

**MERCOLEDÌ 24 MARZO 2021, ORE 10.00-12.00**



## FARE BUSINESS CON I SOCIAL NETWORK PIÙ CONOSCIUTI

Pianificare e gestire i social più conosciuti: **Facebook**, **Instagram** e **YouTube**. Elementi per creare **contenuti adeguati** agli obiettivi e al target aziendale e i **servizi di promozione** relativi.

Non esiste un **social network** migliore rispetto ad altri ma ogni social aiuta a raggiungere uno scopo ben preciso! Faremo con voi un approfondimento dei maggiori social media: **Facebook**, il principale canale di svago; **Instagram**, il social dell'immagine per eccellenza e **YouTube**, il canale dei video e dei tutorial.

Terminato l'incontro, i partecipanti possono iscriversi al **follow-up pratico (ore 14:30 - 15:30)** per sperimentare le nozioni imparate durante il webinar.

### *Tutor Digitali*

*Valentina Raimondi, Giada Rigamonti, Luana Stagno, Andrea Vaccarella*



**LA PARTECIPAZIONE E' GRATUITA, PREVIA REGISTRAZIONE ONLINE  
AI SINGOLI APPUNTAMENTI DI INTERESSE**



### **Segreteria organizzativa:**

PID - Punto Impresa Digitale | [pid@comolecco.camcom.it](mailto:pid@comolecco.camcom.it)