



CAMERA DI COMMERCIO
COMO-LECCO
insieme per lo sviluppo

CONSISTENZA ECONOMICA DEL SETTORE TURISTICO NELL'AREA LARIANA, IN LOMBARDIA E IN ITALIA TRA IL 2016 E IL 2021



A cura dell'Ufficio Studi e Statistica

Camera di Commercio di Como-Lecco

Sede legale: Via Parini, 16 – Como

Sede secondaria: Via Tonale, 28/30 – Lecco

Tel.: 0341.292233 0341.292213

E-mail: studi@comolecco.camcom.it | Website: www.comolecco.camcom.it

Aprile 2022

Si autorizza la riproduzione a fini non commerciali e con la citazione obbligatoria della fonte

Sommario

1)	L'andamento di localizzazioni e addetti del turismo tra il 2016 e il 2021.....	3
1.1	L'andamento dei sotto-settori del turismo.....	6
1.2	Il comparto turistico artigiano.....	10

1) L'andamento di localizzazioni e addetti del turismo tra il 2016 e il 2021¹

Questo capitolo è dedicato all'analisi della nati-mortalità di impresa e degli addetti del settore turistico², che comprende i seguenti sotto-settori (codifica Ateco 2007):

- "Alloggio" (55);
- "Attività dei servizi di ristorazione" (56);
- "Attività dei servizi delle agenzie di viaggio, dei *tour operator* e servizi di prenotazione e attività connesse" (79).

A fine 2021 le localizzazioni lariane che operano nel settore del turismo sono 7.506 (di cui 4.990 in provincia di Como e 2.516 di Lecco) e rappresentano l'8,8% delle localizzazioni iscritte all'anagrafe della Camera di Commercio di Como-Lecco (il 9% di quelle comasche e l'8,3% di quelle lecchesi). Le stesse sono pari al 9,2% del totale lombardo del settore (Como 6,1% e Lecco 3,1%). Il peso del comparto nella nostra regione rispetto al totale delle localizzazioni è pari al 7,8% (contro l'8,9% italiano).

A fine 2021 le localizzazioni turistiche sono l'8,8% del totale lariano (Como 9% e Lecco 8,3%)

All'inizio del 2016 la quota delle imprese turistiche nell'area lariana era pari al 7,8% (8,2% a Como e 7,2% a Lecco); la percentuale sulle localizzazioni lombarde era pari all'8,9% (rispettivamente 6% e 2,9%). Le localizzazioni lombarde attive nel turismo rappresentavano il 7,3% del totale (contro l'8,1% dell'Italia).

Rispetto a fine 2020, al 31 dicembre 2021 le localizzazioni lariane del comparto attive sono cresciute del 3%, pari a +220 unità (+2,7% a Como e +3,6% a Lecco: rispettivamente +132 e +88), contro il +1,5% regionale e il +1,3% nazionale. Nei confronti di inizio 2016 l'aumento è stato del 13,3% (pari a +884 localizzazioni: +559 a Como e +325 a Lecco; rispettivamente +12,6% e +14,8%), contro il +9,6% della Lombardia e il +13,1% dell'Italia.

Rispetto a fine 2020, le localizzazioni del turismo nell'area lariana sono cresciute del 3%: +220 (Lecco +3,6%; Como +2,7%)

A fine 2021, **Como** è al 2° posto nella graduatoria regionale (dietro a Sondrio) e al 40° in quella nazionale per quota di localizzazioni del comparto turistico rispetto al totale delle localizzazioni attive, mentre **Lecco** si piazza al 4° posto in Lombardia (dietro anche a Brescia) e al 57° in Italia. Rispetto alla classifica di inizio 2016, Como guadagna una posizione a livello regionale (scavalcando Brescia) e mantiene la medesima posizione nella classifica nazionale; Lecco recupera 11 posizioni nella classifica italiana (era 68[^]) e 3 piazze in quella regionale (era 7[^]), superando Pavia, Bergamo e Varese.

Como è 2^a in Lombardia per peso del settore turistico sul totale delle aziende; Lecco è 4^a.

Sul fronte occupazionale³ il comparto del turismo lariano, a fine 2021, occupa oltre 26.000 addetti, pari al 9% della forza lavoro totale impiegata *in loco* (contro il 7,6% della Lombardia e il 9,6% dell'Italia). Quelli delle aziende **comasche** sono quasi 17.500 (pari al 9,6% del totale provinciale), mentre le imprese **lecchesi** occupano circa 8.600 persone (8%). Rispetto al 1° gennaio 2016, il numero dei lavoratori lariani nel settore è cresciuto del 23%, pari a quasi 4.900 unità: +2.596 a Como (+17,5%); +2.272 a Lecco (+36%), contro il +11,7% lombardo e il +16,4% italiano. Nel 2021, gli addetti delle aziende lariane sono aumentati di 490 unità: +1,9% (+388 persone a Como, ovvero +2,3%; +102 unità a Lecco, +1,2%), contro il -2,1% della Lombardia e il -0,3% dell'Italia.

A fine 2021, gli addetti del settore nell'area lariana sono il 9% della forza lavoro complessiva impiegata (Como 9,6%; Lecco 8%).

Rispetto a fine 2020, nell'area lariana gli addetti del turismo crescono dell'1,9%: +2,3% a Como e +1,2% a Lecco. A fine 2021, Como è 2^a e Lecco è 6^a in Lombardia per peso degli addetti del settore sul totale.

A fine 2021, **Como** si piazza al 2° posto nella graduatoria regionale (dopo Sondrio) e al 53° di quella nazionale per quota di addetti del comparto turistico rispetto al totale provinciale, mentre **Lecco** è 5^a in Lombardia (dietro anche a Varese e Brescia) e 73^a in Italia. Rispetto a

¹ Il raffronto con il 2016 non è casuale: si tratta dell'anno seguente a EXPO Milano 2015, evento "milestone" che ha determinato un forte incremento nei flussi turistici in tutta la Lombardia. In questo documento tutte le comparazioni sono fatte paragonando i dati e i trend sia nel medio periodo (1.1.2016 - 31.12.2021), sia nel breve periodo (1.1.2021 - 31.12.2021).

² La fonte dei dati citati in questo paragrafo è Infocamere. I dati riguardano le localizzazioni di impresa (sedi+unità locali).

³ Il dato si riferisce alle localizzazioni presenti in un determinato territorio; pertanto vengono conteggiati anche gli addetti presenti in ciascuna unità locale sita in quella provincia.

inizio 2016, quest'ultimo territorio guadagna 20 posizioni nella classifica italiana, mentre per Como non ci sono variazioni (nella graduatoria regionale Lecco guadagna due posizioni, scavalcando Milano e Pavia; invariata la posizione di Como).

**Consistenza delle localizzazioni del settore turismo nelle province lombarde
Incidenza % su totale localizzazioni e sugli addetti (valori al 31/12/2021)**

Provincia	Localizzazioni attive al 31/12/2021	Localizzazioni attive settore turismo al 31/12/2021	% localizzazioni settore turismo al 31/12/2021	Totale addetti 31/12/2021	Totale addetti turismo 31/12/2021	% addetti turismo al 31/12/2021
BERGAMO	108.413	8.357	7,7	401.640	29.584	7,4
BRESCIA	135.689	11.578	8,5	468.031	39.638	8,5
COMO	55.286	4.990	9,0	181.714	17.472	9,6
CREMONA	33.551	2.396	7,1	112.218	8.003	7,1
LECCO	30.371	2.516	8,3	107.157	8.583	8,0
LODI	18.792	1.344	7,2	60.746	4.234	7,0
MANTOVA	42.687	2.833	6,6	147.356	8.531	5,8
MILANO	392.624	29.489	7,5	267.032	16.885	7,1
MONZA B.ZA	81.478	5.127	6,3	1.548.935	110.093	6,3
PAVIA	52.085	4.101	7,9	135.650	10.763	7,9
SONDRIO	18.576	2.679	14,4	56.496	7.883	14,0
VARESE	76.750	5.925	7,7	259.785	22.153	8,5
COMO+LECCO	85.657	7.506	8,8	288.871	26.055	9,0
LOMBARDIA	1.046.302	81.335	7,8	3.746.760	283.822	7,6
ITALIA	6.422.059	571.350	8,9	18.151.215	1.745.264	9,6

Fonte: elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Infocamere

Localizzazioni attive nel settore del turismo - province lombarde. Variazione % 1/1/2016-31/12/2021 e incidenza % al 31/12/2021 delle province sul totale Lombardia

Provincia	1/1/2016	31/12/2021	Variazione 1/1/2016-31/12/2021	Variazione 1/1/2021-31/12/2021	Incidenza a fine 2021 su tot. Lombardia
BERGAMO	7.844	8.357	6,5	0,9	10,3
BRESCIA	10.910	11.578	6,1	1,7	14,2
COMO	4.431	4.990	12,6	2,7	6,1
CREMONA	2.269	2.396	5,6	2,6	2,9
LECCO	2.191	2.516	14,8	3,6	3,1
LODI	1.289	1.344	4,3	-0,2	1,7
MANTOVA	2.861	2.833	-1,0	-0,5	3,5
MILANO	25.892	29.489	13,9	1,1	36,3
MONZA B.ZA	4.626	5.127	10,8	0,6	6,3
PAVIA	3.899	4.101	5,2	1,6	5,0
SONDRIO	2.366	2.679	13,2	1,9	3,3
VARESE	5.656	5.925	4,8	3,0	7,3
COMO+LECCO	6.622	7.506	13,3	3,0	9,2
LOMBARDIA	74.234	81.335	9,6	1,5	100,0
ITALIA	505.274	571.350	13,1	1,3	14,2(*)

Fonte: elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Infocamere

() Peso settore turismo regione Lombardia su totale Italia*

Addetti delle localizzazioni attive nel settore del turismo - province lombarde. Variazione % 1/1/2016-31/12/2021 e incidenza delle province sul totale Lombardia al 31/12/2021

Provincia	1/1/2016	31/12/2021	Variazione 1/1/2016- 31/12/2021	Variazione 1/1/2021- 31/12/2021	Incidenza a fine 2021 su tot. Lombardia
BERGAMO	22.902	29.584	29,2	-2,6	10,4
BRESCIA	33.214	39.638	19,3	1,3	14,0
COMO	14.876	17.472	17,5	2,3	6,2
CREMONA	6.173	8.003	29,6	3,7	2,8
LECCO	6.311	8.583	36,0	1,2	3,0
LODI	3.497	4.234	21,1	1,4	1,5
MANTOVA	6.952	8.531	22,7	-2,8	3,0
MILANO	111.486	16.885	-1,2	-3,9	38,8
MONZA B.ZA	14.000	110.093	20,6	0,1	5,9
PAVIA	9.554	10.763	12,7	-2,5	3,8
SONDRIO	7.432	7.883	6,1	-9,1	2,8
VARESE	17.634	22.153	25,6	-3,9	7,8
COMO+LECCO	21.187	26.055	23,0	1,9	9,2
LOMBARDIA	254.031	283.822	11,7	-2,1	100
ITALIA	1.499.823	1.745.264	16,4	-0,3	16,3(*)

Fonte: elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Infocamere
(*) Peso settore turismo regione Lombardia su totale Italia

Graduatoria delle prime 10,delle ultime 10 province italiane e posizione di Como e di Lecco per peso delle localizzazioni del turismo rispetto al totale (valori assoluti e %). 31/12/2021

	Provincia	Localizzazioni attive turismo	Localizzazioni attive	%
1	AOSTA	2.533	14.833	17,1
2	RIMINI	6.915	44.086	15,7
3	LA SPEZIA	3.618	23.415	15,5
4	BOLZANO	10.490	68.314	15,4
5	SAVONA	5.060	34.327	14,7
6	SONDRIO	2.679	18.576	14,4
7	VERBANIA	2.082	14.945	13,9
8	LIVORNO	4.875	36.606	13,3
9	VENEZIA	12.028	90.428	13,3
10	BELLUNO	2.411	18.295	13,2
40	COMO	4.990	55.286	9,0
57	LECCO	2.516	30.371	8,3
96	ENNA	1.077	16.196	6,6
97	MANTOVA	2.833	42.687	6,6
98	ASTI	1.735	26.204	6,6
99	VICENZA	5.865	89.518	6,6
100	CUNEO	4.863	76.659	6,3
101	TREVISO	6.158	97.856	6,3
102	MONZA BRIANZA	5.127	81.478	6,3
103	REGGIO EMILIA	3.720	60.100	6,2
104	PADOVA	6.532	108.105	6,0
105	PRATO	1.829	35.857	5,1

Fonte: elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Infocamere

Graduatoria delle prime 10,delle ultime 10 province italiane e posizione di Como e di Lecco per peso degli addetti delle localizzazioni del turismo rispetto al totale (valori assoluti e %). 31/12/2021.

	Provincia	Totale addetti Localizzazioni turismo	Totale addetti localizzazioni attive	%
1	RIMINI	29.800	125.490	23,7
2	AOSTA	8.828	38.775	22,8
3	VIBO VALENTIA	4.955	26.777	18,5
4	SASSARI	42.534	231.909	18,3
5	NUORO	9.041	50.165	18,0
6	LIVORNO	9.640	53.854	17,9
7	GROSSETO	20.692	116.784	17,7
8	VERBANIA	6.894	39.018	17,7
9	IMPERIA	11.213	63.560	17,6
10	SAVONA	14.027	80.022	17,5
53	COMO	17.472	181.714	9,6
73	LECCO	8.583	107.157	8,0
96	BIELLA	3.647	53.019	6,9
97	CALTANISSETTA	3.247	47.294	6,9
98	ASTI	4.234	61.966	6,8
99	REGGIO EMILIA	13.524	202.177	6,7
100	TREVISO	21.571	326.344	6,6
101	MODENA	18.520	281.426	6,6
102	PORDENONE	6.893	105.316	6,5
103	MONZA BRIANZA	16.885	267.032	6,3
104	MANTOVA	8.531	147.356	5,8
105	PRATO	5.129	102.993	5,0

Fonte: elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Infocamere

1.1 L'andamento dei sotto-settori del turismo

A fine 2021, quasi la metà delle **localizzazioni turistiche lariane** opera nel comparto della ristorazione (47,5%: quasi 3.600 unità), mentre i bar rappresentano 1/3 del totale delle realtà del comparto (33,1%, quasi 2.500). Gli alloggi sono il 15,4% (1.157 localizzazioni), mentre le agenzie di viaggio, *tour operator* e attività connesse il restante 4% (quasi 300 unità). L'area lariana evidenzia una quota più bassa della Lombardia per i comparti della ristorazione (il dato regionale si attesta al 49,2%; quello nazionale al 47,5%), dei bar (Lombardia 36,4%; Italia 32,1%) e delle agenzie di viaggio e *tour operator* (Lombardia 4,3%; Italia 4%). Viceversa, la quota degli alloggi dell'area lariana è superiore al dato regionale (10,2%), sebbene inferiore a quello nazionale (16,4%). I sotto-settori dei bar, degli alloggi, delle agenzie di viaggio, *tour operator* e attività connesse, mostrano valori più elevati a **Lecco** che a **Como** (rispettivamente 33,6% contro 32,9%, 15,5% contro 15,4%, 4,1% contro 3,9%), mentre la ristorazione ha una percentuale più alta a **Como** (47,9% contro 46,7%).

Nell'area lariana, rispetto a inizio 2016, si nota una diminuzione solo dei bar (-171 unità, ovvero -6,4%), mentre aumentano ristoranti (+597: +20,1%), alloggi (+435: +60,2%), agenzie di viaggio/*tour operator* (+23: +8,4%). Queste ultime sono cresciute sia a **Como**, che a **Lecco** (rispettivamente +15 e +8: +8,4% e +8,3%); in valori assoluti, ristoranti e alloggi registrano un incremento superiore a Como: i primi crescono di +389 unità (+19,4%) contro le +208 lecchesi (+21,5%); i secondi rispettivamente di +269 e +166 unità (rispettivamente +54,1% e +73,8%). I bar evidenziano cali in entrambe le province: a Como di 114 unità e a Lecco di 57 (pari rispettivamente al -6,5% e al -6,3%).

A fine 2021 il 47,5% delle localizzazioni turistiche lariane è rappresentato dai ristoranti e il 33,1% dai bar. Gli alloggi sono il 15,4%, mentre agenzie di viaggio e tour operator sono il 4%.

Negli ultimi 5 anni, l'area lariana registra un calo solo dei bar (-6,4%), mentre aumentano alloggi (+60,2%), ristoranti (+20,1%) e agenzie di viaggio/tour operator (+8,4%).

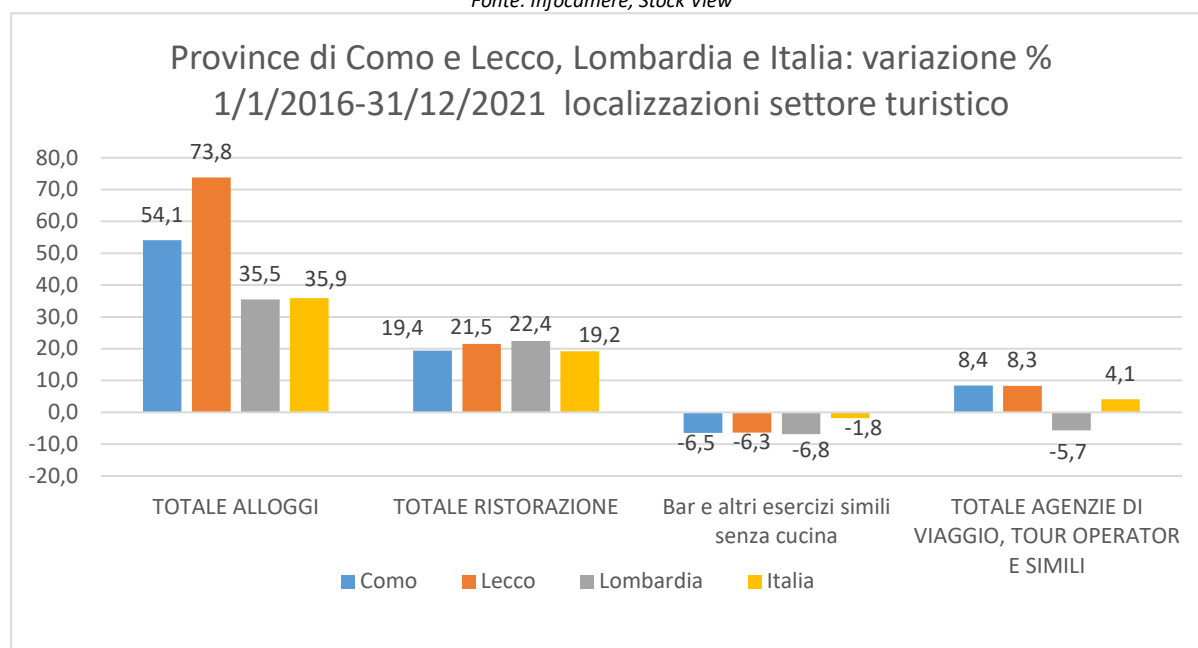
Anche nel 2021, nell'area lariana si evidenzia una diminuzione solo dei bar (-12 unità, pari al -0,5%), mentre crescono gli alloggi (+67: +6,1%), i ristoranti (+155: +4,5%) e le agenzie di viaggio/tour operator (+10 unità, pari al +3,5%). I bar diminuiscono in entrambi i territori lariani (-8 aziende a **Como** e -4 a **Lecco**: -0,5% in tutte e due le province), mentre aumentano ristoranti (rispettivamente +92 e +63 unità: +4% e +5,7%), alloggi (rispettivamente +45 e +22: +6,2% e +6%) e agenzie di viaggio (rispettivamente +3 e +7: +1,6% e +7,2%).

Rispetto a fine 2020, calano i bar (-0,5%), mentre crescono alloggi (+6,1%), ristoranti (+4,5%) e agenzie di viaggio/tour operator lariani (+3,5%).

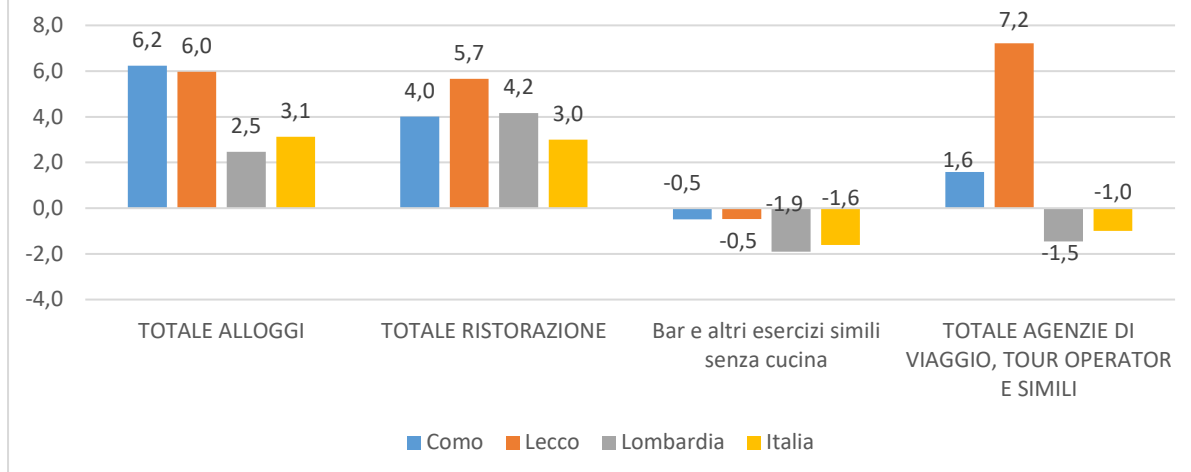
**Localizzazioni attive nel settore del turismo area lariana per sotto-settore di attività.
Periodo 1/1/2016-31/12/2021**

Classe Ateco	Como			Lecco			Como+Lecco		
	1/1/2016	2020	2021	1/1/2016	2020	2021	1/1/2016	2020	2021
Alloggio	2	2	2	0	0	0	2	2	2
Alberghi e strutture simili	239	224	235	87	83	86	326	307	321
Alloggi per vacanze e altre strutture per brevi soggiorni	212	447	482	121	269	287	333	716	769
Aree di campeggio e aree attrezzate per camper e roulotte	41	45	44	15	15	16	56	60	60
Altri alloggi	3	3	3	2	2	2	5	5	5
TOTALE ALLOGGI	497	721	766	225	369	391	722	1.090	1.157
Attività dei servizi di ristorazione	9	5	6	7	4	4	16	9	10
Ristoranti e attività di ristorazione mobile	1.919	2.153	2.221	910	1.004	1.050	2.829	3.157	3.271
Fornitura di pasti preparati (catering) e altri servizi di ristorazione	2	3	3	2	1	1	4	4	4
Fornitura di pasti preparati (catering per eventi)	9	23	30	7	22	21	16	45	51
Mense e catering continuativo su base contrattuale	62	114	130	41	81	99	103	195	229
TOTALE RISTORAZIONE	2.001	2.298	2.390	967	1.112	1.175	2.968	3.410	3.565
Bar e altri esercizi simili senza cucina	1.755	1.649	1.641	903	850	846	2.658	2.499	2.487
TOTALE BAR E RISTORANTI	3.756	3.947	4.031	1.870	1.962	2.021	5.626	5.909	6.052
Attività dei servizi delle agenzie di viaggio, dei tour operator e servizi di prenotazione e attività connesse	9	4	4	0	0	0	9	4	4
Attività delle agenzie di viaggio e dei tour operator	70	43	41	43	31	29	113	74	70
Attività delle agenzie di viaggio	64	79	81	37	47	48	101	126	129
Attività dei tour operator	3	7	8	1	3	4	4	10	12
Altri servizi di prenotazione e attività connesse	32	57	59	15	16	23	47	73	82
TOTALE AGENZIA DI VIAGGIO, TOUR OPERATOR E SERVIZI CONNESSI	178	190	193	96	97	104	274	287	297
TOTALE TURISMO	4.431	4.858	4.990	2.191	2.428	2.516	6.622	7.286	7.506

Fonte: Infocamere, Stock View



Province di Como e Lecco, Lombardia e Italia: variazione %
1/1/2021-31/12/2021 localizzazioni settore turistico



Fonte: Elaborazione Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Infocamere – Stock view

A fine 2021, oltre metà **degli addetti delle localizzazioni turistiche lariane** opera nel comparto della ristorazione (60,6%: 15.800 unità), mentre nei bar lavora quasi 1/4 del totale degli addetti del comparto (22,7%: circa 5.900). Gli alloggi occupano il 14,1% (quasi 3.700 unità); le agenzie di viaggio, *tour operator* e attività connesse il restante 2,6% (665 addetti). L'area lariana evidenzia una quota più elevata di lavoratori rispetto alla media regionale per il comparto degli alloggi (Lombardia 9,8%; Italia 18%), al contrario della ristorazione (Lombardia 63,8%; Italia 56,7%). La quota lariana di addetti delle agenzie di viaggio, *tour operator* e attività connesse è in linea con il dato regionale e nazionale (Lombardia 2,7%; Italia 2,5%), mentre per i bar è inferiore al valore lombardo e in linea con quello nazionale (rispettivamente 23,6% e 22,9%). **Como** ha una quota di addetti superiore a **Lecco** nel comparto degli alloggi (16,6% contro 8,9%), minore per i ristoranti (58,7% contro 64,6%) e i bar (22,1% contro 23,9%). La quota degli addetti nelle agenzie di viaggio, *tour operator* e servizi connessi è analoga nei due territori (2,6%).

A fine 2021 il 60,6% degli addetti del comparto turistico lariano lavora nei ristoranti e il 22,7% nei bar. Gli alloggi occupano il 14,1% dei lavoratori del comparto; le agenzie di viaggio, *tour operator* e servizi connessi il 2,6%.

Nell'area lariana, rispetto a inizio 2016, tra i sotto-settori del turismo solo i bar mostrano un calo dei lavoratori (-1,8%: -110 persone); in particolare, l'incremento più consistente in valori assoluti ha riguardato i ristoranti (+4.547: +40,4%), mentre meno significativi sono gli aumenti di agenzie di viaggio, *tour operator* e servizi connessi (+51: +8,3%) e alloggi (+380: +11,5%). Il calo degli addetti dei bar si è concentrato nella provincia di **Como** (-195 unità contro le +85 lecchesi, pari rispettivamente a -4,8% e +4,3%); viceversa, diminuiscono solo a **Lecco** gli addetti delle agenzie di viaggio, *tour operator* e servizi connessi (-38 unità, contro le +89 di Como: rispettivamente -14,8% e +24,9%). In crescita in entrambi i territori gli addetti della ristorazione (+2.504 a Como e +2.043 a Lecco: rispettivamente +32,3% e +58,3%) e degli alloggi (+198 a Como e +182 a Lecco: +7,3% e +31,1%).

Negli ultimi 6 anni l'area lariana mostra un calo dei lavoratori nei bar (-1,8%), mentre crescono soprattutto quelli dei ristoranti (+40,4%). Più contenuti gli incrementi di agenzie di viaggio/*tour operator* (+8,3%) e alloggi (+11,5%).

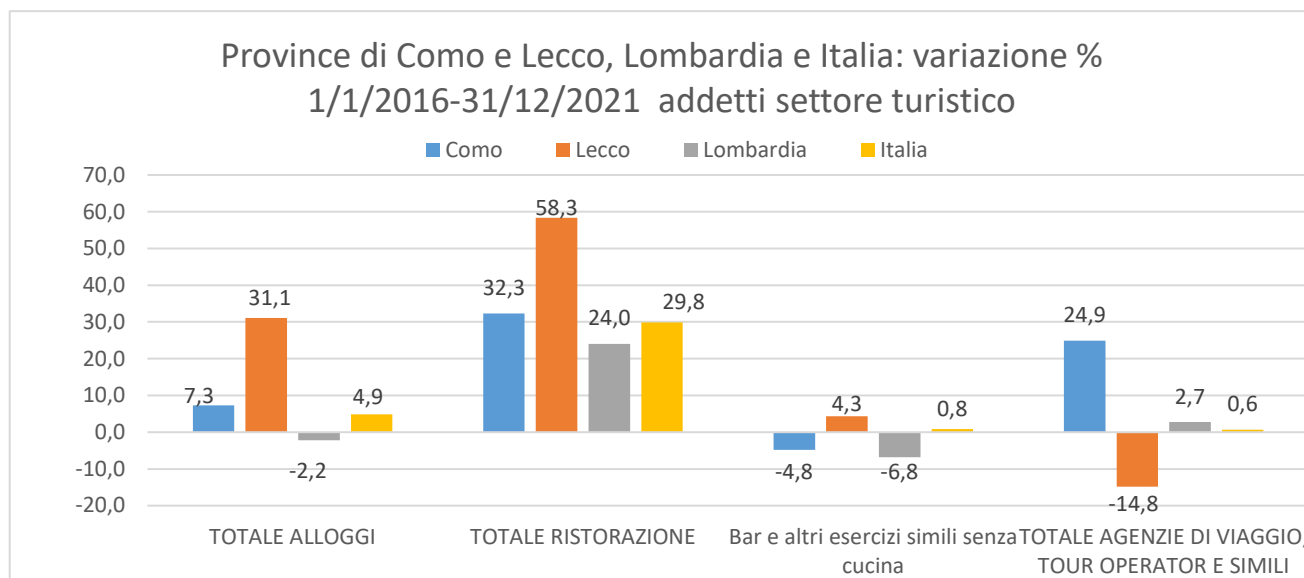
Rispetto a fine 2020, nell'area lariana, bar (-296: -4,8%) e agenzie di viaggio, *tour operator* e servizi connessi (-14: -2,1%) registrano diminuzioni degli addetti, mentre gli stessi crescono nei ristoranti (+337: +2,2%) e negli alloggi (+463: +14,4%). Il calo di quest'ultimo settore è concentrato a **Lecco** (-29 unità, -3,6%, contro le +492 di **Como**, +20,4%). Calano in entrambi i territori gli addetti dei bar (-163 a Como e -133 a Lecco: rispettivamente -4% e -6,1%) e quelli di agenzie di viaggio, *tour operator* e servizi connessi (-13 a Como e -1 a Lecco: rispettivamente -2,8% e -0,5%). Aumentano, sia a Como che a Lecco, gli addetti dei ristoranti: rispettivamente +72 e +265 persone: +0,7% e +5%.

Rispetto a fine 2020, ristorazione (+2,2%) e alloggi (+14,4%) evidenziano crescita degli addetti (+3,5%), mentre calano bar (-6,1%) e agenzie di viaggio (-2,8%).

Addetti localizzazioni del settore del turismo area lariana per sotto-settore di attività.

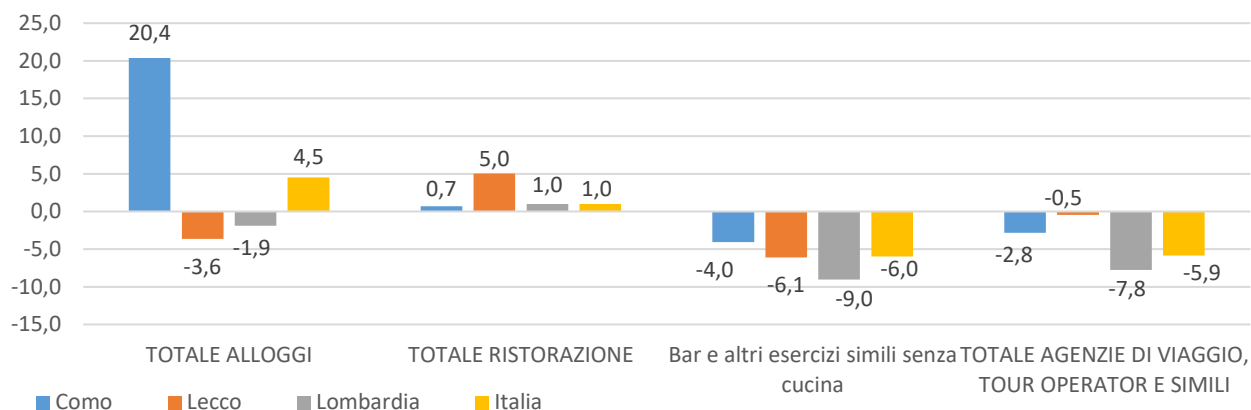
Periodo 1/1/2016-31/12/2021

Classe Ateco	Como			Lecco			Como+Lecco		
	1/1/2016	2020	2021	1/1/2016	2020	2021	1/1/2016	2020	2021
Alberghi e strutture simili	2.249	1.774	2.224	376	447	413	2.625	2.221	2.637
Alloggi per vacanze e altre strutture per brevi soggiorni	290	448	486	183	314	312	473	762	798
Aree di campeggio e aree attrezzate per camper e roulotte	137	155	157	27	35	42	164	190	199
Altri alloggi	35	40	42	0	1	1	35	41	43
TOTALE ALLOGGI	2.711	2.417	2.909	586	797	768	3.297	3.214	3.677
Attività dei servizi di ristorazione	11	1	37	14	13	2	25	14	39
Ristoranti e attività di ristorazione mobile	7.058	8.927	9.035	2.882	3.792	3.985	9.940	12.719	13.020
Fornitura di pasti preparati (catering) e altri servizi di ristorazione	0	0	0	48	2	2	48	2	2
Fornitura di pasti preparati (catering per eventi)	61	60	81	101	166	205	162	226	286
Mense e catering continuativo su base contrattuale	621	1.195	1.102	457	1.307	1.351	1.078	2.502	2.453
TOTALE RISTORAZIONE	7.751	10.183	10.255	3.502	5.280	5.545	11.253	15.463	15.800
Bar e altri esercizi simili senza cucina	4.057	4.025	3.862	1.966	2.184	2.051	6.023	6.209	5.913
TOTALE BAR E RISTORANTI	11.808	14.208	14.117	5.468	7.464	7.596	17.276	21.672	21.713
Attività dei servizi delle agenzie di viaggio, dei tour operator e servizi di prenotazione e attività connesse	8	3	2	0	0	0	8	3	2
Attività delle agenzie di viaggio e dei tour operator	186	73	71	113	106	109	299	179	180
Attività delle agenzie di viaggio	127	295	280	129	83	71	256	378	351
Attività dei tour operator	6	25	25	0	19	20	6	44	45
Altri servizi di prenotazione e attività connesse	30	63	68	15	12	19	45	75	87
TOTALE AGENZIA DI VIAGGIO, TOUR OPERATOR E SERVIZI CONNESSI	357	459	446	257	220	219	614	679	665
TOTALE TURISMO	14.876	17.084	17.472	6.311	8.481	8.583	21.187	25.565	26.055



Fonte: Elaborazione Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Infocamere – Stock view

Province di Como e Lecco, Lombardia e Italia: variazione % 1/1/2021-31/12/2021 addetti settore turistico



Fonte: Elaborazione Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Infocamere – Stock view

1.2 Il comparto turistico artigiano

Il settore turistico ha un peso significativo sul totale delle **localizzazioni artigiane lariane**. Quelle attive nel comparto⁴ a fine 2021 sono infatti 845 (di cui 529 a **Como** e 316 a **Lecco**), pari al 3,2% delle 26.636 localizzazioni artigiane iscritte all’anagrafe camerale (rispettivamente 3,1% e 3,3%). Le stesse sono pari al 10,1% del totale lombardo del settore (6,3% Como e 3,8% Lecco). Il peso del comparto nella nostra regione rispetto al totale delle localizzazioni è pari al 3,2% (contro il 4% italiano).

Rispetto a fine 2020 le localizzazioni artigiane **lariane** del comparto turistico sono aumentate del 2,5%, pari a +21 unità (dato migliore sia della media regionale che di quella nazionale: rispettivamente -3 e -5 localizzazioni), mentre nei confronti di **inizio 2016** la crescita è stata del 5,8%, cioè +46 unità (contro il +0,5% della Lombardia e il +15,5% dell’Italia). Rispetto a fine 2020, il numero delle localizzazioni artigiane attive a fine 2021 nel comparto turistico è cresciuto a **Como** di 9 unità (+1,7%) e a **Lecco** di 12 (+3,9%); rispetto all’inizio del 2016 il numero è cresciuto di 16 unità a Como e di 30 a Lecco (rispettivamente +3,1% e +10,5%).

A fine 2021, **Como** è al 7° posto regionale e al 77° nazionale per quota di localizzazioni artigiane del comparto turistico rispetto al totale delle attive; **Lecco** si piazza al 3° posto in Lombardia (dietro a Milano e Brescia) e al 70° in Italia. A inizio 2016 le due province lariane occupavano l’81° e l’83° posto in Italia (Como era 6^a e Lecco era 8^a in Lombardia).

A fine 2021 le localizzazioni turistiche artigiane con sede a Como o a Lecco sono 845, ovvero il 3,2% del totale artigiano (Como 3,1%; Lecco 3,3%).

Rispetto a fine 2020, nell’area lariana c’è stata una crescita del 2,5%: Como +1,7%; Lecco +3,9%.

A fine 2021, Como è 7^a e Lecco è 3^a in Lombardia per peso delle localizzazioni artigiane del turismo rispetto al totale.

⁴ I codici Ateco analizzati sono i medesimi indicati dall’inizio della nota informativa: "Alloggio" (55); "Attività dei servizi di ristorazione" (56); "Attività dei servizi delle agenzie di viaggio, dei tour operator e servizi di prenotazione e attività connesse" (79).

**Consistenza delle localizzazioni artigiane del settore turismo nelle province lombarde.
Incidenza % su totale delle localizzazioni artigiane (valori al 31.12.2021)**

Provincia	Localizzazioniattive 31/12/2021	Localizzazioni attive settore turismo 31/12/2021	% localizzazioni attive settore turismo 31/12/2021
BERGAMO	33.720	1.056	3,1
BRESCIA	37.405	1.234	3,3
COMO	17.049	529	3,1
CREMONA	9.224	283	3,1
LECCO	9.587	316	3,3
LODI	5.265	135	2,6
MANTOVA	11.515	356	3,1
MILANO	71.939	2.532	3,5
MONZA B.ZA	23.050	715	3,1
PAVIA	15.129	421	2,8
SONDRIO	4.895	154	3,1
VARESE	21.626	689	3,2
COMO+LECCO	26.636	845	3,2
LOMBARDIA	260.404	8.420	3,2
ITALIA	1.406.678	56.712	4,0

Fonte: elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Infocamere

**Localizzazioni attive artigiane del settore turismo nelle province lombarde.
Variazione % 1/1/2016-31/12/2021 e incidenza delle province sul totale Lombardia
% a fine 2021**

Provincia	1/1/2016	31/12/2021	Variazione 1/1/2016- 31/12/2021	Variazione 1/1/2021- 31/12/2021	Incidenza a fine 2021 su tot. Lombardia
BERGAMO	999	1.056	5,7	3,5	12,5
BRESCIA	1.281	1.234	-3,7	1,1	14,7
COMO	513	529	3,1	1,7	6,3
CREMONA	285	283	-0,7	4,0	3,4
LECCO	286	316	10,5	3,9	3,8
LODI	151	135	-10,6	-5,6	1,6
MANTOVA	380	356	-6,3	-0,6	4,2
MILANO	2.441	2.532	3,7	-2,4	30,1
MONZA B.ZA	729	715	-1,9	-4,5	8,5
PAVIA	432	421	-2,5	-1,4	5,0
SONDRIO	140	154	10,0	4,8	1,8
VARESE	740	689	-6,9	3,1	8,2
COMO+LECCO	799	845	5,8	2,5	10,1
LOMBARDIA	8.377	8.420	0,5	0,0	100,0
ITALIA	49.099	56.712	15,5	0,0	14,8(*)

Fonte: elaborazioni Ufficio Studi e Statistica Camera di Commercio di Como-Lecco su dati Infocamere

(*) Peso settore turismo artigiano regione Lombardia su totale Italia

Graduatoria delle prime 10,delle ultime 10 province e posizione di Como e di Lecco per peso delle localizzazioni artigiane del turismo rispetto al totale (valori assoluti e %). 31/12/2021

	Provincia	Localizzazioni turistiche artigiane	Localizzazioni attive artigiane	%
1	REGGIO CALABRIA	1.101	11.323	9,7
2	AGRIGENTO	534	6.501	8,2
3	CAGLIARI	1.157	14.785	7,8
4	MESSINA	932	12.046	7,7
5	SIRACUSA	466	6.370	7,3
6	RAGUSA	457	6.747	6,8
7	CROTONE	214	3.182	6,7
8	TARANTO	535	8.081	6,6
9	TRAPANI	480	7.300	6,6
10	PALERMO	1.007	15.524	6,5
70	LECCO	316	9.587	3,3
77	COMO	529	17.049	3,1
96	ISERNIA	52	1.985	2,6
97	LODI	135	5.265	2,6
98	VITERBO	190	7.890	2,4
99	AREZZO	256	10.676	2,4
100	CUNEO	456	19.204	2,4
101	PERUGIA	388	16.696	2,3
102	RIETI	81	3.830	2,1
103	TRENTO	294	14.030	2,1
104	PRATO	187	10.817	1,7
105	FIRENZE	479	30.177	1,6