



CAMERA DI COMMERCIO
COMO-LECCO
insieme per lo sviluppo

pd
punto
impresa
digitale



Giornata dell'innovazione
2024

IDEAIMPRESA 2024

PREMIO INNOVAZIONE PER GLI STUDENTI DELLE SCUOLE SECONDARIE DI II GRADO DELLE
PROVINCE DI COMO E LECCO



Le persone sono la più potente fonte di energia pulita

con il supporto di:



in collaborazione con:



Premessa

La più potente energia pulita è quella che proviene dalle persone, dalla capacità di moltiplicare i risultati attraverso la condivisione dei bisogni e il lavoro comune per la soluzione dei problemi.. Le persone sono capaci di grandi cose, come cambiare il clima, garantire l'accesso al cibo a tutti, promuovere l'inclusione e l'equità, migliorare la salute di tutti.

ART. 1 DESTINATARI DEL CONCORSO

Idealimpresa 2024 si rivolge agli studenti di tutte le classi delle scuole secondarie di secondo grado, sia statali che paritarie, delle province di Como e Lecco.

Il concorso si propone come **opportunità di crescita attraverso la fruizione di momenti di formazione dedicati, durante i quali gli studenti possono apprendere e sviluppare specifiche *soft skills* legate al mondo dell'imprenditorialità e dell'innovazione.**

In particolare, si propongono incontri dedicati allo sviluppo del **metodo**, alla **comunicazione** e allo studio di **fattibilità dell'idea**.

La partecipazione potrà avvenire per:

- **squadre** composte da gruppi di studenti di una stessa classe;
- **squadre "miste"** composte da studenti di diverse classi e/o diversi indirizzi di studio purché appartenenti al medesimo istituto.

Le squadre potranno essere costituite da un numero **minimo di 3** studenti fino ad un numero **massimo di 6** studenti.

La possibilità di costituire squadre "miste" ha l'obiettivo di valorizzare il lavoro di squadra e l'apporto di giovani che sono impegnati in differenti indirizzi di studio.

Potranno partecipare al concorso un numero massimo di 4 squadre per ciascun istituto scolastico.

con il supporto di:



in collaborazione con:



ART. 2

TEMA E GENERALITÀ DEL CONCORSO

IdealImpresa si propone di valorizzare percorsi di riflessione su idee innovative, eventualmente anche già intrapresi, degli studenti delle scuole secondarie di secondo grado, per offrire un'occasione di verifica, di confronto e di approfondimento, rispetto agli argomenti affrontati, o da affrontare.

Il titolo di questa edizione "RECHARGE" vuole essere un invito a dare valore al potere della collaborazione. Quando le persone collaborano, possono raggiungere obiettivi che sarebbero impossibili da raggiungere come singoli.

La riflessione è sul **potere della collaborazione** per affrontare **sfide globali**, come il cambiamento climatico, la fame, la povertà, le disuguaglianze. Quando le persone collaborano, possono creare un futuro più sostenibile, più equo, più giusto per tutti.

In particolare, per questa edizione si chiede di trattare argomenti relativi a:

- **Clima**

Le persone possono contribuire a ridurre le emissioni di gas serra, che causano il cambiamento climatico, scegliendo di consumare meno energia, utilizzando fonti di energia rinnovabili, adottando comportamenti sostenibili nella vita quotidiana.

- **Cibo**

Le persone possono garantire l'accesso al cibo a tutti, anche alle persone più vulnerabili. Possono farlo donando cibo, sostenendo le organizzazioni che si occupano di sfamare i poveri, coltivando il proprio cibo, ecc.

con il supporto di:



in collaborazione con:



- **Inclusione**

Le persone possono promuovere l'inclusione di tutti, indipendentemente dalla loro razza, sesso, religione, orientamento sessuale, o disabilità, e possono farlo rispettando le differenze, combattendo le discriminazioni, e creando opportunità per tutti.

- **Equità**

Le persone possono promuovere l'equità, garantendo a tutti le stesse opportunità, indipendentemente dalla loro condizione sociale ed economica, e possono farlo sostenendo le politiche sociali, combattendo le disuguaglianze, contribuendo a creare una società più giusta.

- **Salute**

Le persone possono migliorare la salute di tutti, anche delle persone più vulnerabili. Possono farlo promuovendo la prevenzione, la cura delle malattie, l'accesso alle cure sanitarie per tutti.

Alla luce di queste idee guida è evidente che l'innovazione e la creatività possono diventare motore di qualsiasi cambiamento si renda necessario per migliorare e rendere comprensibile e coerente lo sviluppo di una società.

Le indicazioni di cui tenere conto sono:

- gli strumenti e tecnologie digitali ci offrono molteplici soluzioni che richiedono uno sforzo di creatività per andare oltre la loro naturale applicazione;
- occorre pensare a come le tecnologie possano darci nuovi vantaggi con una modalità di approccio che prevede essa stessa un cambiamento;
- combinazioni diverse di strumenti e competenze possono produrre nuovi modelli di business in grado di leggere e prevedere i bisogni delle persone e del mercato;
- l'imprenditorialità può e deve avere nuove caratteristiche improntate a nuove modi di pensare il business, in cui ci si prende cura di tutti i momenti e processi, alla luce delle emergenze e dei bisogni socio-economici, ambientali ed energetici, non solo attuali ma anche futuri.

con il supporto di:



in collaborazione con:



SVILUPPO E PRESENTAZIONE

Gli studenti dovranno provare a rispondere a come la transizione digitale/tecnologica/ecologica può migliorare o facilitare le nostre vite, comprendendo tutti gli ambiti, da quello lavorativo a quello sociale, passando attraverso i più svariati contesti e accezioni, **formulando un'idea imprenditoriale innovativa.**

Gli studenti dovranno esprimere la loro idea imprenditoriale innovativa formulando ipotesi relative al tema proposto. Potranno declinare idee rivolte a tutti i campi di osservazione che coinvolgono il tema, avendo cura di metterne in evidenza i vantaggi imprenditoriali/sociali che potrebbero derivarne.

I progetti potranno essere sviluppati anche in collaborazione con imprese, Università, Enti e Istituzioni del territorio.

La presentazione dell'idea innovativa dovrà essere fatta avendo cura di caratterizzarne le applicazioni nel settore industriale, commerciale, merceologico o dei servizi.

Il progetto dovrà contenere informazioni tecniche e operative il più possibile dettagliate, al fine di una chiara determinazione delle finalità e dei possibili utilizzi.

Lo sviluppo del progetto dovrà avvenire applicando un approccio organizzativo, un metodo di lavoro e la scelta di soluzioni tecnologiche quanto più in linea con quelle caratterizzanti il mondo delle imprese.

Gli studenti delle classi quinte, dopo la consegna degli elaborati finali del concorso, potranno utilizzare i progetti per presentarli in sede di esame di maturità. Il collegamento Internet e gli eventuali software dovranno essere messi a disposizione dalle singole scuole.

con il supporto di:



in collaborazione con:



ART. 3

PERCORSO DI FORMAZIONE E POSSIBILITÀ DI INTEGRAZIONE IN PCTO

Il bando Idealimpresa è uno strumento/format che si può collocare, sotto il profilo culturale ed educativo, fra le modalità di apprendimento flessibile, che coniugano la formazione in aula con l'esperienza pratica, in modo da arricchire la conoscenza acquisita nei percorsi scolastici con nuove ulteriori competenze, soprattutto trasversali, spendibili anche nel mercato del lavoro.

Questa modalità si fonda sul superamento della separazione tra momento formativo e momento applicativo/operativo, come anche consente allo studente di accrescere la motivazione allo studio e di guidarlo nella scoperta delle vocazioni personali, degli interessi e degli stili di apprendimento individuali.

L'intento è di favorire un organico collegamento delle istituzioni scolastiche e formative con il mondo del lavoro e la società civile, oltre che consentire di correlare l'offerta formativa allo sviluppo culturale, sociale ed economico del territorio.

Per questo il concorso può essere anche considerato quale percorso per raggiungere le competenze trasversali e per l'orientamento contenute nelle linee guida nazionali del decreto 774 del 4 settembre 2019, al fine di garantire lo sviluppo delle otto competenze chiave per l'apprendimento permanente di matrice comunitaria, contenute nella Raccomandazione del Consiglio dell'Unione Europea del 22 maggio 2018.

Per raggiungere queste finalità è previsto per tutti i partecipanti un monte ore di formazione (**in parte online, in parte in presenza**) distribuito in momenti di formazione collettiva e individuale (per squadra) di circa 20 ore così distribuite:

- 16 ore circa di formazione collettiva;
- 4 ore circa di formazione individuale per squadra.

La formazione avrà come oggetto le tematiche della comunicazione, della fattibilità dell'idea e degli strumenti relativi sia al tema del concorso che a skills trasversali.

Il programma di formazione, con le date e le modalità, sarà comunicato una volta conclusa la fase di iscrizione al **concorso, e si struttura in 4 incontri collettivi (parte in presenza e parte online) e 2/3 incontri individuali per squadra (in presenza o online/da concordare).**

con il supporto di:



in collaborazione con:



ART. 4

TEMPI E MODALITÀ DI ADESIONE AL CONCORSO

Le domande di adesione al concorso dovranno essere redatte compilando il modello allegato e **dovranno essere presentate entro il 23 febbraio 2024 tramite PEC, al seguente indirizzo:**

cciaa@pec.comolecco.camcom.it

specificando in oggetto “Concorso Idealimpresa2024”.

Qualsiasi comunicazione in ordine allo svolgimento del concorso dovrà essere inviata via email alla Camera di Commercio di Como-Lecco, indirizzandola alla Segreteria organizzativa del concorso “Idealimpresa2024”: pid@comolecco.camcom.it

Gli elaborati finali (esclusivamente in formato digitale) dovranno essere inviati entro il 14 maggio 2024 tramite PEC all’indirizzo:

cciaa@pec.comolecco.camcom.it

specificando in oggetto “Concorso Idealimpresa 2024”.

ART. 5

NATURA DEGLI ELABORATI RICHIESTI

Gli elaborati dovranno essere realizzati dalle squadre partecipanti al concorso coerentemente con le specifiche fornite dal presente regolamento e dovranno essere illustrate nel piano di lavoro come di seguito:

- ruolo di ogni componente del team;
- obiettivi specifici del progetto;
- modalità operative e di realizzazione;
- tempi di realizzazione;

con il supporto di:



in collaborazione con:



- fasi di verifica.

La pianificazione del lavoro dovrà tenere conto dello svolgimento delle ordinarie attività didattiche, con le quali il concorso dovrà essere contestuale e complementare.

Entro la scadenza del 14 maggio 2024 concorrenti dovranno, secondo le modalità sopra indicate, predisporre:

- **scheda sintetica del progetto** (MAX 10.000 caratteri - il facsimile sarà fornito dalla segreteria organizzativa);
- **breve relazione** (MAX 20.000 caratteri);
- **presentazione di sintesi** (slide/rolling demo multimediale - possono essere inseriti anche filmati - digitale del progetto) per una presentazione della durata di 5 minuti, da usare durante l'audizione davanti alla Commissione di valutazione e durante la Giornata dell'Innovazione;
- **poster/manifesto** (formato .pdf .jpg o .png) da stampare per la **Giornata dell'Innovazione, secondo le misure che verranno comunicate.**

ART. 6

FORMAZIONE DELLA GRADUATORIA

I progetti presentati saranno esaminati da una Commissione di Valutazione che avrà il compito di definire la graduatoria di attribuzione dei premi.

Le squadre partecipanti saranno invitate per l'audizione davanti alla Commissione, **durante il mese di maggio in data, orario e modalità che saranno comunicati.**

Le informazioni sull'identità delle squadre vincitrici (scuola, classe/i, sezione/i, indirizzo/i di studio, elenco studenti e docenti partecipanti al progetto) verranno conosciute solo al momento della cerimonia di premiazione alla presenza di tutti i partecipanti al concorso.

La Commissione, nominata dal Presidente della Camera di Commercio di Como-Lecco, sarà composta da:

con il supporto di:



in collaborazione con:





- un presidente, esponente dell'Ente camerale;
- due membri in rappresentanza della Camera di Commercio di Como-Lecco, nominati dal Presidente della stessa;
- due membri in rappresentanza della scuola, individuati tra docenti in servizio presso l'Università.

ART. 7

PREMI E RICONOSCIMENTI

Gli studenti delle squadre che risulteranno vincitrici saranno gli effettivi destinatari dei premi costituiti da somme in denaro che verranno assegnate da parte della Camera di Commercio di Como-Lecco alle rispettive scuole di appartenenza. Tali somme dovranno essere suddivise in parti eguali tra i componenti delle squadre che avranno preso parte all'elaborazione del progetto.

I **premi** agli studenti verranno assegnati secondo la graduatoria di merito che verrà definita dalla Commissione così come di seguito:

- Euro **3.000** alla **squadra prima classificata**
- Euro **2.000** alla **squadra seconda classificata**
- Euro **1.500** alla **squadra terza classificata**

Sono previsti, inoltre, premi per i tutor delle squadre e per l'Istituto Scolastico di appartenenza di:

- Euro **400** al **docente tutor**, che avrà coordinato la squadra che risulterà vincitrice di uno dei primi tre premi (non cumulabile nei confronti di uno stesso docente tutor che dovesse risultare coordinatore di più squadre vincitrici).
- Euro **500** all'**Istituto Scolastico** le cui squadre risulteranno tra le prime tre classificate.

Sono previsti anche due **premi speciali** di:

con il supporto di:



in collaborazione con:





- Euro **500** alla squadra che avrà sviluppato il progetto più efficace dal punto di vista della **comunicazione dell'idea innovativa**
- Euro **500** alla squadra che avrà realizzato il miglior lavoro dal punto di vista dell'**analisi di fattibilità** dell'idea innovativa presentata.

La Commissione potrà, ad insindacabile valutazione e giudizio, decidere - nel caso di bassa partecipazione quantitativa delle squadre e/o di scarso livello qualitativo degli elaborati - di rideterminare i premi sia nel numero, sia nell'entità. Potranno, inoltre, essere assegnati premi ex aequo con relativa ripartizione delle quote di premio a scalare in modo da non superare il montepremi totale.

Tutti gli importi sono al netto della ritenuta fiscale.

A tutte le squadre che avranno portato a termine le prove e i cui lavori saranno valutati dalla Commissione, verranno consegnati attestati di partecipazione all'iniziativa e attestati individuali al fine del riconoscimento di eventuali crediti scolastici.

I progetti e le schede delle squadre partecipanti potranno essere rese disponibili sul sito della [Camera di Commercio Como-Lecco](#) e sul canale YouTube: [Giornata dell'Innovazione](#)

ART. 8

PROCLAMAZIONE DEI VINCITORI

La proclamazione dei vincitori del concorso e la consegna dei premi avverrà nel corso della “**Giornata dell'Innovazione**” che si terrà entro fine maggio 2024 (data e orario saranno comunicati con un congruo preavviso).

Durante la giornata di premiazione verranno presentati tutti i progetti partecipanti.

Le modalità di svolgimento dell'evento saranno comunicate con ampio preavviso.

con il supporto di:



in collaborazione con:





ART. 9

DISTRIBUZIONE DEI PREMI

Le somme dei premi per gli studenti vincitori e i docenti verranno accreditate dalla Camera di Commercio di Como-Lecco sui conti correnti delle scuole di appartenenza; i dirigenti scolastici, d'intesa con i competenti organi collegiali, distribuiranno quindi tali premi a favore degli studenti delle squadre vincitrici e i loro rispettivi tutor secondo i criteri e le modalità di cui all'art. 6. Le quote di premio spettanti alle scuole di appartenenza verranno anch'esse accreditate dalla Camera di Commercio di Como-Lecco sui conti correnti delle scuole stesse.

Per eventuali informazioni e chiarimenti può essere contattata direttamente la Segreteria organizzativa ai seguenti recapiti:

tel: 031.256368 - 525

e-mail: pid@comolecco.camcom.it

ART. 10

RINUNCE

Al fine di non ostacolare la gestione dell'iniziativa da parte della Segreteria organizzativa e la valutazione degli elaborati da parte della Commissione, il dirigente scolastico dovrà provvedere tempestivamente in caso di rinuncia ad inviare comunicazione scritta alla segreteria organizzativa del concorso: pid@comolecco.camcom.it

ART. 11

DIRITTI DI PROPRIETÀ INTELLETTUALE

L'eventuale tutela dei diritti di proprietà intellettuale potrà, ove ritenuto opportuno, essere previamente azionata secondo quanto disciplinato dal Codice sulla proprietà industriale (D.Lgs. 10 febbraio 2005, n.30), o dalla legge sulla Protezione del diritto d'autore (L. 22 aprile 1941 n.

con il supporto di:



in collaborazione con:



DINTEC
CONSORZIO PER L'INNOVAZIONE
TECNOLOGICA

Ministero dell'Università e della Ricerca



Como



STIIMA
Sistemi e Tecnologie Industriali Intelligenti
per il Manifatturiero Avanzato
Consiglio Nazionale delle Ricerche

Ministero dell'Università e del Merito - Ufficio Scolastico Regionale per la Lombardia



POLITECNICO
MILANO 1863

POLO TERRITORIALE DI
LECCO



CAMERA DI COMMERCIO
COMO-LECCO
insieme per lo sviluppo

pd
punto
impresa
digitale

633 e successive modificazioni) poiché con la presentazione della domanda di partecipazione al bando di concorso si autorizza la Camera di Commercio ad avvalersi delle idee presentate per fini didattici e culturali, compresa l'eventuale diffusione e pubblicazione, con l'obbligo esclusivo di citazione della fonte.

con il supporto di:



in collaborazione con:

