

## SUPSI

### CAS Responsabilità sociale delle imprese (CSR) – Moduli tematici

Area	Nr.	Modulo	Descrizione	Data
Governance	1	Indicatori GRI	Che cos'è il Global Reporting Initiative e come si utilizzano gli indicatori di queste linee guida internazionali nel rapporto di sostenibilità	18.02 pom
	2	SDG's e Global Compact	Gli obiettivi di sviluppo sostenibile e la promozione dell'Agenda 2030. Come integrarli nella strategia dell'impresa.	24.02 pom
	3	Il capitale reputazionale	La reputazione è un asset fondamentale per la sostenibilità dell'impresa. Come monitorarla, tutelarla e consolidarla	25.02 matt
	4	Codice di condotta, etico e di comportamento	Come elaborare una carta dei valori e un codice di condotta e come inserirlo nei processi di certificazione, come condividerlo e comunicarlo	25.02 pom
	5	Diventare una B Corp	Cosa sono le B Corp: come certificare l'impresa e quali azioni intraprendere per diventare una B Corp	04.03 matt
	6	Responsabilità digitale	L'utilizzo delle nuove tecnologie e in particolare dello smartphone richiedono nuove responsabilità nel rispetto del benessere dell'impresa e del collaboratore	04.03 pom
Marketplace	7	Economia circolare	Che cos'è l'economia circolare? Quali vantaggi e quali ostacoli presenta e quali sono gli orientamenti legislativi in questo ambito	18.03 matt
	8	Certificazioni	Quali sono le principali certificazioni che si occupano di CSR e sostenibilità e quali scelte adottare	25.03 matt
	9	Catena di fornitura	Quadro normativo - Origine delle materie prime –controllo dei contratti di lavoro- salute e sicurezza – sottoscrizione di codici di condotta	25.03 pom
	10	Origine delle materie prime	Provenienza e modalità di produzione delle materie prime dal settore tessile a quello dei metalli preziosi. Come garantire un'origine che rispetti i criteri di sostenibilità	31.03 pom
Workplace	11	Piano di welfare	Obiettivi e funzione di un piano di welfare: analisi dei bisogni dei collaboratori, modalità operative e valutazione dell'efficacia	08.04 pom
	12	Smart working	Come integrare questa opportunità nell'organizzazione aziendale, strumenti e modalità operative	28.04 pom
	13	Salute e sicurezza	La tutela della salute e della sicurezza vanno al di là degli obblighi di legge e richiedono una formazione adeguata. Quali iniziative adottare per il benessere dei collaboratori	29.04 matt
	14	Assicurazioni e previdenza	I sistemi di assicurazione e previdenza si differenziano molto ma le garanzie per il futuro stanno diventando un benefit molto importante per i collaboratori	29.04 pom

Community	15	Stakeholder engagement	Come coinvolgere i portatori di interesse e definire i rapporti tra impresa e stakeholder: strumenti applicativi ed esempi pratici	13.05 pom
	16	Valutare impatto sociale	Come misurare l'impatto dei progetti con la comunità	19.05 pom
	17	Volontariato d'impresa	Quali vantaggi e opportunità nel volontariato d'impresa: modalità di applicazione ed esperienze	20.05 matt
	18	Sponsorizzazioni e fundraising	Come definire una strategia efficace nell'ambito dei rapporti con la comunità: donazioni, sponsorizzazioni e sostegno ai progetti di territorio	20.05 pom
Environment	19	Impatto ambientale	Come misurare l'impatto a livello di consumo di energia, di materiali e di emissioni e come elaborare piani di riduzione dei consumi	10.06 pom
	20	Logistica sostenibile	Il trasporto delle merci nell'ambito delle nuove normative europee. Quali prospettive per una logistica sostenibile e quali opportunità per le imprese	17.06 matt
	21	Piano di mobilità	Come definire un piano di mobilità per gli spostamenti dei propri collaboratori, misurando efficacia e impatti	17.06 pom
	22	Gestione dei rifiuti	I rifiuti: costi o risorse? Come allestire un piano di riduzione e riciclo dei rifiuti con vantaggi economici e ambientali	23.06 pom
	23	Immobili sostenibili	Come pianificare una gestione degli immobili sostenibili e quali contributi sono disponibili per gli interventi di ammodernamento	24.06 matt
	24	Piano energetico	Come definire una strategia a livello di consumi energetici: criticità e opportunità per le imprese	24.06 pom
Communication	25	Piano di comunicazione	Come allestire un piano di comunicazione sulla sostenibilità e dialogare in modo efficace con tutti gli stakeholder	16.09 pom
	26	Comunicazione green e gestione social media	Rischi e opportunità della comunicazione green: gli errori da evitare e i consigli da seguire	23.09 matt
	27	Rapporto semplificato	Come allestire un rapporto semplificato e come utilizzarlo a livello di comunicazione e di pianificazione	23.09 pom
	28	Rapporto di territorio	Parlare al territorio con un rapporto che valorizzi il contributo dell'impresa alla crescita della comunità in cui opera	30.09 matt
	29	Rapporto per le ONG	Quale impatto e quale valore aggiunto produce una ONG? Come misurare le proprie performance e comunicarle ai finanziatori attraverso un rapporto di sostenibilità	30.09 pom
	30	Rapporto per grandi aziende	Come allestire un rapporto di sostenibilità che utilizzi linee guida internazionali e comunichi con efficacia l'identità e l'impegno dell'impresa	07.10 matt

È possibile iscriversi ai moduli tematici tramite l'acquisto di voucher da 4, 8 o 12 moduli.

Orari:

- sessioni mattutine: 9.00 – 12.30
- sessioni pomeridiane: 13.30 – 17.00

Ogni singolo modulo ha una durata di 4-ore lezione.

I dettagli organizzativi e la convocazione verranno comunicati in prossimità dell'inizio di ogni modulo.

La partecipazione darà diritto ad un attestato di frequenza.

Contatti

SUPSI, Dipartimento economia aziendale, sanità e sociale,  
Formazione continua

Stabile Suglio, Via Cantonale 18 CH-6928 Manno

T +41 (0)58 666 61 23, F +41 (0)58 666 61 21

deass.economia.fc@supsi.ch

[www.supsi.ch/deass](http://www.supsi.ch/deass)