



# LIFEScreen

## La vita attraverso lo schermo

### IdealImpresa2021 - Premio Innovazione

#### CONCORSO PER STUDENTI DELLE SCUOLE SECONDARIE SUPERIORI

---

#### ART. 1

#### DESTINATARI DEL CONCORSO

---

IdealImpresa 2021 si rivolge agli studenti di tutte le classi delle scuole secondarie superiori, sia statali che paritarie, delle province di Como e Lecco.

Il concorso si propone come **opportunità di crescita attraverso la fruizione di momenti di formazione dedicati, durante i quali gli studenti possono apprendere e sviluppare specifiche "Soft Skills" legate al mondo dell'imprenditorialità e dell'innovazione.**

In particolare, si propongono momenti dedicati allo sviluppo del **metodo**, alla **comunicazione** e allo studio di **fattibilità dell'idea**.

La partecipazione potrà avvenire per:

- **squadre** composte da gruppi di studenti di una stessa classe;
- **squadre "miste"** composte da studenti di diverse classi e/o diversi indirizzi di studio purché di un istituto facente capo ad un unico dirigente scolastico.

Le squadre potranno essere costituite da un numero **minimo di 3** studenti fino ad un numero **massimo di 6** studenti.

La possibilità di costituire squadre "miste" ha l'obiettivo di valorizzare il lavoro di squadra e l'apporto di giovani che sono impegnati in differenti indirizzi di studio.



Potranno partecipare al concorso un numero massimo di 4 squadre per ogni istituto scolastico.

---

## ART. 2 TEMA E GENERALITÀ DEL CONCORSO

---

IdeImpresa si propone di valorizzare il percorso di riflessione su idee innovative, **eventualmente anche già intrapreso**, degli studenti delle scuole secondarie superiori, per offrire un'occasione di verifica ulteriore, di confronto e di approfondimento, rispetto agli argomenti affrontati, o da affrontare.

In questa edizione si propone una riflessione sulla vita attraverso lo schermo, **LIFE SCREEN vuole essere uno stimolo per riflettere e affrontare la condizione storica che stiamo vivendo, di cui la trasformazione digitale è protagonista indiscussa.**

**La pandemia ci ha imposto delle regole che hanno accelerato il cambiamento nell'uso del digitale, obbligando, talvolta, a usare strumenti e modalità, che seppur ampiamente diffusi e conosciuti, non erano propriamente così "protagonisti" delle nostre vite.**

**Il DIGITALE** come approccio all'imprenditorialità, che passa dalla capacità di trarre il massimo vantaggio dalle risorse esistenti e dalla capacità di omogeneizzarle per trarne il massimo risultato, questo è il focus metodologico che vi proponiamo.

Gran parte delle nostre attività passa attraverso un device, che sia un pc, tablet, telefono, ecc. tutto assume una modalità che ci fa riflettere sui confini fra il reale (fisico) e il virtuale.

In questo periodo ci siamo resi conto che non basta avere gli strumenti giusti, occorre comprenderne bene funzioni e vantaggi per esplorare al meglio le possibilità di miglioramento delle condizioni attuali.

Processi di lavoro, catene di produzione, commercializzazione, formazione, sicurezza, organizzazione del lavoro, economie che cambiano, nuovi mercati, nuovi modelli di business, ma soprattutto la ricerca di nuovi equilibri che ci consentano di conservare il valore delle persone, l'uomo al centro è argomento di approfondimento.

Ricordiamoci che la trasformazione digitale ci accompagna ormai da anni:

"La locuzione **trasformazione digitale** indica quei cambiamenti associati con le applicazioni di tecnologia **digitale**, in tutti gli aspetti della società umana".

La **trasformazione digitale è un realtà** che sta comportando una **trasformazione culturale** profonda, sia nella sfera lavorativa e industriale che in quella personale e sociale.

I **rapporti** tra imprese e clienti/cittadini, i **processi di lavoro e di produzione**, si modificano inevitabilmente grazie a nuovi strumenti di interazione accessibili a tutti, ma cambia anche il **lavoro**, il **mercato dell'offerta**, cambiano **abitudini** e **bisogni**. Nella realtà quotidiana, ogni aspetto del nostro vivere e interagire cambia, **trasformando i modelli consueti di riferimento**.

Gli studenti dovranno esprimere la loro idea imprenditoriale innovativa formulando ipotesi rivolte al tema proposto.

Potranno declinare idee rivolte a tutti i campi di osservazione che coinvolgono il tema avendo cura di **metterne in evidenza i vantaggi imprenditoriali/sociali che potrebbero derivarne**.

I progetti dovranno essere sviluppati anche in collaborazione con imprese, Università, Enti e Istituzioni del territorio.

La presentazione dell'idea innovativa dovrà essere fatta **avendo cura di caratterizzarne le applicazioni nel settore industriale, commerciale, merceologico, o dei servizi**.



Il progetto dovrà contenere informazioni tecniche e operative il più possibile dettagliate, al fine di una chiara determinazione delle finalità e dei possibili utilizzi.

**Lo sviluppo del progetto dovrà avvenire applicando un approccio organizzativo, un metodo di lavoro e la scelta di soluzioni tecnologiche quanto più in linea con quelle caratterizzanti il mondo delle imprese.**

Gli studenti delle classi quinte, dopo la consegna degli elaborati finali del concorso, potranno utilizzare i progetti per presentarli in sede di esame di stato.

Il collegamento Internet e gli eventuali software dovranno essere messi a disposizione dalle singole scuole.

---

### ART. 3

#### PERCORSO DI FORMAZIONE E POSSIBILITÀ DI INTEGRAZIONE IN PCTO

---

Il bando Idealimpresa è uno strumento/format che si può collocare fra le modalità di apprendimento flessibili sotto il profilo culturale ed educativo che colleghino sistematicamente la formazione in aula con l'esperienza pratica così da arricchire la conoscenza acquisita nei percorsi scolastici con l'acquisizione di competenze, soprattutto trasversali, spendibili anche nel mercato del lavoro.

Questa modalità si propone il superamento della separazione tra momento formativo e momento applicativo/operativo, come anche consente allo studente di accrescere la motivazione allo studio e di guidarlo nella scoperta delle vocazioni personali, degli interessi e degli stili di apprendimento individuali.

L'intento è di favorire un organico collegamento delle istituzioni scolastiche e formative con il mondo del lavoro e la società civile, oltre che consentire di correlare l'offerta formativa allo sviluppo culturale, sociale ed economico del territorio.

Per questo il concorso può essere anche considerato quale percorso per le competenze trasversali e l'orientamento, in coerenza con le linee-guida nazionali e regionali.

Per raggiungere queste finalità è previsto per **tutti** i partecipanti un monte ore di formazione (**completamente online**) distribuito in momenti di formazione sia collettiva che individuale (per squadra) **di circa 15 ore** così distribuite:

1. 12 ore circa di formazione collettiva;
2. 3 ore circa di formazione individuale per squadra;

La formazione avrà come oggetto le tematiche della **comunicazione**, della **fattibilità dell'idea** e degli **strumenti** relativi sia al tema del concorso che a skills trasversali.

**Il programma di formazione con le date sarà comunicato una volta conclusa la fase di iscrizione al concorso, e si struttura in 4 incontri collettivi e 2/3 incontri individuali per squadra.**

**Per l'attivazione del percorso di alternanza scuola lavoro sarà necessario, contestualmente alla domanda di partecipazione, produrre una proposta di convenzione con l'Istituto Scolastico di appartenenza.**

---

### ART. 4

#### TEMPI E MODALITÀ DI ADESIONE AL CONCORSO

---



Le domande di adesione al concorso dovranno essere redatte compilando il modello allegato e **dovranno essere presentate entro il 28 febbraio 2021 secondo le seguenti modalità:**

- via pec al seguente indirizzo: [cciaa@pec.comolecco.camcom.it](mailto:cciaa@pec.comolecco.camcom.it)

specificando in oggetto "Concorso Idealimpresa2021"

Qualsiasi comunicazione in ordine allo svolgimento del concorso, dovrà essere inviata via email alla Camera di Commercio di Como-Lecco, indirizzandola alla Segreteria organizzativa del concorso "Idealimpresa2021": [innovazione@comolecco.camcom.it](mailto:innovazione@comolecco.camcom.it)

**Gli elaborati finali (solo esclusivamente in formato digitale) dovranno essere inviati entro il 10 maggio 2021 via PEC all'indirizzo**

[cciaa@pec.comolecco.camcom.it](mailto:cciaa@pec.comolecco.camcom.it)

**specificando in oggetto "Concorso Idealimpresa 2021"**

---

## ART. 5

### NATURA DEGLI ELABORATI RICHIESTI

---

Gli elaborati dovranno essere realizzati dalle squadre partecipanti al concorso coerentemente con le specifiche fornite dal presente bando che dovranno essere illustrate nel piano di lavoro come di seguito:

- ruolo di ogni componente del team;
- obiettivi specifici del progetto;
- modalità operative e di realizzazione;
- tempi di realizzazione;
- fasi di verifica.

La pianificazione del piano di lavoro dovrà tenere conto dello svolgimento delle ordinarie attività didattiche, con le quali il concorso dovrà essere contemporaneo e complementare.

**Entro la scadenza del 10 maggio 2021 i concorrenti dovranno, secondo le modalità sopra indicate, predisporre:**

- **scheda sintetica del progetto** (MAX 10.000 caratteri - il facsimile sarà fornito dalla segreteria organizzativa Idealimpresa);
- **breve relazione** (MAX 20.000 caratteri);
- **presentazione di sintesi** (slide/rolling demo multimediale / filmato TV, digitale del progetto) della durata di 5 minuti per la presentazione durante l'audizione davanti alla Commissione di valutazione e durante la Giornata dell'Innovazione;
- **poster/manifesto formato A0**



---

## ART. 6

### FORMAZIONE DELLA GRADUATORIA

---

I progetti presentati saranno esaminati da una Commissione di Valutazione che avrà il compito di definire la graduatoria di attribuzione dei premi.

**Le squadre partecipanti saranno invitate per l'audizione on line , davanti alla Commissione, durante il mese di maggio in data e orario che saranno comunicate.**

Le informazioni sull'identità delle squadre vincitrici (scuola, classe/i, sezione/i, indirizzo/i di studio, elenco studenti e docenti partecipanti al progetto) verranno conosciute solo al momento della cerimonia di premiazione alla presenza di tutti i partecipanti al concorso.

La Commissione, nominata dal Presidente della Camera di Commercio di Como-Lecco, sarà composta da:

- un presidente, esponente dell'Ente camerale;
- due membri in rappresentanza della Camera di Commercio di Como-Lecco, nominati dal Presidente della stessa;
- due membri in rappresentanza della scuola, individuati tra docenti in servizio presso l'università.

---

## ART. 7

### PREMI E RICONOSCIMENTI

---

Gli studenti delle squadre che risulteranno vincitrici saranno gli effettivi destinatari dei premi costituiti da somme in denaro che verranno assegnate da parte della Camera di Commercio di Como-Lecco alle rispettive scuole di appartenenza. Tali somme dovranno essere suddivise in parti eguali tra i componenti delle squadre che avranno preso parte all'elaborazione del progetto.

**I premi** agli studenti verranno assegnati secondo la graduatoria di merito che verrà definita dalla Commissione così come di seguito:

- Euro 3.000 alla **squadra prima classificata**;
- Euro 2.000 alla **squadra seconda classificata**;
- Euro 1.500 alla **squadra terza classificata**;

Sono previsti, inoltre, premi per i tutor delle squadre e per l'Istituto Scolastico di appartenenza di:

- Euro 400 al **docente tutor**, che avrà coordinato la squadra che risulterà vincitrice di uno dei primi tre premi (non cumulabile nei confronti di uno stesso docente tutor che dovesse risultare coordinatore di più squadre vincitrici).
- Euro 500 all'**Istituto Scolastico** le cui squadre risulteranno tra le prime tre classificate.

Sono previsti anche due **premi speciali** di:

- Euro 500 alla squadra che avrà sviluppato il progetto più efficace dal punto di vista della **comunicazione**



### **dell'idea innovativa.**

- Euro 500 alla squadra che avrà realizzato il miglior lavoro dal punto di vista dell'**analisi di fattibilità** dell'idea innovativa presentata.

La Commissione potrà, ad insindacabile valutazione e giudizio, decidere - nel caso di bassa partecipazione quantitativa delle squadre e/o di scarso livello qualitativo degli elaborati - di rideterminare i premi sia nel numero, sia nell'entità. Potranno, inoltre, essere assegnati premi ex aequo con relativa ripartizione delle quote di premio a scalare in modo da non superare il montepremi totale.

### **Tutti gli importi sono al netto della ritenuta fiscale.**

A tutte le squadre che avranno portato a termine le prove e i cui lavori saranno valutati dalla Commissione, verranno consegnati attestati di partecipazione all'iniziativa e attestati individuali al fine del riconoscimento di eventuali crediti scolastici.

I progetti e le schede delle squadre partecipanti potranno essere rese disponibili sul sito della Camera di Commercio di Como-Lecco: <http://www.comolecco.camcom.it> e sul canale YOUTUBE: Camera Commercio Como Lecco.

---

## **ART. 8 PROCLAMAZIONE DEI VINCITORI**

---

La proclamazione dei vincitori del concorso e la consegna dei premi avverrà nel corso della **“Giornata dell’Innovazione”** che si terrà entro fine maggio 2021 (data e orario saranno comunicati con un congruo preavviso).

**Durante la giornata di premiazione verranno presentati tutti i progetti partecipanti.**

**L'evento sarà gestito online.**

---

## **ART. 9 DISTRIBUZIONE DEI PREMI**

---

Le somme dei premi per gli studenti vincitori e i docenti verranno accreditate dalla Camera di Commercio di Como-Lecco sui conti correnti delle scuole di appartenenza; i dirigenti scolastici, d'intesa con i competenti organi collegiali, distribuiranno quindi tali premi a favore degli studenti delle squadre vincitrici e i loro rispettivi tutor secondo i criteri e le modalità di cui all'art. 6. Le quote di premio spettanti alle scuole di appartenenza verranno anch'esse accreditate dalla Camera di Commercio di Como-Lecco sui conti correnti delle scuole stesse.

Per eventuali informazioni e chiarimenti può essere contattata direttamente la Segreteria organizzativa ai seguenti recapiti:

tel: 031.256368 - 525

e-mail: [innovazione@comolecco.camcom.it](mailto:innovazione@comolecco.camcom.it)

---

## **ART. 10**

---



---

## RINUNCE

---

Al fine di non ostacolare la gestione dell'iniziativa da parte della Segreteria organizzativa e la valutazione degli elaborati da parte della Commissione, il dirigente scolastico dovrà provvedere tempestivamente in caso di rinuncia ad inviare comunicazione scritta alla segreteria organizzativa del concorso: [innovazione@comolecco.camcom.it](mailto:innovazione@comolecco.camcom.it)

---

## ART. 11

### DIRITTI DI PROPRIETÀ INTELLETTUALE

---

L'eventuale tutela dei diritti di proprietà intellettuale potrà, ove ritenuto opportuno, essere previamente azionata secondo quanto disciplinato dal Codice sulla proprietà industriale (D.Lgs. 10 febbraio 2005, n.30), o dalla legge sulla Protezione del diritto d'autore (L. 22 aprile 1941 n. 633 e successive modificazioni) poiché con la presentazione della domanda di partecipazione al bando di concorso si autorizza la Camera di Commercio ad utilizzare le idee presentate per fini didattici e culturali, compresa l'eventuale diffusione e pubblicazione, con l'obbligo esclusivo di citazione della fonte.

Como, Gennaio 2021

