



CULTURE IN ACTION

Project management, europrogettazione e marketing per la gestione di attività, eventi e spazi culturali

Negli ultimi anni la promozione turistica territoriale si è progressivamente integrata con la valorizzazione del patrimonio culturale. Anche grazie al decisivo ruolo di coordinamento assunto dalla Camera di Commercio di Como-Lecco, il brand Lago di Como si è rafforzato a livello nazionale e internazionale. Pertanto, è nata la necessità di formare figure professionali competenti in grado di gestire e valorizzare il ricchissimo patrimonio culturale dei territori. Su mandato della Camera di Commercio di Como-Lecco la cooperativa MONDOVISIONE in collaborazione con MESTIERI LOMBARDIA promuove la presente manifestazione d'interesse finalizzata alla selezione di partecipanti all'iniziativa "Project management, europrogettazione e marketing per la gestione di attività, eventi e spazi culturali" con specifiche competenze nella gestione delle situazioni di emergenza.

Articolo 1 — Finalità

Il percorso è finalizzato a fornire competenze tecniche e operative indispensabili per la gestione di attività, eventi e spazi culturali, con particolare attenzione agli aspetti organizzativi e di sicurezza e punta a creare competenze immediatamente spendibili rispetto alle esigenze territoriali in ambito di progettazione e gestione degli spazi e beni culturali.

Articolo 2 — Obiettivi

Il percorso è finalizzato all'acquisizione di conoscenze e competenze necessarie per:

- Realizzare attività ed eventi per la promozione di beni e servizi culturali
- Effettuare l'ideazione e la stesura di un progetto da candidare su bandi di finanziamento
- Gestire le situazioni di emergenza (attestato di Primo soccorso e Antincendio 3 livello)

Articolo 3 — Destinatari

Il percorso è rivolto a un massimo di 20 partecipanti appartenenti alle seguenti categorie:

- operatori culturali e museali
- professionisti della comunicazione e del marketing territoriale
- diplomati e studenti universitari e neolaureati in discipline umanistiche, culturali o turistiche
- membri di associazioni culturali
- aspiranti professionisti culturali
- partecipanti a reti territoriali e progetti culturali

Articolo 4 — Requisiti di ammissibilità

Per la partecipazione è richiesto il possesso dei seguenti requisiti minimi:

- età minima di 18 anni
- diploma di scuola secondaria di secondo grado o titolo equivalente
- comprovato interesse per il settore culturale, turistico o creativo
- conoscenza di base del territorio del Lago di Como e delle sue principali risorse culturali
- disponibilità a partecipare ad almeno l'75% degli incontri

Costituiranno criteri preferenziali:

- laurea o percorso di studi in ambito umanistico, turistico, artistico, comunicazione o marketing
- esperienza lavorativa o di volontariato nel settore culturale o turistico
- competenze di storytelling, progettazione culturale, comunicazione digitale o educazione al patrimonio
- partecipazione a progetti o reti territoriali

Articolo 5 — Struttura del percorso

Il percorso formativo è gratuito e si compone di tredici incontri in presenza, della durata di intera o mezza giornata ciascuno, che si terranno presso la sede di LARIOFIERE ad Erba, salvo i test per il superamento delle abilitazioni. Ogni incontro sarà strutturato nel seguente modo:



- lezioni in aula con interventi di esperti di project management, europrogettazione, marketing
- project work sulla base di casi studio

Articolo 6 — Calendario e sedi

Gli incontri si svolgeranno a LARIOFIERE ad Erba nelle seguenti date e con gli argomenti descritti:

DATA	ORARIO	ARGOMENTO MODULO FORMATIVO
05-ott	dalle 10 alle 13 e dalle 14 alle 17	Introduzione alla progettazione culturale e sociale: contesto legislativo, enti competenti e politiche culturali – il codice dei beni culturali;
		Costruire un partenariato pubblico/privato e co-progettare con la PA: inquadramento giuridico; il codice dei contratti; il ruolo del terzo settore.
		La co-programmazione e co-progettazione nel codice del terzo settore
12-ott-26	dalle 9 alle 13	Strategie di Progettazione Culturale: il metodo del PCM (Project cycle management) – parte 1 - CASO STUDIO E LABORATORIO
19-ott-26	dalle 9 alle 13	Strategie di Progettazione Culturale: il metodo del PCM (Project cycle management) – parte 2 - CASO STUDIO E LABORATORIO
26-ott-26	dalle 9 alle 13	Lo scenario europeo: opportunità di finanziamento, tecniche di candidatura a bandi e programmi, tecniche di rendicontazione – parte 1 - CASO STUDIO E LABORATORIO
02-nov-26	dalle 9 alle 13	Lo scenario europeo: opportunità di finanziamento, tecniche di candidatura a bandi e programmi, tecniche di rendicontazione – parte 2 - CASO STUDIO E LABORATORIO
09-nov-26	dalle 9 alle 13	Comunicare per sostenere e promuovere la cultura: tecniche di fundraising; marketing culturale e comunicazione offline e online - CASO STUDIO E LABORATORIO
16-nov-26	dalle 9 alle 13	RACCONTARE I BENI CULTURALI: tecniche di storytelling multimediale e analisi casi di studio – CASO STUDIO E LABORATORIO
23-nov-26	dalle 9 alle 13	Organizzazione di eventi culturali, inquadramento giuridico-amministrativo - CASO STUDIO E LABORATORIO
30-nov-26	dalle 9 alle 13	Gestione di eventi culturali e panel sulla sostenibilità - CASO STUDIO E LABORATORIO
14-dic-26	dalle 9 alle 13 segue test	Conoscere il territorio d'area vasta: analisi dell'economia locale della cultura; strumenti e partenariati per la gestione dei beni culturali; casi di studio
GESTIRE LE MERGENZE		
3-nov-26	dalle 9 alle 13 e dalle 14 alle 18	Formazione antincendio 3 livello – segue esame con VIGILI DEL FUOCO
10 nov-26	dalle 9 alle 13 e dalle 14 alle 18	
Date da definire nel mese di novembre	Prova di abilitazione di circa 3 h al Comando dei VVFF	Esame c/o la sede dei VIGILI DEL FUOCO
	dalle 9 alle 13 e dalle 14 alle 18	Formazione primo soccorso base

Articolo 7 — Modalità di selezione

Qualora il numero delle candidature superi i posti disponibili, la selezione sarà effettuata sulla base dei seguenti criteri con attribuzione di un punteggio massimo di 100 pt e minimo di accesso di 40 pt:

GRIGLIA PUNTEGGI PER GRADUATORIA ISCRITTI	
REQUISITI	PUNTEGGIO
Età minore di 35 anni	10
residenza province di Como/Lecco	10
Avvenuta partecipazione corso FAI	15
titolo di studio coerente con il corso	15
ESPERIENZE E MOTIVAZIONE	
Esperienze da CV (per ogni esperienza nel settore 3 pt)	max 15
LETTERA MOTIVAZIONALE che descriva aspettative e proprie attitudini	max 35
TOTALE PUNTEGGIO	100

Gli esiti della selezione verranno trasmessi tramite posta elettronica all'indirizzo indicato dal candidato nella domanda di partecipazione.



CAMERA DI COMMERCIO
COMO-LECCO
insieme per lo sviluppo



MondoVisione



Articolo 8 — Modalità di partecipazione

I candidati interessati potranno presentare la relativa manifestazione di interesse **ESCLUSIVAMENTE** compilando il modulo ONLINE al seguente link <https://forms.gle/JvnkEwb4EyEcUGeV8> e COME INDICATO NEL SITO DI CAMERA DI COMMERCIO www.comolecco.camcom.it entro e non oltre il 20 settembre 2026. **ALLEGATI OBBLIGATORI** da caricare nel modulo di iscrizione on line, pena la non ammissione:

- Curriculum vitae aggiornato e firmato con evidenziate le esperienze di settore
- Copia documento di identità in corso di validità
- Copia attestato di frequenza al corso FAI “LAKE TALKS”

Articolo 9 — Obblighi dei partecipanti

I partecipanti selezionati si impegnano a:

- partecipare alle lezioni del corso per almeno il 75% delle ore programmate
- contribuire attivamente alle attività laboratoriali e di networking
- rispettare le indicazioni organizzative
- partecipare ai corsi di abilitazione sulle emergenze per il 100% delle ore programmate

La partecipazione è prevista per l'intera programmazione. Non è consentita la sola iscrizione ai corsi per l'abilitazione alla gestione delle emergenze

Articolo 10 — Riconoscimento di abilità e conoscenze, abilitazioni sulla gestione delle emergenze

Al termine del corso ai partecipanti che avranno frequentato almeno l'75% delle attività verrà rilasciato un attestato di riconoscimento di abilità e conoscenze ai sensi del Decreto della Direzione Generale Istruzione, Formazione e Lavoro di Regione Lombardia n. 12453 del 20/12/2012 con referenziazione QRSP (Quadro Regionale degli Standard Professionali) Regione Lombardia livello competenza EQF: 5, riferito alle specifiche competenze:

- Realizzare attività ed eventi per la promozione di beni e servizi culturali
- Effettuare l'ideazione e la stesura di un progetto finanziato

Per le competenze relative alla gestione delle situazioni di emergenza previa superamento di test e con frequenza obbligatoria a tutte le ore previste sarà consentita l'abilitazione a:

- Formazione Antincendio di Livello 3 (ex Rischio Alto) ai sensi del D.M. 2 settembre 2021. Il programma dura 16 ore e prevede prove pratiche ed esami di idoneità tecnica con i Vigili del Fuoco
- Formazione per il primo soccorso di base per lavoratori (D.Lgs. 81/08) e privati si articola in 8 ore di lezioni teoriche e pratiche.

Entrambi i corsi sono gratuiti, mentre resta a carico del partecipante esclusivamente il costo dell'esame dei Vigili del Fuoco (€ 58,00 + marca da bollo da € 16,00), da sostenere al termine delle 16 ore del corso. Le modalità di pagamento previste per il corso c/o i Vigili del Fuoco saranno specificate durante le lezioni.

Articolo 11 — Trattamento dei dati personali

I dati personali saranno trattati da Camera di Commercio Como-Lecco nel rispetto del Regolamento UE 2016/679 (GDPR) esclusivamente per le finalità connesse alla gestione della presente manifestazione di interesse.

Articolo 12 – Clausola finale

La partecipazione mediante la presente manifestazione di interesse implica la piena accettazione di tutte le condizioni previste. La Camera di Commercio Como-Lecco e la Cooperativa MONDOVISIONE si riservano di apportare eventuali modifiche al programma per cause organizzative o di forza maggiore.

Articolo 13 — Informazioni e contatti

Per ulteriori chiarimenti e informazioni è possibile contattare:

Casella di posta elettronica ordinaria progetti.cultura@comolecco.camcom.it e info@mondovisione.org