

IDENTIFICARE E ASCOLTARE IL PROPRIO MERCATO

LE NEUROSCIENZE E LE LORO APPLICAZIONI TRA PRODUZIONE E MARKETING

Martedì 24 novembre 2020,
dalle ore 10.30 alle ore 12.00

Le neuroscienze mettono oggi a disposizione strumenti
in grado di supportare le imprese anche più piccole
nella definizione del loro posizionamento,
nella progettazione dei loro prodotti e servizi e nella loro comunicazione.

INTERVENGONO:

- Max Bancora, ComoNEXt - NEXt Marketing Lab
- Andrea Ciceri, Sense Catch
- Marta Mondellini, CNR - STIIMA Istituto di Sistemi e Tecnologie Industriali per il Manifatturiero Avanzato
- prof.sa Debora Bettiga, Dipartimento di Ing. Gestionale Politecnico di Milano

CONDUCE: Irene Colombo

LA PARTECIPAZIONE E' GRATUITA, PREVIA REGISTRAZIONE ONLINE

Possibilità di partecipare al FOLLOW-UP pomeridiano, previa iscrizione. I posti sono limitati.

con il coordinamento scientifico di:



la partecipazione di:



in collaborazione
con:

