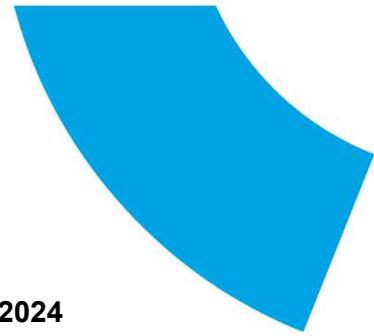




CAMERA DI COMMERCIO  
COMO-LECCO  
*insieme per lo sviluppo*



**Allegato A/1 alla determinazione dirigenziale n. 84 del 18/03/2024**

**BANDO PER IL CONCORSO DI IDEE PER LA REALIZZAZIONE DEL MARCHIO RAPPRESENTATIVO DEI SERVIZI PER L'ORIENTAMENTO AL LAVORO E ALLE PROFESSIONI DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI COMO LECCO**

**INDICE**

**1. Premessa**

**2. Presentazione dei Servizi per l' Orientamento**

**3. Oggetto del concorso – Ente organizzatore**

*3.1 Obiettivi del concorso*

*3.2 Ente organizzatore*

**4. Criteri esecutivi**

**5. Partecipazione al concorso**

*5.1 Soggetti ammessi*

*5.2 Conformazione partecipanti*

*5.3 Diritti e doveri*

*5.4 Esclusione*

**6. Termini e modalità di partecipazione**

*6.1 Pubblicazione del bando*

*6.2 Apertura del bando e invio progetti*

*6.3 Presentazione elaborati*

*6.4 Chiusura del bando*

*6.5 Pubblicazione esiti*

*6.6 Premiazione vincitori*

**7.Cause di esclusione**

**8.Valutazione dei progetti**

*8.1 Soggetti valutatori*

*8.2 Procedura di valutazione*

**9. Commissione giudicatrice**

**10. Condizioni particolari**

**11. Proprietà degli elaborati**

**12. Premio**

**13. Accettazione del regolamento**

**14. Informazioni e contatti**

**15. Pubblicazione e pubblicità del bando**

## **1. FINALITA'**

L'obiettivo del Concorso è la realizzazione di un marchio identificativo e rappresentativo dei servizi per l'Orientamento al lavoro e alle professioni della Camera di Commercio di Como-Lecco (*d'ora in poi Orientamento*).

Il marchio dovrà essere lo strumento per lo sviluppo e l'integrazione delle attività di orientamento al lavoro e alle professioni sui territori delle province di Como e di Lecco e verrà utilizzato in occasione delle attività, iniziative, eventi, prodotti, merchandising e servizi che perseguono la finalità di promozione coordinata e coerente, l'immagine, la visibilità dei servizi per l'Orientamento.

Il Soggetto Redattore e Gestore dell'iniziativa è la Camera di Commercio di Como-Lecco.

## **2. PRESENTAZIONE DEI SERVIZI PER L'ORIENTAMENTO**

Valorizzare il capitale umano per sostenere lo sviluppo dei sistemi produttivi, facendo da anello di congiunzione tra formazione e impresa, a partire dalle esigenze di professionalità e competenze degli operatori economici. Questa è la missione che le Camere di Commercio, con il sostegno di Unioncamere, svolgono sui temi dell'orientamento formativo e professionale, certificazione delle competenze e dell'incontro domanda-offerta di lavoro/placement, un nodo di una vasta rete di attori istituzionali con i quali sono chiamate a cooperare.

Grazie all'evoluzione del quadro legislativo (DM 277/2019, D.Lgs. 219/2016 che ha modificato la L. 580/93), le Camere di Commercio oggi hanno istituzionalmente un ruolo importante anche per la realizzazione e diffusione di servizi e strumenti per i Percorsi delle Competenze Trasversali e l'Orientamento, quali soggetti da coinvolgere per la progettazione, attuazione e valutazione dei percorsi, rafforzato anche dall'istituzione del Registro Nazionale per l'alternanza scuola-lavoro; sono, inoltre, tra gli Enti chiamati a favorire i percorsi di orientamento per gli studenti attraverso il coinvolgimento in specifiche convenzioni per la progettazione, realizzazione e valutazione delle iniziative e dei percorsi orientativi delle istituzioni scolastiche e universitarie; realizzano iniziative di supporto all'incontro tra domanda e offerta di lavoro, attraverso servizi informativi anche a carattere previsionale e fanno parte della Rete nazionale dei servizi per le politiche attive del lavoro; sono, infine, tra i soggetti che concorrono all'individuazione e validazione degli apprendimenti non formali e informali, con riferimento al sistema nazionale di certificazione delle competenze.

L'orientamento alle scelte di studio e lavoro è un asse portante delle attività del sistema camerale, che esercita, in coerenza con la propria missione istituzionale, un ruolo di

collegamento tra scuola e mondo del lavoro. Consiste in un insieme di servizi e attività volte ad aiutare le persone a prendere decisioni (sul piano educativo, professionale e personale) migliorando la conoscenza di sé stesse e delle caratteristiche/opportunità offerte dal sistema formativo e da quello produttivo.

Le iniziative del sistema camerale si rivolgono a giovani, studenti, inoccupati/disoccupati, imprenditori e occupati interessati a percorsi di ricollocazione o mobilità professionale. Unioncamere supporta queste azioni con guide, manuali e altri strumenti informativi di sistema e, a livello statistico, attraverso la valorizzazione e la diffusione dei risultati del Sistema informativo Excelsior.

Da Excelsior trae impulso l'attività delle strutture camerali che territorialmente integrano e arricchiscono la propria offerta con servizi e attività nel campo dell'informazione a supporto dell'orientamento scolastico, universitario e lavorativo.

Le Camere di Commercio realizzano, inoltre, specifiche azioni a sostegno della transizione scuola-università-lavoro e a supporto dei processi di placement attraverso la creazione e gestione di network territoriali: un sistema a rete basato su rapporti di fiducia e prossimità, che riunisce gli attori locali della filiera scuola-lavoro (scuole, associazioni imprenditoriali e professionali, CPI, ecc..) nell'ambito della quale ciascuna Camera di Commercio può ricoprire un ruolo importante di propulsione e animazione per favorire la generazione di soluzioni per le esigenze del territorio.

Per approfondimenti <https://www.unioncamere.gov.it/lavoro-e-formazione>

### **3. OGGETTO DEL CONCORSO – ENTE ORGANIZZATORE DEL CONCORSO**

#### **3.1 OBIETTIVI DEL CONCORSO**

Il presente bando è finalizzato alla realizzazione di un marchio identificativo dei servizi e delle attività di Orientamento della Camera di Commercio di Como-Lecco.

Il marchio dovrà divenire il **simbolo** di eventi, luoghi, attività e progetti in materia di Orientamento per i territori di Como e di Lecco.

#### **3.2 SOGGETTO ORGANIZZATORE**

Il Soggetto Organizzatore del Concorso è la Camera di Commercio di Como-Lecco.

### **4. CRITERI ESECUTIVI**

Il marchio o logo dovrà avere le seguenti caratteristiche e rispondere ai seguenti requisiti:

- essere identificativo, distintivo ed originale;
- essere riproducibile e flessibile, mantenendo la sua efficacia nelle applicazioni su carta, plastica, stoffa e su diverse dimensioni, sia nella riproduzione in positivo che in

negativo, sia a colori che in bianco e nero, sia con uso verticale che orizzontale;

- essere adattabile all'utilizzo dai media;
- essere facilmente riconoscibile.
- dovrà essere di chiara lettura e di semplice utilizzo sia da parte del soggetto organizzatore sia da eventuali soggetti che ne potrebbero richiedere l'utilizzo per comunicazioni istituzionali, campagne pubblicitarie, merchandising, pannellature illustrative, siti internet, materiale informativo in genere.

L'importanza della progettazione del marchio assume, dunque, un ruolo fondamentale alla promozione dei servizi e attività di Orientamento della CCIAA e deve considerare la pluralità delle situazioni in cui potrà essere utilizzato.

## **5. PARTECIPAZIONE AL CONCORSO**

### **5.1 SOGGETTI AMMESSI**

La partecipazione al Concorso è gratuita e aperta a tutte le Scuole secondarie di secondo grado delle province di Como e di Lecco.

### **5.2 MODALITA' DI PARTECIPAZIONE**

La partecipazione al Concorso è di gruppo, da un minimo di n.3 studenti fino all'intero gruppo classe. I partecipanti non possono fare parte di più di un singolo gruppo.

Ogni singolo gruppo viene riconosciuto come un singolo soggetto al fine della premiazione finale. I partecipanti sono chiamati a decidere un *nickname* che li rappresenti.

### **5.3 DIRITTI E DOVERI**

A tutti gli studenti del gruppo è quindi riconosciuta la parità di titoli e diritti, e la paternità delle idee espresse nella proposta di marchio o logo.

Ogni gruppo deve nominare un suo componente quale capogruppo, delegato a rappresentare il gruppo medesimo presso il Soggetto Organizzatore. Ogni gruppo può presentare una sola soluzione progettuale.

E' divieto assoluto di modificare la composizione di un gruppo durante lo svolgimento del Concorso; allo stesso modo è fatto divieto assoluto di pubblicare o far pubblicare (a mezzo di qualsiasi forma o strumento) i progetti (o parti di essi) prima che venga resa nota la decisione della Commissione Giudicatrice.

Gli studenti partecipanti al Concorso si impegnano inoltre a garantire che il progetto non violi alcun diritto d'autore o qualsivoglia altro diritto di terzi con esonero dell'Ente Organizzatore e/o della Commissione Giudicatrice da ogni responsabilità ed onere di accertamento e/o controllo al riguardo.

#### 5.4 ESCLUSIONE

La violazione delle disposizioni contenute negli art. 5.2 - 5.3 comporta l'esclusione dal Concorso.

### 6. TERMINI E MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

#### 6.1 TERMINI DI PARTECIPAZIONE

Il bando sarà pubblicato il giorno 20 marzo 2024.

Sarà possibile presentare la domanda di partecipazione dal giorno 26 aprile 2024.

Ciascun progetto dovrà essere inviato all'indirizzo email [cciaa@pec.comolecco.camcom.it](mailto:cciaa@pec.comolecco.camcom.it) tassativamente entro e non oltre le ore 11.00 del giorno 8 Maggio 2024.

Per tutti i partecipanti al concorso è previsto n. 1 incontro di formazione, da svolgersi in presenza o in modalità online, della durata di n. 3 ore sulle tematiche della proprietà intellettuale, con particolare approfondimento sui Marchi.

Le giornate di formazione si terranno l'11 aprile 2024 a Lecco o in alternativa il 18 aprile a Como (dalle 9:30 alle 12:30) per conoscere le caratteristiche necessarie per la creazione di un marchio identificativo e utili alla preparazione del concorso.

La Camera di Commercio di Como-Lecco, si riserva, qualora necessario, di organizzare ulteriori momenti formativi, le cui date verranno comunicate attraverso il proprio sito istituzionale.

#### 6.2 APERTURA DEL BANDO E INVIO PROGETTI

I progetti con i rispettivi moduli di candidatura dovranno essere inviati esclusivamente all'indirizzo [cciaa@pec.comolecco.camcom.it](mailto:cciaa@pec.comolecco.camcom.it), utilizzando l'indirizzo mail scolastico del Capogruppo o in caso di problemi tecnici, in alternativa, quello di un docente.

I progetti ricevuti attraverso altre modalità o oltre la data di chiusura del bando non verranno presi in considerazione.

L'invio dovrà avvenire compilando l'apposito form, presente nell'apposita sezione sul sito [www.comolecco.camcom.it](http://www.comolecco.camcom.it)

Le iscrizioni si ritengono aperte fino alla data di Chiusura del Bando.

Il form prevede:

- Nome, Cognome, Luogo, Data di Nascita e Istituto di appartenenza di ogni componente del gruppo.
- Nickname del gruppo di studenti.
- Nome, cognome e email del rappresentante del gruppo di studenti.

- Certificazione o autocertificazione di iscrizione all'Istituto di appartenenza di ogni singolo studente, in formato PDF.
- Marchio a colori e in bianco e nero in formato PDF (vedere art. 6.3).
- Denominazione e/o slogan del marchio, trascritta dall'immagine (vedere art. 6.3).
- Descrizione e motivazione delle scelte effettuate.

### 6.3 PRESENTAZIONE ELABORATI

I marchi per essere considerati validi dovranno essere in formato PDF stampabili su foglio A4 sia in orizzontale che in verticale.

E' obbligatorio accompagnare il marchio con una parte verbale che rappresenti il Servizio di Orientamento. Quest'ultima potrà essere un acronimo, una parola, uno slogan.

Nel file dovrà essere presente il marchio a colori e in bianco e nero scalato di ¼ nel angolo in basso a destra.

Il progetto dovrà essere nominato secondo la seguente dicitura:

<< Bando\_Marchio\_CCIAA\_COLC\_Orientamento\_NICKNAME.pdf >>

Dove la parola "NICKNAME" dovrà essere sostituita con il nickname scelto dal gruppo di studenti partecipanti.

Gli elaborati dovranno esclusivamente essere in formato PDF, in caso contrario i progetti non verranno presi in considerazione.

### 6.4 CHIUSURA DEL BANDO

Ciascun progetto dovrà essere inviato all'indirizzo email [cciaa@pec.comolecco.camcom.it](mailto:cciaa@pec.comolecco.camcom.it) tassativamente **entro e non oltre le ore 11.00 del giorno 8 Maggio 2024**.

### 6.5 PUBBLICAZIONE ESITO DEL BANDO

La Commissione Giudicatrice selezionerà i **migliori n. 3 progetti** tra quali verrà scelto e decretato il marchio vincitore.

### 6.6 PREMIAZIONE VINCITORI

La premiazione ufficiale dei n.3 progetti vincitori avverrà nel corso della "Giornata dell'Innovazione" che si terrà il giorno **28 maggio 2024**.

Durante la giornata di premiazione verranno esposti tutti i progetti partecipanti.

## 7. CAUSE DI ESCLUSIONE

Un concorrente potrà essere escluso per una delle seguenti ragioni:

- se la domanda non è stata redatta su apposito modulo allegato;
- se ha presentato gli elaborati richiesti dal bando in ritardo rispetto la scadenza indicata

nell'art.6.3;

- se le condizioni descritte negli art. 5.2 - 5.3 non sono state rispettate;
- se il concorrente tenta di influenzare, direttamente o indirettamente, la Commissione Giudicatrice;
- se i partecipanti rendono pubblico il progetto o parte di esso prima che la Commissione Giudicatrice abbia espresso e formalizzato ufficialmente il proprio giudizio;
- se mancante dell'indicazione del capo-gruppo;
- se il progetto non dovesse risultare inedito e originale;
- se la documentazione dovesse essere incompleta;
- se utilizzato per la partecipazione ad altri concorsi simili.

## **8. VALUTAZIONE DEI PROGETTI**

### **8.1 SOGGETTI VALUTATORI**

La selezione dei progetti avverrà mediante il coinvolgimento di un'apposita Commissione Giudicatrice, formata da un numero dispari di componenti, come definito dall'art.9.

### **8.2 PROCEDURA DI VALUTAZIONE**

In particolare la procedura di valutazione seguirà le seguenti fasi di attuazione:

- Tutti i progetti pervenuti nel rispetto dei termini di partecipazione al concorso verranno preliminarmente esaminati dalla Commissione Giudicatrice sulla base dei criteri indicati nell'art.4.
- La valutazione dei progetti verrà effettuata secondo i seguenti criteri:
  - coerenza della proposta grafica con il tema del Concorso – **max 20 pt**;
  - efficacia della proposta grafica ai fini di una corretta e semplice comunicazione – **max 20 pt**;
  - originalità e innovazione della proposta grafica – **max 20 pt**;
  - capacità di evocare le peculiarità dei servizi di Orientamento– **max 40 pt**.
- I tre progetti scelti saranno quelli che avranno totalizzato il maggior numero di punti su una totalità di **100/100**.
- A insindacabile giudizio della Commissione Giudicatrice sarà, altresì, selezionata la miglior denominazione e/o slogan tra tutti i progetti partecipanti.

## **9. COMMISSIONE GIUDICATRICE**

La Commissione Giudicatrice è composta da un numero dispari di n.5 Giudici individuati dalla Dirigente dell'Area Promozione Economica e Regolazione del Mercato all'interno della struttura camerale e dell'azienda speciale Lario Sviluppo Impresa.

## **10. CONDIZIONI PARTICOLARI**

La Camera di Commercio di Como Lecco si riserva, unilateralmente, il diritto, in sede di attuazione del progetto, di modificare, adattare e/o adeguare il marchio vincitore, al fine di ottenere, a suo insindacabile giudizio, un'ottimizzazione delle caratteristiche descritte nell'art.4.

I vincitori del premio, così come tutti i partecipanti al bando, cedono alla Camera di Commercio di Como Lecco tutti i diritti di utilizzo e sfruttamento delle proprie opere, che si riserva di utilizzare, in tutto o in parte, i progetti presentati.

## **11. PROPRIETA' DEGLI ELABORATI**

I progetti dovranno essere creati esclusivamente per questo concorso e quindi non potranno essere oggetto di altri utilizzi.

Il marchio vincitore, così come tutti i progetti presentati, non verranno restituiti e diventeranno di esclusiva proprietà della Camera di Commercio di Como-Lecco che acquisirà tutti i diritti di pubblicazione, uso, distribuzione, riproduzione per le proprie finalità, nonché di un eventuale deposito presso l'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi, senza che gli autori possano avanzare in futuro alcun genere di pretesa.

L'utilizzo, da parte di terzi, di tutti i marchi presentati sarà regolamentato, al termine del concorso, dalla Camera di Commercio di Como Lecco.

## **12. PREMI**

I tre progetti finalisti saranno premiati con somme in denaro che verranno assegnate da parte della Camera di Commercio di Como-Lecco alle rispettive scuole di appartenenza.

Tali somme dovranno essere suddivise in parti eguali tra i componenti di ciascun gruppo vincitore. I premi verranno assegnati secondo la graduatoria di merito che verrà definita dalla Commissione così come di seguito:

- **1° Classificato (Progetto vincitore) : Euro 4.000,00**
- **2° Classificato: Euro 2.800,00**
- **3° Classificato: Euro 1.600,00**

Per l'Istituto Scolastico di appartenenza sono previsti, inoltre, i seguenti premi:

- **1° Classificato (Progetto vincitore) : Euro 2.000,00**
- **2° Classificato: Euro 1.400,00**
- **3° Classificato: Euro 800,00**

Tutti gli importi sono al lordo della ritenuta fiscale.

Verrà inoltre menzionata la miglior denominazione e/o slogan. Tale menzione verrà assegnata anche qualora la miglior denominazione coincida con il marchio vincitore.

### **13. ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO**

Attraverso la compilazione del modulo di iscrizione presente sul sito [www.comolecco.camcom.it](http://www.comolecco.camcom.it) i soggetti partecipanti dichiarano di aver preso visione del presente Regolamento del Bando e di accettare tutti i suoi articoli.

### **14 – INFORMATIVA PRIVACY**

I dati personali dei soggetti partecipanti al Concorso di idee acquisiti dalla Camera di Commercio di Como Lecco saranno trattati, con o senza l'ausilio di mezzi elettronici, limitatamente alle finalità connesse al presente concorso, ai sensi degli artt. 13 e sgg del Regolamento UE 2016/679.

I dati personali sono raccolti e trattati dalla Camera di Commercio di Como-Lecco esclusivamente per gestire la partecipazione al Concorso nonché per finalità amministrative. I dati conferiti potranno inoltre essere legittimamente utilizzati dalla Camera di Commercio di Como Lecco per adempiere agli obblighi legali ai quali lo stesso sia soggetto.

### **15 – INFORMAZIONI E CONTATTI**

Per ulteriori informazioni sulle modalità di svolgimento del concorso, è possibile inviare una mail a: [scuola.lavoro@comolecco.camcom.it](mailto:scuola.lavoro@comolecco.camcom.it)

### **16 – PUBBLICAZIONE E PUBBLICITA' DEL BANDO**

Il presente regolamento sarà pubblicato sul sito della Camera di Commercio di Como Lecco e inviato alle Segreterie scolastiche delle Scuole secondarie di secondo grado delle province di Como e di Lecco.