



## Mini Master “Competenze digitali e E-commerce per l'internazionalizzazione”

### Per informazioni e adesioni

Camera di Commercio Como-Lecco

Lucia Golfari - Tommaso Guarneri

Mail:

[internazionalizzazione@comolecco.camcom.it](mailto:internazionalizzazione@comolecco.camcom.it)

La **Camera di Commercio di Como-Lecco**, in collaborazione con Unioncamere Lombardia, propone un percorso formativo on line “**Competenze digitali e E-commerce per l'internazionalizzazione**”, a cura di 'NIBI', la Business School di Promos Italia.

Il percorso, articolato in n. **4 incontri di formazione on line** ha l'obiettivo di far comprendere l'apporto del **digitale a supporto delle attività di internazionalizzazione d'impresa**. Verranno analizzati gli strumenti e le tecniche del marketing digitale per definire una strategia di comunicazione Marketing e Business nei mercati internazionali.

Il percorso è rivolto alle aziende che intendano cogliere le nuove sfide poste dal **marketing digitale** e dall'**e-commerce** per accrescere la propria competitività sui mercati esteri.

La docenza è affidata ad una **Faculty** di massimo livello, selezionata tra i migliori esperti e professionisti in tema di digital marketing e internazionalizzazione delle imprese, capaci di combinare visione strategica, flessibilità e taglio “business oriented”.

### Promos Italia

Agenzia Italiana per l'Internazionalizzazione - Promos Italia s.c.r.l.

Via Meravigli, 7 - 20123 Milano

tel / +39 02 8515.5336

email / [info@promositalia.camcom.it](mailto:info@promositalia.camcom.it)

## Programma

### Webinar n. 1

7 Settembre 2022 (ore 10.00 – 13.00)

#### “IL DIGITAL MARKETING PER L’EXPORT”

- Come e quanto è utilizzato il digitale nei principali mercati internazionali
- Gli elementi di un piano di marketing per l'internazionalizzazione
- La scelta dei target e delle buyer personas
- Strumenti e obiettivi della comunicazione digitale: il funnel di marketing
- Fondamenti di eCommerce
- I modelli di vendita online e la presenza sui marketplace

*Docente NIBI: Andrea Boscaro*

### Webinar n. 2

13 Settembre 2022 (ore 10.00 – 13.00)

#### “IL CONTENT MARKETING PER L’ECOMMERCE”

- Pubblicità e content marketing: quali differenze
- Le modalità di distribuzione del contenuto
- La scelta degli argomenti e il modello 3Hs
- I tool per la scelta dei contenuti
- Testi, immagini, video: tips&tricks per creare contenuti di successo
- Influencer e content creators

*Docente NIBI: Nicola Mauri*

### Webinar n. 3

22 Settembre 2022 (ore 10.00 – 13.00)

#### “SITI DI E-COMMERCE E CUSTOMER SERVICE”

- Customer service e brand reputation
- I vari strumenti di customer service
- L'organizzazione del lavoro

#### **Promos Italia**

Agenzia Italiana per l'Internazionalizzazione - Promos Italia s.c.r.l.  
Via Meravigli, 7 - 20123 Milano  
tel / +39 02 8515.5336  
email / info@promositalia.camcom.it

## Programma

---

- Conversazioni 1to1 e conversazioni 1toMany
- La gestione delle recensioni negative e delle crisi
- Come utilizzare al meglio i clienti soddisfatti
- Fondamenti di SEO e la presenza naturale sui motori di ricerca

*Docente NIBI: Nicola Mauri*

### Webinar n. 4

28 settembre (ore 10.00 – 13.00)

**“CONTRATTUALISTICA E PAGAMENTI ONLINE. IL PERFEZIONAMENTO DELLA TRANSAZIONE ECONOMICA, I DIRITTI DEL CONSUMATORE E LA GESTIONE DEI RESI, LE MODALITÀ DI PAGAMENTO E INCASSO ELETTRONICO”**

- Definizione di contratto telematico
- Obblighi informativi pre e post-contrattuali
- Contratto di vendita B2B e B2C
- Privacy e cookies
- Le forme di pagamento digitale e i processi di esportazione
- La gestione delle transazioni internazionali nell'e-commerce
- e-commerce B2B e B2C: quali differenze nelle modalità di pagamento

*Docente NIBI: Alessandro Russo*

## Docenti

---

### *Andrea Boscaro*

*Docente NIBI in marketing digitale e e-commerce. Fondatore della società di formazione dedicata al marketing digitale The Vortex. Ha lavorato in Vodafone, in Lycos ed è stato Amministratore Delegato di Pangora (oggi Connexity). E' formatore legato ai temi dell'e-business, dei social media e dell'editoria digitale. Autore dei volumi "Marketing digitale per l'e-commerce", "Effetto Digitale", "Tecniche di web-marketing" e "Politica Digitale" editi da Franco Angeli.*

### **Promos Italia**

**Agenzia Italiana per l'Internazionalizzazione - Promos Italia s.c.r.l.**  
Via Meravigli, 7 - 20123 Milano  
tel / +39 02 8515.5336  
email / info@promositalia.camcom.it



## Nicola Mauri

*Docente NIBI, si occupa di Internet nel 1998 come dipendente di Lycos Italia dove ricopre le cariche di business development manager, responsabile community e responsabile clienti diretti.*

*Nel 2002 entra in Brand Portal come responsabile del servizio clienti di Olà!, l'agenzia del Network specializzata in comunicazione digitale, di cui è diventato amministratore delegato nel 2005 e dove si è occupato delle strategie digitali di brand quali Virgilio, Fineco, Alice e Sky.*

*Nel 2011 partecipa come Partner alla fondazione di The Vortex.*

## Alessandro Russo

*Docente NIBI, esperto in pagamenti internazionali e diritto del commercio internazionale. Avvocato internazionalista, professore a contratto Università di Bologna, facoltà di giurisprudenza sede di Ravenna. Si occupa di internazionalizzazione d'impresa (in particolare pagamenti internazionali, diritto del commercio internazionale, contrattualistica e diritto societario internazionale)*

## A chi si rivolge

Il percorso si rivolge alle piccole e medie imprese lombarde

Il percorso si rivolge **alle piccole e medie imprese con sede legale e/o operativa nelle provincie delle CCIAA lombarde.**

La partecipazione al Mini Master è gratuita, previa profilazione al portale del Progetto SEI, compilando il questionario al link:

<https://www.sostegnoexport.it/questionario/>

(password: **progettosei**).

Le imprese già iscritte non devono registrarsi nuovamente.  
Sono esclusi professionisti e consulenti.

### Promos Italia

Agenzia Italiana per l'Internazionalizzazione - Promos Italia s.c.r.l.

Via Meravigli, 7 - 20123 Milano

tel / +39 02 8515.5336

email / info@promositalia.camcom.it



## Durata

12 ore complessive di lezione  
on line

Il percorso è strutturato in **4 moduli on line della durata di 3 ore di lezione cadauno.**

Ogni webinar si svolgerà online dalle ore 10.00 alle ore 13.00.

## Termini di adesione

Le aziende potranno inviare la propria iscrizione entro e non oltre il 5 settembre 2022

Le aziende potranno iscriversi al percorso di formazione entro il termine del 5 settembre 2022

## Modalità di iscrizione e partecipazione

On line

Il link per l'iscrizione è:

<https://attendee.gotowebinar.com/register/7778644968454048271>

Dopo l'iscrizione, il partecipante riceverà via mail il link al quale collegarsi a tutti e 4 gli appuntamenti formativi.

Gli appuntamenti formativi on line si svolgeranno nella piattaforma GoToWebinar, accessibili tramite pc, tablet e smartphone

### Promos Italia

Agenzia Italiana per l'Internazionalizzazione - Promos Italia s.c.r.l.  
Via Meravigli, 7 - 20123 Milano  
tel / +39 02 8515.5336  
email / info@promositalia.camcom.it