

MERCOLEDÌ 10 MARZO 2021, ORE 10.00-12.00



CONTENUTI PER L'ECOMMERCE

Obiettivi, contenuti, canali. Content strategy

È importante presentare prodotti e servizi in maniera efficace. Il **content marketing** è fondamentale in tal senso perchè è una strategia che ha lo scopo di attirare i clienti verso il **brand aziendale** e **convertire i visitatori** del sito web in consumatori affezionati.

Terminato l'incontro, i partecipanti possono iscriversi al **follow-up pratico (ore 14:30 - 15:30)** per sperimentare le nozioni imparate durante il webinar.

Tutor Digitali

Valentina Raimondi, Giada Rigamonti, Luana Stagno, Andrea Vaccarella

LA PARTECIPAZIONE E' GRATUITA, PREVIA REGISTRAZIONE ONLINE
AI SINGOLI APPUNTAMENTI DI INTERESSE

Segreteria organizzativa:

PID - Punto Impresa Digitale | pid@comolecco.camcom.it