Il settore turistico ha un peso significativo sul totale delle localizzazioni **artigiane lariane**. Quelle attive nel comparto⁴ a fine giugno 2022 sono infatti 843 (di cui 531 a **Como** e 312 a **Lecco**), pari al 3,2% delle 26.738 localizzazioni artigiane iscritte all’anagrafe camerale (rispettivamente 3,1% e 3,3%). Le stesse sono il 10% del totale lombardo del settore (6,3% Como e 3,7% Lecco). Il peso del comparto nella nostra regione rispetto al totale delle localizzazioni artigiane è pari al 3,2% (contro il 4% italiano).

Rispetto a fine 2021 le localizzazioni artigiane **lariane** del comparto turistico sono diminuite dello 0,2%, pari a -2 unità (dato peggiore della media regionale, ma migliore di quella nazionale: rispettivamente -0,01% e -0,6%); nei confronti di **inizio 2016** la crescita è stata del 5,5%, cioè +44 unità (contro il +0,5% della Lombardia e il +14,8% dell’Italia). Rispetto a fine 2021, nel 1° semestre 2022, il numero delle localizzazioni artigiane attive

A fine giugno 2022 le localizzazioni turistiche artigiane lariane sono 843: il 3,2% del totale artigiano (Como 3,1%, Lecco 3,3%).

Rispetto a fine 2021, nell’area lariana c’è stato un calo dello 0,2% (Como+0,4%; Lecco -1,3%).

⁴ I codici Ateco analizzati sono i medesimi indicati all’inizio della nota informativa: "Alloggio" (55); "Attività dei servizi di ristorazione" (56); "Attività dei servizi delle agenzie di viaggio, dei tour operator e servizi di prenotazione e attività connesse" (79).

nel comparto turistico è cresciuto di 2 unità a **Como** (+0,4%) e calato di 4 a **Lecco** (-1,3%); rispetto a inizio 2016, il numero è salito di 18 unità a Como e di 26 a Lecco (rispettivamente +3,5% e +9,1%).

A fine giugno 2022, **Como** è 8^a nella graduatoria regionale e 79^a in quella nazionale per quota di localizzazioni artigiane del comparto turistico rispetto al totale delle attive, mentre **Lecco** si piazza al 3° posto in Lombardia (dietro a Milano e Brescia) e al 70° in Italia. A inizio 2016 le due province lariane occupavano l'81° e l'83° posto tra le province italiane (Como era 6^a e Lecco 8^a in Lombardia).

A fine giugno 2022, Lecco è 70^a e Como è 79^a in Italia per peso delle localizzazioni turistiche artigiane rispetto al totale.

**Consistenza delle localizzazioni artigiane del settore turismo nelle province lombarde
Incidenza % su totale delle localizzazioni artigiane (valori al 30.6.2022)**

Provincia	Localizzazioni attive 30/6/2022	Localizzazioni attive sett. turismo 30/6/2022	% localizzazioni attive settore turismo 30/6/2022
BERGAMO	33.918	1.061	3,1
BRESCIA	37.696	1.246	3,3
COMO	17.145	531	3,1
CREMONA	8.691	271	3,1
LECCO	9.593	312	3,3
LODI	5.330	139	2,6
MANTOVA	11.523	356	3,1
MILANO	72.528	2.526	3,5
MONZA B.ZA	23.264	697	3,0
PAVIA	15.254	420	2,8
SONDRIO	4.897	158	3,2
VARESE	21.796	702	3,2
COMO+LECCO	26.738	843	3,2
LOMBARDIA	261.635	8.419	3,2
ITALIA	1.406.750	56.348	4,0

Fonte: elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Infocamere

**Localizzazioni attive artigiane del settore del turismo nelle province lombarde.
Variazione % 1/1/2016-30/6/2022 e incidenza delle province sul totale Lombardia
% a fine giugno 2022**

Provincia	1/1/2016	30/6/2022	Variazione 1/1/2016- 30/6/2022	Variazione 1/1/2022- 30/6/2022	INCIDENZA A FINE GIUGNO 2022 SU TOT. LOMBARDIA
BERGAMO	999	1.061	6,2	0,5	11,9
BRESCIA	1.281	1.246	-2,7	1,0	15,3
COMO	513	531	3,5	0,4	6,1
CREMONA	285	271	-4,9	-4,2	3,4
LECCO	286	312	9,1	-1,3	3,4
LODI	151	139	-7,9	3,0	1,8
MANTOVA	380	356	-6,3	0,0	4,5
MILANO	2.441	2.526	3,5	-0,2	29,1
MONZA B.ZA	729	697	-4,4	-2,5	8,7
PAVIA	432	420	-2,8	-0,2	5,2
SONDRIO	140	158	12,9	2,6	1,7
VARESE	740	702	-5,1	1,9	8,8
COMO+LECCO	799	843	5,5	-0,2	9,5
LOMBARDIA	8.377	8.419	0,5	-0,01	100,0
ITALIA	49.099	56.348	14,8	-0,6	17,1(*)

*Fonte: elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Infocamere
(*) Peso settore turismo artigiano regione Lombardia su totale Italia*

**Graduatoria delle prime 10 e delle ultime 10 province per peso delle localizzazioni artigiane
del turismo rispetto al totale (valori assoluti e %).30/6/2022**

	Provincia	Localizzazioni turistiche artigiane	Localizzazioni attive artigiane	%
1	REGGIO CALABRIA	1.090	11.408	9,6
2	AGRIGENTO	526	6.516	8,1
3	CAGLIARI	1.153	14.791	7,8
4	MESSINA	933	12.039	7,7
5	SIRACUSA	465	6.388	7,3
6	CROTONE	211	3.122	6,8
7	RAGUSA	448	6.781	6,6
8	TRAPANI	476	7.260	6,6
9	TARANTO	527	8.094	6,5
10	PALERMO	991	15.635	6,3
70	LECCO	312	9.593	3,3
79	COMO	531	17.145	3,1
96	LODI	139	5.330	2,6
97	VITERBO	192	7.749	2,5
98	ISERNIA	49	1.981	2,5
99	CUNEO	459	19.279	2,4
100	AREZZO	252	10.709	2,4
101	PERUGIA	376	16.747	2,2
102	TRENTO	291	14.127	2,1
103	RIETI	75	3.752	2,0
104	PRATO	187	10.873	1,7
105	FIRENZE	482	30.233	1,6

Fonte: elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Infocamere