



BANDO INNOVATURISMO 2022

**UNIONCAMERE
LOMBARDIA
AL FIANCO DELLE
IMPRESE LOMBARDE
PER SUPPORTARE
PERCORSI DI
INNOVAZIONE**



credits Pixabay
[Gianfranco De Bei](#)

SCENARIO

Cosa succede ora? Questa frase racchiude il sentimento prevalente del 2022 per il settore dei viaggi a livello globale, colpito da un'altra variante di virus proprio quando le cose si stavano riprendendo. Il timore che si è insinuato nella testa è ciò che rende il 2022 così impegnativo da affrontare, eppure dobbiamo provare a trasformarlo in un esaltante percorso per la traballante avventura che sta per arrivare

COGLIERE IL CAMBIAMENTO

Per riuscire a cogliere al meglio le opportunità che nascono dal cambiamento Unioncamere ha progettato un percorso di Consulenza e Formazione dedicato al tema dell'Innovazione e finalizzato al Bando InnovaTurismo 2022.

L'idea è quella di affiancare e facilitare la nascita di proposte innovative da declinare attraverso: soluzioni per la sostenibilità ambientale, per rendere più sicura l'intera esperienza turistica, per aumentare la quantità e qualità dei dati disponibili attraverso la digitalizzazione, per migliorare costantemente la fruizione delle esperienze turistiche e del patrimonio culturale.

CONSULENZA E FORMAZIONE

Consulenza e Formazione per tutta la filiera turistica allargata per:

- Trasferire metodologie e strumenti per la progettazione dell'Innovazione;
- Stimolare l'ideazione progettuale, attraverso la proposta di best practices, interazione tra i partecipanti, con un'azione maieutica top-down;
- Finalizzare le idee progettuali già esistenti, rendendole più innovative ed efficaci ai fini della promozione e/o sviluppo turistico del territorio.

3 WORKSHOP

I Tre Workshop verranno erogati online tramite la piattaforma Zoom dalle 9.30 alle 13 e poi dalle 14:30 alle 16:30 nelle seguenti date:

- Primo Workshop il 22 giugno;
- Secondo Workshop il 7 luglio;
- Terzo Workshop il 13 luglio.

Ci sarà anche la possibilità di avvalersi di sessioni dedicate di 1h online per migliorare le proposte progettuali.

I CONTENUTI

- Il futuro del Turismo, dati, tendenze e casi;
- Progettare l'Innovazione con il Design Thinking;
- Digitalizzare l'esperienza turistica;
- Rendere sostenibile l'esperienza turistica;
- Usare i dati e gestire la relazione;
- Sicurezza, insurtech e fintech nel turismo.

STRUMENTAZIONE

La strumentazione sarà progettata per mantenere il livello di attenzione e partecipazione sempre alto, per questo si utilizzeranno:

- a) video;
- b) quick survey/micro sondaggi;
- c) use cases.

LA METODOLOGIA

La metodologia didattica prevede primariamente un forte personalizzazione dei contenuti che saranno erogati attraverso:

- a) presentazione da parte del facilitatore;
- b) esercitazione/riflessione individuale e/o di gruppo;
- c) conduzione di discussione guidate.



credits Pixabay
DCube



Contact Us

Per informazioni e
per iscriversi ai workshop
cultura.turismo@lom.camcom.it