

Camera di Commercio
Como-Lecco

Lario Sviluppo Impresa

Azienda Speciale
Camera di Commercio di Como-Lecco




BONUCCHI
E ASSOCIATI



WEBINAR

25 e 30 giugno

16 e 21 luglio

NUOVE CONFIGURAZIONI PER L'UFFICIO ESTERO

DUE INCONTRI PER PREPARARSI AI MERCATI DEL DOPO EMERGENZA:

"NUOVI STRUMENTI
E NUOVE FIGURE PROFESSIONALI
FUORI E DENTRO L'AZIENDA"

webinar in 2 sessioni: 25 e 30 giugno 2020

"MERCATI E SELEZIONE DESTINAZIONI
AI TEMPI DEL COVID 19"

webinar in 2 sessioni: 16 e 21 luglio 2020

SEGRETERIA OPERATIVA: TEL. 0341/292.254 - 031/256.303
internazionalizzazione@comolecco.camcom.it



PARTECIPAZIONE GRATUITA, REGISTRATI SU:

WWW.COMOLECCO.CAMCOM.IT

WEBINAR INTERNAZIONALIZZAZIONE

NUOVE CONFIGURAZIONI PER L'UFFICIO ESTERO
NUOVI STRUMENTI E NUOVE FIGURE PROFESSIONALI FUORI E DENTRO L'AZIENDA

25 e 30 giugno 2020 • ore 10:00/13:00

Prima la strategia... ma poi serve anche la struttura! Per sostenere le strategie di export occorre disegnare un'organizzazione leggera e flessibile, capace di adattarsi continuamente alle esigenze dell'Azienda, in grado di assicurare velocità e continuità.

Il webinar, promosso dalla **Camera di Commercio di Como-Lecco** in collaborazione con **Unioncamere Lombardia** e **Studio Bonucchi**, illustra il metodo per scegliere il modello organizzativo più adatto, adattarlo e innovarlo all'emergenza che stiamo vivendo, senza tralasciare i consigli pratici su come identificare, selezionare, reclutare, formare, mantenere e contrattualizzare le varie figure professionali coinvolte. L'incontro è suddiviso in 2 sessioni webinar di 3 ore.

PROGRAMMA

1^ Sessione: 25 giugno

- Leggere i processi di internazionalizzazione: dal check up al business plan, gli impatti sull'organizzazione
- Le figure principali e come stanno cambiando: backoffice, corrispondente estero, junior export manager, export manager, Temporary Export Manager, TREM, LEM
- Valutare le figure professionali dell'export ed evitare di trovarsi troppo depauperati al momento della ripresa. Azioni di mantenimento del capitale umano.
- Quale struttura per ogni scelta strategica, vantaggi e svantaggi, costi fissi e variabili, problematiche di riservatezza, investimento sulla conoscenza e protezione dei segreti commerciali
- Come si può sfruttare il fermo forzato dovuto a COVID-19 come momento di crescita, miglioramento e innovazione della nostra squadra?

2^ sessione: 30 giugno

- Modelli organizzativi innovativi, figure professionali tra internazionalizzazione e digitalizzazione
- Costruire un sistema di aggiornamento, motivazione e incentivazione per l'ufficio estero
- Valutare i costi
- Opportunità di contrattualizzazione per le figure esterne
- Il sistema informativo per l'ufficio estero: tutte le app per knowledge management, CRM, comunicazione interna

Relatore: Rita Bonucchi,

Esperto di marketing internazionale per Unioncamere Lombardia

PARTECIPAZIONE GRATUITA | REGISTRATI QUI

Il seminario è fruibile a distanza, direttamente dalla propria postazione.

Gli iscritti riceveranno l'indirizzo per il collegamento e il materiale predisposto a supporto della docenza,



In collaborazione con



SEGRETERIA OPERATIVA

Area Internazionalizzazione

Lario Sviluppo Impresa

Azienda Speciale della Camera di Commercio di Como-Lecco

internazionalizzazione@comolecco.camcom.it | tel. 0341/292.254 - 031/256.303

WEBINAR INTERNAZIONALIZZAZIONE

SELEZIONE DESTINAZIONI AI TEMPI DEL COVID 19.
COME CAMBIERÀ LA NOSTRA LISTA DELLE DESTINAZIONI DOPO LA PANDEMIA?

16 e 21 luglio 2020 • ore 10:00/13:00

Ogni piano export inizia con l'identificazione delle priorità tra i mercati, il cosiddetto "market locator". La pandemia incide e inciderà diversamente sulle diverse economie e la stessa reazione di chiusura o meno rende un mercato accessibile oppure no. Come cambierà la nostra lista delle destinazioni dopo la pandemia? Il webinar, promosso dalla **Camera di Commercio di Como-Lecco** in collaborazione con **Unioncamere Lombardia** e **Studio Bonucchi** ha l'obiettivo di sensibilizzare le imprese sulla necessità di revisione delle priorità tra i mercati e fornire indicazioni pratiche sulla valutazione di attrattività. L'incontro è suddiviso in 2 sessioni webinar di 3 ore.

PROGRAMMA

1^ Sessione: 16 luglio, ore 10:00

2^ sessione: 21 luglio, ore 10:00

- Il ruolo della selezione destinazioni nelle strategie export
- I metodi per la selezione delle destinazioni
- Fonti e informazioni: come integrarle ai tempi del COVID-19
- Mantenere aggiornato un sistema di monitoraggio attrattività
- Nuovi criteri da utilizzare per la selezione
- I tempi di reazione dei mercati: un'analisi regionale
- Classificazione dei mercati in termini di stimolo economico, reazione, velocità di reazione, attrazione investimenti
- Un caso di selezione

Relatore: Rita Bonucchi,
Esperto di marketing internazionale per Unioncamere Lombardia

PARTECIPAZIONE GRATUITA | REGISTRATI QUI

Il seminario è fruibile a distanza, direttamente dalla propria postazione.
Gli iscritti riceveranno l'indirizzo per il collegamento e il materiale predisposto a supporto della docenza,



In collaborazione con



SEGRETERIA OPERATIVA
Area Internazionalizzazione
Lario Sviluppo Impresa

Azienda Speciale della Camera di Commercio di Como-Lecco
internazionalizzazione@comolecco.camcom.it
tel. 0341/292.254 - 031/256.303