

MERCOLEDÌ 20 OTTOBRE 2021, ORE 10.00-12.00



SPONSORIZZAZIONI E ADV SUI SOCIAL MENO CONOSCIUTI: LINKEDIN, TIKTOK, SPOTIFY E TWITTER

Come implementare **strategie a pagamento** per ottenere risultati tangibili e in tempi ragionevoli su **LinkedIn, Twitter, Spotify, TikTok** e **Clubhouse** grazie alla creazione, gestione e analisi di campagne di advertising. Approfondiremo budget, strumenti e obiettivi anche attraverso **casi di studio** reali.

Terminato l'incontro, i partecipanti possono iscriversi al **follow-up pratico (ore 14:30 - 15:30)** per sperimentare le nozioni imparate durante il webinar.

Tutor Digitali

Valentina Raimondi, Giada Rigamonti, Luana Stagno, Andrea Vaccarella

LA PARTECIPAZIONE E' GRATUITA, PREVIA REGISTRAZIONE
ONLINE AI SINGOLI APPUNTAMENTI DI INTERESSE

Segreteria organizzativa:

PID - Punto Impresa Digitale | pid@comolecco.camcom.it