



Progetto SEI  
Sostegno all'Export  
dell'Italia

---

SHORT MASTER ON LINE  
IN INTERNAZIONALIZZAZIONE  
D'IMPRESA

---

16 GIUGNO - 17 LUGLIO 2020



# LO SHORT MASTER

Cultura, territorio e innovazione rappresentano sempre più gli elementi tipici della formula imprenditoriale delle PMI italiane che fanno del Made in Italy una storia di successo. Il sistema delle imprese si trova però oggi a operare in un ambiente internazionale sempre più competitivo e molto complesso, costituito da una rete sempre più estesa di relazioni commerciali, finanziarie, giuridiche e di comunicazione definite con il termine di "globalizzazione". In questo contesto lo sviluppo internazionale d'impresa non solo è un'opportunità da cogliere, ma sta diventando una vera e propria esigenza per competere a livello globale.

Lo short Master si colloca all'interno del Progetto SEI (Sostegno all'Export dell'Italia) ed è realizzato dal sistema camerale italiano, nel quadro del Fondo di Perequazione 2017-2018. Giunto alla sua seconda edizione, il Progetto SEI mira a rafforzare la presenza delle aziende che operano sui mercati esteri solo in maniera occasionale o limitata, contribuendo così all'incremento e al consolidamento dell'export italiano. Inoltre, il Progetto SEI favorisce l'avvio sui mercati esteri delle aziende che non esportano, pur avendone le potenzialità.

L'apertura ai mercati internazionali permette infatti alle imprese di cogliere diverse opportunità di crescita, non solo in termini di aumento del volume d'affari, ma anche per lo sviluppo sul medio-lungo periodo della loro capacità di competere di fronte alle pressioni concorrenziali, in un mercato sempre più globalizzato. Un progetto di internazionalizzazione, se ben concepito e pianificato, coinvolge tutte le funzioni aziendali e implica un cambiamento dei processi gestionali, organizzativi e commerciali, teso al raggiungimento di nuovi obiettivi strategici.

In quest'ottica, Promos Italia, attraverso la sua Business School NIBI, propone lo Short Master in internazionalizzazione d'impresa con un programma intensivo di 52 ore di lezione on line che prevede l'approfondimento dei principali temi per comprendere e gestire i processi d'internazionalizzazione di una piccola e media impresa.

Il programma formativo fornisce una panoramica completa e strutturata di tutti gli strumenti concettuali e operativi per affrontare i mercati internazionali. Nell'ambito dello Short Master verranno analizzate le criticità e le opportunità presentate dai mercati esteri, ponendo particolare attenzione alla scelta del mercato target, alla conoscenza e implementazione delle tecniche del commercio internazionale, alla pianificazione delle attività di marketing strategico e operativo. Lo Short Master vuole, inoltre, fornire gli strumenti per gestire preventivamente le principali problematiche di natura legale, fiscale e doganale, che possono emergere nelle operazioni commerciali con l'estero.



## OBIETTIVO

Lo Short Master online permetterà di:

- comprendere le principali sfide e pressioni concorrenziali generate dal mercato globale;
- cogliere le opportunità presenti oltre i confini nazionali;
- pianificare in modo strategico la presenza sui mercati esteri;
- approfondire le principali tematiche relative ai processi di internazionalizzazione;
- sviluppare le capacità di lettura e analisi dei mercati esteri;
- elaborare strategie di ingresso vincenti e durature;
- gestire le principali criticità legate all'operatività nei mercati esteri;
- utilizzare la comunicazione digitale nei processi di internazionalizzazione;
- capire come selezionare ed entrare in contatto con aziende e partner nei mercati target.



## DESTINATARI

Il percorso formativo si rivolge alle piccole e medie imprese italiane.



## METODO

Il Percorso viene erogato in modalità on line con un approccio didattico business-oriented.



## DOCENZA

La docenza è affidata alla Faculty NIBI, dotata di selezionati professionisti ed esperti in tema di internazionalizzazione delle imprese, capaci di combinare visione strategica, flessibilità e taglio pratico durante le lezioni.



## DURATA

52 ore complessive, articolate in 13 moduli webinar della durata di 4 ore cadauno.



# CALENDARIO

## GIUGNO

- 1 Scenario internazionale - martedì 16 giugno 2020
- 2 Europa 2020 e nuovo MFF - giovedì 18 giugno 2020
- 3 Strategie doganali - lunedì 22 giugno 2020
- 4 Strategie di internazionalizzazione - martedì 23 giugno 2020
- 5 Marketing internazionale - giovedì 25 giugno 2020
- 6 Digital Marketing per l'internazionalizzazione - martedì 30 giugno 2020

## LUGLIO

- 7 Assetti organizzativi per l'internazionalizzazione - giovedì 2 luglio 2020
- 8 Finanza internazionale - lunedì 6 luglio 2020
- 9 Contrattualistica internazionale - mercoledì 8 luglio 2020
- 10 Fiscalità internazionale - venerdì 10 luglio 2020
- 11 Strumenti di pagamento internazionali e Gestione del rischio - martedì 14 luglio 2020
- 12 Supply Chain Management - giovedì 16 luglio 2020
- 13 Business Plan per internazionalizzazione - venerdì 17 luglio 2020

Tutti i moduli si svolgeranno dalle 09.30 alle 13.30. Il calendario potrà subire variazioni.



# INFORMAZIONI E ISCRIZIONI

## Modalità di adesione

La partecipazione allo Short Master è **gratuita**, previa registrazione online sul sito [www.comolecco.camcom.it](http://www.comolecco.camcom.it) entro e non oltre l' 11 giugno 2020

Le domande verranno accolte in ordine cronologico sino ad esaurimento dei posti disponibili (20 partecipanti). Sarà accettato in via prioritaria un partecipante per ogni impresa; richieste di partecipazione aggiuntive saranno accolte solo previa verifica della disponibilità dei posti.

## Destinatari

Possono partecipare al Master:

- microimprese o PMI (piccole e medie imprese) iscritte ed attive al Registro Imprese della Camera di Como-Lecco, in regola con il pagamento del diritto annuale camerale.

L'attività formativa è diretta a: titolari, soci, amministratori e consiglieri delegati, amministratori unici, coadiuvanti o collaboratori familiari, dipendenti a tempo indeterminato o determinato, lavoratori somministrati o lavoratori a chiamata, collaboratori coordinati e continuativi, apprendisti, stagisti o tirocinanti

## Modalità di partecipazione

Acquisita la conferma di ammissione allo Short Master, gli interessati riceveranno il link di accesso alla registrazione alla piattaforma webinar. Le lezioni avranno inizio il 16 giugno 2020 e si svolgeranno secondo il programma. Tutti i moduli si svolgeranno dalle 09.30 alle 13.30, esclusivamente online.

## Variazioni di programma

La Camera di Commercio si riserva la facoltà di non dar luogo allo svolgimento dell'iniziativa qualora il numero di partecipanti non dovesse raggiungere un numero minimo di iscritti.

## Attestato di frequenza

Verrà rilasciato un attestato ai partecipanti che hanno frequentato l'80% dei moduli

## Segreteria operativa

Area Internazionalizzazione | Lario Sviluppo Impresa  
Azienda Speciale della Camera di Commercio di Como -Lecco  
email: [internazionalizzazione@comolecco.camcom.it](mailto:internazionalizzazione@comolecco.camcom.it) tel. 0341/292.254 – 031/256.303