



CAMERA DI COMMERCIO  
COMO-LECCO  
insieme per lo sviluppo

**MERCOLEDÌ 22 SETTEMBRE 2021, ORE 10.00-12.00**



# L'ANALISI DEI DATI COME STRUMENTO PER PRENDERE DECISIONI E MIGLIORARE LA PROPRIA PRESENZA ONLINE

Avere un **approccio data-driven** significa considerare la gestione dei dati come pilastro strategico del business, leva di miglioramento continuo usato per **l'anticipazione e la risoluzione dei problemi aziendali**. Approfondiremo alcuni **tool** che permettono di raccogliere e analizzare dati ricavati dal web, come Google Analytics, dati relativi ai **trend** di ricerca, come Google Trends, e dati legati alla **SEO** e a strumenti di **listening**.

Terminato l'incontro, i partecipanti possono iscriversi al **follow-up pratico (ore 14:30 - 15:30)** per sperimentare le nozioni imparate durante il webinar.

## *Tutor Digitali*

*Valentina Raimondi, Giada Rigamonti, Luana Stagno, Andrea Vaccarella*

**LA PARTECIPAZIONE E' GRATUITA, PREVIA REGISTRAZIONE  
ONLINE AI SINGOLI APPUNTAMENTI DI INTERESSE**

## **Segreteria organizzativa:**

PID - Punto Impresa Digitale | [pid@comolecco.camcom.it](mailto:pid@comolecco.camcom.it)