



LE OPPORTUNITA' DELLA TRANSIZIONE DIGITALE PER LE IMPRESE LOMBARDE FOCUS SU "BIG DATA E ANALYTICS"

 **WEBINAR ZOOM**

 **21 GIUGNO 2022**

 **10.00-12.00**

TEMI

- Gli obiettivi di una strategia di Big Data
- I principali strumenti (gli Analytics) disponibili sul mercato per "interpretare" questi Data e come sceglierli
- Alcuni esempi di applicazione



AGENDA

10.00 - Saluti istituzionali
Unioncamere Lombardia

10.15 - Focus sulla tematica "Big data e analytics: come estrarre valore dai dati"

Dott. Diego Taglioni - IFOA

11.15 - Testimonianza aziendale

11.30 - Domande e risposte

Evento a cura di:



Con il supporto di:



In collaborazione con:



La partecipazione al webinar è gratuita

[Per iscriverti clicca qui](#)

Informazioni e assistenza: UNIONCAMERE LOMBARDIA

